الاقتصادية

لآخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Business

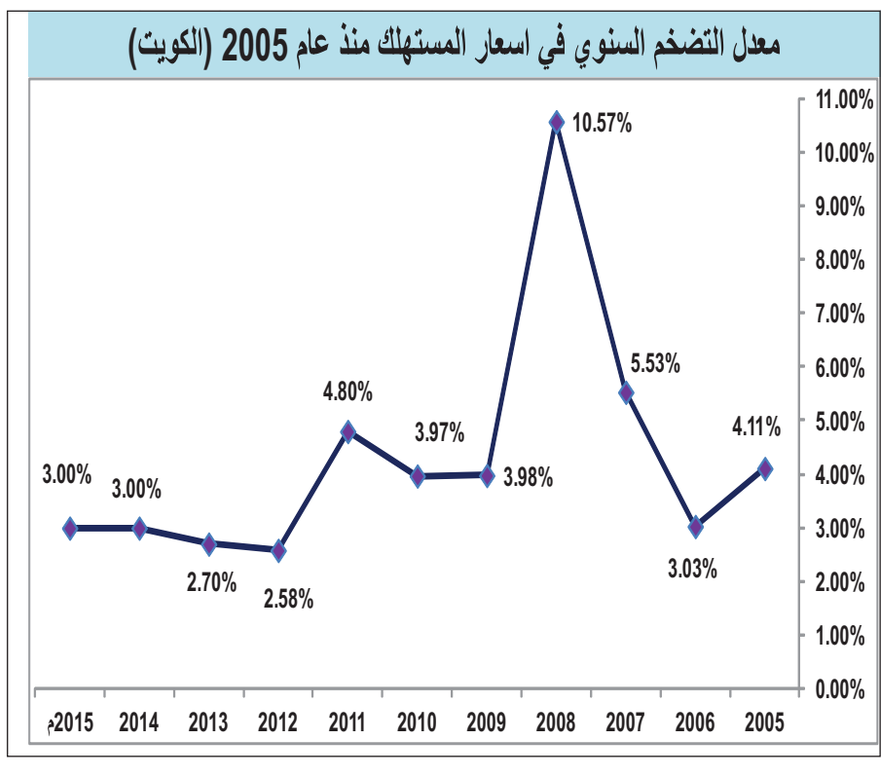
«أعيان العقارية»: شركة مملوكة تحقق سيولة بـ 3 ملايين دينار من بيع حصة

ذكرت شركة أعيان العقارية أن شركة عين الكويتية العقارية المحدودة «شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة» والمملوكة لنا بالكامل، قد قامت أمس بتوقيع عقد بيع كامل حصتها البالغة 65٪ في رأسمال شركة أعيان الحديثة للتطوير العقاري «شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة» وذلك بالتكلفة الدفترية.
وقالت الشركة في بيان على البورصة إنه في حال إتمام إجراءات البيع وتحويل الحصص المذكورة إلى الطرف المشتري لدى كاتب العدل، فإن شركة عين الكويتية العقارية المحدودة ستحقق سيولة نقدية بقيمة 39,2 مليون ريال سعودي ما يعادل 3 ملايين دينار، علما أن الأثر المالي للصفقة سينعكس في البيانات المالية المجمعة لشركة أعيان العقارية خلال الربع الأول وفقا للمعايير المحاسبية الدولية المتعارف عليها.

