

«زين» تبحث تغطية الجيل الرابع جميع أرجاء لبنان



جانب من اجتماع رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد البنوان ومجموعة من قيادات الشركة مع وزير الاتصالات اللبناني بطرس حرب

السوق اللبنانية، معتمدة في ذلك على التعاون الوثيق مع الحكومة اللبنانية ممثلة في وزارة الاتصالات». وأوضح أن خدمات الجيل الرابع باتت الوجه الجديد لتكنولوجيا المعلومات الآن، ونحن على يقين أن رادتنا في هذه المجال سوف تحمل معها تجربة رائعة ومميزة لمشركينا، فالتكنولوجيا التي تقدمها هذه الخدمات ستوفر تجربة اتصالات مميزة بجودة أفضل.

المجتمعات التي نقدم فيها خدماتنا، ونحن نؤمن بأن نشر خدمات الجيل الرابع في بقية المناطق في لبنان سيقرّبنا أكثر من تحقيق هذا الهدف، ومن المؤكد أن النقاشات الإيجابية التي أجريناها مع الوزير حرب ستدعم اهتماماتنا وجهودنا المشتركة في هذا المجال». من جانبه، قال سكوت جيجنهايمر «سعت زين طوال الـ 14 عاماً الماضية إلى دعم وتلبية تطلعات واحتياجات

2004، بأنها تسعى بالتعاون مع وزارة الاتصالات اللبنانية إلى توسيع نطاق تغطية تكنولوجيا الجيل الرابع ليشمل جميع أرجاء الدولة، مشيرة إلى أن النقاشات الثنائية سلّطت الضوء على الفوائد الإيجابية الهائلة التي من الممكن أن تتحقق للاقتصاد اللبناني من خلال تبنى خدمات البروباند المتحركة عالية السرعة». وأضاف البنوان: «إننا حريصون على إثراء حياة



رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد البنوان ومجموعة من قيادات الشركة مع وزير الاتصالات اللبناني بطرس حرب وعدد من مسؤولي الوزارة

التنفيذية للمجموعة سكوت جيجنهايمر والرئيس التنفيذي لشركة تاتش في لبنان وسيم منصور، مبيّنة أنها أجرت خلال هذه الزيارة نقاشات مثمرة مع الوزير حرب حول القضايا الرئيسية التي تتعلق بصناعة الاتصالات والتطورات الأخيرة التي تشهدها خدمات الاتصالات المتحركة على مستوى المنطقة والعالم. وأفادت المجموعة التي تدير شبكة تاتش منذ العام

استقبلت مجموعة زين وزير الاتصالات اللبناني بطرس حرب وعدداً من مسؤولي الوزارة في جناحها الخاص خلال مشاركتها مؤخراً في المؤتمر العالمي للاتصالات، والذي ينظمه الاتحاد العالمي الـ GSMA في برشلونة. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أسعد البنوان كان في مقدمة المستقبليين للوزير والوفد المرافق له، ومعه الرئيس



أجرى البنك الأهلي المتحد في الرابع من شهر مارس الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، حيث أعلن عن 26 جائزة، وفازت بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً: مارتينا حوران. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: سمير نجيب حنا، أحمد حاجي العيدي، مريم محمد، أحمد عبدالله العازمي، مهدي عبدالله بوزيد، محمد سعد المطيري، سعاد ثامر الخالدي قاسم محمد الهاجري، حسين أسامة حسين، شهد أحمد العازمي، سعود عدنان برنجكي، وفاء محمد الغريب، زينب عبدالله محمد، جورج مالك عزام، عيسى دلووم، أوليو دياس باسكول، علي سليمان عوض، سالم عبدالله الطوع، محمد إبراهيم ناصر، أحمد غلوم ملا عبدالعزيز صقر عبدالرزاق، خاتون جعفر عبدالله، علي رضا عبدالله، وما صلاح الدين عبدالرحيم.

يقدم برنامج جوائز الحصاد الإسلامي من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25,000 دينار، إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25,000 دينار، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 دينار لكل رابح.

