



برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطريق للأطفال استقبل أسبوع المرور في الكويت بمشاركة 30,000 طالب

## إطلاق مدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال

برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطريق مايك فين، على الإقبال المحوظ الذي حققه البرنامج من قبل الطلاب، أولياء الأمور، المدرسين ووزارة الداخلية معلقا بالقول: «منذ انطلاق البرنامج المتمحور حول مدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال وهو يحقق النجاح تلو الآخر حتى باتت المدارس ترى ضرورة توفير البرنامج للتلاميذ ودمجه ضمن المواضيع الدراسية. دون أن ننسى أولياء الأمور الذين شهدوا بانفسهم النتائج الإيجابية للبرنامج أثناء القيادة بصحبة أبناهم، ونحن بدورنا لن نتوانى في المساهمة الفعالة في خلق بيئة آمنة تسودها القيادة المسؤولة.»

وأضاف: «نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى مركز بورشه الكويت على دعمه المستمر للمشروع والتزامه المطلق ببناء مستقبل أكثر أمنا للجميع.»

مطبات وممرات للمشاة. كما يتم حث الأطفال على احترام السائقين الآخرين إلى جانب احترام والتقدير بقوانين وقواعد السلامة المرورية. وعن المشاركة الفعالة لمركز بورشه الكويت في البرنامج، علق نائب المدير العام للمجموعة شركة بهياني للسيارات روجر كريكوا بالقول: «إننا فخورون جدا بما حققه البرنامج من نتائج باهرة، حيث تجسد مساهمتنا في هذا المشروع المميز مسؤوليتنا الاجتماعية التي تهدف إلى نشر ثقافة القيادة الآمنة. كل ذلك ينبع من حرصنا على دعم الدولة في جهودها الحثيثة لتقليل من أعداد الوفيات بسبب حوادث السير ونحن بدورنا نسعى ليكون لنا دور حيوي في توعية سائقي المستقبل بضرورة احترام مبادئ القيادة السليمة وغيرهم من السائقين. اثنتى مدير

مسيرته المميزة بدعم من مركز بورشه الكويت الذي ساهم بشكل فعال في التوعية بسلوكيات وقواعد القيادة الآمنة في الكويت للجيل القادم وسائقي المستقبل. ويتمحور البرنامج، الذي تقدمه مدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال بين سن الثالثة والخامسة، حول مجموعة من الأنشطة والمواضيع التعليمية المتعلقة بمبادئ السلامة المرورية المقدمة في بيئة تعليمية آمنة، بحيث تتضمن الدروس النظرية أهمية استخدام حزام الأمان، استخدام ممرات المشاة بالطريقة المناسبة وتعلم علامات المرور وقواعد الطريق الأساسية. ومن ثم ينتقل الأطفال إلى التطبيق العملي للمعلومات التي اكتسبوها عن طريق قيادة سيارات بورشه 911 المصغرة داخل حلبة مصممة خصوصا للتدريب ومجهزة بأشارات ضوئية، تقاطعات مرورية،

وقوانين السير في الكويت. وإلى جانب افتتاح المقر الجديد في متحف السيارات، احتفلت مدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال بعيدها الثالث في ظل تحقيق إنجازين كبيرين، إذ يتمثل الأول بوصول عدد التلاميذ المشاركين ببرنامج تعليم القيادة والسلامة على الطريق إلى 30,000 طالب، والإنجاز الثاني بإطلاق موقع إلكتروني جديد استجابة للطلب المتزايد من قبل المدارس في الكويت. هذا وقد انبثقت فكرة برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطريق الموجة لأطفال المدارس عن مبادرة «عقد العمل من أجل السلامة على الطرق» الصادر عن الأمم المتحدة ومنظمة الصحة العالمية الذي تم إطلاقه بدعم من وزارتي الداخلية والتعليم في الكويت من أجل نشر ثقافة تعليم القيادة للأطفال. واستطاع البرنامج مواصلة



في الكويت لتتجاوز 250 حادنا يوميا وارتفاع حصيلة الضحايا إلى 17 حالة وفاة لكل 100,000 حادث. ويعتبر إطلاق مدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال في متحف الكويت للسيارات بمنزلة قصة نجاح مميزة تم تسطيرها بالعمل الدؤوب والجهود المتفانية لكل من يساهم في نشر التوعية وتعريف الأطفال بقواعد السلامة الأساسية على الطريق، العلامات المرورية

