«إكسبو ـ تاج»: معرض ومهرجان الأم الثالث يجمع الشركات المتخصصة في منتجات المرأة تحت سقف واحد

كارينا ماريوس

بكر الناظر

دايفد كيروان

كاثي بشير

لارا تاراكجيان

المعرض ينطلق يومي 20 و21 الجاري بقاعة سلوى الصباح ـ مارينا الكويت

ذكرت شركة «اكسبو ـ تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، أن معرض ومهرجان الام الثالث 2015 يجمع العديد من الشركات والجهات المتخصصة في منتجات الأم والطفل وصحتهما وذلك تحت سقف واحد.

وأعلنت أكاديمية «بريمير سبورت» رعايتها البلاتينية للمعرض، الذي تنطلق فعالياته، يومي 20 و21 مارس الجاري بقاعة الشيخة سلوى الصباح ـ بفندق المارينا بالكويت، كما أعلنت كل من شركات تتلي، وهيرو للصناعات الغذائية، عن رعايتهما الذهبية للمعرض، فيما أعلن مركز سيلكور ونادي فيتنس فيرست، عن الانضمام للمشاركة في فعاليات المعرض.

«بريمير سبورت أكاديمي»: وبهذه المناسبة، قال المسؤول في بريمير سبورت أكاديمي، م.بكر الناظر، إن الأكاديمية تتطلع وتهدف من خلال رعايتها ومشاركتها في المهرجان، إلى مساعدة الأم في التربية البدنية الحديثة، والتي تسعى إلى رفع قدرات الطفل وتنمية ذكائه وتحفزه عن طريق ممارسة الرياضة اليومية والأسبوعية، إلى جانب الدراسة لتكون العامل المساعد الأول في حياة الطفل.

وأضاف الناظر، أن الأكاديمية ستقدم في المعرض أحدث وسائل التربية البدنية الحديثة في عالم الرياضة البدنية والتواصل الرياضي، مشيرا إلى أن الرياضة أصبحت من أهم الصناعات الحديثة للتربية البدنية والتواصل في عالم الطفل.

وذكر أن الأكاديمية التي تم إنشاؤها في سنة 2010 قدمت العديد من الخدمات الرياضية لتنشئة جيل جديد من أبطال كرة القدم ورياضات أخرى من سن 3 سنوات فما فوق، وهذا شجع الكثير من الأمهات لتسجيل أولادهن.

«الزاحم وملهوترا شاي تتلي»: من جهته، قال المسؤول في شركة الزاحم وملهوترا، وكلاء «شاي تتلي»، دايفيد كيروان، إن مهرجان الام يعتبر من اهم المهرجانات التي تهتم بالمرأة في جميع جوانب حياتها، مشيراً إلى أن الشركة تتطلع لرد الجميل لجميع الأمهات في يومهن الخاص والمميز ومشاركة جميع الحضور منتجاتها الجديدة والمميزة من «شاي تتلي» والتعريف بها وبتاريخها الذي بدأ في انجلترا منذ عام 1837. وأوضح كيروان، أن «شاي تتلي» يتطلع لمواصلة تقديم ربطة المذاق الخاصة والفريدة من نوعها التي تتيح للأم وللمرأة ولجميع محبي الشاي الاستفادة بالطعم من كل قطرة شاي وبمختلف أنواعه ونكهاته.

«هيرو للصناعات الغذائية»: بدورها، ذكرت شركة هيرو العالمية، أنها ستقدم خلال مهرجان الأم الثالث منتجاتها من مربى هيرو الفاخرة ذات النكهة المميزة والجديدة للبيت الكويتي، مشيرة إلى أن الشركة تهدف لمشاركة المرأة الكويتية في يوم التكريم الخاص بها وذلك من خلال توفير منتجات هيرو العالمية في الكويت.

وأشارت إلى أن شركة «هيرو بيبي» ستقدم في هذا المهرجان مجموعة متكاملة ومتنوعة من أغذية الأطفال: برطمانات فاكهة وخضراوات للأطفال، عصير للأطفال وبسكويت للأطفال.

ولفتت إلى أن «هيرو بيبي» قامت بتعيين خبيرة تغذية عالمية للرد على جميع استفسارات الأم لنمو صحي لأطفالها في المراحل الأولى وكما ترشدها للعادات السليمة التي يجب اتباعها مع اطفالها من خلال صفحتها على «فيسبوك».

مركز سيلكور: أما المديرة التنفيذية، في مركز سيلكور الطبي لليزر، لارا تاراكجيان، أن المركز سيتيح لجميع الزائرين للمعرض فرصة التعرف أكثر على الخدمات الطبية والتجميلية التي سيوفرها الفرع الجديد والأول في «السالمية»، منها: علاجات ازالة الشعر بالليزر والعناية بالبشرة، والتقشير بحبيبات الالماس، وعلاجات التنحيف وإزالة السيلوليت والدهون، فضلا عن مزايا وباقات حصرية جديدة للمرأة والأم وجوائز عديدة في انتظار الجميع لدى زيارة منصة سيلكور رقم 17 في المعرض.

