

ماضي: منطقة الخليج العربي الـ 17 عالمياً بحجم مشتريات مستحضرات التجميل والعطور



من فريق مستشفى السلام الدولي

إبراهيم: جهود متواصلة للحفاظ على جودة خدمات المستشفى المطوع: إنشاء مركز لتعليم التمريض المستمر بإدارة فريدة لـ «السلام الدولي» على مستوى المنطقة

كما أشادت بحرص المستشفى على المشاركة في المؤتمرات العلمية المهمة المتعلقة بالتمريض وذلك في إطار جهوده الاجتماعية المتنوعة والتي يهدف من خلالها إلى الحفاظ على الصحة العامة ونشر التوعية الصحية من خلال تكتيف المشاركات سواء في المؤتمرات والأنشطة المتنوعة التي تشهد تجمعات كبيرة لضمان الوصول إلى أكبر قدر ممكن من الجمهور، لافتة إلى التقاء أهداف المؤتمرات التي استضافتها الكويت خلال العام الماضي مع أهداف المستشفى التي تشجع على الاطلاع الدائم على أحدث البحوث العلمية في مجال التمريض وتسلط الضوء على الدراسات العلمية في مجال التصدي للأمراض المزمنة غير السارية ووضع آلية للتعاون مع المؤسسات المعنية لمكافحة، حيث يقدم مستشفى السلام الدولي جهوداً متميزة في هذا الصدد ومنها تطوير أساليب وحدته لمكافحة العدوى للوقاية من الأمراض الشائعة.

ينعكس إيجابياً على جودة الخدمات التي يحوز المستشفى على اعتراف دولي بمستوى جودة متميز بحصوله على شهادة الاعتماد الكندي لمراقبة الجودة الطبية أكثر من مرة خلال السنوات الأخيرة. وأكد د. أيمن أن افتتاح المستشفى مركزاً لتعليم التمريض المستمر يعد بإدارة فريدة من نوعها في الكويت والمنطقة الخليجية، حيث يساعد على ربط الكادر المتدرب بالتطورات الطارئة في مجاله ويساعد على صقل قدراته بما يحتاج إليه من خبرات التي تشجع على الاطلاع الدائم على أحدث البحوث العلمية في مجال التمريض وتسلط الضوء على الدراسات العلمية في مجال التصدي للأمراض المزمنة غير السارية ووضع آلية للتعاون مع المؤسسات المعنية لمكافحة، حيث يقدم مستشفى السلام الدولي جهوداً متميزة في هذا الصدد ومنها تطوير أساليب وحدته لمكافحة العدوى للوقاية من الأمراض الشائعة.

كشفت مديرة مستشفى السلام الدولي د. أيمن المطوع عن إنشاء المستشفى مركزاً لتعليم التمريض المستمر بهدف توفير برنامج تدريبي متوازن للمطاعم التمريضية للمستشفى يدمج بين الرعاية التمريضية والمعرفة، ويقدم الفرص التعليمية المتقدمة بما يتناسب مع احتياجات الفريق التمريضي، مؤكداً سعي البرنامج للترقي بقدرات العنصر والاستثمار فيه لنجاحية التعليم والتدريب وتطوير الأداء، وبفضل تعاوننا مع موردينا من الشركات العالمية الكبرى لحسن دائماً على اطلاع مقدم على أحدث التقنيات والأساليب لخدمة عالم الجمال ونحن دوماً نسعى لنقل هذه المعرفة إلى السوق الكويتي. ففي مجال علمنا تلعب المعرفة والتطوير والتقدم دوراً أساسياً في التوسع السوقي.



د. أيمن المطوع

ساعات ومجوهرات LIU.JO تنبض بروح الأنوثة لدى روائع جنيث

اسم الماركة مرصع بأحجار السوارفسكي أيضاً على مينا الساعة مما يضفي عليها بريقاً يخطف الأنظار، كما أنها مصنوعة من زجاج غير قابل للخدش بعدة ألوان وبيدأً سعر الساعات لا 40 د.ك. وهي متوفرة لدى سلسلة متاجر روائع جنيث للساعات فرع أجيال مول.

