

مراجعات تطرح مشاريعها في معرض العقارات الكويتية

أعلنت شركة مراحات للحلول العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في فندق الريجنسي.

وتستعد شركة مراحات للحلول العقارية للبدء في تشغيل منتج أكوامارين – النوصيب الذي يتوقع أن يكون جاهزا للانطلاق والتشغيل مطلع صيف العام الحالي، حيث أكد مدير الاستثمار العقاري للمجموعة عبدالوهاب الرشيد أن المنتج سيمثل إضافة كبيرة لقطاع الشاليهات والمنجعات الراقية في الكويت، كما أن من شأنه أن يدر حاجة كبيرة من حجم الطلب الحالي على الشاليهات.

وقال عبد الوهاب الرشيد أن السبب وراء إنشاء وتنشيد «منتج أكوامارين» إنما يعود إلى عدم قدرة الشاليهات المعروضة للبيع أو للإيجار على تلبية حجم الطلب المتنامي على هذا القطاع في السوق العقاري الكويتي، حيث يشكل الطلب الحالي على حجز الشاليهات ضعف قدرتها على تلبية هذه الاحتياجات، ناهيك عن ارتفاع أسعار الشاليهات سواء تلك المعروضة للتأجير أو للبيع، خاصة في موسم الصيف مما يشكل عبئا ماليا إضافيا بالنسبة للأشخاص والعائلات الكويتية مقارنة بالخدمات المقدمة. وأشار إلى أن دراسات الجدوى التي قامت بها «مراحات» قبل طرح المشروع للتشيد كشفت عن عدم توافر شاليهات راقية بخدمات فندقية، حيث يعتبر مشروع أكوامارين المشروع الأول من نوعه في الكويت الذي يقدم كل الخدمات الفندقية لجميع ملاك الصكوك وبأسعار منافسة.

وحول المميزات التي يتميز بها مشروع «أكوامارين» مقارنة بباقي المشاريع المشابهة قال عبد الوهاب الرشيد، ان طرح المشروع بنظام الصكوك يعني ان الفترة الزمنية التي تحصل مالك الصك تضمن له بقاء الوحدة السكنية التي تحصل خلالها الفترة الخاصة به، بالإضافة إلى ان السعر الذي يباع به الصك يعتبر منافسا وبقوة مقارنة بما هو معروض في السوق.

وأضاف أن من بين المميزات الأخرى للمنتج هو تمتعه بنظام أمني محكم ومتكامل لطماننة المواطن وأسرته على مدار الساعة، واحتواؤه على الأنشطة الترفيهية والمرافق الحيوية كالمطاعم والخدمات الضرورية الأخرى التي تقدم على مدار العام وفي جميع المواسم، بالإضافة إلى الخصوصية التي تحظى بها العائلات في كل وحدة سكنية مستقلة.

«أمل الكويت العالمية» رعت معرض «التكاتف الكويتي»



جانب من توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة عطورات أمل الكويت العالمية رعايتها لمعرض التكاتف الكويتي للشركات والصناعات الوطنية والذي أقيم بمعرض الكويت الدولي الكائن بمنطقة مشرف قاعة 8 من 9 - 14 فبراير بمشاركة نخبة من الشركات والمصانع والهيئات ومختلف الجهات في الدولة، وذلك تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير التجارة والصناعة عبدالمحسن المدعج ومدير عام الهيئة العامة للصناعة محمد فهد الجمعي.

وأوضح الرئيس التنفيذي مكي الغلاف أن أمل الكويت العالمية تسعى دائما لتوسيع دائرة المشاركة في المعارض المختلفة، والذي يعد وسيلة للتسويق والتعريف بمنتجاتها الجديدة والمميزة التي تقدمها لعملائها، مشيرا إلى أن هذه المعارض تستقطب أعدادا كبيرة من الزوار من المواطنين والمقيمين.

وأضاف الغلاف أن رعاية هذا المعرض اتت استمرارا لنهج الشركة بالتواصل مع عملائها بغرض تقديم خدمات مميزة، والسعي لنيل رضا وقبول كل الزوار، لافتا إلى أن هذا الأمر من شأنه الارتقاء بمستوى الأداء بالشكل الذي يحقق مصلحة كلا الطرفين بتقديم أفضل العروض والخدمات.