«الخليج» يشارك في معرض موتو بازار بالكلية الأسترالية



جناح البنك في المعرض

شارك بنك الخليج مؤخراً في معرض «موتو بازار» في الكلية الأسترالية بالكويت. وقد استقطب البازار هذا العام الطلاب وأفراد عائلاتهم وأصدقاءهم وسط أجواء من الابتكار، حيث قام الشباب بعرض وبيع منتجاتهم من خلال الأجنحة المختلفة والمتنوع ببرنامجه احتفالي خلال البازار، كما استمتع الحضور بعروض السيارات الكلاسيكية والدرجات النارية. وقد قام بنك الخليج من خلال جناحه بالكلية بعرض مميزات حساب red وتقديم النصائح المصرفية ومساعدة الطلاب في أي متطلبات مصرفية لديهم خلال معرض موتو بازار الذي أقيم على مدار يومين. ويأتي تواجد البنك بهدف تعريف الطلاب بمميزات حساب red الذي تم تصميمه لاستيفاء متطلبات الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 17 و 24 عاماً. ويمكن فتح حساب red بكل سهولة ويسر حيث لا يتطلب فتح هذا الحساب إيداع أي مبلغ من المال. وهو متاح كحساب توفير مع فائدة شهرية، كما يحظى أصحاب حساب red بمروض وخصومات حصرية لهم لدى أكثر من 150 متجرًا في الكويت.

«زين» تنضم إلى مجتمع مركز «اتصالات» الذكي «SmartHub» لتعزيز قدراتها التشغيلية

الديناميكية التي تقدمها إلى العملاء». من جانبه، قال نائب الرئيس التنفيذي لقطاع الشركات ومبيعات الجملة في شركة «اتصالات» علي أميري «إن مجموعة زين شريك مهم للشركة اتصالات وهذه الاتفاقية تعتبر محطة رئيسية في سياق التوسع الإقليمي لمركز اتصالات الذكي «SmartHub». وأضاف: «إن المشغلين المهتمين في المنطقة كمجموعة زين يدركون الحاجة إلى الوصول المحلي إلى المحتوى، والحاجة إلى دعم تطبيقات العملاء بحلول شبكية عالمية موثوقة وقوية، ونحن ننتقل إلى إقامة علاقة مستمرة وطويلة ومفيدة للطرفين مع مجموعة زين، لذا فإننا نرحب بهم إلى مجتمع SmartHub الذي يضم مزودي المحتوى وشبكات الاتصالات».

جدا لنا أن نجلب لعملائنا خدمات بيانات ذات جودة أعلى». وأضاف كساب بقوله «هذا التعاون سيساعدنا كثيرا على المحافظة على تحقيق النمو في مجال خدمات الإنترنت المتنقل على مستوى المنطقة، كما أنه سيكون بمنزلة منصة أكثر مرونة لتبادل حركة البيانات على المستوى الإقليمي وفتح مساحات واسعة من محتوى الإنترنت ذي الطابع المحلي». وتابع قائلاً: «ستسهم هذه الخطوة في تعزيز جهودنا لتوفير تجربة إنترنت مميزة لعملائنا، وهو الأمر الذي يساعد المجموعة على نمو قاعدة عملائنا، بالإضافة إلى تعزيز استراتيجيتنا الخاصة بالتوسع في شبكية الجيل الرابع ودعم خططنا الرامية إلى نشر خدمات المشروعات



هنري كساب وعلي أميري خلال توقيع الاتفاقية

الجملة والتجوال في مجموعة زين هنري كساب في تعليقه على هذه الاتفاقية «في ضوء التوجه الاستراتيجي الذي

تنتهز زين في الوقت الحالي، والذي تهدف من خلاله إلى التحول إلى مشغل اتصالات الرقمي المتكامل، فإنه من المهم

أبرمت مجموعة زين اتفاقية تعاون مع مؤسسة الاتصالات الإماراتية «اتصالات»، لتنضم بموجبه إلى مركز «اتصالات» الذكي SmartHub، الذي يعتبر أكبر مركز ريسب من حيث القدرة التشغيلية واستيعاب المحتوى ونقل خدمات الإنترنت على مستوى منطقة الشرق الأوسط. وذكرت زين التي تعد من أكبر مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة في المنطقة أن مجتمع المركز الذكي SmartHub الذي يضم العديد من الشركات العالمية والدولية سيوفر لشركائها التابعة وصولاً أسرع إلى محتوى الإنترنت، كما سيكون مركز SmartHub IX متاحين لكل عملياتها في منطقة اشرق الأوسط. وقال المدير التنفيذي للعمليات الدولية ومبيعات

معرض العطور والتجميل برعاية «النخبة»

أعلنت «النخبة للعطور» عن رعايتها للمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 24 مارس الجاري ويستمر حتى 4 أبريل الشهر المقبل في الصلة 5، 6، 7 على أرض المعارض الدولية بمشرف.

