

خدمات إعلانية

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا»

في إطار جهود البنك التجاري المتواصلة لإحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة، وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرعية الأولى من أهل الكويت والتي التقت جميعها في إطار ثقافة مشتركة عكست وجسدت الحياة الكويتية قديما في البادية والحضر، وقام البنك بإطلاق حملة «يا زين تراثنا» للسنة الرابعة التي ارتبطت هذه الحملة التي ارتبطت اسمها بالبنك التجاري الكويتي والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة، بالإضافة إلى المهن والحرف اليدوية التي اشتغل بها الآباء والأجداد في الماضي وهو ما يعكس بالإنجاسب في الاعتراف بالتراث الكويتي الأصيل حرصا عليه أن يذهب طي النسيان.

وفي تعليقه على انطلاق الحملة «يا زين تراثنا» للعام الرابع على التوالي قالت مساعدا المدير العام في إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك أماني الورد «نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي لإطلاق حملة يا زين تراثنا للسنة الرابعة خاصة بعد النجاح الذي حققته الحملات في الأعوام الماضية وتجاوب الجمهور مع الفعاليات والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس والمجتمعات التجارية لعرض فعاليات الحملة المختلفة وإطلاع الجمهور على جوانب من الحياة التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي».

وأضافت الورد: «إن حملة يا زين تراثنا، والتي تعد بادرة جديدة تضاف إلى سجل التجاري ومبادراته المستمرة المكرسة لإحياء العادات والتقاليد الكويتية القديمة، تشتمل على العديد من الفعاليات والأنشطة الأخرى التي سيتم الإعلان عنها في حينها».

يذكر أن جهود البنك التجاري الكويتي لإحياء التراث الكويتي القديم مستمرة على مدار أكثر من ربع قرن من الزمان كان للبنك خلالها دور ريادي «نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي لإطلاق حملة يا زين تراثنا للسنة الرابعة خاصة بعد النجاح الذي حققته الحملات في الأعوام الماضية وتجاوب الجمهور مع الفعاليات والزيارات التي قام بها فريق العلاقات العامة بالبنك للعديد من المدارس والمجتمعات التجارية لعرض فعاليات الحملة المختلفة وإطلاع الجمهور على جوانب من الحياة التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي».



أماني الورد

تستعد لتسليم «شاليهات النويصب» منتصف العام الحالي المطيري: «كويت لإدارة المشاريع» تعود للاستثمار في الكويت

قال نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع فالح المطيري إن الشركة بدأت بالعودة للاستثمار من جديد داخل السوق الكويتي بعد أن لاحظت وجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها من خلال تنفيذ مشروع شقق تملك في موقع مميز بالعاصمة يطل على البحر ويتألف من 3 أبراج سكنية فاخرة متوقعا تسليم المشروع خلال عامين

من التنفيذ الفعلي، وكشفت عن دخول الشركة إلى عدد من الأسواق الأوروبية المستقرة مثل أسواق بريطانيا وإسبانيا، مؤكدا في ذات الوقت على أن «كويت لإدارة المشاريع» حريصة على اختيار الدول التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية أو اقتصادية مبيها أن الشركة تنوي دخول السوق الأوروبي بقوة بدءا من إنجلترا وألمانيا.

وأشار إلى أن الشركة بصدد تسليم أحدث مشاريعها العقارية وهو مشروع منتج «شاليهات النويصب» السياحي، حيث تم إنجازه 70٪ منه حتى الآن، فيما يتوقع أن يكون جاهزا للتشغيل منتصف العام الحالي، إلى جانب مشاريعها الجديدة في إسبانيا والتي تتألف من مجموعة من شقق التملك، فيما تستعد الشركة حاليا لتنفيذ مشروع في مدينة «طرايزون» التركية.

ويخصص مشاريع الشركة السابقة فقد انتهت من تأجير مشروع المدينة المنورة بالكامل والذي تم تاجيره لمستثمر سعودي خاصة.



