

المعيوف: «الداخلية» جادة في تطبيق قانون السلاح بكل شفافية ومهنية

الخالد: نحن في دولة مؤسسات ولا فرق بين كبير وصغير في تطبيق القانون ونشكر المجلس على إقرار قانون جمع السلاح



نائب رئيس الوزراء ووزير الداخلية الشيخ محمد الخالد واللواء عبد الحميد العوضي واللواء أسعد الرويح



د. عبدالرحمن الجبران وعبدالله العوداني وعبدالله المعويف وسعدون حماد وأحمد القضيبني خلال اجتماع اللجنة

حول اللائحة التنفيذية للقانون وكيفية آلية التطبيق، متمنياً أن يحذو الوزاره حذو الوزير الخالد بشأن جميع القوانين التي يصدد وضع لوائحها التنفيذية قبل البدء بتنفيذها بهدف تنوير الرأي العام والمخاطبين بالحكم هذا القانون للتهيئة.

وأضاف دشتي: اطلعنا على الخطة المعدة من قبل وزارة الداخلية سواء في جانبها الإعلامي أو الإعلان، مشيداً بالخطوات التي تضمنتها الخطة.

الداخلية والدفاع دعت النواب الى حضور اجتماع (أمس) للاطلاع على الآلية التي وضعتها وزارة الداخلية بشأن تطبيق قانون جمع السلاح واللائحة التنفيذية، مقترحا وضع قائمة أسعار لنوع السلاح وإنشاء لجان شعبية لمواجهة الطوارئ.

وقال دشتي في تصريح للصحافيين: نثني على خطوة وزير الداخلية محمد الخالد والتي تعد سابقة إيجابية لأول مرة قبل تطبيق قانون، تتم مناقشة اللجنة المختصة

المسجد وأئمة المساجد في الحصة على تطبيق هذا القانون، وكذلك تفعيل دور السفارات والجهات الحكومية العاملة بالخارج لتوعية المواطنين المتواجدين بالخارج، وعلى صعيد متصل، اعرب المعويف عن أسفه لعدم تمكن اللجنة من اقرار قانون الخدمة الوطنية العسكرية نظرا لفقدان النصاب القانوني اللازم نتيجة اعتذار بعض اعضاء اللجنة عن عدم الحضور. وأوضح النائب عبد الحميد دشتي أن لجنة

حملة التطبيق الى اجزاء متمثلة بالحملة الإعلامية الشاملة والتي من شأنها توعية الشارع الكويتي بحجته على التعاون مع التأكيد على عدم محاسبة أي كان من المتعاونين أصحاب الأسلحة ايا كان نوعها ومكثتها خلال فترة الأشهر الأربعة.

وبين المعويف ان الداخلية اكدت تطبيق القانون بشفافية ومهنية وسيكون جمع السلاح وفق الاجراءات المنصوص عليها بالقانون، لافتا الى اللجنة اقترحت ان يتم تفعيل دور

بلواء شرطة بدرجة وكيل مساعد لشؤون الأمن؟ وقال المعويف في تصريح صحفي يوم أمس عقب اجتماع اللجنة «تم الاستماع في لجنة الداخلية والدفاع البرلمانية بحضور نائب رئيس مجلس الوزراء محمد الخالد ووزير الداخلية الشيخ محمد الخالد وطاقم الوزارة عن اجراءات الوزارة فيما يتعلق بإجراءات تطبيق قانون جمع السلاح».

وأوضح المعويف «ان الوزارة جادة في تطبيق الحملة ان جزأت

وصغير في تطبيق القانون. من جانبه، أكد رئيس لجنة الداخلية والدفاع البرلمانية النائب عبدالله المعويف أن نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية الشيخ محمد الخالد نقل خلال الاجتماع عزم الحكومة ووزارة الداخلية اتخاذ إجراءات بحق ما تعرض له اللواء عبدالفتاح العلي أثناء القيام بواجبه أمام إحدى المطابع التابعة لصحيفة بومية، مشيراً إلى أن الخالد شدّد على عدم القبول بإهانة أي مواطن أو عسكري يقوم بعمل، فما بالنا

وقال نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية الشيخ محمد الخالد عقب خروجه من اجتماع لجنة الداخلية والدفاع للناقشة آلية جمع السلاح: أوجه الشكر الجزيل لكل من ساهم في إنجاح القانون وجعله يرى النور، مشيراً إلى أنه تم عرض الخطة الإعلامية والأمنية المتعلقة بتطبيق القانون على اللجنة البرلمانية.

