

الشاليهات الأعلى والفنادق بلا عروض سخية لكنها أرخص

أين تذهب هذا العيد؟



نشطاء المراكز التجارية الكبرى الأكبر بالعديد وسط عروض أسعار مناسبة

ونسبة الإشغال في حدود 70% للفندق، مشيراً إلى أن الفندق اقتصر فقط على تقديم عروض خاصة بحجز الغرف. ومن منطلق قراءة للأسعار المحلية خلال فترة الأعياد الوطنية في عدد من النزل المحلية ذات 4 و5 نجوم فإنها تتراوح بين 60 و100 دينار لليلة المقضاة، وذلك وفق اختيار صف الغرفة والخدمات الإضافية، أما بالنسبة للشقق الفندقية فإنها تتراوح بين 50 ديناراً و90 ديناراً وذلك وفق عدد الغرف وتصنيفها الفندقي، أما الشاليهات فقد تراوحت أسعارها بين 100 و250 ديناراً في اليوم وفق عدد الغرف والمساحة والقرى من البحر والتجهيزات. فيما يخضع تأجير البضوت لعدد الساعات فتتراوح الساعة بين 25 و35 ديناراً، وذلك وفق فحامة البضوت ومساحتها.

مهم من النزلاء خلال اجازة الاعياد الوطنية من داخل وخارج الكويت ولم تفلح في تحقيق نسبة إشغال عالية للفندق، حيث أجمع مسؤولو التسويق في أغلب الفنادق الكويتية من صنف 4 و5 نجوم على أن نسبة الإشغال لم تكن عالية خلال شهر فبراير عموماً نظراً لانتهاء معظم الاحتفالات المقرر عرضها، ويقول مدير التسويق لفندق سفير الفنتاس وسيم مهدي إن نسبة الحجوزات عموماً لم تتعد (حتى الآن) 70% خلال عطلة عيدي الوطني والشواء أو المزارع للتمتع بجسو الخضرة أو اختيار البحر بتأجير بخت يوم كامل للاستمتاع بالبحر أو التمتع بالسوق والترفيه داخل المجمعات التجارية الكبرى التي تشهد عروضاً كبرى جانبية. أما الفنادق المحلية فان قصر مدة الاجازة حال دون تمكينها من استقطاب عدد

حتى 28 الجاري وذلك باستقطاب عدد كبير من الزائرين عن طريق تنظيم عروض خاصة بالعوائل وأطفالهم. ورغم محدودية الامكان السياحية داخل الكويت، إلا ان أغلب العائلات الكويتية خيرت بحجز جناح أو فيلا أو شاليه على الاسبوع واقتناص فرصة للاعياد الوطنية للاستمتاع بالهدوء والراحة بعيداً عن الروتين اليومي وصخب أيام العمل والمبعض الآخر خير التوجه نحو البر للاستمتاع بهوء الصحراء والشواء أو المزارع للتمتع بجسو الخضرة أو اختيار البحر بتأجير بخت يوم كامل للاستمتاع بالبحر أو التمتع بالسوق والترفيه داخل المجمعات التجارية الكبرى التي تشهد عروضاً كبرى جانبية. أما الفنادق المحلية فان قصر مدة الاجازة حال دون تمكينها من استقطاب عدد

الشاليهات شبيهة

full مع أسعار

تصل إلى 250

ديناراً باليوم



منى الدغيمي

بعض العائلات الكويتية وعدد كبير من الوافدين فضلوا قضاء اجازة عيدي الوطني والتحرير في الديرة وعدم مغادرتها، وذلك لقصر مدة الاجازة التي تمتد على مدى 4 أيام باحتساب عطلة نهاية هذا الاسبوع واقتناص فرصة للاعياد الوطنية للاستمتاع بالاحتفالات الوطنية وما تشمله من عروض تسويق للأطفال وعروض تسويق كبيرة داخل المجمعات التجارية الكبرى. وكان نصيب الاسد في اجازة الاعياد الوطنية في الكويت هذه السنة من حيث عدد الزوار والاقبال للمراكز التجارية الكبرى ومراكز الترفيه المحلية المختلفة، لاسيما منها المركز العلمي والنوادي الشعبية والمدن التراثية وغيرها المستعدة للاحتفالات بالاعبياد الوطنية التي تمتد من