ارتفعت 1,2٪ في الإمارات بـ 2014 و4٪ في الكويت

لسنا دولة سياحية كالإمارات.. وأسعار الفنادق والمطاعم تقفز باستمرار

لا سياحة تذكر في الكويت ورغم ذلك ترتفع أسعار المطاعم والفنادق بنسبة أكبر من الإمارات التي تصنف سياحية مقارنة بالكويت وذلك حسب بيانات الإحصاء المركزي لسنة 2014



المحلل المالي

عرضت «الأنباء» تحليلا أمس تطرق لارتفاع مستمر لاسعار المساكن والتعليم في الكويت وآثاره على ميزانية الاسرة الكويتية والمقيمة وعلى سلة السلع والخدمات المقدمة للمواطنين والمقيمين.
ونعرض اليوم تحليلا يقارن بين نسبة تضخم اسعار المستهلك في الكويت مع بعض الدول الخليجية، حيث تتشابه اقتصادات المنطقة، ومن المفارقات في التحليل أنه عند مقارنة اسعار المطاعم والفنادق في الكويت مع دولة سياحية كالامارات، فإن الاسعار ارتفعت بنسبة 1,2٪ فقط في الامارات بينما قفزت بنسبة 4٪ في الكويت، وهي في وتيرة مستمرة من الارتفاع منذ عامين.
ويلاحظ عند مقارنة التضخم السنوي خلال عام 2014 حسب مجموعات الإنفاق الرئيسية في الكويت مع السعودية والإمارات، يتبين ان الارتفاع في أسعار خدمات التعليم في الكويت هو الأعلى عند مستوى 6,6٪ بالمقارنة مع 4,3٪ و2,9٪ في الإمارات والسعودية على التوالي.
وكذلك الارتفاع في اسعار خدمات المسكن هو الأعلى في الكويت بنسبة تضخم 5٪ بالمقارنة مع 3,4٪ و3,1٪ في السعودية والإمارات على التوالي. اما الاغذية والمشروبات والتي تشكل الجزء الثاني الأكبر من سلة الإنفاق الاستهلاكي (حسب تصنيف الادارات المركزية للاحصاء)، فالتضخم في اسعارها خلال عام 2014 كان متقاربا بنسبة 2,6٪ في الكويت و3,3٪ في السعودية و2,2٪ في الامارات. وبالرغم من ان دولة الإمارات البلد السياحي الاول في الخليج، الا ان اسعار المطاعم والفنادق قد ارتفعت خلال عام 2014 فقط بنسبة 1,2٪، اما في الكويت فق ارتفعت اسعار المطاعم والفنادق بنسبة 4٪، وفي السعودية بنسبة 2,2٪. ويأتي التضخم في اسعار المفروشات ومعدات الصيانة للمنازل هو الأعلى في السعودية بنسبة 4,6٪ تليه الإمارات والكويت بنسبة 4,2٪ و3,5٪ على التوالي. وبشكل عام، عند مقارنة نسبة تضخم اسعار المستهلك في الكويت مع بعض الدول الخليجية، نلاحظ ان معدلات التضخم كانت متقاربة خلال عام 2014 بمعدل تضخم سنوي سجل في الكويت نحو 3٪ بالمقارنة مع نسبة تضخم في قطر بلغت 3,07٪ بينما كان أفضل في الإمارات والسعودية بنسبة تضخم 2,33٪ و2,68٪على التوالي. وفي الإجمال فإن معدلات التضخم في دول الخليج لاتزال عند مستويات مقبولة منذ عام 2010، مما يخفف من الضغوط المعيشية على المستهلك، وفي الوقت نفسه يحد من مبررات الارتفاع في الرواتب، والضغط على الموارد المالية للحكومات يتقلص مع انحفاض اسعار النفط، الا ان بعض الخدمات الرئيسية كالتعليم والمسكن تشكل العبء المعيشي الاساسي بالتزامن مع ارتفاع اسعارها خليجيا.

