الأنباء
الاربعاء 18 فبراير 2015

## «التجاري» يقدم «جائزتك من اختيارك» في «ذي غيت» مول

جناح البنك في «ذي غيت» مول

أعلن البنك التجاري عن تواجده في ذي غيت مول لمدة ثلاثة أيام من أجل إطلاع رواد المول على عرض «جائزتك من اختيارك» المقدم ضمن باقة حساب «أساس»، هذا الحساب الذي يقدم مزايا حصرية للموظفين من فئة الشباب مع بداية حياتهم المهنية تساعدهم على تحقيق أحلامهم وطموحاتهم.

وتجدر الإشارة إلى أن العرض المقدم من البنك التجاري الكويتي يتضمن سحبا شهريا لمدة ستة أشهر بحيث يتم الإعلان عن فائز في كل شهر ابتداء من شهر يناير ولغاية شهر يونيو من العام 2015، وهذه هي المرة الأولى في الكويت التي يعطى الفائز من خلالها الحرية لاختيار الجائزة التي تناسبه من بين ثلاث جوائز مخصصة للحملة وهي عبارة عن سيارة لكزس IS 250 موديل 2015 أو راتب بقيمة 1000 دينار لمدة عام أو رحلة عائلية فاخرة إلى دبي على متن طائرة خاصة وإقامة مميزة في جناح فاخر في فندق اتلنتيس دبي، وقد تم الإعلان عن الرابح الأول عبر برنامج الديوانية على إذاعة «مارينا اف ام» وسيتم الإعلان عن بقية الرابحين في السحب الشهري الذي يقام في الأسبوع الأول من بداية كل شهر.

وبالإضافة إلى السحوبات، فإن عملاء الباقة الجديدة والمخصصة للموظفين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك والبالغة ما بين 750 دينارا و1,999 دينارا سيستفيدون من مميزات عديدة من بينها اختيار بطاقة السحب الآلي من بين تصميمين متميزين بالإضافة إلى الحصول مجانا على بطاقة ماستركارد تيتانيوم الائتمانية الجديدة والاستفادة من خدمة المساعد الشخصي في الكويت ودخول مجموعة من قاعات رجال الأعمال في مطارات الشرق الأوسط بالإضافة إلى الحصول على بطاقة فيزا مسبقة الدفع مجانا والاستمتاع بالعديد من الخصومات في العديد من المطاعم والمتاجر ومحلات التجزئة.

## انطلاق معرض «الربيع الاستهلاكي» بمشرف

شهدت صالة 4B بمعرض الكويت الدولي بمنطقة مشرف صباح أمس انطلاق معرض «الربيع الاستهلاكي» والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 17 الى 28 الجاري، حيث يتزامن مع فعاليات شهر فبراير التي تقام سنويا بمناسبة احتفالات الكويت بأعيادها الوطنية والتحرير.

مريم الدوسري

ويلقى المعرض إقبالا جماهيريا كبيرا، حيث يشارك فيه حشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت الى 140 جناحا يمثلون أكثر 120 شركة عارضة لبضائع من مختلف الدول تمثل بلدانا من مصر والأردن ولبنان وسورية، وتركيا وتونس والسودان وفلسطين، واليمن وسريلانكا وعمان، والإمارات وباكستان، والهند وتايلاند والصين. وذكرت مدير معرض «الربيع الاستهلاكي» بشركة معرض الكويت الدولي مريم الدوسري «ان المعرض يحفل بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق، حيث انه يتزامن وحلول موسم الربيع والاحتفالات الوطنية بأعياد التحرير والاستقلال وهلا فبراير، حيث تعتبر هذه الفترة من فترات مواسم التسوق الأمر الذي يدفع الكثيرين الى التسوق وشراء البضائع واحتياجاتهم ضمن أجواء تسوق ممتعة تجمع التنزه مع الترفيه العائلي، حيث يلبي المعرض الاحتياجات الأسرية والشخصية، وتعرض الشركات مختلف المنتجات الاستهلاكية، إضافة الى الأكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والبخور، وأكسسوارات غرف النوم، وملابس الأطفال الخاصة باحتفالات الأعياد الوطنية.