تتصدر مواقع التواصل الاجتماعي منذ انطلاقتها بمناسبة الاعياد الوطنية

«الوطني»: «هذا هو الكويتي» تجذب

أكثر من مليون مشاهدة لأغنية على يوتيوب

تحمله من موروث اجتماعي وفكري وثقافي ووطني، وقد وصلت الأغنية سريعاً إلى جميع أفراد المجتمع. وأضافت المطر أن النتائج الرائعة التي حققتها الأغنية على مواقع التواصل الاجتماعي في وقت قصير دليل على نجاحها وتحقيق رسالتها وانتشارها، ويواصل البنك الوطني عرض هذا العمل حالياً عبر كل وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وفي صالات السينما. كما أن إطلاق هذا العمل الغنائي الوطني يأتي في إطار برنامج شامل أعدته البنك الوطني للاحتفال بالاعبياد الوطنية، خاصة أن البنك الوطني يحرص على أن تكون له بصمة سنوية في هذه المناسبة العزيزة على قلوبنا جميعاً.



لقطة من الإعلان

بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر إن البنك الوطني حرص هذا العام على اختيار موضوع مبتكر يجسد من خلاله معاني الفخر بالهوية الوطنية والاعتزاز بالثقافة المحلية والاعزاز الاجتماعية. وجاء العمل بعنوان «هذا هو الكويتي» ليكون تعبيراً عن الشخصية الكويتية بكل ما

والتضامن والفخر والاعتزاز وصور معبرة ومبتكرة تتحدث عن الشخصية التي يتمتع بها المواطن الكويتي والتي اكتسبها من تربيته وبيئته المتأصلة والقائمة على العطاء والمحبة والتعاون والنضحية والوطنية والوفاء. وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في



مثال المطر

تصدرت أغنية «هذا هو الكويتي» التي أطلقها بنك الكويت الوطني بمناسبة العيد الوطني وذكرى التحرير مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، محققة أكثر من مليون مشاهدة على موقع يوتيوب، بالإضافة إلى احتلالها الهاشتاغ الأكثر تغريداً وتداولاً على موقعي تويتر وانستغرام. ويشترك في هذا العمل الغنائي المصور شخصيات فنية كويتية لها دور فاعل في إثراء الحياة الفنية والفكرية والإبداعية في الكويت مثل الفنان نبيل شعل والفنان بشار الشطي والفنان سليمان القصار، وقام بإخراج هذا العمل المخرج خالد الرفاعي، وتضمن مشاهد تعكس معاني الإنسانية والأخوة

لقطة حصتها السوقية «زين السعودية» المستفيد الأكبر من قرار السعودية تخفيض المكالمات بـ 40%



أمس الثالث من جمادى الأولى 1436هـ برئاسة د.محمد بن إبراهيم السويل – وزير الاتصالات وتقنية المعلومات – حيث أقر المجلس إجراء تخفيض على أسعار خدمات المكالمات الصوتية الانتهائية المحلية بالجملة على شبكات الاتصالات المتكاملة بحيث يكون سقف الأسعار هو 15 هللة بدلا من 25 هللة، وإجراء تخفيض على أسعار خدمات المكالمات الصوتية الانتهائية المحلية المتكاملة، بحيث يكون سقف الأسعار هو 7 هللات بدلا من 10 هللات. ووفقا لتحليل على موقع «العربية» فإنه من المفترض أن تنخفض أسعار المكالمات الصوتية المتكاملة والثابتة بنسب تخفيض الهينة لأسعار المكالمات نفسها بين الشركات ويخصها البعض، وهي 40% للمكالمات المتكاملة، و30% للمكالمات الثابتة.

ويحسب التحليل، من المتوقع أن تكون شركة زين السعودية هي المستفيد الأكبر من هذا التخفيض على اعتبار أنها ذات الحصة السوقية الأقل في السوق، وبالتالي كانت الشركة الأكثر شراء للمكالمات من الشركتين الأخرين. وأشار إلى أن المقصود بأسعار المكالمات الانتهائية الصوتية المحلية بالجملة بين مقدمي خدمات الاتصالات، تلك الأسعار التي يحصل عليها مقدم خدمة من مقدم خدمة آخر نظير قيام أحدهما بإيصال المكالمات الواردة إلى مشتركين تابعين لشبكتها، ويكون ذلك وفق مقابل مالي يدفعه مقدم الخدمة الذي صدرت منه المكالمات إلى مقدم الخدمة الذي استقبل المكالمات.