فيتنس فيرست: من جانبها، قالت المسؤولة في نادي «فيتنس فيرست» كارينا ماريوس، إنه تم الإعداد لدرسين حصريين للمرأة في هذا اليوم، يمكنهن من الاستمتاع بالتمرينات المجانية والحصول على هدية مميزة من جناحنا في المعرض، مشيرة إلى أنه سيتم عرض الدخول مجانا لمدة يوم واحد لتجربة نوادي فيتنس فيرست في الكويت مع خصم بمبلغ 38 دينارا كويتيا على العضوية لمدة 12 شهرا أو 18 شهرا.

وأفادت بأننا كشركة نؤمن دائما بحماية حقوق المرأة، حيث قمنا بإنشاء نواد حصرية وخاصة للسيدات ونشجع على ممارسة التمارين الرياضية مع العائلة.

التعرف على التراث بمدرسة جورية الابتدائية برعاية «التجاري»

ضمن أنشطة حملة «يا زين تراثنا» الرابعة

«التجاري» يُطلع طالبات مدرسة جورية الابتدائية على جوانب من التراث الكويتي القديم

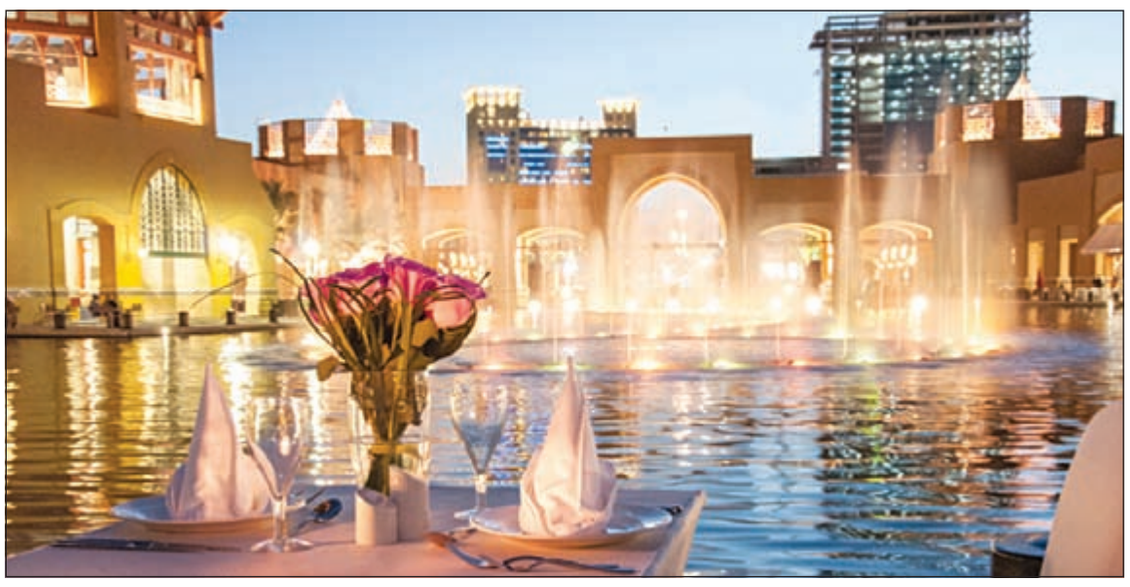
قام البنك التجاري الكويتي بزيارة مدرسة جورية الابتدائية ـ التابعة لمنطقة حولي التعليمية، وقد جاءت هذه الزيارة ضمن حملة «يا زين تراثنا» الرابعة، والتي تهدف إلى إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم بالعادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.

واشتمل برنامج الزيارة على عرض الفيلم التعليمي الذي يسلط الضوء على بعض من العادات والتقاليد التي كان الأجداد والآباء يتحلون بها في الماضي وشرح لبعض الكلمات القديمة وإطلاع الطالبات على بعض المعلومات التراثية والألعاب الشعبية والمهن والأمثال التي كانت تتداول في الماضي. لقد تخللت هذه الزيارة العديد من المسابقات التراثية المتنوعة، حيث تفاعلت الطالبات مع الأسئلة التي طرحت عليهن. وقبل اختتام الزيارة نالت كل طالبة هدية تذكارية ومطبوعات تعريفية بالتراث الكويتي القديم.

