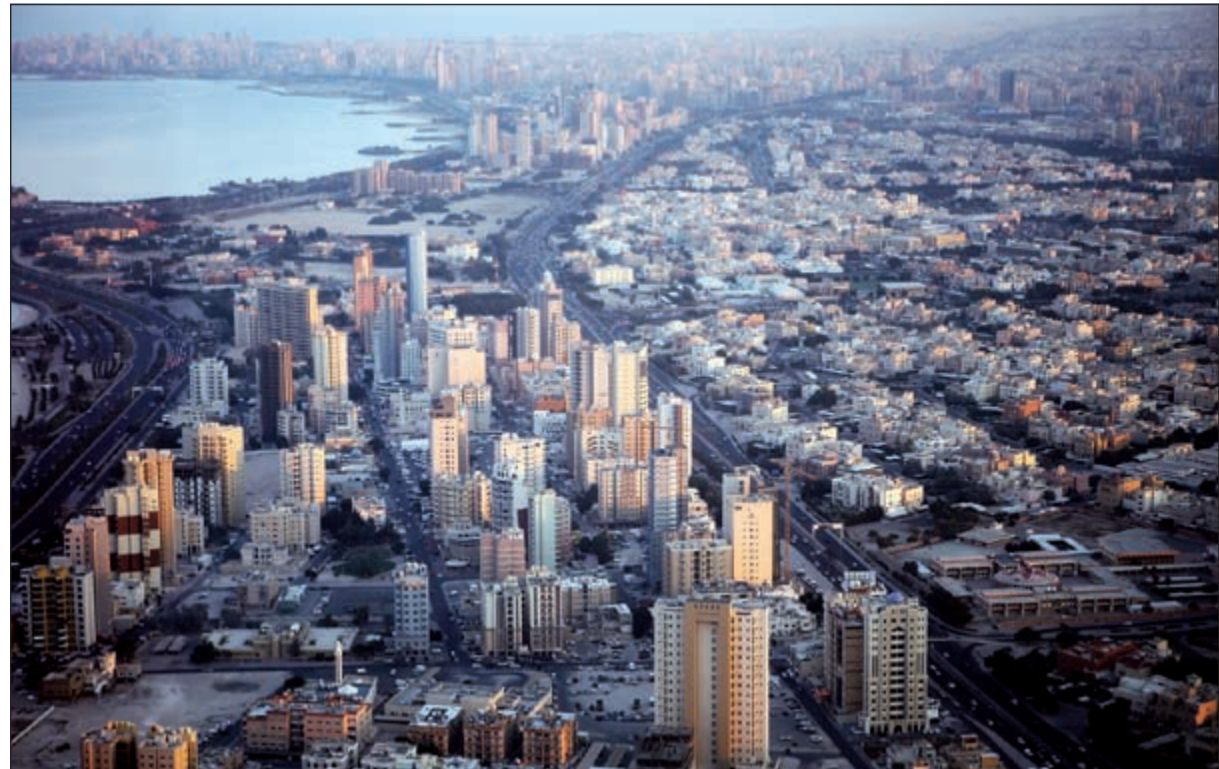


تراجع عوائد العقارات التجارية لانخفاض نسبة الإشغال لقطاع المكاتب

# «بيتك»: عوائد العقارات الاستثمارية أفضل من البنوك والبورصة

معدل العائد السنوي على العقارات الاستثمارية في بعض المناطق بالكويت

المنطقة	نوعية البناء	المساحة	الموقع	نسبة عائد البيع من دخل العقار السنوي		
				الربع الثالث 2014	الربع الثاني	المتوسط
العاصمة	بنيد القار	1,000	الخليج العربي	6.00%	6.25%	6.25%
	بنيد القار	1,000	الانفلاق	6.25%	6.63%	6.63%
	المعرق الشرقي	250	داخلي	6.50%	6.75%	6.75%
	دسمان	1,000	الخليج العربي	6.25%	6.50%	6.50%
حولي	حولي	750	المتشي	6.50%	6.75%	6.75%
	حولي	1,000	الحسن البصري	6.50%	6.75%	6.75%
	السالمية	1,000	الخليج العربي	6.00%	6.00%	6.00%
	السالمية	1,000	بغداد	6.25%	6.38%	6.38%
الدرعية	التعب	1,000	الخليج العربي	6.00%	6.25%	6.25%
	التعب	1,000	الانفلاق	6.25%	6.63%	6.63%
	الفرزانية	1,000	المطار	6.00%	6.70%	6.70%
	الفرزانية	1,000	موقع رئيسي	6.00%	6.70%	6.70%
الاصمعي	خطان	750	داخلي	6.00%	6.25%	6.25%
	الرقعي	750	الدائري الرابع	6.75%	6.88%	6.88%
	الرقعي	750	الدائري الخامس	6.75%	6.88%	6.88%
	القنطاس	500	داخلي	6.75%	6.70%	6.70%
الاصمعي	ابو حليفة	500	داخلي	6.75%	6.70%	6.70%
	ابو حليفة	750	داخلي	7.00%	6.75%	6.75%
	المهيرة	500	داخلي	7.00%	6.75%	6.75%
	المهيرة	750	داخلي	7.00%	6.75%	6.75%
الاصمعي	المهيرة	750	رئيسي	7.00%	6.75%	6.75%
	القحاحيل	500	داخلي	7.00%	6.75%	6.75%
	القحاحيل	500	رئيسي	6.50%	7.00%	7.00%
	الجبراء	1,000	داخلي	6.00%	6.25%	6.25%
الاصمعي	الجبراء	1,000	رئيسي	6.00%	6.25%	6.25%
	صباح السالم	750	داخلي	7.00%	6.75%	6.75%
	صباح السالم	750	رئيسي	7.00%	7.00%	7.00%
	صباح السالم	750	رئيسي	7.00%	7.00%	7.00%