## «الصراف للأبواب الخشبية» شارك في معرض «التكاتف»

احمد الصراف

أعلنت شركة الصراف للأبواب الخشبية مشاركتها في معرض التكاتف الكويتي للشركات والصناعات الوطنية والذي أقيم بمعرض الكويت الدولي الكائن بمنطقة مشرف قاعة 8 من 14 ـ 9 فبراير الجاري، وذلك تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير التجارة والصناعة، عبدالمحسن المدعج، ومدير عام الهيئة العامة للصناعة، محمد فهاد العجمي.

وقد صرح المدير العام بالشركة احمد إبراهيم الصراف بأن الشركة تتميز بتصاميمها الفريدة وألوانها المتميزة التي تناسب جميع الأذواق وتتماشى مع متطلبات السوق الكويتي.

وأفاد بأن الأبواب الداخلية التي تتميز بها الشركة تتكون من الخشب المغطى بمادة الـ PVC والتي تحمي الباب من تأثير الرطوبة والمياه ومقاومتها للحريق والخدوش والتأثيرات العالية ما يجعلها الأكثر متانة والأعلى جودة في مجال الأبواب الداخلية، الأمر الذي ساهم بدوره في إدخال تصاميم وألوان جديدة وكذلك فتح أفرع جديدة للشركة في العديد من المناطق داخل الكويت. وتعتبر شركة الصراف للأبواب الخشبية من الشركات القليلة التي توفر أبواب PVC جاهزة التركيب مع تفصيل حسب المقاسات المطلوبة للقسائم السكنية والبنايات الاستثمارية، بالإضافة إلى تميزها في تصنيع شبابيك وأبواب الألمنيوم، وهي دائما تحاول تقديم اقل الأسعار بالنسبة للأبواب وبأعلى جودة وأطول فترة ضمان في ظل غلاء أسعار مواد البناء والديكور.

### بحضور شركات إماراتية وقطرية وتركية وأوروبية ويقام في مايو المقبل

# «إسكان جلوبل» تبرم عقداً مع «أرض المعارض» لإقامة معرض النخبة العقاري

الشيخة فاطمة الصباح وباسمة الدهيم أثناء توقيع العقد (أسامة أبوعطية)

لقطة جماعية للشيخة فاطمة الصباح وباسمة الدهيم وممثلي الشركتين عقب توقيع الاتفاقية

عاطف رمضان

**فاطمة الصباح:**

**«إسكان جلوبل» توقع اتفاقيات مع جهات وشركات داخل وخارج الكويت**

**موسى: الإبداع في التنظيم غايتنا لإرضاء العميل**

**عفيفي: الشركة لا تدخر جهداً في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت**

وقعت شركة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات أمس عقدا مع شركة معرض الكويت الدولي، سيتم بموجبه تنظيم معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية بمشرف في الرابع من شهر مايو المقبل.

وحضر توقيع العقد عن شركة إسكان جلوبل رئيس مجلس الإدارة الشيخة فاطمة حمود الصباح والرئيس التنفيذي للشركة محمود عفيفي والمدير التنفيذي حسين موسى، وحضره عن شركة معرض الكويت الدولي المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات باسمة الدهيم، ومدير التسويق والمبيعات مشعل الراشد.

وبهذه المناسبة، قالت رئيس مجلس إدارة «إسكان جلوبل» الشيخة فاطمة الصباح ان معرض النخبة العقاري الذي سيقام في مايو المقبل سيكون المعرض الأول للشركة على ارض المعارض الدولية بمشرف، والثالث لها خلال العام الحالي، حيث نجحت الشركة في تنظيم معرض النخبة العقاري في أبوظبي نهاية يناير الماضي، ثم معرض فبراير العقاري في هيلتون المنقف منتصف فبراير الجاري.

وأضافت ان الاتفاقية التي تم توقيعها مع شركة معرض الكويت الدولي تأتي في إطار العديد من الاتفاقيات التي تقوم الشركة بتوقيعها مع جهات وشركات حكومية داخل وخارج الكويت في إطار سياسة الشركة التوسعية في الداخل والخارج. وأشارت إلى ان الاتفاقية التي كانت الشركة قد وقعتها مع حكومة الإمارات التي تعتبر أحد أهم الدول من الناحية الاقتصادية والتجارية في المنطقة، والتي يعتبر سوقها أحد أهم الأسواق وأكثرها نشاطا، وهي الاتفاقية التي تمخضت عن إطلاق أول معرض للشركة خارج حدود الوطن وتحديدا في إمارة أبوظبي.

