



## تألقوا بإطلالة جديدة مع «أيكونيك» للربيع



Cruise Cool: لمسات من المرح تضيء على اطلالة المرأة جمالا وتجمع بين الأناقة والتقاليد في الخطوط البحرية الكلاسيكية.

Sports Luxe: تألقي بإطلالة رياضية أنيقة ورحيبي بالخطوط البسيطة التي تعتبر أساس تلك الاطلالة. تميزي بسحرك في السترات الرياضية أو الفساتين المخططة والتورتات.

Botanical Blooms: استوحيت موضة النباتات والورود من السبعينات، بحيث تندمج بشكل جميل مع الملابس الناعمة لمظهر أنيق ولافت. اظهري بجملة الأناقة والأنوثة مع قطع مميزة كالكنزرات المخططة والمطرزة بالترتر أو بنظونات البحارة والمعاطف الأنيقة بالوان الباستيل الهادئة والفساتين القصيرة.

Opulent Art: تحفل تشكيلة هذا الموسم بالتصاميم الفنية التي تشكل أسلوبا فعلا في التعبير والتواصل. وتمتاز هذه المجموعة بكونها تجمع بين البساطة والأناقة. عبري عن نفسك مع بأقة من أكثر الأقمشة روعة مثل الجاكارد والأقمشة ذات الألوان المتماهية وغيرها من القطع التي تتكامل مع ملابسك اليومية وتضيء عليها لمسة فنية ساحرة.

Botanical Folk: انعشوا إحساسكم بالبيئة الطبيعية في موسم الصيف، مع اطلالة تناسب أجواء المنتعجات في هذه التشكيلة التي تتيج لك مكاملتها مع القمصان والسترات والملابس الرياضية وقمصان الـ «تي شيرت». ألوان براقه بطبعات مستوحاة من عالم الطبيعة.

Cruise to Hawaii: توجه مفضل لهذا الموسم مع التصميم البحرية التي تناسب كل الأجواء. تجمع هذه التشكيلة العناصر البحرية التقليدية مثل الأحمر الفاتح والأزرق الداكن والأبيض الباهت لتكون خيارا مفضلا لكل رجل.

بممكنكم اليوم تجديد محتويات خزانة ملابسكم مع تشكيلة «أيكونيك» الجديدة للرجال والنساء لربيع 2015. وتتميز التشكيلة الخاصة بالنساء بتقديم أحدث صيحات عالم الموضة، فيما توفر التشكيلة الخاصة بالرجال اطلالة أنيقة مريحة وغير رسمية.

Memory Road: بعض صيحات الموضة تناسب جميع الأوقات وتعيد لنا ذكريات أوقات خلوت. كانت تلك الأيام التي بدت فيها السيدات بكامل أناقتهن عند ارتداء قطع رسمية بقصات ولمسات أنثوية. فارتداء الملابس ذات القصات الكلاسيكية، كالفساتين الطويلة والتورتات متوسطة الطول وبدلات الجمبر الأنثوية والبلوزات الطويلة ذات التصميم البسيطة أو البلوزات الواسعة، جميعها تحاكي توجهات الأزياء منذ سنوات طويلة.

Super Serpent: تعود النقوش لتحفل مكانة بارزة هذا الموسم أيضا، ولا يمكن أن تفوتني ارتداء نقش الثعبان الذي اكتسب شعبية كبيرة ويمتاز الأطلالة لمسات تحاكي عروض الأزياء. نسقي بين الأزياء الساحرة ونقش الأفعى من خلال الفساتين الطويلة والبلوزات المملوفة.

Elegant Simplicity: هذه مجموعة تميز الأناقة بالفائقة بالبساطة، وهي مستوحاة من القطع التي تجمع سمات رجولية وأنثوية معا، والتي تتجلى فيها سمة انعدام التماثل. فالقصات غير رسمية ولا متماثلة، أهمها فساتين المكسي الطويلة، والبلوزات بمختلف الأشكال والقصات التي تمتاز بالوان حيادية يبرز فيها لون جريء واحد. كما أن القصات الرجولية واضحة في المجموعة بتصاميم واسعة.