أطلق مؤخرا مركز بورشه الكويت، شركة بهياني للسيارات، برنامج بورشه لتعليم القيادة والسلامة على الطريق لطلاب المدارس الابتدائية بالتزامن مع افتتاح المقر الجديد لمدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال في متحف الكويت للسيارات التاريخية والقديمة الكلاسيكية في مقره الكائن بالشويخ. ويجسد المقر الجديد لمدرسة بورشه لتعليم القيادة للأطفال الالتزام المطلق لمركز بورشه الكويت، شركة بهياني للسيارات، نحو توفير مرافق آمنة وحلقات تدريب مجهزة بالكامل يمكن من خلالها للأطفال اختبار القيادة العملية بأسلوب ممتع وآمن. ومع انطلاق فعاليات أسبوع المرور، أصبح من المهم جدا نشر ثقافة القيادة الآمنة وتعليم قواعد السلامة المرورية للأطفال منذ سن مبكرة وخصوصا مع تزايد الحوادث المرورية

## «صناعات الغانم» تحاضر عن الموارد البشرية في جامعة الشرق الأوسط الأميركية



فريق عمل صناعات الغانم مع أعضاء جامعة الشرق الأوسط الأميركية

الأميركية». وقد تلا المحاضرة فقرة للأسئلة والأجوبة، وذلك لنهج الطلبة فرصة طرح ما يرغبون به من أسئلة حول الفرص الوظيفية التي توفرها صناعات الغانم وبرامج التدريب التي تمنحها للطلبة. كما كانت المحاضرة فرصة للتأكيد على دعم صناعات الغانم للمبادرات التعليمية المختلفة والمتعددة، وعلى حرص الشركة على خلق وتوطيد علاقة تعاون مع جامعة الشرق الأوسط الأميركية. وتستمر صناعات الغانم في سعيها نحو تحقيق هذا النوع من التعاون المثمر مع جامعة الشرق الأوسط الأميركية وغيرها من الجامعات المحلية تحقيقا لتلك الأهداف.

كما تحدث حول برنامج الغانم لقيادة المستقبل وبرامج تدريب الطلبة التي تبنتها الشركة مؤخرا، إلى جانب التدريب الوظيفي الذي تقدمه لطلبة الجامعات على مختلف المستويات. وبدوره قال شيام: «تضم جامعة الشرق الأوسط الأميركية فئة من الطلاب الراغبين في الحصول على مستوى تعليم عال طبقا للمعايير العالمية ومن ثم الالتحاق بشركات دولية رفيعة المستوى لتحقيق طموحاتهم المهنية. أرى مستقبلا باهرا ينتظر علاقة الشراكة التي ربطت كلا من شركة مرموقة كصناعات الغانم وجامعة الشرق الأوسط كجامعة الشرق الأوسط

خبرة 30 عاما في مجال إدارة الموارد البشرية، كما قام بدوره بتعريف الحاضرين بمختلف القطاعات التي تعمل الشركة من خلالها، وتواجدها الجغرافي، وكذلك هيكل الموارد البشرية للشركة. ثم قام كل من رولا سمور، مدير أول - قسم المنتجات الهندسية، وإيفان جلاسييت، مدير أول قسم تطوير القيادات، بتقديم عرض تقديمي مفصل حول قسم الموارد البشرية لدى شركة صناعات الغانم، حيث قامت السيدة سمور بتوضيح أهمية الشركات في مجال الموارد البشرية وتأثيرها على قطاع الأعمال ككل. أما جلاسييت فقد تناول أهمية تطوير مهارات العاملين لدى الشركة في شتى المجالات،



كي. إس. شيام متحدثا لطلبة جامعة الشرق الأوسط الأميركية

قامت شركة صناعات الغانم، إحدى كبرى شركات القطاع الخاص في منطقة الخليج، بإلقاء محاضرة حول الموارد البشرية، وذلك أمام الطلاب الجامعيين وأعضاء هيئة التدريس لدى جامعة الشرق الأوسط الأميركية. أقيمت المحاضرة بدعوة من مركز التطوير الوظيفي - توطين، في الرابع من مارس الجاري، داخل الحرم الجامعي. وقد قدم المحاضرة كي. إس. شيام، مدير الموارد البشرية - قسم المنتجات الصناعية والهندسية والموردين، والنفط والغاز، ومجموعات رواتب الشركات، لدى شركة صناعات الغانم، وقد تمكن شيام من مشاركة الحضور بخلاصة

