

جمعية العلاقات العامة نظمت لقاء تعريفياً بالجائزة بحضور أعضاء الغرفة ونخبة من الشخصيات الاقتصادية

# النصرالله: إعلان فائزي جائزة الكويت الأولى للعلاقات العامة في مايو

أوضحت، ومعايير خاصة للاستمرار والفوز بالجائزة توضع من قبل الحكام الدوليين حسب القطاعات ونشاط الشركات المشاركة ليتم حصر مجالات العمل النشطة التي تؤدي في النهاية إلى وضع أنسب المعايير لهذه القطاعات والشركات ولتحقيق أعلى نسب النزاهة والشفافية في عمليات الاختيار والتقييم وإعلان النتائج.

## حفل عالمي

على جانب آخر، سوف يقام حفل على مستوى دولي لتكريم الفائزين بجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء في بداية شهر مايو المقبل حيث تقدم جائزة لأفضل شركة متميزة لكل قطاع على حدة وجائزة على مستوى الحدث بشكل عام.

وهنا عقب ممثل شركة سي يو كي يو النسماوية كورت بورجران بان الشركة ستقوم باستخدام أخطر التقنيات الدولية والأساليب الحديثة والتصوير المبدئي في حفل توزيع الجوائز للوصول بمستوى الحدث إلى المستوى الدولي لاسيما ان الشركة لديها خبرة كبيرة في تقديم هذا المجال، ومن أبرزها مشروع إضاءة الواجهة البحرية لدولة قطر على المستوى الإقليمي وأيضاً المشاركة في تنظيم فعاليات كأس العالم في ألمانيا عام 2006.

يذكر أن الجائزة تغطي 14 قطاعاً من القطاعات الحيوية بالدولة وهي قطاعات النقل وقطاع مطوري العقارات وقطاع المواد الغذائية وقطاع الإلكترونيات وقطاع الاتصالات وقطاع الرعاية الصحية وقطاع تقنية المعلومات وقطاع التصنيع والقطاع المالي والبنكي وقطاع المطارات وقطاع الطيران وقطاع صناعة السيارات وقطاع المؤسسات الحكومية.

## «الساري» التابعة لمجموعة السلام تفوز بمناقصة تقديم خدمات بريدية

كشفت شركة الساري الوطنية للتجارة العامة والمقاولات إحدى الكيانات التابعة لمجموعة السلام القابضة عن فوزها بمناقصة لتقديم خدمات بريدية متكاملة بقيمة 2,66 مليون دينار ومدتها 3 سنوات.

وقال المدير العام للشركة عبدالمحسن شهريان

ان فوز الشركة بهذا العقد يعكس قوة ومناخ أعمالنا الأساسية.

وأضاف: لدينا الخبرات المتخصصة التي تساعدنا في تنفيذ خططها التنموية، حيث نركز في المرحلة الحالية على النشاط التشغيلي من خلال الدخول على الفرص المناسبة التي تتعكس

عليها بعوائد مجزية عبر الدخول على الكثير من المناقصات والعقود اللوجستية والخدمية. وأشار شهريان الى ان الشركة حازت مؤخراً على مناقصة وزارة الاتصالات رقم ب ب هـ/2014/2013» ونقل وتوزيع البعثات البريدية المتكاملة في جميع أنحاء الكويت بعد ان قامت بتقديم أفضل العروض. وتوقع أن تؤثر المناقصة ايجابياً بشكل كبير على ارباح الشركة المتوقعة للأعوام التالية.

ولفت الى ان فوز الشركة بعدد من العقود في الفترة الاخيرة لم يات من فراغ بل جاء تنويهاً لنجاحها في إعادة هيكلة اوضاعها المالية، مما جعلها جاهزة لاقتناص أي فرصة مناسبة بالمشاريع التنموية التي تطرحها الحكومة.