وأشار مكي إلى أن الشركة استطاعت خلال الـ 30 سنة الماضية امتلاك 210 علامات تجارية مسجلة حيث تتميز كل علامة بعطر تحوي خلاصته على أجمل مشقات النباتات والزهور من مختلف دول العالم، وأضاف أيضا أنه خلال هذه الفترة تم تصميم وتصنيع آلاف من الهدايا الملكية المصنوعة من الشب والنحاس المطلي ومن الجلود الفاخرة والاكسسوارات المختلفة والتي تنافس فيها أكبر الشركات العالمية.

وأشار الغلاف إلى أنه تم إنشاء أول مصنع لشركة أمل الكويت العالمية سنة 2011 في تايلند والذي اقتص بانتاج دهن العود لكي يحاكي وبخاطب الذوق الرفيع لمستخدمي هذا الطيب ولتقديمه بأفضل تقنية عرفتها المصانع العالمية.

وفي سنة 2014 تم إنشاء أول مصنع داخل الكويت في منطقة سبحان لنبدأ الشركة بخط جديد لإنتاج مستحضرات التجميل والصابون والشامبو والبوربات والكريمات، وستستمر أمل الكويت بخطتها للمطعم والتميز خلال الفترة القادمة. وشدد على أن أمل الكويت العالمية حرصت على عرض كمية كبيرة من البخور وأجود أنواع الطيب خلال فترة المعرض من مصانها مباشرة، بالإضافة إلى مجموعة مميزة من أرقى العطور الشرقية التي تتناسب مع جميع الأذواق، بالإضافة إلى تشكيلة كبيرة من الصناديق الخشبية والحلدية.

وتعتبر معرض التكاتف الكويتي للشركات والصناعات الوطنية هو الأول من نوعه في الكويت حيث إن له أهدافا وطنية واجتماعية تعمل على تأمين وترسيخ الصورة التي تعكس أهمية الصناعة في الكويت وأهمية دور المواطن المنتج المحلي، وكذلك تعزيز مفهوم التكاتف الكويتي الصناعي وما له من دور بالغ الأهمية في إنقاذ التنمية المستدامة والمستقبل الزاهر، بالإضافة إلى دعم الدور الصناعي محليا ودوليا وإظهار أهميته في رفع الاقتصاد المحلي وتنشيط القطاع الصناعي وتمثالا في الشركات المحلية باستقطاب العمالة الوطنية وترغيبها في السعي نحو الصناعة والقضاء على البطالة.

التزام قوي بتطبيق المعايير العالمية في صناعة الاتصالات «زين» تجدد شهادات الـ ISO في قطاعات الجودة والبيئة وأمن المعلومات



فيصل أيل

أشار أيل إلى أن الشركة وعلى المستوى البيئي والذي توليه أهمية خاصة في عملياتها التشغيلية، قد اعتمدت نظاما فعالا من خلال سعيها الدائم إلى خفض كمية النفايات الصادرة عنها، والعمل لإعادة تدويرها، وكذلك عبر استخدام الطاقة بشكل معتدل وفعال، مما يسمح بخفض مستوى التلوث الناتج من عملياتها. وأكد أيل بقوله إن الشركة شريك رئيسي في المجتمع، وهي لا تدخر جهدا في المحافظة على هذا النظام الحيوي، خصوصا أن جزءا كبيرا من مسؤوليتها الاجتماعية توظفه في هذا الاتجاه، مبينا أن هذا ما دعا الشركة إلى مراعاة المعايير البيئية وإعتبارها جزءا لا يتجزأ من عمليات التخطيط. وأضاف أيل بقوله «شهادته الـ ISO الممنوحة لنا تشهد على جهودنا في تطبيق سياسات وإجراءات فعالة في جميع عملياتنا، وتؤكد أن أنظمتنا وعملياتنا مطابقة للمعايير المعتمدة عالميا، فنتطبيقنا لهذه المعايير والالتزام الجاد بها يبرز مدى حرصنا على تأسيس ثقافة خاصة من شأنها أن تساهم في وضع منظومة العمل المناسبة، وتطويرها بالشكل الذي يتواءم مع استراتيجيتنا».