وأضاف الخالد: نحن في دولة مؤسسات ونطبق القانون بحذافيره ولا فرق بين كبير

عرض نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية الشيخ محمد الخالد على أعضاء لجنة الداخلية والدفاع الإعلامية للحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات، وتضمنت الأهداف الجزئية والعامّة والاستراتيجية والأطر الزمني والجهات المساندة، وجاءت تفاصيلها كما يلي:

الخطة الإعلامية لوزارة الداخلية عن الحملة الوطنية لجمع السلاح

الكويتية للإبلاغ إلى الفرق المسرحية بإضافة نصوص إلى العروض المسرحية تتناول أهداف الحملة الوطنية وأهمية تعاون جميع المواطنين والمقيمين فيها.

16 - الوعظ والإرشاد
أ - التعاون والتنسيق مع وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية (إدارة الوعظ) في تخصيص جانب على خطب صلاة الجمعة ودروس العصر لتتناول الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات من جانب العقيدة والشريعة الإسلامية السمحة.

17 - الماراثون
أ - إقامة ماراثون رياضي بالتعاون مع اتحاد الشرطة الرياضي على شارع الخليج العربي يضم جميع الفئات العمرية من العسكريين والمدنيين.

عبارات التوعية بالحملة على أكياس البضائع والمشتريات.
13 - مطاعم الوجبات السريعة
أ - الاتفاق مع كافة مطاعم الوجبات السريعة ذات الشهرة العالمية لطباعة عبارات التوعية بالحملة على كافة أغلفة وصناديق وأكياس الوجبات. ب - عرض ملصقات التوعية في جميع الفروع التابعة لها في كافة المناطق.

14 - شركات المرطبات
أ - الاتفاق مع شركات المرطبات والمشروبات الغازية لاستغلال حافلات توزيع المرطبات في وضع إعلان خلفي للمساهمة في إنجاح الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

15 - اتحاد المسارح الكويتية
أ - الاتفاق مع اتحاد المسارح

وتوزيعها على أكبر شريحة ممكنة من كافة القطاعات المجتمعي ومؤسساته وأفراد.
ج - الإيعاز لجمعية وزارات ومؤسسات المولع التي تصدر مجلات بنشر عبارات التوعية.

10 - باصات شركة النقل العام
أ - الاتفاق مع شركة النقل العام لاستغلال خطوط الباصات في جميع المناطق لوضع عبارات التوعية بالحملة كإعلان متجول.

11 - شركة المطاحن والخبز الكويتية
أ - قيام شركة المطاحن والخبز الكويتية بطباعة عبارات التوعية على أكياس الخبز وغيرها من المنتجات.

12 - اتحاد الجمعيات التعاونية
أ - الاتفاق مع اتحاد الجمعيات التعاونية للإيعاز لكافة الجمعيات التعاونية بطباعة

عبارات حملة التوعية. ج - إعداد فقرة إعلامية ضمن اللوحات المتحركة التابعة لشركات الدعاية والإعلان والموزعة فوق أسطح البينايات والعمارات.

د - الإيهان لشركات الدعاية والإعلان التي تتولى وضع أجهزة ولوحات إعلانية في المجمعات التعاونية لإضافة فقرة إعلانية عن الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

هـ - وضع لوحات توعية في عدد من محطات التزود بالوقود بالتعاون مع شركة نفط الكويت.

و - وضع الملصق الرئيسي لحملة التوعية في عدد من اللوحات الإعلانية (الموسى) الموزعة في أهم التقاطعات والشوارع الرئيسية.

5 - الهواتف النقالة
أ - الاتفاق مع شركات الهواتف النقالة وشركات التبثنة بكتابه عبارات التوعية على بطاقات التبثنة.