واكد على ان الشركة اصبح لديها الخبرة الكافية التي تؤهلها للدخول في كبرى المشاريع وفي جميع القطاعات التي تتعلق بطبيعة أعمال الشركة، خاصة فيما يتعلق بقطاع الخدمات اللوجستية سواء على المستوى المحلي او على صعيد اسواق الخليج الاخرى، تعزيزاً لنشاطها في السوق.

وأشار شهريان الى ان الساري الوطنية لديها من الكفاءة الادارية والتنفيذية ما يؤهلها للمنافسة وحجز مقعد متقدم في السوق المحلي، وأن التطورات الأخيرة التي شهدتها الساري ليست بمعزل عن عملية إعادة الهيكلة والتطوير التي شهدتها مجموعة السلام القابضة خلال الفترة الأخيرة، لأن تطوير إستراتيجية العمل في الشركة القابضة كان لها تأثير كبير على الشركات التابعة من خلال التكامل والتواصل المستمر على كافة المستويات إضافة الى الدعم المتواصل الذي حصلنا عليه من السلام القابضة وهو ما كان له أكبر الأثر على تقوية مركز الساري في السوق المحلي.

وأضاف: لدينا خطط طموحة وواقعية نسعى لتطبيقها وتنفيذها خلال المرحلة المقبلة وستكون أيضاً متناغمة مع خطط التطوير والنمو التي تنتهجها مجموعة السلام القابضة. وقال ان الشركة تسعى بقوة للحصول على مشاريع جديدة خلال الفترة المقبلة.



حضور كبير تابع الإعلان عن تفاصيل الجائزة خلال المؤتمر الصحفي

أيضاً عن طريق تخصيص جزء في هذه الورش إلى الطلبة والباحثين إلى صنع جيل جديد من الممارسين من العلاقات العامة وخدمة العملاء، مسلح بأحدث الاستراتيجيات والأساليب للعمل في كل من القطاعين الخاص والحكومي.

وأوضح ان عملية التقييم للجائزة ستكون من خلال مجموعة من المعايير والأشراط الخاصة للمشاركة والتقييم والتي من أبرزها أن تكون المؤسسة كويتية وأن تكون ذات توجه مميز في مجال العلاقات العامة وخدمة العملاء من خلال عدة شروط عامة تضمن فاعلية المؤسسة

وجاهزيتها على تلقي وتنفيذ المعايير الدولية في هذين المجالين أيضاً قدرتها على المنافسة على المستوى المحلي والإقليمي لضمان تحقيق الجودة الإيجابية في سوق العمل الكويتي للوصول إلى الخدمة الأفضل للعملاء وأيضاً تحقيق أفضل معايير الجودة العالمية.

ولمزيد من التوضيح فان المعايير تقسم الى معايير خاصة بالاشتراك، كما

وأضاف أن الجائزة تعمل على دفع مجتمع الأعمال الكويتي الي التقدم السريع من خلال الخدمات الذاتية والشخصية وأعمال العلاقات العامة التي لها عظيم الأثر وتمثل مكونات مهمة لعلامة تجارية قوية.

واختتم هنرك هايمر كلمته بالتشديد من جديد على أن العلامات التجارية هي عنصر مهم جدا لسمعة أي دولة بين دول العالم حيث أصبحت العلاقات العامة وخدمة العملاء واجبا وطنيا لكل عمل يساهم في بناء تلك السمعة.

ولكن عليك أن تحبب الناس عن ذلك، وأن تقدم لعملائك تجربة متميزة حول هذا المنتج وعليه فهذا هو التحدي الذي يواجه العلاقات العامة وخدمة العملاء والتي تمثل مكونات مهمة لعلامة تجارية قوية.

واختتم هنرك هايمر كلمته بالتشديد من جديد على أن العلامات التجارية هي عنصر مهم جدا لسمعة أي دولة بين دول العالم حيث أصبحت العلاقات العامة وخدمة العملاء واجبا وطنيا لكل عمل يساهم في بناء تلك السمعة.