«بيتك» يكرم 10 موظفين بعد تأهيلهم مدرين



لمعة جماعية للمكرمين

وتفصيله، بالإضافة إلى أنهم يكونون أكثر قربا من زملائهم مما يزيد من قوة تأثيرهم في التدريب والإقناع. وسيقوم المدربون بدورهم في الاختصاصات التالية: منتجات مصرفية وتمويلية - خدمات مركز الاتصال - استثمارية العمل- خدمة العملاء- الاستراتيجيات - تقييم الأداء إدارة المشاريع - التحليل المالي والائتمان والمحاسبة - مهارات البيع. ويحرص «بيتك» على أن يسند جزءا من تنفيذ خطته التدريبية السنوية إلى مجموعة منتقاة من الموظفين الأفاء ذوي الخبرة الذين يتمتعون بقدرات عالية على التواصل الإقناع ولديهم إلمام كامل بتفاصيل الأعمال والإجراءات والضوابط المنظمة للعمل، وبناء على حاجة العمل، يتم تأهيل الموظفين

ليقوموا بتدريب زملائهم في تخصصاتهم المختلفة، حيث أثبت هذا الأسلوب نجاحا كبيرا خلال السنوات الماضية، وأسفر عن تقديم العديد من الدورات التدريبية الناجحة والمهمة، يلاحظ فيها قرب المدربين من الموظفين المتدربين، ومن خصوصية العمل وتفصيله الدقيقة، مما يكسب العملية التدريبية قيمة متميزة. وقد أعرب الموظفون المكرمون عن تقديرهم لـ «بيتك» واهتمامه الكبير بنشاط التدريب على كل المستويات، مؤكدا على حرصهم على بذل أقصى الجهود لخدمة زملائهم ونقل خبراتهم وتجاربهم العملية اليهم، أملي أن يكون ذلك بمنزلة قوة دفع لهم نحو مزيد من العمل المخلص الدؤوب لخدمة «بيتك» وعلائه في كل المجالات.

مع بداية 2015

تشغيل أول فرع لـ «بوبيان» في مبارك العبدالله



عبدالله التوجيري

وقال التوجيري أن بنك بوبيان ومع بداية عام 2015 بدأ التشغيل الأولي لفرع البنك في ضاحية مبارك العبدالله «عرب مشرف» وهي من المناطق السكنية الحديثة ذات الكثافة السكانية الكبيرة والتي يهدف البنك إلى خدمة سكانها وتلبية مختلف احتياجات عملائه القاطنين في هذه المنطقة والمناطق المجاورة.

وأضاف: «على الرغم من التطورات التقنية ومتابعة بنك بوبيان لأحدث هذه التطورات واستخدامها من خلال قنوات التواصل المختلفة عبر الإنترنت والهواتف الذكية فإنه تظل هناك حاجة للتوسع الجغرافي وافتتاح المزيد من الفروع حيث أكدت الدراسات الحديثة أن ملكيا ومحليا ان التقنيات لا يمكن ان تكون بديلا نهائيا للتواصل

المباشر بين البنك وعملائه»، ونوه إلى أن الفرع الجديد يمثل نقلة نوعية في فروع بنك بوبيان حيث يعتبر أيقونة مميزة خاصة ما يتعلق بديكوراته الداخلية والتي تم تصميمها بواسطة أشهر المصممين العالميين المختصين في تصميم فروع البنوك بشكل عصري حديث يراعي التطورات التي حدثت في الصناعة المصرفية لاسيما ما يرتبط منها بالتطورات التكنولوجية. وتم تزويد الفرع الجديد بأحدث التقنيات والخدمات التي تمنح العملاء المزيد من الراحة والخصوصية حيث تتوفر في الفرع مختلف الخدمات والمنتجات التي يهتم بها العميل، والتي تشمل خدمات الترخيص خلال المرحلة المقبلة على السوق الكويتي من خلال افتتاح المزيد من الفروع وتقديم الخدمات والمنتجات المصرفية التي تلائم السوق المحلي. وأشار إلى أن الفرع الجديد يعتبر 30 في المئة من إجمالي البنك مشيرا إلى أن العمل الحالي سيشهد افتتاح المزيد من الفروع والتي يتراوح عددها بين 5 و 5 فروع حيث يتوقع أن يمتلئ البنك بعدد فروعته إلى الرقم 40 بحلول منتصف العام المقبل.

