



العويصي في لقطة تذكارية مع الشبيخة فاطمة الصباح ومحمود عفيفي ومجموعة من قيادات «إسكان جلوبول» (محمد هاشم)



د. عبدالله العويصي والشبيخة فاطمة الصباح ومحمود عفيفي خلال قص شريط افتتاح المعرض

افتتح معرض «فبراير العقاري» بمشاركة مشاريع محلية وخليجية وإقليمية

العويصي: «التجارة» تدرك أهمية المعارض العقارية بتشجيع ودعم الاقتصاد



حضور كبير في المعرض



د. عبدالله العويصي متجولا في المعرض

«برستيغ المتحدة» تطرح مشاريعها بالمعرض



خالد المالكي يقدم شرحا الى د. عبدالله العويصي عن مشاريع الشركة

هذه المعارض من جهة ثانية، وتزايد الإقبال على حضور هذه المعارض والاستفادة منها من قبل العملاء والزوار من جهة ثالثة. وأضاف أن المنافسة الحادة التي تشهدها شركات تنظيم المعارض العقارية في الكويت تصب في مصلحة صناعة المعارض، فضلا عن مصلحة المستهلكين بحد ذاتهم، ذلك أن المنافسة هي التي تدفع شركات تنظيم المعارض إلى تقديم أفضل ما لديهم من خدمات من أجل جذب العملاء، وفي الوقت نفسه فإنها تدفع الشركات المشاركة إلى تقديم مجموعة جديدة ومتنوعة دائما من المنتجات العقارية التي تلبي حاجات المستهلكين وترضي طموحهم.

وأكد عفيفي أن السوق العقاري الكويتي ما زال مهتما بالمنتجات العقارية المختلفة، وإن كان التركيز الحالي ينصب على منتجات شقق التمليك التي أصبحت تلقى رواجا كبيرا في الآونة الأخيرة سواء من أولئك الباحثين عن السكن الخاص، أو حتى الباحثين عن الفرص الاستثمارية الجذابة، حيث باتت شقق التمليك تقدم حلا ملائمة لسكن الأسر الكويتية الصغيرة من ناحية، ورافدا استثماريا ذا عوائد مجدية من جهة أخرى.

وتابع قائلا إن شركات التطوير العقاري تنهت مؤخرا لهذا الأمر، فبدأت بالتركيز على منتج شقق التمليك الذي أصبح منتجا رائجا وسريع الحركة، بعد أن توجهت شريحة كبيرة من شرائح السوق الكويتي لهذا المنتج سواء للسكن أو الاستثمار أو الإيداع. وتوقع عفيفي أن يستمر الطلب على المنتجات العقارية بمختلف أنواعها على المدى المنظور، فالعقار يبقى دائما ملاذنا آمنا لشريحة كبيرة من المستثمرين، على اعتبار أنه سلعة مضمونة، وفي الوقت نفسه يعتبر العقار سلعة مدرة للدخل سواء بالنسبة لمن يرغب في بيعها بعد فترة، أو حتى لمن يرغب في الاستفادة من عوائدها وإيجاراتها بعد تطويرها.

وحول معرض فبراير العقاري الذي أطلقته الشركة مؤخرا، قال عفيفي إن المعرض يعتبر أحد المعارض العقارية المهمة التي تقيمها الشركة في مثل هذا الوقت من كل عام، مؤكدا في الوقت ذاته على أن المعرض يشكل حلقة من حلقات سلسلة المعارض التي تنظمها الشركة بهدف تنشيط القطاع العقاري، وزيادة الحركة الاقتصادية داخل الكويت.

هذا السوق، شجعت الكثير من الشركات على تنظيم معارض عقارية خلال الفترة القليلة الماضية، حيث باتت هذه المعارض تتزاحم فيما بينها سواء في المكان أو التوقيت. وأضافت أن الطلب على العقار في الكويت لم ينقطع على الإطلاق سواء أثناء أو بعد الأزمة المالية العالمية، وإن كان الالفت للنظر توجه شريحة كبيرة من المواطنين والمستثمرين نحو قطاع شقق التمليك التي أصبحت تلقى رواجا كبيرا في السنوات القليلة الماضية في ظل ما تشهد أسعار البيوت والأراضي من ارتفاعات شامخة ومبالغ فيها.

ولفت إلى أن إقبال المواطن الكويتي على العقار سببه أن العقار يفهمه الحقيقي يبقى أصولا ثابتة وقابلة للتسييل أو إعادة البيع أو المبادلة أو حتى التوريت (بعد عمر طويل) بالنسبة لجميع فئات المستثمرين من الشركات والأفراد.