لقطة تذكارية

## تكريم «لو آند لو هايبر ماركت» كأفضل سوپر ماركت في الكويت



تسليم جائزة سيرفيس هيرو لـ «لو آند لو هايبر ماركت»



جائزة سيرفيس هيرو

بالتالي منحها جوائز أفضل موقع بضمن لها النجاح. وقالت فانتن أبو غزالة، رئيس سيرفيس هيرو، متحدثة بهذه المناسبة، أود أن أهني الفائزين في سيرفيس هيرو 2014 خدمة العملاء جوائز تقييم والشركات التي عملت من أجل الحفاظ على موقعها الريادي على مر السنين. وكانت هذه الشركات قادرة على الحفاظ على مستوى عال من التركيز والإعتقاد في أهمية التميز في الخدمة في السوق والمبيعات، حيث إنها بدأت عام 2010، فإن جائزة سيرفيس هيرو هي المؤشر الوطني الوحيد الذي يمنح الجوائز بناء على آراء المستهلكين فقط. ويشرف على التقييم مجلس استشاري مستقل.

تقديم أفضل خدمة عملاء من سيرفيس هيرو لـ 2014 لأفضل سوپر ماركت. وتم الإعلان عن الجوائز التالية بمصادقة صارمة للبيانات من 19583 من تقييمات التحقق من العملاء عبر الإنترنت في 17 من فئات الصناعة. وتم قياس كل فئة صناعية من خلال 8 مقاييس للخدمة شملت جودة المنتج، والموثوقية والقيمة مقابل المال والموقع والسرعة وجودة الموظفين ومركز الاتصال وجودة الموقع الإلكتروني. العلامات التجارية التي أحرزت أعلى الدرجات فيما يخص رضا العملاء الشامل في كل فئة خدمة، والتي استوفت الحد الأدنى من متطلبات التصويت، وتم

ماركت» بالجائزة التالية لإجراءات التقييم العميقة والصارمة التي قيمت سجل متجر التجزئة عبر 8 أعداد مختلفة للخدمة. وشملت جودة منتجاتها وموثوقية وسرعة تقديم الخدمات وسلوك الموظفين وملاءمة الموقع والقيمة مقابل السعر. فضلا عن فائدة ووظائف وجوده على الإنترنت. وحفل جوائز تقييم أفضل خدمة عملاء من سيرفيس هيرو لعام 2014 أقيم في فندق سيمفوني - الكويت في يوم 16 فبراير، كرم أيضا الفائزين من 16 فئة صناعية أخرى. وحضر الحفل مدير «لو آند لو هايبر ماركت» الإقليمي محمد حارس والإداري الإقليمي سريجيث كيه إس لتلقي جائزة

فاز «لو آند لو هايبرماركت» وهو أكبر وجهة للتسوق الذي يناسب نمط الحياة في البلاد ومتجر التجزئة الرائد في المنطقة، للعام الثاني على التوالي بجائزة تقييم أفضل خدمة عملاء الاعترافية من سيرفيس هيرو لعام 2014 لأفضل سوپر ماركت على مستوى الكويت.

حيث إنها جاءت مباشرة في أعقاب افتتاح الهايبر ماركت الجديد في الكويت في السالمة، والذي تشهد حشودا قياسية، فإن جائزة سيرفيس هيرو المقدمة إلى «لو آند لو هايبر ماركت» هي شهادة أخرى على شعبية متجر التجزئة بين العملاء في البلاد. وفاز «لو آند لو هايبر

# لينفذوا العدالة، كان عليهم أن يخرقوا القانون

# UNMIL

من السينما مباشرة إلى شاشتكم

24 فبراير

**TOPM KWT**

mbc.net/bollywood

#mbcbollywood