بمعنى آخر، عملاء شركة زين السعودية على سبيل المثال، لديهم مكالمات لشركتي الاتصالات السعودية، وموبايلي، وبالتالي تقوم «زين» بشراء هذه المكالمات من الشركتين، ومن ثم تباعها للعملاء بعد تحقيق ربح، وهكذا لبقية الشركات. وبما أن الشركات أصبحت تدفع لبعضها أسعاراً أقل في هذه المكالمات، فمن الطبيعي أن تتراجع أسعار المكالمات للعملاء النهائيين بشكل عام.

وقالت الهيئة في بيان أمس، إنها تأمل أن يسهم خفض أسعار المكالمات الانتهائية الصوتية المحلية بالجملة بين مقدمي خدمات الاتصالات في خفض الأسعار النهائية المقدمة بالجزئية إلى المستخدم النهائي، وذلك لارتباط بين أسعار خدمات المكالمات الصوتية الانتهائية بالجملة التي يفرها مقدمو الخدمات بين بعضهم البعض، وتأثيرها على الأسعار المقدمة للمستخدم النهائي. وأوضح م.عبدالله الضراب محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، أنه انطلاقاً من حرص الهيئة على تعزيز المنافسة، وحماية مصالح المستخدمين، وتشجيع تقديم خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات الموثوق بها بأسعار مناسبة، وحرصاً على تشجيع المنافسة العادلة والفعالة في جميع مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات، فقد تم عرض نتائج استطلاع مرييات العموم التي سبق نشرها بتاريخ 12 / 15 1435هـ حول تخفيض أسعار خدمات المكالمات الصوتية الانتهائية المحلية بالجملة على شبكات الاتصالات المتكاملة وشبكات الاتصالات الثابتة في المملكة.

وقال، إنه تم عرض الدراسات التي أقرتها الهيئة بهذا الخصوص على مجلس إدارتها المتخذ وتراجعت أسعار خدمات الاتصالات المتكاملة في السعودية نتيجة ثلاثة عوامل رئيسية، الأول هو ارتفاع مستوى المنافسة في سوق الاتصالات في السعودية الأخذ في الأزدباء، والعامل الثاني هو قرار الهيئة بعدم الرجوع إليها في العروض الترويجية للشركات، والعامل الثالث هو تغير طريقة تقديم الخدمات لتصبح في شكل باقات بدلا من مفردة.

وعلى مستوى كثافة الاستخدام، تشير آخر الإحصائيات الصادرة عن هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية، إلى تضاعف عدد الدقائق المستخدمة في المحادثات الصوتية إلى أرقام مرتفعة جدا في السعودية، تجاوزت معدلات القياسية العالمية. واستهلاك مشتركو خدمات الاتصالات في المملكة نهاية عام 2013 نحو 150 مليار دقيقة، مقابل ثمانية مليارات دقيقة فقط في عام 2005، بزيادة تجاوزت 1800%.

وعلى مستوى الاتصالات الثابتة، كشف الاتحاد الدولي للاتصالات أن ترتيب السعودية يأتي من ضمن الدول الأكثر انخفاضا في أسعار المكالمات الداخلية (داخل المدن) للاتصالات الثابتة، وجاءت في المرتبة الثالثة خليجيا حسب التقرير.

وتفاوتت أسعار خدمات الاتصالات المتكاملة في السعودية نتيجة ثلاثة عوامل رئيسية، الأول هو ارتفاع مستوى المنافسة في سوق الاتصالات في السعودية الأخذ في الأزدباء، والعامل الثاني هو قرار الهيئة بعدم الرجوع إليها في العروض الترويجية للشركات، والعامل الثالث هو تغير طريقة تقديم الخدمات لتصبح في شكل باقات بدلا من مفردة.