مقارنة مع السعودية والإمارات.. أسعار خدمات التعليم الأعلى بالكويت

المقارنة نفسها تكشف ارتفاعاً أعلى لأسعار خدمات المساكن أيضاً

ارتفاع الأغذية والمشروبات متقارب بين الدول الخليجية

تضخم أسعار المفروشات والصيانة أعلى بالسعودية

انخفاض النفط قد يخفض ضغوط ارتفاع الأسعار المستوردة.. فهل تنخفض الفاتورة بـ 2015؟

أسعار المستهلكين.. من التضخم القياسي إلى الانحسار

بعد ان سجلت اسعار المستهلك أرقاما قياسية خلال عام 2008 بمعدل تضخم سنوي بلغ 10,57٪، بدأت اسعار المستهلك في الاستقرار عند معدل سنوي بلغ 4,25٪ خلال فترة السنوات الثلاث (2009 حتى 2011)، ثم بدأ معدل التضخم السنوي في الكويت خلال عام 2012 في الانحسار تحت مستوى 3٪ (معدل سنوي 2,65٪) وليرتفع بعدها بشكل طفيف الى 3٪ خلال عام 2014. ومن المتوقع ان يسجل التضخم في عام 2015 نحو 3٪، مما يؤشر على تخفيف الضغوط التضخمية في اسعار المستهلك، والتي في معظمها مستوردة من الخارج ومترابطة مع اسعار السلع في الاسواق العالمية. اما بداية عام 2015 فقد سجل الرقم القياسي لاسعار المستهلكين في شهر يناير 2015 ارتفاعا سنويا بنسبة 2,81٪ مقارنة مع يناير 2014، ما يؤكد التوقعات بألا يتخطى معدل التضخم السنوي خلال العام الحالي نسبة الـ 3٪. وتعتمد حاليا سنة 2007 سنة أساس لاحتساب التغير في أسعار المستهلك.

ما التضخم؟

التضخم له عدة تعريفات تؤدي جميعها إلى نفس النتيجة منها: تآكل القوة الشرائية للنقود، وكذلك ارتفاع قيمة السلع والخدمات مما يعني ارتفاع تكلفة المعيشة، وفي هذه الحالة فإن مؤشر اسعار المستهلكين الذي يقيس معدلات التضخم تكون وظيفته الأساسية هي متابعة حركة الأسعار لتحديد مدى قدرة الشخص العادي على توفير الاحتياجات الأساسية لحياته. ويمكن وضع توصيف أكثر بساطة للتضخم بأنه يعني الاحتياج لكمية كبيرة من النقود لشراء كمية من السلع كانت تبتاع بكمية أقل في وقت سابق.