ب - بث عبارات التوعية على المشتركين.
6 - شبكة الإنترنت
أ - إعداد رسالة ضمن موقع وزارة الداخلية على شبكة الإنترنت تتناول كافة جوانب الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

ب - الإيعاز لجميع الوزارات والهيئات والمؤسسات التي لديها مواقع على شبكة الإنترنت بإضافة عبارات التوعية ضمن مواقعها لتوسيع دائرة التوعية.

7 - اتحاد شركات الطيران
أ - إعداد طبعة إرشادية موحدة لتوزيعها على مسافري الخطوط الجوية التابعة لها لتوعية القادمين بإبعاد الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

ب - الاتفاق مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية لطباعة ملصق أو نشرة توعوية لإرشاد القادمين على متنها بأهداف الحملة الوطنية.

8 - دور السينما
أ - الاتفاق مع الشركة الكويتية للسينما لإصدار تعميم بعرض سبونات والعبارات الإرشادية بين فقرات عرض الأفلام في جميع دور العرض التابعة لها والتابعة للقطاع الأهلي.

ب - وضع عبارات التوعية ضمن الإعلانات الصادرة لها في الصحف والمجلات المحلية.

9 - الصحف والمجلات
أ - الإيعاز لأقسام الإعلانات في الصحف والمجلات لحث المعلنين على تضمين إعلاناتهم بالإشارة إلى الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

ب - الاتفاق مع المجلات وصحف الدعاية المجانية نشر عبارات التوعية ضمن صفحاتها

12 - ضرورة بث الطمانينة في نفوس المواطنين ممن لديهم أسلحة وذخائر ومفرقات غير مرخصة عند التسليم الطوعي وأن التخلّص منها والبقاء في (الصحراء، الشوارع، صناديق القمامة) وغيرها من الأماكن المهجورة فيه خطر داهم ويشكل جريمة في حد ذاتها.

تاسعا: الوسائل:
1 - البرامج التلفزيونية
أ - إعداد وإنتاج عدد من سبوتات التوعية الدرامية لعرضها ضمن فقرات البرامج التلفزيونية وعلى مختلف القنوات الأرضية والفضائية الحكومية والأهلية.

ب - عرض مجموعة من عبارات التوعية لربط البرامج أو دعم برامج الأركان بفقرات توعوية من إجراءات وأهداف فريق جمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

ج - إجراء لقاءات مع قادة الرأي والفكر وغيرهم من الشخصيات المؤثرة وذات الحضور الإعلامي والشهرة لأحداث التأثير اللازم بالتعاون والتسليم الطوعي.

د - إعداد نشرة مصورة عن جهود أجهزة الأمن في جمع الأسلحة والذخائر والمفرقات وعرضها عبر مختلف القنوات النظامية ومواقع التواصل الاجتماعي مدعومة بالصور والأصايات.

2 - البرامج الإذاعية
أ - إعداد وإنتاج عدد من فقرات التوعية الدرامية لإذاعتها ضمن فقرات موجات الإذاعة العامة الحكومية والخاصة.

ب - إذاعة مجموعة من عبارات التوعية لربطها بفقرات البرامج ودعم برامج الأركان والمنوعات والبرامج المتخصصة بفقرات توعوية عن إجراءات وأهداف الأجهزة الأمنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

ج - إجراء لقاءات مع قادة الرأي والفكر وغيرهم من الشخصيات المؤثرة وذات الحضور الإعلامي والشهرة لأحداث التأثير اللازم بالتعاون والتسليم الطوعي.

3 - المطبوعات
أ - طباعة عدد من ملصقات التوعية وبكميات لتوزيعها على مختلف وزارات وهيئات ومؤسسات الدولة الحكومية والأهلية.

ج - الاتفاق مع الصحف والمجلات والدعائية التي توزع مجاناً لنشر عبارات التوعية أسبوعياً لدعم الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

4 - اللوحات الإعلانية والدعائية
أ - استغلال اعلان النتائج في ملاعب كرة القدم والصالات المغلقة في الملاعب التابعة للنادية الرياضية لعرض عبارات التوعية بالحملة خاصة في اللقاءات الجماهيرية.

