

أكاديمية «الوطني» تستقبل الدفعة الـ 12 من المتدربين



قيادات البنك الوطني في صورة جماعية مع الموظفين الجدد

«الخليجية المتحدة» تعزز تنفيذ شقق و«V.I.P» بمصر والسعودية

أكد المدير العام للشركة الخليجية المتحدة العقارية ناصر شديد أن الخطة الاستراتيجية المستقبلية للشركة تتضمن تنفيذ مجموعة من مشاريع شقق و«V.I.P» في أسواق مصر والسعودية. وقال أنه وبعد نجاح الشركة في تنفيذ مجموعة من المشاريع السكنية المميزة المملوكة لها في تركيا وتسليمها للعملاء، فإنها بصدد تنفيذ «كومباوند» ضخم جدا في مدينة الطائف بالمملكة العربية السعودية يتألف من مجموعة من القلل السكنية، إلى جانب أكبر مجمع سكني في مصر بتركيبة أوروبية، في مدينة نصر بالقاهرة الجديدة، ومجموعة أخرى من القلل في



ناصر شديد

مدينة «العور» سيتم طرحها في السوق خلال الأشهر الـ 3 المقبلة وبأسعار تنافسية. كذلك كشف شديد عن توجه «الخليجية المتحدة» نحو افتتاح أفرع خارجية لها في كل من القاهرة والسعودية خلال السنة الحالية، وذلك بهدف الانتشار والتواجد في كل الأسواق التي تعمل بها. وقال إن بداية الشركة كانت في العام 2012، حيث انطلقت الشركة من خلال مشروعها العقاري المميز في تركيا، حيث نفذت هناك مشروع «إيفر ريزيدنس 1» والذي بدأ تنفيذه في ديسمبر 2013، فيما تم تسليم صكوك الملكية للعملاء خلال 8 أشهر من بدء تنفيذ المشروع. وبعد النجاح الكبير الذي حققته الشركة تم تنفيذ مشروعين آخرين كان من بينهما مشروع قلل سكنية عددها 30 قفلا طرحت منذ 9 أشهر، حيث انتهت الشركة من تنفيذ المشروع بالكامل وتسليمها لأصحابها الذين قاموا بالسكن فيها بشكل فعلي، علما أن الإقبال على هذه القلل كان أكثر من رائع، خاصة أنها تتمتع بخصوصية تتناسب مع متطلبات المواطن الكويتي. وأشار إلى أن الشركة تمتاز بأنها تمتلك الأراضي التي تقوم بتنفيذ مشاريعها عليها، كما أن الشركة التي تقوم ببناء مشاريعها هي «الشركة الخليجية المتحدة العقارية»، كذلك تمتاز بتسليم العقود للعملاء خلال 48 ساعة من تسليم الدفعة المقدمة، إلى جانب الرحلات المجانية للعملاء في أي بلد تعمل به، وذلك ليتمكن العميل التعرف على موقع المشروع قبل دفعه أي مبالغ مالية، حتى يكون على دراية بكل تفاصيل المشروع قبل الشراء. وقال إن سوق العقار التركي شهد إقبالا كبيرا خلال السنوات القليلة الماضية بسبب ارتفاع نسب العائد التي تصل إلى 10 و15٪، وهذا بالنسبة للمستثمرين، بينما يختلف الأمر بالنسبة لنا كملاك، وبالتالي فإن الملاحظ في الوقت الحالي هو تراجع الكثير من الشركات التي دخلت السوق التركي عن العمل هناك، لاسيما أن شريحة كبيرة من هذه الشركات ليست سوى شركات تسويق مشاريع الغير، بينما بقيت في السوق التركي الشركات المطورة والتي تمتلك بنفسها الأراضي وتنفذ عليها المشاريع والتي من بينها بالطبع الشركة الخليجية المتحدة العقارية. وأشار إلى أن الشركة بدأت مؤخرا بتنفيذ مشروع عقاري جديد في تركيا يتألف من 122 وحدة سكنية، فيما نتوقع أن يتم تسليم المشروع خلال 15 شهرا، كما أننا بصدد تنفيذ «كومباوند» ضخم جدا في مدينة الطائف بالمملكة العربية السعودية يتألف من مجموعة من القلل السكنية، إلى جانب أكبر مجمع سكني في مصر بتركيبة أوروبية، في مدينة نصر بالقاهرة الجديدة، ومجموعة أخرى من القلل في مدينة «العور» سيتم طرحها في السوق خلال الأشهر الـ 3 المقبلة وبأسعار تنافسية. كذلك تتجه الشركة حاليا إلى افتتاح أفرع خارجية لها في كل من القاهرة والسعودية خلال السنة الحالية، وذلك بخلاف مكتبنا الحالي في تركيا والمكتب الرئيسي في الكويت، حيث نهدف إلى الانتشار والتواجد في كل الأسواق التي نعمل بها.