## مركز مالي وتجاري

من جانبه، قال المدير الإقليمي لشركة فياتور كابيتال الألمانية نادر شلش

ان الجائزة في محتواها تضم معظم القطاعات التي تحتاج الى تحديث أقسام العلاقات العامة وتفعيل استراتيجيات خدمة العملاء لتصل بها إلى مستوى الخدمة المطلوبة من الجمهور، من خلال إلقاء الضوء على الشركات المتميزة من جهة وعلى المعايير الحديثة التي يجب ان تطبق في المؤسسات الحديثة من جهة أخرى.



جمال النصرالله يتوسط هنرك هايمر وكورت بورجران ونادر شلش خلال المؤتمر الصحفي (محمد هاشم)

ضاربا المثل على ذلك بالمانيا التي تحولت إلى قوى عظمى في العالم. وأضاف قائلا: «ما هو أول ما يتبادر إلى عقلك عند ذكر اسم دولة المانيا؟ اعتقد أن الجميع سيقول إن المانيا لديها مهندسون على أعلى مستوى وانهم يعملون بجد طوال الوقت، وانها دولة تفوقت جدا في صناعة السيارات ذات التقنية العالية الكبيرة مثل مرسيدس وأودي وبي ام دبليو وبورشه».

وبين أن وصول المانيا لاحتلال موقع ريادي على خريطة الصناعة العالمية تطالب مجهودا كبيرا وصولا لأن تشكل كلمة «صنع في ألمانيا» علامة فارقة غير ما لديها من «علامات تجارية قوية».

وهنا شدد هنرك هايمر على أن العلامات التجارية القوية باتت تشكل دولة ألمانيا في عيون الآخرين وهو ما يعني أن العلامات التجارية القوية هي الأساس لبناء أمة قوية.

وتساءل هايمر من جديد عن: كيف نقوم ببناء علامة تجارية قوية؟، وأجاب قائلا: «لا يكفي أن يكون لديك منتج

وترشيح لجنة التحكيم الخاصة بالجائزة فضلا عن ترشيح الأسماء الفائزة في القطاعات المختلفة بناء على المعايير التي ستوضع لكل قطاع، كما نجحت الجمعية في الاتفاق مع شركة CUKU المساوية لإدارة حفل توزيع الجوائز وذلك عقب الإنلقاء باكثر من 10 شركات متخصصة في تنظيم الفعاليات الدولية فسي مؤتمر عقد خصوصا لهذا الحدث في مدينة برلين الألمانية.

## بناء الاوطان

أما الرئيس التنفيذي لشركة فياتور كابيتال الألمانية هنرك هايمر فعبّر في كلمته عن سعادته باختيار شركته للمشاركة في هذا الحدث الكبير من خلال القيام بدور استشاري الجائزة، مؤكدا أن الجائزة ستسهم بشكل كبير في إبراز الأهمية الكبيرة والرابعة للعلاقات العامة وخدمة العملاء في الكويت. وقال إن المجتمعات الحديثة تبني اليوم أمالا كبيرة على عنصر العلاقات العامة وخدمة العملاء، حيث أصبح لهذا الجانب قيمة وأهمية كبيرة في الشعوب والدول المتقدمة.

## هنرك هايمر: فخر

## لكويت تنظيم

## الجائزة والعلامات

## التجارية عنصر مهم

## لسمعة الدول

## نادر شلش:

## معايير خاصة للفوز

## بالجائزة توضع

## من حكام دوليين

## حسب القطاعات

## ونشاط الشركات

## المشاركة بكل

## نزاهة وشفافية

## لجنة تحكيم دولية

## وبين النصرالله أن جهود

## اللجنة العليا لمنظمة للجائزة

## والتي يرأسها رئيس المراسم

## والتشريفات الأميرة الشيخ

## خالد عبدالله الصباح وهو

## أيضا الرئيس الفخري لجمعية

## العلاقات العامة الكويتية قد

## أتمرت اختيار شركة فياتور

## كابيتال الألمانية للقيام بدور

## استشاري الجائزة والتي

## ستقوم بدورها بمتابعة

## «تبارك» تسوّق مشاريعها

## بمعرض العقارات الكويتية

أعلنت مجموعة تبارك القابضة عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية ومن تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في الراجحي.