وأعربت الشيخة فاطمة الصباح عن سعادتها بتنظيم المعرض على أرض المعارض الدولية بمشرف، وذلك لما تمتاز به قاعات أرض المعارض الدولية من إمكانات كبيرة سواء على صعيد المساحات الواسعة أو مواقف السيارات الرحبة، ناهيك عن مدى الإقبال الكبير الذي تشهده أرض المعارض من قبل مختلف فئات المواطنين والمقيمين.

وبينت ان التعاون مع شركة معرض الكويت الدولي يصب في صالح الاقتصاد الكويتي بشكل عام ويخدم توجه صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد نحو تحويل الكويت إلى مركز مالي واقتصادي، ذلك أن شركة معرض الكويت الدولي هي شركة مملوكة للدولة وبالتالي فإن نجاحها يعني نجاحا للاقتصاد الكويتي.

**تعاون الشركتين**

وقال الرئيس التنفيذي لشركة «إسكان جلوبل» محمود عفيفي ان الشركة كانت تفكر منذ وقت طويل بالتعاون مع شركة «معرض الكويت الدولي»، خاصة ان أرض المعارض لديها العديد من القاعات والإمكانيات التي جعلت منها مكانا مناسبا للكثير من الأنشطة والفعاليات والمعارض على مدار العام.

وأعرب عفيفي عن سعادته بالتعاون الحالي مع «معرض الكويت»، متوقعا أن يحقق التعاون المشترك ما فيه مصلحة الطرفين، وبما يصب في نهاية الأمر في مصلحة الاقتصاد الكويتي والمواطنين بشكل عام.

وأضاف ان الشركة أعدت خططا تتعلق بكيفية الاستفادة من المقومات المتاحة لدى أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث من المتوقع ان يشهد معرض النخبة العقاري في مايو مفاجآت وأنشطة جديدة ستنعكس بالإيجاب على صناعة المعارض في الكويت بشكل عام.

وبين ان الدورة المقبلة للمعرض ستشهد مشاركات من داخل وخارج الكويت من بينها مشاركات إماراتية وقطرية، إلى جانب مشاركات أخرى من قبل شركات تركية وأوروبية، الأمر الذي من شأنه أن يضفي المزيد من التنوع والتميز على فعاليات المعرض المختلفة.

وذكر المدير التنفيذي لشركة إسكان جلوبل حسين موسى ان «إسكان» لا تدخر جهدا في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، دافعها في ذلك المكانة التي يحظى بها القطاع العقاري لدى شريحة كبيرة من المواطنين والمستثمرين الكويتيين، حيث دفع شغف وحب الكويتيين للتملك العقاري الشركات المنظمة للمعارض إلى تركيز نشاطها على هذا القطاع الحيوي والمهم ومحاولة إنعاشه وتطويره بشكل دائم ومستمر.

وأضاف ان «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، إنما ترى أن الإبداع في التنظيم يعتبر هو غاية الشركة لإرضاء العميل، حيث تركز الشركة حاليا كل إمكانياتها وجهودها من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت من خلال تقديم المزيد من الخدمات الجديدة التي من شأنها أن تجعل من المعارض العقارية عناصر جذب وتشويق للعملاء، ليس على صعيد بيع وتسويق العقارات فحسب، وإنما أيضا من خلال جعلها مناطق جذب عائلي لكل أفراد الأسرة، لتصبح بمنزلة حدث اقتصادي وعقاري واجتماعي في آن واحد.

وأكد ان الشركة تسعى حاليا للاستعانة بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة في عالم المعارض الخارجية، الأمر الذي من شأنه أن يضفي على هذه الصناعة المزيد من الإثارة والقبول، ناهيك عن مجموعة من الأفكار الجديدة والمتطورة التي لن يتم الكشف عنها إلا في حينه، لاسيما ان هذه الأفكار ستحدث نقلة نوعية في عالم صناعة المعارض العقارية وما قد يترتب عليها من تغيير المفهوم السائد حاليا لدى الجمهور عن المعارض العقارية التقليدية.