فالح المطيري

Ooredoo تعزز تجربة عملاء «شامل» مع خدمات جديدة

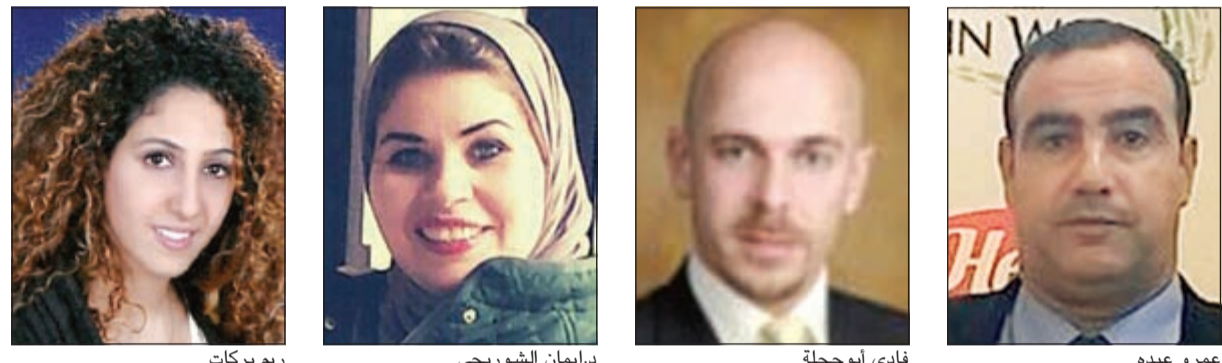


قامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo للاتصالات بطرح مزايا جديدة مع باقات شامل آجلة الدفع، وتوفر هذه المزايا خدمة ريفية المستوى تعزز تجربة العميل وتهدف لتقديم تجربة فريدة لجميع العملاء تتناغم مع أسلوب حياتهم وتميزهم عن غيرهم من العملاء.

وتعتبر أهم المزايا الجديدة هي ميزة الأولوية، حيث يحصل العملاء على الأولوية في الرد على الاتصالات على مركز خدمة العملاء مما يسرع من حل أي صعوبات أو مشاكل يواجهها العميل. كما أن عملاء باقات شامل يحصلون على الأولوية في استخدام الشبكة، حيث يتمكنون من استخدام الإنترنت بشكل أفضل حتى في حال وجود ضغط على الشبكة مما يمنحهم إمكانية تصفح الإنترنت بسرعة عالية في أي وقت.

إضافة إلى ذلك، يحصل العملاء على أولوية شراء أحدث الأجهزة عند طرحها في السوق بالإضافة إلى أجهزة مجانية وخصومات كبيرة على أجهزة مختارة، وذلك لمكافأة العملاء لكونهم جزءا من الشبكة الأكثر نموا في الكويت. كما يحصل العملاء على أسعار خاصة بالمكالمات الدولية وباقات تجوال شهرية مجانية، بالإضافة إلى المكالمات المحلية والإنترنت والرسائل القصيرة المجانية. ويمكن لأعضاء برنامج نجوم الاستفادة من عروض وخصومات مميزة بالتعاون مع أكبر العلامات التجارية في مجال الترفيه والسفر والرعاية الصحية والأزياء، إضافة إلى خدمات أخرى مثل إمكانية الدخول غير المحدود لصاله كبار الزوار في المطار.

تنظمه «إكسبو - تاج» للعام الثالث على التوالي مهرجان «أحبك يا أمي» ينطلق 20 الجاري



أعلنت كل من شركات مجموعة المركز الدولي، و«تموين الخليج» وشركة محمد ناصر الهاجري وأولاده عن رعايتها الذهبية لمعرض ومهرجان الأم الثالث، الذي تنظمه «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات يومي 20 و21 مارس الجاري بقاعة الشبيبة سولي الصباح - بفندق المارينا بالكويت، وذلك بمشاركة أكثر من 35 جهة متخصصة، فيما أعلنت كل من «بابودراما» و«كيرفز كلوب» عن انضمامهما للمشاركة في المهرجان.