ب - تخصص عدد من اللوحات الإعلانية حول ملعب كرة القدم والصالات المغلقة تعرض

غير مرخصة وبيان أهمية القانون وشرحه وخطورة الحيازة والتخزين والعبث بتلك الأسلحة والذخائر في إطار من الدافع الوطني.

ثامنا: مبركات الخطة
1 - اعتماد الخطة الإعلامية لجهة الأمن القادرة على ما لديها من إمكانات وأجهزة متطورة في الكشف والضبط على كل الأسلحة والذخائر والمتجترات غير المرخصة.

خامسا: الإطار الزمني للخطة
1 - الفترة التمهيدية اربعة اشهر (من اقرار القانون وحتى صدور اوامر وتعليمات بمواصلة الخطة و وقفها).

2 - طوال العام
سادسا: الجهات المساندة
1 - المواطنين من مختلف الأعمار والشرائح.

2 - المواطنون المتضررون من قضايا السلاح سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

3 - وزارة الإعلام (إذاعة، تلفزيون، وقضايا).

4 - وزارة العدل
5 - وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.

6 - الجيش
7 - الحرس الوطني.
8 - الإدارة العامة للإطفاء.

9 - وزارة التربية.
10 - وزارة الشباب.
11 - وزارة التعليم العالي.

12 - الهيئة العامة للشباب والرياضة.
13 - الفضائيات والإذاعات الخاصة.
14 - الصحف المحلية.

15 - جمعية الصحافيين الكويتية.
16 - جمعيات النفع العام.

سابعاً: آليات التنفيذ:
1 - عقد اجتماع مع وزارة الإعلام لتجنيد كل وسائل الإعلام إنذكار تلفزيون فضائيات ابتكار وإبداع أفكار غير مسبوقه في تناول حملة جمع السلاح والذخائر والمفرقات.

2 - عقد اجتماع مع مندوبي الصحف ووسائل الإعلام ملتصوب من الإعلام الأمني لخدمة الهدف.
3 - إعداد فريق إعلامي متخصص لمرافقة فرق جمع الأسلحة والذخائر لتوثيق العمليات بالصوت والصورة للرد على أي ادعاءات وإعطاء المصداقية في جهود أجهزة الأمن والتزامها بتطبيق القانون والإجراءات.

4 - وزارة العدل
5 - وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.
6 - الجيش
7 - الحرس الوطني.
8 - الإدارة العامة للإطفاء.

9 - وزارة التربية.
10 - وزارة الشباب.
11 - وزارة التعليم العالي.
12 - الهيئة العامة للشباب والرياضة.

13 - الفضائيات والإذاعات الخاصة.
14 - الصحف المحلية.
15 - جمعية الصحافيين الكويتية.
16 - جمعيات النفع العام.

سابعاً: آليات التنفيذ:
1 - عقد اجتماع مع وزارة الإعلام لتجنيد كل وسائل الإعلام إنذكار تلفزيون فضائيات ابتكار وإبداع أفكار غير مسبوقه في تناول حملة جمع السلاح والذخائر والمفرقات.

2 - عقد اجتماع مع مندوبي الصحف ووسائل الإعلام ملتصوب من الإعلام الأمني لخدمة الهدف.
3 - إعداد فريق إعلامي متخصص لمرافقة فرق جمع الأسلحة والذخائر لتوثيق العمليات بالصوت والصورة للرد على أي ادعاءات وإعطاء المصداقية في جهود أجهزة الأمن والتزامها بتطبيق القانون والإجراءات.

4 - وزارة العدل
5 - وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.
6 - الجيش
7 - الحرس الوطني.
8 - الإدارة العامة للإطفاء.

9 - وزارة التربية.
10 - وزارة الشباب.
11 - وزارة التعليم العالي.
12 - الهيئة العامة للشباب والرياضة.

13 - الفضائيات والإذاعات الخاصة.
14 - الصحف المحلية.
15 - جمعية الصحافيين الكويتية.
16 - جمعيات النفع العام.

سابعاً: آليات التنفيذ:
1 - عقد اجتماع مع وزارة الإعلام لتجنيد كل وسائل الإعلام إنذكار تلفزيون فضائيات ابتكار وإبداع أفكار غير مسبوقه في تناول حملة جمع السلاح والذخائر والمفرقات.