مدير فرع الكويت لمجموعة تبارك القابضة وليد صقر ان المجموعة

بدأت تنفيذ أحدث

مشروعات الشركة

بالقاهرة الجديدة وهو

مشروع نابنتي أفينو

بالتجمع الخامس

وتم فتح باب الحجز

للمشروع الذي يعتبر

أكثر المواقع تميزاً

بالتجمع الخامس.

ولفت إلى أن

المشروع يمتد على

مساحة 200 ألف متر

مربع وتم الاستعانة

بكبرى الشركات الأميركية W.A.T.G

لعمل التصميمات

المعمارية والرسومات للمشروع،

وأيضا تم

التخطيط للمشروع ليكون علامة فارقة في قلب القاهرة

الجديدة، وأضاف: «يبلغ حجم استثماراته أكثر من 1,3

مليار جنيه مصري ويضم المخطط العام للمشروع وحدات

سكنية مميزة تدار بتكنولوجيا البيوت الذكية وتتميز

جميع الوحدات باطلاات رائعة على شوارع رئيسية أو

لاندسكيب». وأشار صقر الى ان مشروع نابنتي أفينو هو

المعيار الجديد للحياة الراقية فالمشروع يوفر الحياة الفريدة

التي فيها المزيج المثالي من الراحة والهدوء فانت تتمتع

بحياة هادئة داخل ارقى كمبوند بالتجمع الخامس.

وتابع: «تبارك القابضة هي الرائدة في منطقة الخليج في

الاستثمار والتطوير في جمهورية مصر العربية، فسوف

تقوم الشركة بتنفيذ «مول نابنتي أفينو العالمي».

وبين صقر ان الشركة تنفرد بتقديم خدمات فندقية

على أعلى مستوى ملاك مشروع «نابنتي أفينو» وذلك

من خلال كبرى الشركات المتخصصة في الإدارة الفندقية

لنوفر للعملاء كافة سبل الراحة والاستمتاع وتقديم

أفضل الخدمات على مدار 24 ساعة بما يناسب العميل

الشرقي. وأشار الى ان الشركة بصدد طرح مشروعات

جديدة قريبا وسوف تلبى كل احتياجات العملاء حيث

أفاد بتنوع المشروعات الجديدة التي ستطرحها الشركة

ما بين سكني وسياحي حيث ان هناك مشروعا ضخما

تنفذه الشركة حاليا بالساحل الشمالي سيكون مفاجأة

لعملائنا في الصيف القادم وايضا هناك مشروع سكني

جديد في مدينة نصر سوف يتم الإعلان عنه قريبا ليلبي

احتياجات العملاء من مساحات مختلفة وأسعار مناسبة

للجميع. وأشار الى ان مجموعة تبارك تقدم لعملائها

فرصة التسلم والسكن الفوري بمشروعاتها بالمعادي

6 و أكتوبر، حيث انه جار الآن تسليم وحدات مشروع «

معادي كاوتني» والذي يعد من أفضل ارقى المشروعات

العقارية السكنية بمنطقة المعادي الجديدة وذلك لما تتمتع

به وحدات المشروع من رؤية خلابة للمساحات الخضراء

وحمامات السباحة وقربه من منطقة الخدمات.

وبين ان الشركة ستطرح بالمعرض أحدث مشروعاتها

الفارقة للصفوة والنخبة «برج لايفد» الذي يقع في قلب

المعادي وعلى بعد دقائق من النيل ويتميز بالفخامة في

التصميم وبشكل معماري مميز يعيد اجواء الزمن الجميل

والفن المعماري وتتوافر بالبرج شقق بمساحات كبيرة

م235 و فيلات دوبلكس م255.



وليد صقر