



لو أند لو.. أفضل مركز للتسوق



(أحمد علي)

الشيخ مالك الحمود ويوسف علي إم إيه أثناء قص شريط افتتاح لو أند لو السالمية

«لو أند لو» يفتتح هايبر ماركت جديداً في السالمية



جانب من الافتتاح



جولة على أقسام لولاند لو السالمية

هالة عمران

افتتح لو أند لو هايبر ماركت، سلسلة متاجر التجزئة الرائدة في الكويت، أحدث فروعها في البلاد في السلام مول في السالمية يوم 12 فبراير الساعة 11:00 صباحاً. تم افتتاح أحدث هايبر ماركت بواسطة عبدالله العنزي، وكيل وزارة التجارة والصناعة بحضور الشيخ مالك الحمود، ويوسف علي إم إيه، المدير العم لمجموعة لو أند لو، وسيفي تي روباوالا، الرئيس التنفيذي، وأشرف علي إم إيه، المدير التنفيذي ومحمد حارس، مدير منطقة الكويت.

يوسف علي: نحن واضعون جداً في توجهنا للتوسع وواثقون للغاية بالوضع الاقتصادي للكويت



وحضر أيضاً الافتتاح رجال الأعمال البارزون والمسؤولون الحكوميون وغيرهم من كبار الشخصيات جنباً إلى جنب مع جمع كبير من المتسوقين المهتمين والإعلاميين أيضاً. فرع لو أند لو هايبر ماركت في السلام مول، والذي يقع في منطقة شعبية راقية للبيع بالتجزئة في السالمية، يعد لزيادة شعبية العلامة التجارية. الفرع الجديد هو المنفذ الخامس للعلامة التجارية في الكويت والفرع رقم 113 في المنطقة. حيث إن العلامة التجارية لو أند لو معترف بها مؤخرًا

للكويت وخدمة للمشراحي الثالث الفقيرة والمتوسطة والغنسة لأنه يضم جميع المستلزمات للرجال والنساء والأطفال، متمنية التوفيق للجميع معتبرة «لو أند لو هايبر»، من أكبر الأسواق التنافسية، وأنشأت بالشراكة مع يوسف علي والذي لقبته بأبي الفقراء والإيتام قائله أن أهم ما يميزه التواضع واليد المسدودة بالعتاء، متمنية التوفيق للجميع خصوصاً ان افتتاحه يتزامن مع ذكرى الأعياد الوطنية لكويتنا الحبيبة وتسمية الكويت مركزاً إنسانياً عالمياً وترويج سمو الأمير قائداً للعمل الإنساني.

أنه سيتم افتتاح محلات هايبر ماركت الجديدة في الفنتاس والعقيلة بحلول نهاية السنة، وسيتم فتح محلات آخرين في عام 2016 في الجهراء والفحيحيل. منذ إنشائه، أصبح لو أند لو هايبر ماركت وجهة البيع بالتجزئة الأكثر تميزاً للمتسوقين المميزين في البلاد، وهو يرحب بأكثر من مليون عميل في السنة لخوض تجربة التسوق المميزة في لو أند لو. بدورها، قالت الشريحة مريم حرم الشيخ علي صباح الناصر الصباح ان افتتاح فرع «لو أند لو هايبر» في السلام مول يعد إضافة جيدة

سقف واحد. أسلوب لو أند لو الربح وهو التسوق عالي الجودة الذي يوفر القيمة مقابل المال هو بمثابة مصدر للسعادة لسكان السالمية والمناطق القريبة منها، والذين سيعتزون بتجربة تسوق ممتعة والتوفير الذي تقدمه. وقال يوسف علي إم إيه بعد الافتتاح: «نحن واضعون جداً في توجهنا للتوسع وأنا واثق للغاية بشأن الوضع الاقتصادي للكويت ولدي ثقة كاملة في رؤى صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، ونحن ملتزمون تماماً باستمرار تقدم مسيرتنا». وأضاف

من الصويا والخالية من الملح، والخالية من المواد المعدلة وراثياً، والخالية من البيض، والنطاق الحر، والخالية من السكر، أو الإضافات أو المواد الحافظة، أو الدهون المهدرجة وغيرها من المواد الغذائية المتخصصة المستوردة من جميع أنحاء العالم. وبالإضافة إلى ذلك، ووفقاً للتقليد الحقيقي الذي يتبعه لو أند لو هايبر ماركت، يعرض الفرع الجديد أوسع نطاق من خيارات الماركات العالمية وبأسعار مقبولة وأيضاً يقدم عالمياً كاملاً من التسوق مع مجموعة جيدة من العلامات التجارية وخطوط المنتجات تحت

ماركت قسم المواد الغذائية الطازجة الذي يضم الفاكهة والخضراوات ومنتجات الألبان واللحوم والأسماك والأطعمة الساخنة والباردة الجاهزة لسلاكل. ومن أبرز السمات الرئيسية في المتجر الذي افتتح حديثاً هو أن لديه قسماً خاصاً بمجموعة المواد الغذائية «الخالية من الغلوتين» التي تقدم خطأ واسعاً من منتجات الاستيراد الخالية من الغلوتين، والخالية من اللاكتوز، والخالية من الألبان، والخالية من الخميرة، والخالية من القمح، والنباتية، والعضوية، والخالية من الدهون، والخالية من الجوز، والخالية

كوحدة من بين أكبر 250 تاجر تجزئة في العالم، فإنها قد تجاوزت الحدود والثقافات لتصبح اسماً مهيماً في ميدان البيع بالتجزئة الإقليمي فيما اكتسب شعبيتها آفاقاً جديدة مع كل فرع جديد يتم افتتاحه. تماشياً مع جميع فروع العلامة التجارية، فإن المنفذ الأحدث في السالمية يوفر أجواء تسوق حديثة جداً في مساحة واسعة تقدم للمتسوقين منتجات ذات جودة عالية وبأسعار تنافسية للغاية. على مساحة 120,000 قدم مربع، يعرض الهايبر



لقطة تذكارية بمناسبة افتتاح لو أند لو السالمية



تصميم رائع



من فريق لو أند لو باستقبال الضيوف



خضار وفواكه متنوعة وطازجة



في قسم الأسماك



كل ما تحتاجه الأسرة تحت سقف واحد



منتجات من اجود الاصناف



جمهور غفير حضر افتتاح لو أند لو السالمية