

## «المالية» التقت لجنة المالية والاستثمار بالغرفة وقدمت شرحاً لميزانية الدولة



ضراء الغانم مقرئسا أعضاء اللجنة خلال الاجتماع

في إطار لقاءاتها الدورية عقدت لجنة المالية والاستثمار المنبثقة عن مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الكويت اجتماعها الثاني لـ 2015 أمس الأول برئاسة ضراء يوسف الغانم وبحضور أعضاء اللجنة.

وقد التقت اللجنة خلال الاجتماع بالوكيل المساعد لشؤون الميزانية العامة بوزارة المالية صالح الصرعاوي، الذي قدم شرحاً وافياً عن ملامح ميزانية الدولة لعام 2015 - 2016، وقد أكد الصرعاوي حرص «المالية» المستمر على توعية وإشراك المجتمع الكويتي وتعميق المشاركة الفاعلة للمواطن الكويتي في عملية صناعة قرار المالية العامة.

وأكّد أن الهدف من اطلاع المواطن على الوضع المالي للدولة سيؤدي إلى زيادة الحرص على المساهمة بفاعلية في قضايا وطنه ومناقشتها بصورة أكثر دقة، مشيراً إلى أن الوزارة قد قامت بإصدار النسخة الرابعة لموازنة المواطن لتحقيق الشفافية في عمليات المالية العامة للدولة وحتى يدرك المواطن حجم المسؤولية الملقاة على عاتقنا جميعاً في عملية الإدارة الكفؤة للمال العام.

من جانب آخر، ناقشت اللجنة الصعوبات والمعوقات التي تواجه شركات الصرافة، حيث بين ضراء الغانم أنه قد تم عقد لقاء مع اللجنة المؤقتة لإدارة شؤون اتحاد شركات الصرافة تم خلاله بحث الضغوط الدولية التي تمارس على البنوك المحلية لإغلاق الحسابات المصرفية بسبب الأحداث الإرهابية الأخيرة، وكذلك موضوع غسيل الأموال، كما حاول اتحاد شركات الصرافة إيجاد الحلول المناسبة من خلال مخاطبة البنك المركزي الذي رفض التدخل في الموضوع، مؤكداً أن البنوك لها كامل الصلاحية في إغلاق أي حسابات.

وأضاف أن هناك خلطاً لدى الكثيرين ما بين شركات الصرافة ومكاتب الصرافين، حيث يبلغ عدد شركات الصرافة ما يقارب 40 شركة وهي تخضع لرقابة البنك المركزي، بينما مكاتب الصرافين هي منشآت ذات ترخيص فردي لا تخضع لرقابة البنك المركزي، لذا تأمل هذه الشركات تدخل اللجنة لبحث الأسباب والحلول لمشكلة إغلاق الحسابات المصرفية. وقد أكد الغانم حرص الغرفة على بحث كل المعوقات والصعوبات التي تواجه أعضاء الغرفة وإيجاد الحلول المناسبة لها، مضيفاً أن شركات الصرافة في الكويت تواجه وضعاً مشابهاً لوضع شركات الصرافة في دول المنطقة نتيجة للإجراءات المشددة التي تفرضها القوى الدولية على التحويلات المالية بسبب موضوع الإرهاب وغسيل الأموال. وطلب اتحاد شركات الصرافة بان يضع خطة عمل لمواجهة هذه المشكلة من خلال تقديم مذكرة تتضمن الحلول والمقترحات التي تمكن شركات الصرافة من التغلب على هذه المعوقات.

## «المستقبل للاتصالات» توقع عقداً مع Du الإماراتية بـ 53 مليون درهم

وقعت شركة FCCI المستقبل الدولية للاتصالات إحدى الشركات التابعة لمجموعة المستقبل للاتصالات، عقداً مع شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «Du» بقيمة 52,6 مليون درهم إماراتي تقوم بموجبه شركة المستقبل الدولية للاتصالات بتنفيذ عدد من المشاريع الفنية المتخصصة في قطاع الاتصالات بالعاصمة



صلاح العوضي

الإماراتية أبوظبي. وفي هذا الصدد، قال المدير التنفيذي لشركة المستقبل الدولية للاتصالات صلاح العوضي إن الشركة وبموجب هذا العقد ستقوم بأعمال متخصصة في البنية التحتية لشبكة الاتصالات السلكية واللاسلكية في أبوظبي، وصيانة متكاملة لشبكة الاتصالات نفسها، فضلاً عن صيانة شبكات الألياف الضوئية وذلك طوال مدة العقد التي تمتد إلى 3 سنوات.