وأشار الى ان معرض النخبة العقاري المقرر إقامته في مايو المقبل سوف يكون بداية انطلاقة عمليات التطوير بالنسبة لشركة إسكان، سواء على صعيد التجهيزات أو الاستعدادات التي تسبق إقامته وتنظيمه.

# «إسكان جلوبل» تختتم فعاليات معرض «فبراير العقاري» اليوم

تختتم مساء اليوم فعاليات معرض فبراير العقاري الذي نظمته مجموعة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 15 إلى 18 فبراير تحت رعاية وزير التجارة والصناعة د.عبدالمحسن المدعج، وذلك وسط إشادات كبيرة من قبل الشركات المشاركة في المعرض، لما شهده من حضور جماهيري كثيف ساهم في تحقيق كثير من الشركات العقارية لأهدافها الموضوعة إلى حد كبير.

وحظي المعرض بمشاركة 5 شركات عقارية كبرى ورائدة في السوق المحلي هي شركة دعم للتطوير العقاري، شركة كويت لإدارة المشاريع، شركة رماس العقارية، شركة تيماس وشركة الشبكة العربية العقارية، حيث تمتاز هذه الشركات بحضورها الدائم والمستمر في معظم المعارض والفعاليات العقارية المختلفة التي تنظم داخل وخارج الكويت.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل محمود عفيفي ان المعرض نجح في إبراز الوجه الاقتصادي المشرق للكويت من خلال استقطابه لشريحة كبيرة من المستثمرين والمواطنين الذين وجدوا فيه ضالتهم، بالإضافة إلى تحقيق جميع الشركات المشاركة فيه لإهدافها البيعية وإبرام العديد من الصفقات الحقيقية.

وأضاف أن شريحة كبيرة من زوار المعرض أشادت بالصورة المشرفة التي خرج بها المعرض، وبالتوقيت المناسب الذي أقيم فيه، فضلا عن الموقع المناسب، حيث أقيم في شهر فبراير الذي يمتاز عادة بأجوائه الربيعية المعتدلة، ناهيك عن أنه أقيم في احدى أفخم القاعات الفندقية المجهزة بأحدث الوسائل والمعدات التي ضمنت له النجاح والتميز.

وأكد عفيفي على ان مجموعة «إسكان جلوبل» ماضية في تنظيم المزيد من المعارض العقارية المميزة سواء داخل الكويت أو خارجها ، وذلك لما تحظى به هذه المعارض من إقبال وطلب من قبل مختلف شرائح المستثمرين والمواطنين، خاصة أن العقار كان ومازال هو الملاذ الآمن على مر العصور.

**الشركات المشاركة**

في السياق ذاته، أشاد عدد من الشركات العقارية المشاركة في معرض فبراير العقاري بالنجاح الذي حققه المعرض في دورته الحالية، مؤكدة ان مجموعة «إسكان جلوبل» لم تدخر جهدا في سبيل تحقيق المعرض لأهدافه، سواء من خلال توفير كل الاحتياجات الضرورية التي ساعدتها على العمل والنجاح، أو من خلال اختيار التوقيت والحملة الاعلامية والاعلانية الكبيرة التي ساهمت في تحقيق هذا النجاح.

محمود عفيفي

**شركة دعم**

وبهذا الخصوص، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة دعم للتطوير العقاري عدنان المهنا عن فخره وسعادته بالمشاركة في هذا المعرض الذي نجح في استقطاب شريحة لا بأس بها من العملاء الجادين الذين حرصوا على زيارته والاستفادة من العروض والمنتجات المختلفة التي طرحت خلاله. وقال ان «دعم» نجحت في طرح واستعراض مشروعها العقاري الجديد من نوعه والواقع على الشريط الساحلي في منطقة المهبولة، وهو المشروع الذي يعتبر أكبر وأفخم مجمع سكني لشقق التمليك على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 10 آلاف متر مربع على الشريط الساحلي مباشرة.

**كويت لإدارة المشاريع**

أشاد نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع فالح المطيري بالتنظيم المميز والحملة الاعلامية والتسويقية للمعرض، قائلا انه كان لمثل هذه الاجراءات وقع كبير على نجاح المعرض.