الوطنية الشابة. وتجدر الإشارة إلى أن البرنامج التدريبي للأكاديمية يمتد لفترة أربعة أشهر ويشمل مختلف جوانب العمل المصرفي مثل: المبادئ المصرفية، إدارة المخاطر، عمل الفرق، تأكيد الذات، المحاسبة المالية، التسويق، التفاوض، الإقراض الاستهلاكي والتجاري هذا بالإضافة إلى التدريب العملي للمشاركين في مواقع العمل.

يضع مسالة التنمية المستدامة للموارد والكوادر البشرية في مقدمة أولوياته بوصفها هدفا استراتيجيا ومسؤولية مشتركة بين الدولة ممثلة بشركتها المختلفة وبين القطاع الخاص الذي ينبغي أن ينهض بمسؤولياته الوطنية ويزيد من مساهماته وجهوده في مجال توطين الوظائف وبناء طاقات قيادية جديدة عبر التدريب والتطوير المستمر لمهارات وقدرات الكوادر

للكوادر الوطنية الشابة لدى البنك، وذلك بهدف إعداد قيادات مصرفية وطنية شابة ذات مؤهلات عالية في جميع التخصصات المصرفية المتطورة، لتلبية تطورات البنك الرامية إلى الارتقاء المتواصل بالخدمات والنمو المضطرب للأنشطة والخطط التوسعية على المستويين المحلي والإقليمي. وتعكس أكاديمية الوطني رؤية البنك الوطني الذي

وتوظيف الكفاءات الوطنية. وكان في استقبال الموظفين الجدد قيادات بنك الكويت الوطني يتقدمهم الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني - صلاح يوسف الفليج ومدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد أحمد العبلاني. ويوفر برنامج «أكاديمية الوطني» الأول من نوعه على مستوى القطاع الخاص في الكويت التدريب والتأهيل

الأكاديمية أول مبادرة من نوعها على مستوى القطاع الخاص

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة الثانية عشرة من الموظفين الجدد في برنامجه «أكاديمية الوطني» الذين اجتازوا بنجاح شروط ومعايير الاختيار لهذا البرنامج المكثف المخصص لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل بالبنك. ويندرج هذا البرنامج في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى استقطاب

990 يومياً اربح

فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي سيجري أسبوعيا. وتأتي الحملة استمرارا للعرض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت وحصته السوقية في هذا القطاع المهم.

«بيتك» يطلق حملة جديدة لعملاء البطاقات المصرفية لمدة 90 يوما

التي حملت عنوان «اربح يوميا سامسونج Galaxy Note Edge، وسامسونج Gear S لمدة 90 يوما»، وتستمر حتى 5 يونيو 2015، كل مستخدم لبطاقات «بيتك» فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز سامسونج Gear Note Edge، وسامسونج Gear S مقابل كل 10 دنانير للشراء فقط، من خلال استخدام البطاقات الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم، تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة حركة السوق، بما في ذلك تشجيع المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية تقدم للفائزين في السحب على استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل الكويت وخارجها. وتمنح الحملة،

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حملة ترويجية جديدة لعملاء البطاقات المصرفية لتشجيعهم على استخدام بطاقات الفيزا و«مستكارد» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق والصرف الآلي) في مشترياتهم، تعزيزا للقيمة المضافة للبطاقات، وخدمة حركة السوق، بما في ذلك تشجيع المبيعات وتسهيل عمليات الشراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية تقدم للفائزين في السحب على استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل الكويت وخارجها. وتمنح الحملة،

4 شركات جديدة تشارك في معرض العقارات الكويتية والدولية

شركة بروة العقارية عامر الهنائي بان المعرض يعتبر من أهم الأحداث الاقتصادية التي تقام بالخليج ويترقبه غالبية المستثمرين والمتداولين بالسوق العقاري وان الشركة تؤكد من خلال تواجدها في المعرض انه متميز بمشاركة الشركات المشاركة، ولاسيما تنظيم الشركة المنظمة المبهر الذي يهدف إلى التعرف بالعقار المحلي والخليجي المتميز.