ويضم الفرع الجديد قسما خاصا منفصلا لخدمة السيدات يتميز بالراحة والخصوصية التامة التي يحتاج إليها حيث يتم عرض المنتجات المصرفية الخاصة بهن وفي مقدمتها حساب (أنت) الذي يمنحهن بطاقة ماستر كارد تيتانيوم الائتمانية معفاة من رسوم الإصدار للسنة الأولى وخدمة المساعدة الشخصية المحلية المجانية وخدمة إيقاف السيارات المجانية في العديد من المجتمعات والمطاعم والمواقع الحيوية الأخرى وخصومات مميزة في أكبر المحلات والشركات. إضافة إلى وجود قسم خاص لخدمة عملاء الخبئة «بلاينيوم» حيث يتواجد فيه مديرو حسابات شريحة البلاينيوم الذين يمتلكون مهارات وخبرات مصرفية عالية جدا. ومن أهم الخدمات التي يتم تقديمها لهذه الشريحة بطاقات Visa Signature المميزة بحد ائتماني تنافسي معفاة من رسوم الإصدار للعام الأول والتي تؤهل حاملها للدخول لأكثر من 500 قاعة كبار الزوار في مطارات العالم، خدمة تأمين السفر الشخصي وخدمة إيقاف السيارات المجانية.

الدليمي: «صغار المساهمين» تناقش اليوم تعديلات قانون أسواق المال

أكد المحلل المالي وعريف ندوة حماية حقوق صغار المساهمين عدنان الدليمي أن كتلة حماية صغار المساهمين تسعى خلال الفترة المقبلة لإقرار وضعها القانوني والإداري، وذلك لتحقيق أهدافها المنشودة في إعلاء حقوق هذه الفئة التي تتن من تجاهل الشركات والجهات الرقابية لهم ولحقوقهم.



عدنان الدليمي

وقال الدليمي أن الندوة ستشهد لأول مرة عرض لأحدث نسخة لبرنامج التداول «ميتا ستوك» والخاص بالتداول والتحليل المالي والفني للرئيس التنفيذي لمركز إنفورميشن إيج لاستشارات تقنية المعلومات أ.د. صلاح الناجم بهدف رفع كفاءة وتعزيز قدرات المتداولين في تحقيق الأداء الأفضل بطريقة علمية وعملية.

وقال الدليمي ان الندوة التي تنظمها كتلة حماية صغار المساهمين تعتبر جزءا من مسؤوليتها الاجتماعية والمهنية تجاه المجتمع وذلك للتعرف على حقوقهم وفقا للقوانين، بالإضافة إلى العديد من الأنشطة منها عقد ندوات ودورات تدريبية لنشر الوعي الثقافي بين صغار المساهمين وتقفيهم بالأمور المتعلقة بالشؤون المالية والقانونية للشركات وتوجيههم نحو المسلك القانوني اللازم الذي يمكنهم من الحصول على المعلومة وتزويدهم بالمشورة لاتباع أفضل الطرق المشروعة لضمان حقوقهم ومنع تلاعب وفساد في الشركات.

وشدد الدليمي على أن الكتلة تسعى إلى احتضان صغار المساهمين نظريا وعمليا وتعريفهم بحقوقهم على ايدى فريق من كبار المحللين والخبراء ومسؤولي شركات الوساطة ورؤساء مجالس الإدارات مما يساهم في توعيتهم وتقفيهم وإحاطتهم بأخر المستجدات والتطورات مما يساهم في الارتقاء بالمستوى المعلومات والتشريعات.