التجارية والانتهاج البيدوي المنقن للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من التالف الكائن في الساعات، فسان التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توظيف الساعات لتتجمع بين الأنوثة الفاتحة والزمن، وتكون مقياساً لأنوثة المرأة بطريقة التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها. إن تشكيلة ساعات LIU.JO مفعمة بالأنوثة والرقعة حيث أنها تتميز بتصميم ناعم، مرصعة بأحجار باجيت السوارفسكي على إطار الساعة كما أن

انطلاقاً من شغف المرأة الدائم بأحدث صيحات الموضة والأناقة، فإن ساعات ومجوهرات LIU.JO لن تتواني في ابتكار تصاميم رائعة أبدعت خصوصاً للمرأة الدائمة البحث عن الكمال، لتتمتع سحرًا أخاذًا وثقة لا تضاهي.

تتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي حيث تبرز خطوط الموضة العالمية مع الدقة في عالم المجوهرات. وتعتبر أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار واللؤلؤ لعشاق التميز الذين يبحثون عن إكسسوارات براقّة.

روائع جنيث الرائدة في مجال الساعات تدأب باحفاة عن نخبة الساعات والمجوهرات لتضعها بين يديك سيدتي. واليوم تسدل الستار عن تشكيلة مقدمة على طبق من فضة، من أرقى ساعات ومجوهرات LIU.JO التي بدورها تضيف لمسات ناعمة لتبرز أناقتك الفاتحة لتتألقي كالنجم.

ساعات ومجوهرات LIU.JO تحلق كقراشة غبداء لتعثر سحرًا رقيقًا يناسب جميع الأعمار والأذواق، فزري تباينا يوضع أن عملاءها تتخذ الفئة العمرية من 17 إلى 45 سنة. ويبرز سر نجاح ماركة LIU.JO أنها تغرد خارج السرب بعيداً عن اتجاهات الموضة المتكررة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بأدق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراجعة لهذه العلامة التجارية، وبين فخامة العلامة



وأدوات وأجهزة التجميل عن طريق الإنترنت واستخدامها من قبل متخصصين محترفين، ما يشير إلى وعي لدى تلك الفئة قائم على التعلم والتدريب والمعرفة.

كيف تصف وجودكم في السوق الكويتي وما هي وسائلكم المعتمدة للوصول إلى شرائح السوق؟

● خلال الأربع وعشرين سنة الماضية أثبتنا مصداقية عالية لدى عملائنا المحترفين وكذلك زبائن التجزئة، وقد عملنا جاهدين لترسيبة الثقة المتبادلة مع السوق. حالياً لدينا في الكويت ستة معارض لبيع التجزئة وأقساماً تجارية لتجهيز الصالونات ومعداتنا بما في ذلك خدمة التصميم، بالإضافة إلى أقسام مستحضرات تجميل الشعر والعناية به والبشرة ومستحضرات العناية بالأظافر وقسم متخصص بخدمات الصيدليات.

ما رأيك بالمنافسة في السوق الكويتي؟

● المنافسة حكماً موجودة وهي أمر صحي في السوق يمنح المستهلك خيارات عديدة يبقى أهمها خيار الجودة والخدمة. وفي هذا المجال وبإمكانيات الشركة البشرية أولاً، ومن خلال وكالاتنا العالمية والخدمات التي نقدمها في السوق الكويتي والمعرفة والتوعية يمكننا القول بأن شركة الجوتن تطرح حلولاً متكاملة بأفضل الأسعار والخدمات لزيابئنا من المحترفين يصعب على المنافسين اللحاق بها.

فمنذ يمكننا أن نجهز للمعمل صالوننا ومركز تجميل من بناء الفكرة الأساسية، إلى الديكور والتجهيز وصولاً إلى تدريب الموظفين، والجوتن هي الشركة الوحيدة التي حصلت سنة 2001 على أول ترخيص مركز تدريب وتأهيل أخصائيي الشعر والتجميل والأظافر من وزارة التربية - إدارة التعليم الخاص.