وأضاف أن هذه الأعمال تمثل قيمة مضافة لتواجد الشركة المستقبل الدولية للاتصالات في دول الخليج والتي اكتسبت فيها مكانة رفيعة من خلال إنجازاتها لمشروعات حيوية بكفاءة ومهنية والإمارات والبحرين وقطر وسلطنة عمان.

هذا بالإضافة لتواجدها البارز في الكويت منذ عام 2003 والتي ساهمت بإنجازاتها في مشاريع البنية التحتية لكل مشغلي الاتصالات وصيانة شبكاتهم، كما تعزز شراكتها مع الشركات العالمية المتخصصة في تكنولوجيا قطاع الاتصالات مثل هاواي وأريكسون ونوكيا سيمنس.

وأشار العوضي إلى أن تحقيق الشركة لهذه الإنجازات أتى بسواعد كوادرها البشرية الذين استثمرت فيهم الشركة ونسعى دوماً لتطويرهم وتزويدهم بالعلوم والمعارف اللازمة فيما يتعلق بأحدث تكنولوجيا الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما نسعى دائماً لتنمية وتوجيه مهاراتهم وقدراتهم نحو أعلى معايير التعامل المهني والاحترافي مع عملائنا المحليين والدوليين والتركيز على التجديد والابتكار في كل ما نقدمه من خدمات ومنتجات وياتي ذلك من خلال أهداف محددة، مبنية على التقييم الشامل والمستمر لكل الأنشطة مع إستراتيجية واضحة ومرنة في مراحل التنفيذ.

## في مختلف مناطق تواجدها بالشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا قاعدة عملاء مجموعة Ooredoo تتجاوز 100 مليون عميل

وتقدم Ooredoo خدماتها في أسواق يصل تعداد السكان فيها إلى أكثر من 700 مليون نسمة، واثقة من وجود إمكانات قوية للنمو في مناطق تواجدها. ففي ميانمار، أحدث أسواق الشركة، يبلغ تعداد سكانها ما يقارب 53 مليون شخص، ومعدل انتشار استخدام الهواتف الجواله منخفض نسبياً ويبلغ 27٪، وذلك وفقاً لإحصائيات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في ميانمار. ووصل عدد عملاء Ooredoo خلال الشهر الأول لإطلاق عملياتها التجارية في ميانمار خلال 2014 إلى أكثر من مليون عميل.

وكانت Ooredoo قد حققت عدداً من الإنجازات المهمة الأخرى في أسواق رئيسية لها خلال 2014، فقد ساهمت في زيادة قاعدة عملائها في قطر لتصل إلى أكثر من 3 ملايين عميل، وفي الجزائر

التي حققتها الشركة في فترة قصيرة استطاعت من خلالها أن توسع قاعدة عملاء مجموعة Ooredoo إلى أكثر من 100 مليون عميل وتتغلب على التحديات التي يشهدها قطاع تكنولوجيا الاتصالات حول العالم.

وعكس هذا الإنجاز حجم طموحاتنا ومدى التزامنا بتحقيق تطلعات عملائنا وتقديم كل جديد في قطاع تكنولوجيا الاتصالات». من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo عبدالله بن محمد بن سعود آل فائسي: «تتمتع Ooredoo دائماً برؤية واضحة للنمو، ويدعم ذلك إستراتيجيتنا الحكيمة للتنمية والاستثمار. وينكرنا تخطي حاجز 100 مليون عميل بمسيرتنا خلال العقد الماضي، كما يعزز ذلك آثار خدمات Ooredoo في العالم».



ذكرت مجموعة Ooredoo أسس أن القاعدة الموحدة لعملائها قد تخطت حاجز 100 مليون عميل في مختلف مناطق تواجدها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا.

وحسب الأرقام التي تم الإعلان عنها أمس، حققت مجموعة Ooredoo هذا الإنجاز التاريخي في الربع الرابع 2014 بعد عام بذلت فيه الشركة جهوداً كبيرة لتنمية قاعدة عملائها في كل من قطر والجزائر وسلطنة عمان، بالإضافة إلى إطلاق عملياتها في أسواق جديدة مثل ميانمار.