وزاد الدليمي ان كتلة حماية صغار المساهمين تضم نحو 1750 مساهما يمتلكون ما يربو على 3 مليارات سهم، لافتا إلى أن هذا التجمع يهدف إلى حث صغار المساهمين على أهمية حضورهم للجمعيات العمومية وزرع الطمانينة لديهم لضمان حقوقهم وتقديم الشكاوى للجهات الرقابية على هذه الشركات وتوكيل من يصلح لإعداد الدفوع اللازمة لإقامة دعوى المسؤولية ضد مجلس الإدارة عند الاقتضاء واستئثار الأغلبية باتخاذ القرارات، مما يستوجب البحث عن حماية لحقوق الأقلية والمساهمة في وضع آلية للنهوض بالشركات التي يساهمون فيها.

ودعا الدليمي المساهمين والمهتمين والمتداولين في السوق وخاصة صغار المساهمين إلى حضور الندوة التي تنظمها كتلة حماية صغار المساهمين مساء اليوم في مقرها بالعديلية.

«ميراس العقارية» تنشئ قنوات عديدة للتواصل مع العملاء

قالت المدير العام لشركة ميراس الوطنية للمقاولات العامة للمباني م. منيرة الأمير أن الشركة قدمت العديد من قنوات الاتصال بعلماء وبين السواق بشكل عام من ناحية وبينها وبين العملاء والتعاملين معها من ناحية أخرى، أولى هذه القنوات هو الموقع الإلكتروني للشركة، حيث تم تطوير هذا الموقع لخلق مساحة من التواصل بين العملاء والشركة، فمن خلاله يستطيع العميل أولا أن يعرف عن الشركة كل تفاصيلها، ثم يستطيع أن يقوم بإرسال بريد إلكتروني لإدارة الشركة مباشرة لتابعة استفساره أو لمعرفة احتياجاته، كما يستطيع بتسريع مشروعه مباشرة عبر الموقع الإلكتروني دون الحاجة لزيارة الشركة أو حتى البحث عن أماكن أخرى لعمل ذلك، وللحديث أكثر عن هذه الخدمة أوضحت الأميرة أن الموقع الإلكتروني للمقاولات العامة يحتوي على خدمة التسعير لمشروعات المقاولات والبناء، حيث يقوم العميل بتحميل كل المخططات والأوراق ذات الصلة على الموقع وإرساله من خلال خطوات بسيطة، ومن هنا يقوم أحد موظفي الشركة بتلقي طلبات العملاء وإراجها على جدول أعمال الشركة وعرضها على المهندسين المختصين لدينا كما يقوم في نفس الوقت بالاتصال بالعميل لتأكيد أتمامه للعملية أو لتوضيح بعض النقاط منه وإعطائه موعدا زمنيا لانتهاه من عملية التسعير، إن خدمة التسعير عبر الموقع الإلكتروني هي الأحدث في الكويت ورغم أنها موجودة في دول أخرى إلا أن ميراس الوطنية للمقاولات العامة للمباني هي أول من قام بتففيها في الكويت وتحظى هذه الخدمة بشعبية كبيرة بين العملاء، حيث أنها وفرت عليهم العديد من المشا والمخاطر الخاصة بهذا الأمر.



منيرة الأمير

وأكدت أن الشركة لم تغفل قنوات التواصل الاجتماعي، حيث تقوم الشركة عبر مواقع التواصل المختلفة بتزويد العملاء بعديد من المعلومات المهمة التي قد تساعدهم على تحقيق عملية بناء محترفة، كما تصقل هذه المعلومات على أرض الواقع في مبانيهم حتى ولو كانت مجرد أعمال صيانة بسيطة.

وأيضا حرصت الشركة على أن تقوم بالتواصل مع الصحف اليومية لتزويدها بالمعلومات عن طبيعة الأعمال التي تقوم بها الشركة باستمرار، وبهذا خلقت شركة ميراس الوطنية للمقاولات العامة للمباني حلقة كاملة من التواصل المعرفي والتفاعلي مع عملائها ومع السوق الكويتي بصفة عامة.