وتأتي هذه المشاركة وسط حضور قوي لنخبة مميزة من شركات العطور والطيب ومستحضرات التجميل الكبرى وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا ودوليا حيث تعد «النخبة للعطور» من الشركات التي اعتادت على المشاركة منذ بدايات انطلاق السدورات الأولى للمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحدث والتي تجاوز عددها 20 راعيا في حين بلغ عدد العارضين أكثر من 150 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية متخصصة.



كمال خليل

وبهذا الشأن قال مدير الشركة كمال خليل في تصريح له «إن النخبة تقدم في جناحها لعشاق الروائح الطبيعية تشكيلة واسعة من العطور المركزة، حيث جمعت ما بين خبراتها في العطور التقليدية وبين التكنولوجيا والمفهوم الحديث لتخلق منتجا جديداً من أفضل الاختيارات وأرقاها».

وأشار خليل إلى أن زيادة الإقبال على منتجاتنا ساهمت في نجاحها وبالتالي زيادة فروعنا فأصبح لدينا 10 منافذ بيع منتشرة في الكويت والإمارات العربية المتحدة حيث يوجد منهم 6 محلات في مواقع شهيرة بالكويت و4 في الإمارات، وقريبا سيتم افتتاح فرعين في الكويت احدهما يمثل أكبر فرع من نوعه للعطور الشرقية والهدايا في الكويت، ومن هنا أصبحت «النخبة» للعطور» هي بعث النخبة للعطور والأطياب بكل ما تحمله الكلمة من معنى ولكونها دائما قادرة على تقديم الأفضل لعملائها المتميزين.

وأوضح خليل أن بروز جناح «النخبة» للبخور والعطور بديكوراتها المميزة التي تجذب إليها زوار المعرض، لتستعرض لهم منتجات عالية الجودة وتشكيلة عريضة مميزة لتحتل الصدارة بين المراكز الأولى في سوق البخور والعطور، ولتحتج لها مكانا بين إحدى أسرع شركات البخور والعطور نموًا في الكويت والإمارات، مختتما حديثه بتوجيه الدعوة إلى الجمهور الكريم لزيارة جناح «النخبة» للاطلاع على آخر ما توصلت إليه منتجاتنا في مجال العطور وخطات الطيب والبخور.

معرض العقارات الكويتية يختتم أعماله بنجاح

الحرية في المشي والحرية لجميع السكان، بالإضافة إلى أنها تتيح الفرصة بالاستمتاع بالهدوء والراحة». وتشير الشركة إلى أن جميع الشقق صممت لتضم شرفات واسعة مباشرة تطل على المناظر الخلابة للحياة البرية، وصممت من الداخل بأحدث الوسائل التي تعبر عن الحدثة والطراز المعصري في أسلوب السكن، وتشمل تقنية رقمية عالية، وإضاءة صممت خصيصاً لتناسب مع الأجواء الداخلية للشقق، وأسقف عالية وشرفات كبيرة وواسعة.



علي حنينو



فيصل باعمر



إيهاب زكري



أحمد الصغار

ضمن حزمة من المشاريع التي تعرضها «اتش ام جي» في معرض «العقارات الكويتية» والدولية». وقال المدير التنفيذي لمجموعة «اتش ام جي» العقارية علي حنينو إن المشاركة في المعرض تعد فرصة سانحة للتواصل مع العملاء والمستثمرين في الكويت ودول الخليج العربي وبعض الدول العربية، وتقديم منتجات ومشاريع جديدة لهم تتمتع بالعوائد الاستثمارية المجزية. وأكد حنينو على أن تعدد وانتشار المعارض العقارية في الكويت ودول الخليج ظاهرة صحية وفرصة كبيرة لتسويق المشاريع والمنتجات الحديثة، لأنه لا غنى عن هذه المعارض في عمليات التسويق، لافتا إلى أن المجموعة تمتلك العديد من المشاريع الواعدة في أكثر الأماكن استقطابا للمستثمرين في العالم مثل اسبانيا وبريطانيا والولايات المتحدة، وقد أطلقت مؤخرا مشروع «كورديليا جولف» في اسبانيا، وهو عبارة عن مشروع سكني يتميز بالفخامة والمواصفات العالمية، ويقع في قلب مدينة كاديث الإسبانية بمنطقة «كوستادل سول»، وسيتم تسويق هذا المشروع