وأعرب المطيري عن شكره لإدارة المعرض التي لم تدخر جهدا في سبيل إنجاح معارضها العقارية المختلفة، لافتا إلى ان هذا الامر إنما يدل على حرص الشركة على إتقان عملها والتميز فيه. ولفت المطيري إلى أن الشركة قامت من خلال مشاركتها في المعرض بالتعريف بأحد أقوى مشاريعها الحالية في السعودية ألا وهو مشروع فندق روضة الصفوة الذي أكد من خلال مبيعاته على ان السوق الكويتي من ابرز واهم الاسواق المهتمه بقطاع السياحه الدينيه ويعتبر فندق روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية من المشاريع التي تملكها الشركة، مما له اثر كبير في انجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الاسلامي.

**رماس العقارية**

أكد رئيس مجلس إدارة شركة رماس العالمية العقارية بدر الشبيب أن المعرض خرج في أبهى صورة، فضلا عن أنه قد رسم صورة مشرفة لحركة صناعة المعارض العقارية في الكويت، حيث تكاملت من خلاله مقومات التنظيم والاعداد والتسويق بما استحق معه الثناء والتقدير. وقال ان الشركة طرحت خلال الدورة الحالية للمعرض مجموعة من مشاريع شقق التمليك الموزعة على عدد من مناطق الكويت، مثل حولي، الجابرية، السالمية والفروانية، حيث أكد الاقبال الكبير على هذه المشاريع على حاجة السوق المحلي المتزايدة لمنتجات شقق التمليك من جهة، وعلى حاجة الكثير من المواطنين للسكن من الجهة الأخرى.

**تيماس**

أكد المستشار الاقليمي لمجموعة شركات تيماس «ستار نيير هود» ذو الفقار الحجار أن المشاركة الحالية كانت من أنجح المشاركات بالنسبة لشركة «تيماس»، حيث حظي المعرض بحضور لافت ونجاح مميز، مما يدل على أن السوق العقاري في الكويت مازال يحظى بأهمية كبيرة لدى المواطن الكويتي.

واضاف أن الشركة نجحت خلال مشاركتها الحالية في تسويق نسبة لا بأس بها من الوحدات السكنية التي طرحتها في المعرض والتي توزعت على عدد من مناطق الجمهورية التركية، إلى جانب أراض في دبي بمنطقة قرية الجميرا.

**اتش ام جي**

أكد مدير مجموعة «اتش ام جي» العقارية في الكويت حسن قدومي أن المجموعة استعرضت حزمة من المشاريع السكنية والاستثمارية الواعدة والمدرة للعوائد العالية في كل من اسبانيا وبريطانيا والولايات المتحدة الأمريكية، منها مشروع «كورديليا جولف» السكني في اسبانيا.

وأضاف ان المجموعة نجحت في تعريف عملاء وزوار المعرض بمختلف هذه المشاريع، وان الكم الكبير من الحضور من شأنه أن يزيد من قاعدة عملاء الشركة الحاليين، حيث كان للحضور اللافت للمعرض الاثر الكبير في نجاح فعاليات الدورة الحالية.

**برستيج المتحدة**

قال المدير العام وعضو مجلس الادارة في شركة برستيج المتحدة العقارية خالد المالكي إن «برستيج» استفادت من مشاركتها الحالية في المعرض من خلال تسويق مجموعة من المشاريع التي طرحتها في جمهورية البوسنة والهرسك، حيث تتميز مشاريع الشركة بمواقعها المميزة ابتداء من مشروع الوحدات السكنية (قلل) في منطقة اليجا الشهيرة في العاصمة سراييفو، وهي المنطقة التي تمتاز بموقعها بإطلالة رائعة على العاصمة وقربها من المحميات الطبيعية والمصحات العلاجية، والقرب من المطار والأماكن السياحية.

**باز للنظم العقارية**

قال مدير إدارة التسويق بشركة باز للنظم العقارية محمد ابراهيم إن مشاركة «باز» في المعرض حققت أهدافها الاستراتيجية التي كانت تتمثل في التواصل مع العملاء والتواجد الدائم بينهم، حيث دأبت شركة باز للنظم العقارية على تقديم كل ما هو جديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين، بدءا من مشروع فندق كبثورن في دبي، ثم مشروع منتجع منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتجع في قلب مكة المكرمة.

وأعرب إبراهيم عن شكره وتقديره للجهود الواضحة والمميزة التي بذلتها إدارة مجموعة «إسكان جلوبل» في سبيل توفير كل متطلبات النجاح التي يحتاجها المعرض، الامر الذي كان له انعكاس إيجابي على مستوى الحضور والتميز الذي حظي به المعرض بشكل عام.