عامر الهنائي



محمد صابر



أحمد تميم



أحمد بدوي

تنافسية. ولقّبت إلى ان السوق السعودي بدأت من أعلى الأسواق التي تحقق العائد السادي نظرا لعدة أسباب، اهمها القوانين الاستثمارية التي أتاحت للمستثمر الخليجي الشراء بطرق ميسرة ومن دون تعقيدات، كما ان رخص الأراضي الموجودة جعلت الشراء في متناول الجميع وقد حقق السوق السعودي قفزة نوعية من حيث ارتفاع أسعار الأراضي، مما عزز الثقة بهذا السوق ولم يأت هذا الارتفاع من فراغ بل نتيجة للمشاريع العقارية التي اعتمدهتها الحكومة وكذلك الإقبال الشديد للمملكة العربية السعودية، وكذلك السماح من قبل السلطات السعودية بتملك دول الخليج للأراضي التجارية. وقال إن الشركة تلحزم دعما بتوفير الحل الأمثل للعملاء وتهدف إلى تصميم وخلق مستقبل متميز للعملاء من خلال اعتماد شامل وحقيقي ومتكامل لألية اختيار المشاريع العقارية التي تعود بالفائدة المضمونة والربحية وهذا يعني العمل على تطوير وتحسين مختلف المشروعات العقارية في مختلف المواقع.

ليست لديهم الثقافة القانونية التي تحصنهم من الوقوع في شباك النصب والاحتيال التي تقف حجر عثرة في طريق مشاريعهم وتضر باستثماراتهم وسعة شركاتهم، لذا كان من الضرورة بمكان عرض هذه المشاريع والاستثمارات على مكاتب محاماة ذات سمعة طيبة وفقه كبيرة لإعطائهم الرأي القانوني الصريح بشأنها قبل الاقدام على الشراء.

استثمارية واعدة، الى جانب العوائد التجارية للوحدات، كما ان الشركة لديها ادارة متخصصة في عملية اعادة تاجر الوحدات لصالح العملاء، بحيث تكون الوحدة السكنية بمنزلة مصدر استثماري ذي عائد جيد.

تشارك 4 شركات عقارية في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبوس سيني الذي افتتحت فعالياته أمس بمشاركة 40 شركة.

وتابع تصريحه بالكشف عن طرح أراض في ولاية الباطنة صحار وصحم بالسوق خلال المعرض بأسعار مناسبة جدا للأراضي السكنية حيث تبدأ المساحات من 600 متر مربع وتتميز أغلبها بقربها من المناطق الحيوية. وتابع أن الشركة لديها مشاريع عقارية مميزة في العاصمة العمانية مسقط، حيث تعرض الشركة أراضي سكنية وتجارية تبدأ مساحتها بـ 400 متر، وتتميز بحبوبة المناطق ونموها السريع وتواصل انشاءات البنية التحتية فيها. ودعا جميع المهتمين بالعقار المحلي والخليجي الى ضرورة التواجد في المعرض للتعرف واقتناص الفرص العقارية المتميزة التي ستقدم خلال فترة المعرض.

بروة العقارية وصرح المدير التنفيذي في

أعرب مدير المبيعات والتسويق في شركة الأمانة العقارية محمد حمدان صابر ان الشركة ستقدم خلال فترة المعرض العديد من المشاريع في أكثر من دولة من أهمها المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والإمارات ومصر، وكذلك بعض الدول الأوروبية مثل تركيا وبلغاريا.

وأشار إلى أن هناك العديد من الشركات والمستثمرين، وخصوصا الجدد منهم، الذين

تقدم مميزات منتج «كنتري سايد» قال تمام أن المنتج يمتاز بأنه يجمع بين عصري الاستثمار والاستجمام، فالوحدات المتوفرة في المنتج توفر للمستثمر فرصة



حسين المتال

شأنها توفير الحماية المطلوبة لأصحاب الاعمال والأطراف العاملة معهم». وأضاف المتال: «نهجنا بـ «الاولى تكافل» يقوم على العمل جنبا إلى جنب مع كل القطاعات ببرامج متخصصة تراعي طبيعة العمل بشكل منفرد لكل قطاع على حدة، والقطاع النفطى من أبرز هذه القطاعات نظرا لكونه الأكبر في الكويت ويمثل غالبية الناتج القومي في الكويت.»