ارتفاع العائد على العقارات الاستثمارية يجعلها أفضل من معدلات العائد على الودائع في البنوك والبورصة

حولي، وبلغ نسبة قدرها 7,6٪ في محافظة الفروانية، كما استقر عند نسبة قدرها 7,53٪ في محافظة الجبراء و7,39٪ في محافظة الأحمدية.

وقد فاقت قيمة إجمالي التداولات العقارية في الربع الرابع 2014 نحو 1,2 مليار دينار مسجلة ارتفاعاً اقتراب من نحو 265,4 مليون دينار بنسبة 28٪ مقارنة بالربع الثالث من عام 2014.

نسبة عوائد العقارات التجارية مازالت تقل بدرجة ملموسة عن نسب العوائد المدرة من العقارات الاستثمارية في بعض المحافظات نتيجة لانخفاض نسب الإشغال المرتبطة بقطاع المكاتب وخصوصاً في منطقة العاصمة فقد استقر متوسط العائد على مستوى محافظة العاصمة خلال الربع الرابع 2014 عند نسبة 6,25٪، بينما استقر العائد السنوي عند نسبة 7,2٪ في محافظة

سجلتها مناطق المحافظة ما بين 7,00٪ و7,38٪، واستقرت العوائد المدرة في مناطق محافظة الجبراء عند نسبة تراوحت ما بين 7٪ و7,25٪ خلال الربع الرابع 2014. حيث مازالت العقارات الاستثمارية تتصف بالتنافسية إذا ما قورنت بمعدلات العائد على الودائع في البنوك أو الأسهم في سوق الكويت للأوراق المالية.

العقارات التجارية  
لغت التقرير إلى أن

**مبارك الكبير الأولي بعوائد الاستثمار بمتوسط 7,15٪**

**حولي الأولي بعوائد العقار التجاري بنسبة 7,6٪ تليها الفروانية بـ 7,53٪**

## «الملا للصرافة» تفتتح 3 أفرع جديدة



افتتاح فرع «الملا للصرافة» في منطقة الجبراء

بيئة مريحة وملائمة لإتمام التحويلات الخاصة بالعملاء بسرعة وأمان. يذكر أن الشركة تقدم خدمات التأمين ونقاط الولاء مجاناً على كل معاملة، فضلاً عن تأكيد عمليات التحويل من خلال الرسائل النصية القصيرة (SMS)، مبيناً أنها أيضاً توفر سرعة وأمان تحويل الأموال من المنازل أو المكاتب، من خلال خدمة الانترنت عن طريق الشبكة الخاصة (www.amxremmit.com).

التي تشمل على توسيع الفروع وطرح خدمات متطورة لشرائح مختلفة من المجتمع في إطار سياسة الاقتراب أكثر من العملاء في كل أرجاء الدولة، حيث إنهم الهدف الرئيسي وراء عملية التوسع وإطلاق خدمات الشركة بشكل مبتكر وجاذب. وتؤكد الشركة من خلال الأفرع الجديدة على التزامها تجاه عملائها، ومساعدتها نحو تلبية الطلب على خدمات التحويلات المالية. وقد تم تصميم الأفرع على أعلى مستوى وضمن

افتتحت الملا العالمية للصرافة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الاموال، ثلاثة أفرع جديدة في كل من الرقعي والجبراء وضاحية جابر العلي، لتتضم بذلك الأفرع الجديدة إلى سلسلة أفرع الشركة الـ 60 المنتشرة في أنحاء الكويت كافة. وعن افتتاح الأفرع الجديدة يقول رakesh جوشي - المدير العام: «في كل مرة نفتح فرعاً جديداً نشعر باننا نقرب أكثر من عملائنا، إلا أن عملية التوسع التي نتبناها في السوق الكويتي اليوم باتت تسير على وتيرة أسرع، يمكن ملاحظتها من خلال الأفرع الثلاثة في منطقة الجبراء والرقعي وضاحية جابر العلي»، لافتاً إلى أن شركة الملا العالمية للصرافة تسعى من خلال هذا التوسع نحو الارتقاء بمستوى و نوعية حلول الصيرفة المقدمة لتتلاءم مع قاعدة عملائنا المتنامية». وأكد جوشي أن الشركة «ستواصل افتتاح المزيد من الفروع في مواقع مختلفة لضمان تقديم الخدمات والمنجات بسهولة لجميع العملاء، في ظل وصول عدد أفرعها المنتشرة في الكويت إلى 60».