أغلى منتجات الشركة العملاقة بـ29 غراماً من الذهب عيار 18

ساعة «آبل» الذهبية بأفخر أنواع الجلود وبشاشة كريستال

مدحت فاخوري

تترقب الأسواق ساعة «آبل» الجديدة التي ستطرح في الاسواق، والجميع الآن بانتظار التفاصيل التي سيكشفها المدير التنفيذي لشركة «آبل» تيم كوك قريبا ولكن حتى الآن هناك بعض الحقائق التي نعرفها عن الساعة الجديدة وهي ان الساعة الجديدة ستصدر بثلاثة موديلات، ساعة «آبل»، ساعة «آبل» الرياضية، وساعة «آبل» نسخة خاصة. وستكون ساعة «آبل» من المعدن المقاوم للصدأ ستانلس ستيل، والساعة الرياضية من الألومنيوم، أما النسخة الخاصة فستكون من الذهب عيار 18 قيراطا وشاشتها من الكريستال الأزرق المستخدم في الساعات الثمينة وسيكون لها صندوق شحن من الجلد الفاخر بدلا من الذي يحتوي على لفاف من اجل الحفاظ عليها، وسيوفر شحن الساعة مغناطيسيا، وفقا لبلومبيرغ.
تحتاج الساعة إلى وجود هاتف «آيفون» لكي يتم ربطها مع الإنترنت، ولكن ليس أي «آيفون»، فأقدم «آيفون» يمكن أن ترتبط به هو «آيفون 5»، ويتم الاتصال به عبر البلوتوث.
وعن نسخة ساعة آيفون الخاصة فإنه بذلك ستكون «آبل» قد خرجت من منطقة الراحة وهو أمر غير مألوف لشركة الإلكترونيات التي تنعم بالبساطة عادة.
فالآن يبدو كما لو أن آبل تتجه لتغليف الإصدار الجديد لساعتها smartwatch لتصبح الأعلى قيمة من خلال وضعها في صندوق مربع من الجلد الفاخر الذي يعمل أيضا بمنزلة نقطة لشحن الساعة وليس كونه صندوقا املس من الجلد، مما سيعطي لعملائها تجربة جديدة كليا.
فالنسخة الجديدة الخاصة من ساعة آبل ستكون من الذهب الخالص من عيار 18 وسيتم تسليمها في صندوق من «جلد الأنيليني المصبوغ» وهو جلد من أفخر وأجود أصناف الجلود الطبيعية على الإطلاق. ويتميز جلد الأنيلين بوجود الآثار الطبيعية للجلد عليه مع تمتعه بدرجة فائقة من المسامية وهو الأمر الذي يجعله حساسا للغاية، ويصبح دهنيا مع مرور الوقت، وفقا لصحيفة الفاينانشا تايمز، ليحاكي أنواع الصناديق المعتاد على رؤيتها لاحتواء الساعات الفاخرة السويسرية مثل صناديق باتيك فيليب وأوديمارس بيجو. ولكن بدلا من ان تحتوي على اللفاف للحفاظ على الساعة التي تعمل تلقائيا، فان صندوق آبل سيضم وسادة مغناطيسية للشحن، ويمكن توصيلها بموصل إضاءة لشحن الساعة.
في الحقيقة ان ذلك في حد ذاته يعطي إشارة إلى أن آبل تفكر في ان تكون ساعتها الجديدة احد المنتجات الفاخرة المختلفة عن أي شيء باعته من قبل.
وهذا ليس من المستغرب بعد انضمام كل من أنجيلا اهرندتس الرئيس التنفيذي السابق لشركة «بربري» Burberry وبول دينيف الرئيس التنفيذي السابق لشرمى «إيف سان لوران» Yves Saint Laurent وباتريك برونياكس نائب الرئيس المبيعات السابق لشركة «تاغ هوير» TAG Heuer، وجميعهم تم ضمهم لفريق عمل آبل خلال الـ 18 شهرا الماضية. مما جعلنا نرى المفهوم الجديد كليا للتجزئة الفاخرة بالإضافة إلى صناديق التعبئة الفاخرة الجديدة.
وستحتوي النسخة الذهبية من الساعة على مايوازي 29 جراما من الذهب عيار 18، وهو مايمكن ترجمته بأسعار الذهب اليوم بقيمة 900 دولار تقريبا مضافا إليها سعر الساعة نفسها لتصل سعر النسخة الذهبية الى 1250 دولارا تقريبا.
مما سيجعلها الساعة الذكية الأغلى ثمنا لتصبح أغلى من حاسوب آبل الجديد 5K Retina، ويعادل سعر 10 أجهزة حواسيب لوحية جديدة من نوع iPad Air، حيث تجهز الشركة هذه الساعة الجديدة لتكون أحد أغلى منتجاتها الرقمية.
ولكن اذا ما صحت هذه الأخبار، سيكون لدى الكثير من المستخدمين بعض الأسئلة الكبيرة، أهمها، ماذا سيكون الوضع في حال شراء ساعة بهذا المبلغ الكبير، وبعد عدة سنوات، تظهر تكنولوجيا جديدة احدث منها؟
وإذا كان هذا هو الحال مع هواتف «آيفون»، على سبيل المثال، في حال صناعتها من الذهب، فبمرور الوقت ستقل قيمتها، بسبب عدم حداثة التكنولوجيا المستخدمة فيها بعد عدة سنوات.
ومن هنا يقترح البعض وضع رقائق كمبيوتر داخل الساعة الذكية، بحيث تكون قابلة للاستبدال عند تحديث التقنية كل بضعة أعوام.

ساعة «آبل».. متى ترى النور؟ وهل تنجح في اختراق الأسواق كمنتج فاخر؟