النوعية المتميزة للطلبة في منطقة الشرق الأوسط الأميركية. وقد قدم المحاضرة كي. إس. شيام، مدير الموارد البشرية - قسم المنتجات الصناعية والهندسية والموردين، والنفط والغاز، ومجموعات رواتب الشركات، لدى شركة صناعات الغانم، وقد تمكن شيام من مشاركة الحضور بخلاصة

## جي إم سي سيرا البيك - أب الأكثر اعتمادية



تمكنت سيارة بيك - أب المهام الخفيفة كبيرة الحجم، جي إم سي سيرا، من احتلال صدارة فئتها في دراسة جي. دي. باور (J.D. Power) لأعتمادية السيارات. وحصدت علامة جي إم سي بهذا التقييم على 6 مراكز إضافية، متقدمة إلى المركز العاشر في الترتيب العام. ويجدر الذكر أن دراسة جي. دي. باور 2015، تقدم طرازات العام 2012 بعد 3 سنوات من امتلاكها. وتتضمن تصاميم الهيكل في مجموعة سيرا المهام الخفيفة للعام 2015 كل من المقصورة العادية، ومقصورة البابين، والأربعة أبواب - المزودة ومقصورة الطاقم. وتأتي جميع هذه الطرازات بخيار الدفع الخثاني أو الرباعي. أما الفئات، فهي تتنوع ما بين SLE، وSLT، ودينالي (المقصورة العادية تتوافر بالفئتين القياسية SLE فقط). كما تتضمن طراز العام 2015 حزمة «جميع الطرقات» المستوحاة

من القيادة على الطرقات الوعرة، وتتوافر هذه الحزمة طرازات المقصورة المزودة أو مقصورة الطاقم، ومع الفئات SLE أو SLT. وهي تتضمن نظام التعليق Z71 الخاص بالطرقات الوعرة. وإلى جانب هذه الخيارات المصممة بشكل خاص لتتناسب جميع متطلبات العملاء، تم ضبط التكنولوجيا المتطورة في سيرا بطريقة تتماشى مع استخدامات عملاء البيك - أب، لتقدم لهم القوة، والفعالية، والتحسينات الفائقة، والاعتمادية التي تلبى احتياجاتهم. وتعتبر سيرا دينالي سيارة البيك - أب كبيرة الحجم الوحيدة التي تقدم نظام التحكم المغناطيسي بالقيادة، الذي يعمل جنبا إلى جنب مع المحرك الاختياري V8 سعة 6,2 ليترات وناقل الحركة الأوتوماتيكي بالسرعات الثمانية، لتعزيز حضور سيرا الراسخ كسيارة البيك - أب الأكثر تقدما، وتطويرا تكنولوجيا في السوق.



في حلول الاتصالات المعلوماتية لتبادل وتقاسم المعرفة والخبرات». وقال الكوهجي: «وجود كواليتي نت في كل الأحداث الإقليمية والعالمية يثري الرؤية الاستثمارية، ويعزز قدراتها لتطوير الفرص المتاحة والتطلع لجدد فرص جديدة». حيث قدمت كواليتي نت هذا العام خدماتها الخاصة بالربط الإقليمي والدولي، بالتعاون مع شركائنا العالميين.

وأسيا وأفريقيا وأميركا الشمالية والشرق الأوسط. من جانبه، عبر مدير عام المبيعات في كواليتي نت عيسى الكوهجي عن مدى اعتزاز الشركة بالمشاركة في كياسيتي الشرق الأوسط في دورته العاشرة، وأضاف قائلا: «نحن نعتبر هذا الحدث بمنزلة صرح حيوي لمناقشة العديد من التحديات التي تواجهها صناعة الاتصالات اليوم. كما أنه يوفر لنا أيضا فرصة ممتازة للتفاعل مع غيرنا من الشركات الرائدة

شاركت كواليتي نت المزود الأول لخدمات الانترنت والاتصالات المعلوماتية في الكويت بفعاليات الملتقى العاشر لشركات الاتصالات «كياسيتي الشرق الأوسط لسنة 2015»، والذي عقد في دبي بين 10 و12 مارس. يشارك في المعرض أكثر من 1200 خبير في مجال الاتصال يمثلون أكثر من 350 شركة من جميع أنحاء العالم، يعتبر كياسيتي الشرق الأوسط لعام 2015

## «كواليتي نت» تختتم مشاركتها في «كياسيتي الشرق الأوسط 2015»