المركز الدولي

بداية قال مدير التسويق في مجموعة المركز الدولي، عمرو عبده، إن الشركة تتطلع إلى تأكيد تميزها في خدمة كل أم وكل بيت كويتي، من خلال تواجدها في مثل هذه المناسبات، والتي تقدم فيها الشركة هدايا لكل ما هو جديد ومميز لديها حتى تحصل على ثقة كل أم بعد تجربتها لمنتجات الشركة ذات الجودة العالية والسعر المميز. وأضاف عبده، إن المجموعة لديها أهم الوكالات العالمية مثل «لونا - فونك - عسل الشفا - السنبله - جون ويست - روبرت - الدر».

وأشار إلى أن المجتمع الكويتي أنصف المرأة وحفظ لها كرامتها، وجميع حقوقها في هذا الوطن، لافتا إلى أن المجموعة، تشارك دائما في كل الاحتفالات والكرنفال التي تقام على مدار العام وتقوم بتوزيع كتب وصفات رائعة من «السنبله»، و«لونا» وجميع الوكالات العالمية لديها.

تموين الخليج

بدوره، قال المسؤول في شركة تموين الخليج المحدودة، فادي أيوحجة، إن المبادئ الأساسية لدى الشركة هي: الجودة والالتزام والأعمال الخيرية، مؤكدا التزامها بالمحافظة على أعلى المعايير لمنتجاتها، والممارسات التجارية والمسؤوليات الاجتماعية، لافتا إلى أن الشركة ستقوم بتقديم منتجات شاي أحمد لندن وتقوم بتوزيع العينات للجمهور مجانا. وبين أن شركة شاي أحمد في بريطانيا تدعم العديد من المؤسسات الخيرية في جميع أنحاء العالم بما في ذلك دور الأيتام والمدارس وآبار المياه والمستشفيات. وأشار إلى أنه نظرا للدعم الدؤوب من المجتمع الكويتي للمرأة، فقد أثبتت الأم الكويتية بصفة خاصة والعربية بصفة عامة على مر التاريخ أنها قادرة على القيام بدورها الأساسي في التربية وصناعة الأجيال في الوقت ذاته الذي تسهم فيه بكفاءة واقتدار في دفع عملية النهضة والتقدم في التنمية الاجتماعية من تربية وتعليم وتنقيف.

تملك بين الماضي والحاضر



كوت شاليهات كوت KOUT CHALETS
خيران Khayran

زورونا في بيت السدو - الحوش الكبير
في الفترة من 16 - 18 مارس 2015
من الساعة 10:00 صباحا حتى الساعة 10:00 مساء
98955581 - 98955582 - 96999403

www.rakomesko-aqar.com info@rakomesko-aqar.com

المجموعة البترولية المستقلة ش.م.ك.ع IPG
Independent Petroleum Group K.S.C.P.

إعلان توزيع أرباح

عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014

بناء على قرار الجمعية العمومية المنعقدة بتاريخ 2015/3/10 والقاضي بتوزيع أرباح نقدية بواقع 25% (25 فلس لكل سهم) وذلك للمساهمين المقيدين بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية فإنه يسر مجلس إدارة الشركة أن يعلن عن البدء في التوزيعات ابتداءً من يوم الثلاثاء الموافق 2015/3/17

لذا يرجى من المساهمين الكرام مراجعة السادة/ الشركة الكويتية للمقاصة بمقرها الكائن في برج أحمد - مصطحبين معهم صورة عن البطاقة المدنية وذلك خلال ساعات الدوام الرسمي من الأحد إلى الخميس.

للاستفسار يرجى الاتصال:
22464579 - 22464565 - 22464585
www.ipg.com.kw