جانب من التكريم خلال افتتاح أحد فروع «الملا للصرافة»



جانب من افتتاح فرع الرقعي

وتابع: «بكل تأكيد يمكننا القول إن اختيارنا لافتتاح ثلاثة أفرع في كل من الجبراء والرقعي وضاحية جابر العلي مبني على أهمية هذه المناطق باعتبارها من أهم المراكز الحيوية في الكويت، وبالتجهيزات الكاملة التي تضمها الأفرع، نحن على استعداد لتقديم جميع خدماتنا ومنتجاتنا للعملاء، وسنستمر ارتباطاً متيناً بأفضل المؤسسات المالية العالمية». ويأتي افتتاح الأفرع الجديدة في وقت واحد يعكس مساعي الشركة في تنفيذ سلسلة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية

## خدمات إعلانية



موظفو الشركة مع ذوي الاحتياجات الخاصة

## «زين» شاركت ذوي الاحتياجات الخاصة الأعياد الوطنية

«حب الكويت»، وبينت «زين» أن الاحتفالية، التي شاركت فيها، تضمنت برنامجاً متنوعاً من الفعاليات الترفيهية، التي أقيمت في إطار وطني، والتي بخت الفرحة في نفوس الحضور من ذوي الاحتياجات الخاصة، والهئية الإدارية في وزارة الشؤون، والهئية التمريرية في دور الرعاية، وهو الأمر الذي حرصت الشركة عليه رغبة منها في إضفاء لمسة وفاء لهذه الفئة الاجتماعية تجاه ذوي الفرحة الاحتفالات الوطنية مع غيرهم من فئات المجتمع. وأشارت الشركة إلى أن هدفها من وراء مثل هذه المساهمات هو تعزيز التواصل مع فئات المجتمع المختلفة، وفي مقدمتها ذوي الاحتياجات الخاصة، هذه الفئة العزيزة على قلوبنا، وذلك من خلال التنسيق مع إدارة دور الرعاية الخاصة.

«زين» شاركت في الاحتفالات الخاصة في دور الرعاية، التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، فرحة الاحتفالات الوطنية، وذلك خلال الفعالية التي أقامتها إدارة دور الرعاية لهم بمناسبة الأعياد الوطنية كعادتها في كل عام. وأوضح الشركة في بيان صحفي أنها تحرص على المساهمة في هذه الفعالية السنوية، التي دائماً ما تبعث البهجة والفرحة في قلوب ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك من منطلق برنامجها للمسؤولية الاجتماعية الذي تخصص جزءاً كبيراً منه تجاه هذه الفئة الغالية على الجميع، وقام فريق العلاقات والاتصالات في الشركة بتوزيع عدد من الهدايا التذكارية، ذات الطابع الوطني، على ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك في جو عائلي تزين بعنوان

## «مسلك الخير» تسوق منتج «الصفوة» بمعرض العقارات الكويتية



إيهاب علام

مميزة وعائد استثماري يعتبر الأعلى في الخليج، حيث تقدر تكلفة المشروع بـ 4 ملايين دينار. والجدير بالذكر أن منتج الصفوة ملكية خاصة لشركة وإدارة كويتية وهي شركة إنجازات المستقبل العقارية وأنه تم اختيار الموقع بعناية حتى يتناسب مع متطلبات الذوق العربي والخليجي، حيث يتكون من مسجد وعدد 3 ديوانيات للرجال والنساء، مطعم، كوفي شوب، سوبر ماركت، غرفة ألعاب للأطفال، ملاعب كرة قدم وسلّة بالإضافة إلى مكتب سياحة لمساعدة الملاك وحديقة زهور وبحيرات وجندول مائي.

أعلنت شركة مسلك الخير العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية الدولية من تنظيم شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في فندق الريجنسي. وقال المدير العام لشركة مسلك الخير العقارية إن «مسلك الخير العقارية» إيهاب علام ستطرح مجموعة مميزة من المشاريع العقارية منها مشروع «منتج الصفوة» في سراييفو والذي تم بيع 35% منه في فترة قصيرة منذ بداية طرحه. وأضاف: «ما يميز المشروع أنه استثمار حقيقي بأسعار حقيقية