ألمانيا وإيطاليا وفرنسا كيف صفت اهتمام الكويتيين بعالم التجميل؟

● هناك اهتمام شديد



عبدالمجيد ماضي

المفهوم الجمالي الشامل لعملائنا من المحترفين. وتتميز شركتنا بالخبرات الالمتناهيّة في التصميم وتثايت وتجهيز جميع أنواع الصالونات ومراكز التجميل والمنتجات الصحية، مما يجعل شركة الجوتن رائدة في مجالها في الكويت والمنطقة.

التعليم والتدريب

لقد ركزت في المقدمة على التعليم، هل ممكن توضيح ذلك بشكل مفصل؟

● بالتأكيد، الكل يعلم أن الإنسان عدو ما يجهل، فهذا مبدأ انساني بحت، ولكن تطبيق هذا المبدأ على الحياة العملية وخاصة في مهنتنا له أهمية كبرى.

ان تدريب المحترفين على استخدام تقنيات تلوين الشعر والعناية به وبالبشرة والأظافر، وحتى على أساليب وموضة قص وتسريح الشعر له أهمية كبرى في التوعية، ونحن كشركة الجوتن أولينا هذا الجانب اهتماماً مركزاً من ناحية القيام بالتدريب لدى مراكز وصالونات التجميل لعملائنا، أو من خلال برامج متخصصة نقدمها في أكاديمية الجوتن التي أطلقناها في العام 2001 لتكون الوجهة الاحترافية الأولى الموثقة من إدارة التعليم الخاص في مجال المعرفة التجميلية. ونحن نرى من خلال متابعتنا لحركة السوق توجهها وإقبالاً لدى الكثير من مستخدمي الانترنت من مراكز وصالونات التجميل على شراء مستحضرات

الكويت في المرتبة

الثالثة خليجياً

بينما الفرد الكويتي

الأعلى استهلاكاً

التعليم والتدريب

بشكل مستمر

المدخل الوحيد

لمواكبة التطور

والوصول إلى التميز

ألمانيا وإيطاليا

وفرنسا تتصدر

الدول المتقدمة

في صناعة

مستحضرات

التجميل

التطور العلمي

والتكنولوجي

سأها في تطوير

مستحضرات

التجميل

مستشفى رويال حياة الأفضل في الكويت.. يفوز بجائزة «سيرفيس هيرو» للسنة الخامسة على التوالي



لقطة تذكارية بمناسبة حصول مستشفى رويال حياة على جائزة «سيرفيس هيرو»

مهنية وتمرس الطاقم الطبي والتمريضي وحرفية الإدارة وتطوير التقنيات وطرق العلاج والبرامج التثقيفية وحملات التوعية أن يحصلوا على أفضل ما في القطاع من خدمات، ونحن نشكرهم جميعاً على هذه الثقة ونبذلهم بأن نبقي في الصدارة وتقديم الأفضل لهم على الدوام.

الرعاية الصحية». أما مديرة التسويق، كريستين جويانين فقد أكدت في هذا السياق أن أهمية هذه الجائزة تأتي كونها نتيجة استفتاء علمي يتم عبر الإنترنت لرأي عملائنا، «أن هذه الجائزة هي شهادة نعتز بها ونقدرها لأنها تعبر عن آراء العملاء والمرضى الذين نسعى دائماً من خلال

المرضى، رئيس قسم أمراض النساء والولادة في مستشفى رويال حياة عن فخر الطاقم الطبي والتمريضي والإدارة بهذه الجائزة، قائلاً: «مع كل استحقاق نشعر بمسؤولية أكبر ونتحدى أنفسنا لتقديم الأفضل، ونحن على ثقة باننا سنكون دائماً عند حسن ظن عملائنا والمجتمع للاستمرار في توفير أعلى مستويات

استطاع مستشفى رويال حياة المحافظة على موقع الصدارة في القطاع الطبي والحصول على جائزة «سيرفيس هيرو» للسنة الخامسة على التوالي، مما يظهر تقدير المجتمع الكويتي للخدمات والتقنيات والعلاجات الطبية المتطورة التي يوفرها المستشفى. وقد عبّر د. أبو بكر