وتعليقاً على ذلك، قال المدير العام للرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo الكويت محمد بن عبدالله آل فائسي: «يغمرني الفخر اليوم لرؤيتي الإنجازات

## .. و«Ooredoo» شريك إستراتيجي في «جاهزين» لتدريب الشباب



لوحة التوعية بفعاليات البرنامج



يوسف الشلال وفاطمة دشتي وعبد الله الهاجري وطارق الدرياس خلال المؤتمر الصحفي

متخصصين في مجال التوجيه الوظيفي ويتم تحديد أهم المسارات الوظيفية لكل منتسب على حدة، ويتضمن المحور الرابع عقد ملتقيات خاصة بالتوظيف والتدريب ومناقشة ما يتعلق بهما بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، كما يتضمن البرنامج مجموعة من الندوات التي تخدم أهداف البرنامج. مارس حتى 16 يونيو، ويشمل عدة دورات مهارية ومحاضرات من شخصيات محلية ناجحة في مجالات مختلفة، وسيقوم المنظوم بالتعاون مع برنامج إعادة الهيكلة والقوى العاملة بمساعدة المشاركين على الحصول على وظائف، وذلك بالتعاون مع مؤسسات مختلفة في القطاع الأهلي.

الكويتي المنابر. من جانبها، منعت مديرة العلاقات العامة في الشركة فاطمة دشتي دعم ورعاية «ooredoo» لبرنامج «جاهزين»، مشيرة إلى أن سياسة الشركة القائمة على دعم الشباب الكويتي تتماشى مع هذا الرغبة السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الذي أكد في أكثر من موقف على أهمية الاهتمام بالشباب ورعايتهم وتوفير فرص تساعد على تفعيل مشاركتهم في خدمة المجتمع. وعن أهداف برنامج «جاهزين»، قال رئيس البرنامج عبدالله الهاجري إن البرنامج يستهدف 3 شرائح من الشباب وهم الطلبة الذين هم على وشك التخرج والطلبة حديثو التخرج والشباب حديثو التوظيف، مشيراً إلى

مؤتمر صحفي نظمته الشركة أمس في فلسفة «ooredoo» تركز على إثراء حياة الأفراد والاستثمار في فئة الشباب التي تمثل 60٪ من المجتمع الكويتي. وأعرب عن سعادته لاختيار منظمي البرنامج التعاون مع «ooredoo» لدعم المشروع، مؤكداً اهتمام الشركة بالمبادرات الشبابية الوطنية وإيمانها بدور الشباب في النهوض بمختلف القطاعات وبالدورات التدريبية التي تقدمها كوادر محلية مميزة. وأشار إلى أن «ooredoo» تطمح من خلال دعمها برنامج «جاهزين»، إلى أن تساهم المبادرة في إيجاد تغيير إيجابي ملموس في قطاع العمل الخاص الذي هو بأهم الحاجة لسواعد الشباب

مؤتمر صحفي نظمته الشركة أمس في فلسفة «ooredoo» تركز على إثراء حياة الأفراد والاستثمار في فئة الشباب التي تمثل 60٪ من المجتمع الكويتي. وأعرب عن سعادته لاختيار منظمي البرنامج التعاون مع «ooredoo» لدعم المشروع، مؤكداً اهتمام الشركة بالمبادرات الشبابية الوطنية وإيمانها بدور الشباب في النهوض بمختلف القطاعات وبالدورات التدريبية التي تقدمها كوادر محلية مميزة. وأشار إلى أن «ooredoo» تطمح من خلال دعمها برنامج «جاهزين»، إلى أن تساهم المبادرة في إيجاد تغيير إيجابي ملموس في قطاع العمل الخاص الذي هو بأهم الحاجة لسواعد الشباب

**الشلال: فلسفة «ooredoo» تركز على إثراء حياة الأفراد والاستثمار في فئة الشباب**

منى الدغيني أعلنت «ooredoo» عن دعمها لمبادرة «جاهزين» الشبابية عبر رعايتها للبرنامج ودخولها كشريك إستراتيجي وذلك بمشاركة وزارة الشباب وبرنامجه إعادة الهيكلة والقوى العاملة في الدولة. ويهدف البرنامج، قال مدير إدارة المسؤولية الاجتماعية والاتصال الاجتماعي في ooredoo يوسف الشلال إن المبادرة تهدف إلى تدريب الشباب حديثي التخرج وتأهيلهم لسوق العمل عن طريق دورات تدريبية في مختلف المهارات المطلوبة في السوق وبمخصصات مختلفة تقدم مجاناً للشباب الكويتي بدعم من «ooredoo». وأضاف في كلمته خلال