الطرح وذات عوائد مجزية. أتش ام جي قال المدير التنفيذي لمجموعة «اتش ام جي» العقارية علي حنينو إن المشاركة في المعرض تعد فرصة سانحة للتواصل مع العملاء والمستثمرين في الكويت ودول الخليج العربي وبعض الدول العربية، وتقديم منتجات ومشاريع جديدة لهم تتمتع بالعوائد الاستثمارية المجزية. وأكد حنينو على أن تعدد وانتشار المعارض العقارية في الكويت ودول الخليج ظاهرة صحية وفرصة كبيرة لتسويق المشاريع والمنتجات الحديثة، لأنه لا غنى عن هذه المعارض في عمليات التسويق، لافتا إلى أن المجموعة تمتلك العديد من المشاريع الواعدة في أكثر الأماكن استقطابا للمستثمرين في العالم مثل اسبانيا وبريطانيا والولايات المتحدة، وقد أطلقت مؤخرا مشروع «كورديليا جولف» في اسبانيا، وهو عبارة عن مشروع سكني يتميز بالفخامة والمواصفات العالمية، ويقع في قلب مدينة كاديث الإسبانية بمنطقة «كوستادل سول»، وسيتم تسويق هذا المشروع

المشاريع الخليجية والعربية التي تقدمها المجموعة. ولفت المدير التنفيذي لمجموعة «اتش ام جي» العقارية علي حنينو إلى أن المشاركة في المعرض تعد فرصة سانحة للتواصل مع العملاء والمستثمرين في الكويت ودول الخليج العربي وبعض الدول العربية، وتقديم منتجات ومشاريع جديدة لهم تتمتع بالعوائد الاستثمارية المجزية. وأكد حنينو على أن تعدد وانتشار المعارض العقارية في الكويت ودول الخليج ظاهرة صحية وفرصة كبيرة لتسويق المشاريع والمنتجات الحديثة، لأنه لا غنى عن هذه المعارض في عمليات التسويق، لافتا إلى أن المجموعة تمتلك العديد من المشاريع الواعدة في أكثر الأماكن استقطابا للمستثمرين في العالم مثل اسبانيا وبريطانيا والولايات المتحدة، وقد أطلقت مؤخرا مشروع «كورديليا جولف» في اسبانيا، وهو عبارة عن مشروع سكني يتميز بالفخامة والمواصفات العالمية، ويقع في قلب مدينة كاديث الإسبانية بمنطقة «كوستادل سول»، وسيتم تسويق هذا المشروع

المشاريع الخليجية والعربية التي تقدمها المجموعة. ولفت المدير التنفيذي لمجموعة «اتش ام جي» العقارية علي حنينو إلى أن المشاركة في المعرض تعد فرصة سانحة للتواصل مع العملاء والمستثمرين في الكويت ودول الخليج العربي وبعض الدول العربية، وتقديم منتجات ومشاريع جديدة لهم تتمتع بالعوائد الاستثمارية المجزية. وأكد حنينو على أن تعدد وانتشار المعارض العقارية في الكويت ودول الخليج ظاهرة صحية وفرصة كبيرة لتسويق المشاريع والمنتجات الحديثة، لأنه لا غنى عن هذه المعارض في عمليات التسويق، لافتا إلى أن المجموعة تمتلك العديد من المشاريع الواعدة في أكثر الأماكن استقطابا للمستثمرين في العالم مثل اسبانيا وبريطانيا والولايات المتحدة، وقد أطلقت مؤخرا مشروع «كورديليا جولف» في اسبانيا، وهو عبارة عن مشروع سكني يتميز بالفخامة والمواصفات العالمية، ويقع في قلب مدينة كاديث الإسبانية بمنطقة «كوستادل سول»، وسيتم تسويق هذا المشروع

40 شركة استعرضت نخبة من المشاريع المحلية والإقليمية والإقليمية. وأشار زكري السى ان بالشأن العقاري إلى زيارة المعرض للتعرف على أفضل المشاريع العقارية في الكويت والخليج وبعض دول أوروبا. والخليجية للتنمية والاستثمار أكد رئيس مجلس إدارة المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار فيصل الذيب على حرص المجموعة على المشاركة في الفعاليات الاقتصادية المهمة والمعارض الكبرى في المنطقة، وذلك تماشيا مع استراتيجيتها ومختلف الشرائح والفئات الاستثمارية من خلال نخبة