«الأولى تكافل» تشارك في مؤتمر النفط والغاز العالمي

في هذه المناسبة صرح الرئيس التنفيذي في «الأولى تكافل» حسين المتال، قائلا: «مشاركتنا في المعرض الذي نظمته شركة نفط الكويت قدمنا من خلالها برامج تأمينية متخصصة لشركات المتاولين العاملين بقطاع النفط والغاز، وقام فريقنا بالتواصل مع زوار المعرض والمشاركين به لشرح هذه البرامج والقيام بدور توعوي بين وكلاء الوصول للتغطيات التأمينية الأفضل التي من

شركت الشركة الأولى للتأمين التكافلي في معرض مؤتمر النفط والغاز العالمي الذي نظمته شركة نفط الكويت في الفترة من 3-5 مارس 2015 بارض المعارض، وتأتي هذه المشاركة في المعرض المتخصص بالقطاع الأكبر في الكويت إيماناً من «الأولى تكافل» بتقديم الخدمات التأمينية لكافة القطاعات مما يوفر لها الأطمئنان والضمان في حماية مشاريعها من الناحية التأمينية.

معرض العطور والتجميل برعاية مجموعة «تابي»

أعلنت «مجموعة تابي للتجارة العامة» عن رعايتها لمعرض العطور وادوات التجميل في دورته الجديدة لهذا الموسم والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الصلات 5، 7، 6 على أرض المعارض الدولية بمشرف، في الفترة من 24 مارس الجاري ويستمر حتى 4 أبريل القادم.

وتأتي هذه المشاركة وسط نخبة مميزة من شركات العطور والطيب وادوات التجميل وكلاء الماركات العالمية محليا وإقليميا، حيث تعد «مجموعة تابي للتجارة العامة» من الشركات التي اعتمدت على المشاركة منذ سنين والتجميل حيث نجحت في جذب زبائنها إلى جناحها بالمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراحية للحدث. وبهذا الصدد، أعرب المدير التنفيذي للشركة مروان رحال عن حرصه الكبير على المشاركة في معارض شركة معرض الكويت الدولي للاستفادة من زخم معارضها وليتسنى عرض منتجات شركته فيها خلال فترة إقامة هذه المعارض. وأكد رحال على أن معرض العطور وادوات التجميل من المعارض المتخصصة والمتميزة بالمنطقة وشهرته تتجاوز الصعيد المحلي إلى الإقليمي أيضا، إذ يحرص الجمهور الخليجي والعربي على زيارة المعرض والمتنوع بأجوائه وعروضه المتعددة والمتنوعة، لافتا إلى أن الهدف من رعايتنا للمعرض يأتي استمرارا لنهج التواصل مع عملائنا من مختلف الجنسيات حيث تمتلك مجموعتنا خبرة عريقة، إضافة إلى فريق تسويق محترف مما أهلنا للانتشار في أكثر من 17 فرعا في مختلف مناطق ومجمعات الكويت التجارية المختلفة. وأضاف: نعد مشاركتنا في هذه التظاهرة الكبيرة المتخصصة في عالم العطور إحدى وسائل الترويج لإبراز وتقديم منتجات «مجموعة تابي» للعطور حيث أن الشركة تستعرض منتجاتها من العطور الشرقية والغربية ذات الروح الفرنسية إلى جانب العطور المشتركة التي تمثل مزيجا بين الشرقي والغربي وتميزها عن غيرها من الشركات بدقة اختياراتها، إضافة إلى الكريما حيث تطرح مجموعة تابي 3 ماركات عالمية من الكريما منها اللوشن وبادي لوشن فهناك جومرو، وناشورال كير ولوسيل، وميزون دو سنثون، كما توفر «تابي» أكثر من 10 ماركات عطور خاصة بالأطفال، وأكد رحال استمرار شركته كعادتها في تقديم الأفضل لنيل رضا عملائها باطلاعهم على آخر ما استجد من منتجات وكريما وعطورات وعلقات من أفضل عطوراتها للعام 2015 والتي تفخر بانها الوكيل الحصري لها في الكويت والمنطقة.



مروان رحال