توقعات بوصول أسطول الطائرات لـ 50 طائرة بنهاية 2015

## 68 مليون دولار صافي أرباح «فلاي دبي» لـ 2014

(1,2 مليار دولار)، مع ارتفاع القدرة الاستيعابية، بالطن الكيلومتري بمعدل 9,3٪. وحققت فلاي دبي نمواً ثابتاً في الأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك والإيجار بمعدل 22,1٪، ويواصل الوجود احتلال الصدارة ضمن التكاليف التشغيلية بواقع 36٪، وقد انخفضت هذه النسبة مقارنة بالعام الفائت نتيجة لهبوط أسعار الوقود خلال الربع الأخير من العام الماضي، وتحصل فلاي دبي على 30٪ من احتياجاتها من الوقود من خلال عقود تحوط خلال العام 2015.

فيما يخص توقعاته للعام الجديد، قال الغيث: «يصل حجم أسطولنا إلى 50 طائرة بنهاية العام، يواكب نمو

وتوسيع شبكة الوجهات لتشمل 86 نقطة، وزيادة عدد الرحلات الأسبوعية على عدد من الوجهات القائمة مثال: 14 إلى 21 رحلة إلى بيروت و53 إلى 77 إلى الكويت و28 إلى 41 إلى مسقط و3 إلى 5 إلى صلالة ومستمر مع أداء إلى ارتفاع أعداد المسافرين مع الناقلة إلى 7,25 ملايين مسافر في 2014، ليرتفع إجمالاً عدد المسافرين على متن رحلاتها منذ إطلاق الشركة إلى 24,3 مليون مسافر. سجلت الناقلة العام الماضي زيادة في أعداد المسافرين في 11٪ في أوروبا، و14٪ في أفريقيا و57٪ في القوقاز و11٪ في شبه القارة الهندية مقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2013. شهد عام 2014 إضافة فلاي دبي 23 وجهة جديدة،

الإنجازات التي حققناها حتى اليوم لا يستهان بها، وسعدنا أن نرى أعداداً أكبر من الركاب تسافر مع فلاي دبي من أكثر من أي وقت مضى». التزايد في الطلب على السفر على شبكة فلاي دبي مستمر مع أداء إلى ارتفاع أعداد المسافرين مع الناقلة إلى 7,25 ملايين مسافر في 2014، ليرتفع إجمالاً عدد المسافرين على متن رحلاتها منذ إطلاق الشركة إلى 24,3 مليون مسافر. سجلت الناقلة العام الماضي زيادة في أعداد المسافرين في 11٪ في أوروبا، و14٪ في أفريقيا و57٪ في القوقاز و11٪ في شبه القارة الهندية مقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2013. شهد عام 2014 إضافة فلاي دبي 23 وجهة جديدة،



غيث الغيث

**الشركة إلى ثالث وجهاتها في بنغلاديش**

## «موني جرام» توسع انتشارها في السعودية

حداد قائلاً: «لقد خطونا خطوات متقدمة لتنفيذ إستراتيجيتنا الطموحة بالتوسع المطرد في تقديم خدمة تحويل الأموال نقداً مع بنك الجزيرة من خلال مركز فوري لخدمات تحويل الأموال في أنحاء المملكة»، وتابع قائلاً: «يتميز هذا الموقع الجديد، بالإضافة إلى المواقع المقرر افتتاحها لاحقاً، بقربها الشديد من المجتمعات التي يقطنها أفراد بحاجة ماسة إلى الوصول إلى خدمات المعاملات المالية السريعة والخدمات النقدية». من جهته فقد صرح نائب أول الرئيس مجموعة فوري

تواصل موني جرام الرائدة في تحويل الأموال عالمياً توسيع نطاق خدماتها في المملكة العربية السعودية من خلال التعاون المرمع مع بنك الجزيرة من خلال مركز فوري لخدمات تحويل الأموال، والذي بدوره قاموا بافتتاح مركز فوري الجديد بالرياض، والذي يعتبر المركز الثاني عشر في سلسلة مركز فوري لتحويل الأموال المنتشرة بالمملكة والتي تقدم خدمات موني جرام لتحويل الأموال. وفي هذا السياق أوضح المدير الإقليمي الأول لشركة موني جرام بمنطقة الشرق الأوسط، باكستان، وأفغانستان ماهر