وأشارت الشبيخة فاطمة إلى أن سياسة «إسكان جلوبول» فيما يتعلق بتنظيم المعارض تقوم على أساس توفير مختلف المنتجات العقارية التي يحتاجها المواطن الكويتي والمستثمر تحت سقف واحد، مشيرة إلى أنه وبعد نجاح إستراتيجيتها في

هذا السوق، شجعت الكثير من الشركات على تنظيم معارض عقارية خلال الفترة القليلة الماضية، حيث باتت هذه المعارض تتزاحم فيما بينها سواء في المكان أو التوقيت. وأضافت أن الطلب على العقار في الكويت لم ينقطع على الإطلاق سواء أثناء أو بعد الأزمة المالية العالمية، وإن كان الالفت للنظر توجه شريحة كبيرة من المواطنين والمستثمرين نحو قطاع شقق التمليك التي أصبحت تلقى رواجا كبيرا في السنوات القليلة الماضية في ظل ما تشهد أسعار البيوت والأراضي من ارتفاعات شامخة ومبالغ فيها.

ولفت إلى أن إقبال المواطن الكويتي على العقار سببه أن العقار يفهمه الحقيقي يبقى أصولا ثابتة وقابلة للتسييل أو إعادة البيع أو المبادلة أو حتى التوريت (بعد عمر طويل) بالنسبة لجميع فئات المستثمرين من الشركات والأفراد.

وأشارت الشبيخة فاطمة إلى أن سياسة «إسكان جلوبول» فيما يتعلق بتنظيم المعارض تقوم على أساس توفير مختلف المنتجات العقارية التي يحتاجها المواطن الكويتي والمستثمر تحت سقف واحد، مشيرة إلى أنه وبعد نجاح إستراتيجيتها في

فاطمة الصباح:
الطلب على العقار في الكويت لم ينقطع على الإطلاق سواء أثناء أو بعد الأزمة المالية العالمية
عفيفي: صناعة المعارض العقارية في الكويت شهدت تطورا ملحوظا خلال السنوات القليلة الماضية

عبد الرحمن خالد

قال وكيل وزارة التجارة والصناعة بالإنابة الوكيل المساعد للشؤون المالية والإدارية في وزارة التجارة والصناعة د.عبدالله العويصي: إن الوزارة ومن منطلق دورها الرامي إلى تحقيق رغبة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد في تحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري في المنطقة، فإنها حريصة على دعم كل ما من شأنه جذب الاستثمارات والأموال الخليجية والأجنبية إلى الكويت وتعزيز مصادر الدخل وتشجيع الاقتصاد.

وأكد العويصي عقب افتتاحه نيابة عن وزير التجارة والصناعة معرض «فبراير العقاري» مساء أمس الذي تنظمه مجموعة «إسكان جلوبول» لتنظيم المعارض والمؤتمرات في فندق هيلتون المتفح خلال الفترة من 15 إلى 18 فبراير الجاري، على أن

ورعاية الفعاليات الاقتصادية المختلفة التي تشهدها دولة الكويت، وعلى الأخص المعارض العقارية التي تحظى بإقبال وحضور كبير من قبل مختلف فئات المواطنين والمستثمرين. وأضاف أن الوزارة تدرك مدى أهمية المعارض العقارية في تشجيع ودعم الاقتصاد الكويتي، وذلك لما يكتسبه

العقار من مكانة كبيرة في قلوب الكويتيين الذين عرفوا على مر العصور بحبهم للعقار وشغفهم به، إذ لا تكاد تخلو بقعة على وجه الأرض من وجود مستثمر كويتي سواء على صعيد الدول العربية أو الأجنبية. وأوضح العويصي أن وزارة التجارة والصناعة تلعب دورا كبيرا في دعم ورعاية المعارض العقارية المختلفة التي تقام على أرض الكويت، حيث نظمت العديد من القوانين والقرارات الوزارية عمل هذه المعارض، وأصدرت العديد من القرارات التي من شأنها أن تحكم سيطرة الوزارة على هذه المعارض وضمان حقوق المستهلكين، ولتبقى هذه المعارض تحت إشراف ورقابة دائمة من قبل وزارة التجارة، بما يحقق مصالح جميع الأطراف من جهة، ويعود بالنفع على الاقتصاد الكويتي من الجهة الأخرى.

إقبال كويتي

من جانبها، قالت رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبول لتنظيم المعارض والمؤتمرات الشبيخة فاطمة الحمود الصباح: إن التطور الكبير الذي شهده السوق العقاري الكويتي، إلى جانب السهولة الكبيرة التي يتمتع بها



جانب من المعرض والاستفسار عن المشاريع المطروحة