وقد توجهت إدارة المدرسة بالشكر إلى إدارة البنك على هذه الزيارة وعلى الجهود المبذولة من قبل البنك لإحياء التراث الكويتي القديم، حيث تركت هذه الزيارة أثرا كبيرا في نفوس طالبات المدرسة.

من «الكوت» إلى كل أم .. مع الشكر

كعادته كل سنة يستعد الكوت لإقامة احتفالات يوم الأم من خلال برنامج مليء بالمفاجآت لإضفاء جو من الحب والتقدير للأمهات والسيدات. تبدأ الاحتفالات من اليوم الخميس 19 مارس بتوزيع الهدايا والورود على الأمهات وتنتهي بدعوة مجانية لقضاء أمسية موسيقية يتخللها عشاء فاخر على ضوء الشموع يوم الجمعة 20 مارس على نوافير الكوت. بالإضافة الى سحب للحضور على جوائز قيمة مقدمة من مجمع الكوت وفندق روتانا المنشر كتعبير عن المحبة والامتنان لأمهاتنا.



«بيريه» الفرنسية تطرح نكهات ومشروبات كوكتيل جديدة مذهلة في الكويت

لقطة تذكارية (أحمد علي)

ندى أبو نصر

ارتقت شركة رعد للتجارة والتسويق، إحدى شركات مجموعة سعود عبدالعزيز البابطين وإخوانه، الموزع الحصري لعلامة «بيريه» الفرنسية الشهيرة عالميا في تصنيع المياه الغازية، بفنون إعداد مشروبات الكوكتيل إلى مستويات أخرى جديدة، حيث طرحت «بيريه» خلال فعالية خاصة مشروبات كوكتيل جديدة ومبتكرة من إبداع «لورينت جريكو» الذي يعد أحد أشهر المتخصصين في إعداد مشروبات الكوكتيل في العالم، وذلك في منطقة النافورة في مارينا كريسنت بالكويت.

شهدت الفعالية حضور نخبة من كبار الشخصيات شملت كريستيان نخلة السفير الفرنسي لدى الكويت، وأحمد عبدالعزيز البابطين نائب الرئيس. وأبهرت براعة «جريكو» الحضور طوال يوم الفعالية، حيث استعرض خبراته الواسعة في إعداد تشكيلة واسعة من النكهات ومشروبات الكوكتيل والتي جرى تجهيزها بشكل خاص ومميز بفضل استخدام مياه «بيريه».

وحضر الفعالية ايضا هاني مرعي الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات عبدالعزيز سعود البابطين وأولاده الذي القى كلمة على الحضور، ولينا حاطوم مديرة العلامة التجارية لمياه نستله، بيريه وفيتيل في الكويت، وجمال طوبي مدير تطوير الأعمال لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لشركة مياه نستله، بيريه وفيتيل.

ونظم هذا الحدث الحصري والمميز شركة فينكافا بلس الكويت.

وفي تصريح له خلال الاحتفالية قال مرعي: «يتمتع الناس في الكويت بذوق خاص في تناول المياه والمشروبات بوجه عام. ولطالما كانت «بيريه» الماء المفضل لدى الكثيرين منذ طرحها في السوق الكويتي في العام 1967. ونعتقد أنه قد حان الوقت لتصبح «بيريه» الماء والمشروب المفضل في ذات الوقت، وذلك بفضل ابتكارات «جريكو» في الكوكتيلات والنكهات المختلفة.

ونجدد التزامنا تجاه عملائنا ببذل قصارى الجهد من أجل ان ينعموا بأفضل تجربة مع كل منتج نطرحه، وهذه الفعالية ما هي إلا مجرد مثال على ذلك».

يعمل «جريكو» منذ أكثر من 5 سنوات مع «بيريه» في تطوير برامج لمشروبات وكوكتيلات للعلامة، ويستند إلى أكثر من 20 عاما من الخبرة الواسعة في الأنشطة التجارية في مجال المشروبات، وسافر إلى مختلف مناطق العالم، وحصل على العديد من الجوائز في منافسات مرموقة معنية بمشروبات الكوكتيل الراقية في جميع أرجاء العالم.

لورينت جريكو يستعرض أحدث ابتكاراته

الرياضة أسلوب حياة.. عرض «النصر الرياضي» على الأجهزة الرياضية

يقدم مركز النصر الرياضي عرضا خاصا يصل الى 40٪ خصما على جميع الأجهزة والألعاب الرياضية، وذلك لتحفيز جميع افراد العائلة على ممارسة الرياضة والتمكين من ان تكون ممارسة الرياضة حاجة يومية ولا يمكن الابتعاد عنها، ومع ازدياد الحاجة الى فقدان الوزن والبقاء ضمن قوانين اللياقة البدنية وتماشيا مع سياسة مركز النصر الرياضي الاجتماعية في ان تضع العروض والخصومات حتى يستطيع الجميع امتلاك جهاز رياضي يناسب احتياجاتهم الرياضية، ويطرح مركز النصر الرياضي 40٪ خصما على جميع الأجهزة الرياضية والألعاب، وذلك ضمن مجموعة مختارة من فروعه.