**هومز العقارية**

أكدت مديرة المبيعات في شركة هومز العقارية منال رمزي أن المعرض نجح في جذب أنظار شريحة كبيرة من الزوار الذين تعرفوا على مستجدات الشركة فيما يتعلق بالمشاريع التي تم طرحها في المملكة المتحدة «بريطانيا» من أهمها مشروع بلاك فيريرز في مركز مدينة ميلتون كينز ويتميز المشروع بشققه الفاخرة وخدماته وموقعه الأكثر تميزا في بريطانيا، علاوة على ان هذا المشروع يتميز بعائد استثماري مضمون يصل الى 7٪ سنويا، إلى جانب مجموعة من المشاريع المتميزة في تركيا.

**الشبكة العربية**

أشاد المدير التنفيذي بمجموعة الشبكة العربية العقارية عمرو علي بالصورة المشرقة التي خرج بها معرض «فبراير العقاري» والتي قال إنها جاءت بفضل الجهود الكبيرة والجبارة التي بذلتها إدارة مجموعة «إسكان جلوبل».

وأكد علي أن «الشبكة العربية العقارية» قد اغتنمت مشاركتها في هذا المعرض لتسليط الضوء على مشاريعها المطورة ومنتجاتها الحديثة الموزعة في كل من اسبانيا وبريطانيا والولايات المتحدة الأميركية، مؤكدا أن «الشبكة العربية» دائما ما تقدم مفاجآت للعملاء والمستثمرين بطرح مجموعة متنوعة من المشاريع والمنتجات المطورة التي تلبي رغباتهم وترضي طموحاتهم.

**ماجيك هوم**

أعرب مدير المبيعات بشركة ماجيك هوم العقارية محمود الصابونجي عن سعادته بما حققته الدورة الحالية لمعرض «فبراير العقاري» من نجاح لافت، مبينا أن المعرض سلط الضوء على مدى تعطش السوق العقاري الكويتي للمنتجات العقارية المحلية، وبخاصة منتجات شقق التمليك والاراضي السكنية. وأشار إلى أن «ماجيك هوم» تلمست من خلال مشاركتها مدى شغف المواطنين للمنتج العقاري المحلي، حيث حظي مشروعا الشركة الواقعان في السالمية والمهبولة باهتمام شريحة كبيرة من المواطنين، لافتا إلى ان الشركة طرحت مشروعين محليين الاول يقع في منطقة السالمية بجوار نادي السالمية، والثاني في منطقة المهبولة وتحديدا خلف أبراج عالية وغالية، وهما عبارة عن شقق تمليك بنظام التملك الحر.

**الأمانة العقارية**

أفاد مدير المبيعات بشركة الامانة العقارية محمد حمدان صابر بأن «الأمانة» طرحت خلال فترة المعرض العديد من المشاريع في أكثر من دولة من أهمها (المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ودولة الإمارات ومصر وكذلك بعض الدول الأوربية مثل تركيا وبلغاريا)، لافتا إلى ان كافة تلك المشاريع حظيت باهتمام زوار المعرض الذين كانوا حريصين على التعرف على مميزات الاستثمار في كل مشروع على حدة، فضلا عن التعرف على العوائد الاستثمارية التي تحققها الاستثمارات المختلفة في الوقت الراهن.

**المزيدي العقارية**

قال مدير عام شركة المزيدي العقارية محمد المزيدي أنه لم يكن غريبا على أحد النجاح الذي حققه المعرض، خاصة أن الشركة المنظمة للمعرض تعتبر أحد أكبر الشركات العقارية المنظمة للعقار في الكويت، كما أن التجربة الحالية تعتبر امتدادا للكثير من التجارب السابقة والناجحة.

وأكد المزيدي أن شركته استغلت فرصة المعرض للتعريف بأحد اهم واحدث مشاريعها في اراضي ايفر واراضي ابسوم، M25، M4، حيث تتميز منطقة ايفر بأنها ذات منطقة حيوية وتبعد عن مطار هيثرو 15 دقيقة وفي منطقة مأهولة بالسكان وتتميز بخدماتها العامة من مدارس ومجمعات.