2 - عقد اجتماع مع مندوبي الصحف ووسائل الإعلام ملتصوب من الإعلام الأمني لخدمة الهدف.
3 - إعداد فريق إعلامي متخصص لمرافقة فرق جمع الأسلحة والذخائر لتوثيق العمليات بالصوت والصورة للرد على أي ادعاءات وإعطاء المصداقية في جهود أجهزة الأمن والتزامها بتطبيق القانون والإجراءات.

4 - وزارة العدل
5 - وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية.
6 - الجيش
7 - الحرس الوطني.
8 - الإدارة العامة للإطفاء.

9 - وزارة التربية.
10 - وزارة الشباب.
11 - وزارة التعليم العالي.
12 - الهيئة العامة للشباب والرياضة.

13 - الفضائيات والإذاعات الخاصة.
14 - الصحف المحلية.
15 - جمعية الصحافيين الكويتية.
16 - جمعيات النفع العام.

عرض نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية الشيخ محمد الخالد على أعضاء لجنة الداخلية والدفاع الإعلامية للحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات، وتضمنت الأهداف الجزئية والعامّة والاستراتيجية والأطر الزمني والجهات المساندة، وجاءت تفاصيلها كما يلي:

أولاً: شعار الحملة
معاً.. نجمع السلاح.

ثانياً: الهدف العام
حشد الدعم الجماهيري اعلاميا لمساندة جهود أجهزة الأمن في جمع الأسلحة والذخائر.

ثالثاً: الأهداف الجزئية
1 - ترسيخ قاعدة المشاركة الشعبية في العمل على إنجاح الحملة الوطنية لجمع السلاح والذخائر والمفرقات.

2 - تفعيل الشق الوقائي لحملة الأجهزة الأمنية لجمع السلاح والذخائر والمفرقات.
3 - توعية وارشاد المواطنين والمقيمين بقرار جمع الأسلحة والذخائر والتعاون مع رجال وأجهزة الأمن.

4 - استغلال الامكانيات الفنية والبشرية المتوفرة لدى القطاع الاهلي لاعداد وانتاج مجموعة من برامج التوعية ذات مستوى عال من الاقناع وجذب الاهتمام لعرضها في مختلف وسائل الاعلام لأحداث التأثير اللازم لضمان نجاح الحملة.

5 - الاستعانة بوسائل الاعلام وغيرها من وسائل الاتصال الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت والهيات المحمول لحشد التأييد الشعبي لإنجاح الحملة الوطنية لجمع الأسلحة والذخائر والمفرقات.

6 - عدم التخلّص من الأسلحة والذخائر والقائها في الصحراء والشوارع أو صنابير سبوتات أو إلقائها بمختلف الطرق والوسائل في المزارع والجواخير.

7 - الاستعانة بعناصر الشرطة السنائية في عمليات التفتيش احتراماً للقيم والعادات والتقاليد والخصوصية.

رابعاً: إستراتيجية الخطة
1 - وقائي: لتحسين المجتمع وأفرادها من تداعيات استخدام الأسلحة والذخائر والمفرقات غير المرخصة من خلال:

● الحفاظ على أمن الأفراد والحيات والبيئة.
● الاستخدام الاعرن في استعراض القوة (أفراج - مناسبات).

● العنف وارتكاب الجرائم.
2 - الردع: لكل خروج عن القانون من خلال:

● احترام القانون.
● قدرة الدولة وأجهزتها الأمنية على الوقوف في وجه كل من تتسول له نفسه العبث بأمن الوطن والأفراد والمنشآت.
● وقف عمليات تهريب وتخزين الأسلحة والذخائر

مُنشآت الكهزء

الانباء

تتقدم بصادق العزاء والمواساة إلى عائلة وهبي الكرام وإلى السيد /محمد عبد محمد وهبي مدير عام شركة ميرور العالمية للدعاية والإعلان لوفاة المغفور له بإذن الله تعالى والده الحاج / عبد محمد وهبي

تغمد الله الفقيد بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته وألهم آلّه وذويه الصبر والسلوان

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