ماركات عالمية واجهزة مختلفة تدخل ضمن هذا العرض الذي يهدف الى دمج الرياضة في مسار الحياة اليومية والحفاظ على الصحة والرشاقة، اجهزة متنوعة بتكنولوجيا متقدمة لنمط حياة عصري بأسعار مدروسة وتنافسية، هذا ما قدمه عرض الأجهزة والألعاب الرياضية لدى مركز النصر الرياضي، وجدير بالذكر ان ما يتميز به «النصر الرياضي» هو خدمة ما بعد البيع والصيانة للأجهزة الرياضية، كذلك سرعة التوصيل خلال 42 ساعة، وذلك مقدما الخدمة المميزة لعملائه.

يسري هذا العرض ضمن مجموعة من المعارض منها: معرض داون تاون، معرض الري، (مجمع العدساني حولي، (مجمع الانفال السالمية، (مجمع اوتاد العقيلة، (مجمع البرج الأخضر) الفحيحيل، (مجمع الاندلس) حولي، (مجمع الناصر مول) الجهراء (مجمع القيصرية) الجهراء، (جمعية صباح السالم 3) جمعية حولي.

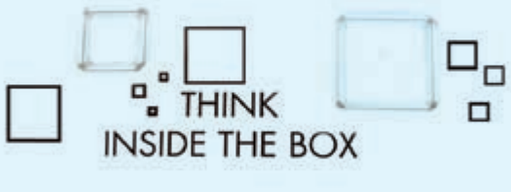
حملة "Think Inside The Box" ترسم الآفاق لعالم من التجارب الجديدة الرائعة

هارفي نيكلز الكويت تحتفل بإطلاق أقسام جديدة للإكسسوارات العصرية بفعاليات مميزة

تحتفل هارفي نيكلز الكويت، الاسم الرائد في عالم الأناقة الفاخرة في الكويت، بإطلاق حملة «Think Inside the Box» وذلك بالتزامن مع توسعة الأقسام التي توفر أضخم مجموعة من الإكسسوارات العصرية.

وتتمحور فكرة الحملة حول تقديم تجربة أكثر من رائعة، حيث يمكن للزبائن إطلاق العنان لخيالهم وتصور كل الإطلالات الأنيقة والمختلفة التي تليق بهم من خلال اكتشاف واختيار القطع التي تجذب أنظارهم.

وسيتم إطلاق الحملة بسلسلة من الفعاليات المميزة مع حضور حشد من الشخصيات المرموقة وناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي، بحيث تتضمن عروضا ترفيهية إلى جانب عرض تشكيلة رائعة من الأزياء المبتكرة والمميزة.



وستمنح فعاليات حملة «Think Inside The Box» الضيوف فرصة حصرية لاكتشاف الأقسام الجديدة، بما فيها تشكيلة الإكسسوارات الجديدة بتصاميمها الفريدة التي تم انتقاؤها من أشهر دور الأزياء في كبرى العواصم العالمية مثل باريس ونيويورك ولندن وميلانو.

وتنفرد هارفي نيكلز الكويت بسمعة مرموقة في الكويت كونها المحل الرائد في عالم الأزياء والموضة، وهي بذلك ترسي مرة أخرى معايير استثنائية في هذا المجال لتؤكد على دورها الريادي من خلال تقديم أضخم تشكيلة من الإكسسوارات الرائعة في المنطقة. كما يأتي تقديم مجموعة الإكسسوارات الأنيقة التي تم إطلاقها مؤخرا للرجال والسيدات انطلاقا من حرص هارفي نيكلز الكويت على أن تكون السباقة في تقديم كل ما هو جديد ومميز من أحدث التصاميم الجميلة والساحرة في كل موسم جديد.

هذا، وتتميز تشكيلة هارفي نيكلز الكويت الحصرية من الإكسسوارات لهذا الموسم بتقديمها لمجموعة فريدة شاملة من الأحذية والنظارات الشمسية والمجوهرات.

وتمتاز تشكيلة الموسم بتنوع تصاميمها الموحية لتقدم مجموعة من الخيارات الرائعة لمحبي الأناقة الذين يودون الحصول على مظهر مميز وأسلوب خاص بهم.

وتنفرد هذه المجموعة العصرية بتنوعها الاستثنائي وتصاميمها المبتكرة التي تناسب جميع الأذواق والأسلوب المتميز لكل شخص، سواء أكانت أنيقة أم كلاسيكية أم مرحة أم مواكبة لأحدث صيحات الموضة.