وتفاوتت أسعار خدمات الاتصالات المتكاملة في السعودية نتيجة ثلاثة عوامل رئيسية، الأول هو ارتفاع مستوى المنافسة في سوق الاتصالات في السعودية الأخذ في الأزدباء، والعامل الثاني هو قرار الهيئة بعدم الرجوع إليها في العروض الترويجية للشركات، والعامل الثالث هو تغير طريقة تقديم الخدمات لتصبح في شكل باقات بدلا من مفردة.

والذي لم يتحقق بشكل كامل، على إثر الأزمة المالية التي حدثت خلال 2008م. وزاد: منذ ذلك الحين، يحرص وزراء المالية ومحافظو البنوك المركزية في مجموعة العشرين على متابعة التعافي الاقتصادي بشكل دقيق ومنظم، لافتا إلى أن دول مجموعة العشرين اتخذت إجراءات فردية وجماعية لتحفيز النمو وإعادة الأسواق المالية إلى مسارها الصحيح والمستقر.

وقال العساف: ولقد استراتيجي للنمو مصحوبة ببرنامج استثماري ونحن عازمون على استثمار هذا البرنامج رغم تراجع سعر النفط مؤخرا، إضافة إلى ذلك اتخذنا إجراءات لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها من الحصول على التمويل كما واصلنا الاستثمار في التعليم والصحة وتوظيف العمالة وغيرها من البرامج الاجتماعية.

وتفاوتت أسعار خدمات الاتصالات المتكاملة في السعودية نتيجة ثلاثة عوامل رئيسية، الأول هو ارتفاع مستوى المنافسة في سوق الاتصالات في السعودية الأخذ في الأزدباء، والعامل الثاني هو قرار الهيئة بعدم الرجوع إليها في العروض الترويجية للشركات، والعامل الثالث هو تغير طريقة تقديم الخدمات لتصبح في شكل باقات بدلا من مفردة.

«الوطنية الدولية القابضة» توزع 4% نقداً

عام 2015، ما ترتب عليه زيادة قيمة العقارات الاستثمارية لدى الشركة، حيث يعتبر العقار أفضل الاستثمارات وأقلها مخاطرة في ظل الظروف الصعبة في المنطقة. وبناء على النتائج للشركة لعام 2014، فقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بما نسبته 4% من القيمة الاسمية للسهم، حيث تخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية لمساهمي الشركة والجهات الرقابية.

بلغت القيمة الدفترية للسهم 177 فلساً. وأوضح السوزان ان الزيادة في إجمالي المطبوعات وبمقدار 159 ألف دينار على الرغم من قيام الشركة بتسديد 477 ألف دينار قيمة التسهيلات الائتمانية لدى البنوك، لتصبح الشركة من الشركات القليلة في الكويت التي ليس عليها التزامات للبنوك لقيام الشركة بشراء عدد 12 قطعة أرض في جبل علي في إمارة دبي، حيث قامت الشركة بتسديد 40% وباقى 60% يتم تسديدها

ألف دينار لعام 2013 مقابل 268 ألف دينار 2014. وأفاد السوزان بان الجانب الإيجابي في نتائج الشركة لهذا العام زيادة الأرباح الشاملة للشركة بمقدار 328 ألف دينار، وهو ناتج عن أرباح إعادة تقييم الاستثمارات المتاحة للبيع ما ترتب عليه زيادة قيمة التغيرات المتراكمة من 11,6 مليون دينار لعام 2013 إلى 11,9 مليون دينار لعام 2014 ما ترتب عليه زيادة حقوق المساهمين في 36 مليون دينار لعام 2013 إلى 36,3 مليون دينار لعام 2014، حيث



عبد الوهاب الوزان

اعتمد مجلس إدارة الشركة الوطنية الدولية القابضة البيانات المالية المجمعة لسنة 2014، حيث بلغ صافي الأرباح 949 ألف دينار مقابل 1,5 مليون دينار لعام 2013. وقال رئيس مجلس الإدارة عبد الوهاب الوزان ان سبب انخفاض الأرباح جاء نتيجة انخفاض أرباح إعادة تقييم عقارات استثمارية مقارنة بالعام الماضي وهو السبب الرئيسي لانخفاض الأرباح، حيث بلغت أرباح إعادة التقييم للعقارات الاستثمارية 765



د.إبراهيم العساف