

«زين»: 70 مشروعاً تتأهل للمرحلة الثانية من «Zain Great Idea»

وأفادت «زين» بأن المشاركين سيقدّمون فيها 3 أسابيع بصحبة نخبة من أصحاب الأعمال من مختلف دول العالم، حيث سيستفيدون من مجموعة من الرحلات المدانية لعدد من كبريات الشركات التكنولوجية منها LinkedIn و Facebook و Google و Twitter، بحيث يتبادلون فيها الخبرات ويتلقون فيها النصائح والمشورة لتحسين مشاريعهم وتطويرها بالشكل الذي يعزز من نجاحها في السوق، إلى جانب الدورات والمحاضرات اليومية التي سيقدمها متحدثون عالميون بشكل تفصيلي تمهيداً لتجهيز المشاركين المشاركة إلى طورها النهائي.



الشاركون في برنامج «Zain Great Idea»

أعلنت «زين» أن 70 مشروعاً من المشاريع التي تم تقديمها في النسخة الثالثة من برنامجها المتكسر Zain Great Idea قد تأهلت للمرحلة الثانية من البرنامج وهي مرحلة الورش التدريبية ZGI Boot Camp. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن المرحلة الأولى - التسجيل والتأهل - التي انتهت مؤخراً قد لاقت إقبالاً قياسيًّا من قبل الشباب الطموح ذي الأفكار الواعدة، والذي وجد في هذا البرنامج فرصة حقيقية لخلق مشاريعه المتكررة في سوق العمل وعلى أرض الواقع، مؤكدة أنها أطلقت النسخة الثالثة من هذه المبادرة في إطار استراتيجيتها ومسؤوليتها الاجتماعية لإثراء جهودها في مجالات الاستدامة، وخاصة تجاه قطاع الشباب.

وتواصل الشركة التعاون في هذا البرنامج مع شركائها وفي مقدمتهم مؤسسة Mind the Bridge العالمية التي يقع مقرها في وادي السيليكون الشهير في سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة، وهي العاصمة الروحية لأصحاب المشاريع الصغيرة التي خرجت المئات من الشباب الطموح ذات الأفكار البسيطة التي تحولت إلى شركات ضخمة يتعامل معها الملايين حول العالم.

إلى مؤسسة Mind the Bridge العالمية التي يقع مقرها في وادي السيليكون الشهير في سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة، وهي العاصمة الروحية لأصحاب المشاريع الصغيرة التي خرجت المئات من الشباب الطموح ذات الأفكار البسيطة التي تحولت إلى شركات ضخمة يتعامل معها الملايين حول العالم.

مشاريعهم وأفكارهم والأهداف التي يسعون إليها بالتفصيل حتى يتسنى للجنة التحكيم اختيار 12 مشاركاً نهائياً ليلعبوا المرحلة الأخيرة من المشروع والذين ستأخذهم البساطة التي خرجت المئات من الشباب الطموح ذات الأفكار البسيطة التي تحولت إلى شركات ضخمة يتعامل معها الملايين حول العالم.

الثامن حتى 24 الجاري في مقر زين الرئيسي لمساعدتهم على التخطيط لمشاريعهم. وأشارت «زين» إلى أن لجنة التحكيم التي شكلتها ستتولى مهمة الاستماع إلى الأفكار والمشاريع التي قدمها المشاركون بعد انتهاء فترة التدريب، حيث سيكونون قد تلقوا المشورة والنصح بالشكل الذي يجعلهم مستعدين لشرح

إن محتوى البرنامج التدريبي والمربين تم اختيارهم من أرقى المؤسسات التعليمية العالمية التي تشمل جامعة هارفرد وجامعة ستامفورد، وجامعة IE لإدارة الأعمال، و MIT و Enterprise، بالإضافة إلى العديد من المستثمرين ورواد الأعمال الكويتيين، الذين سيقدّمون للمشاركين برنامجاً تدريبياً مكثفاً يستمر لمدة أسبوعين من

من خلالها مجموعة من الورش التدريبية المكثفة التي ستصقل مهاراتهم وتساعدهم على توجيه أفكارهم ومشاريعهم بالشكل الصحيح وفق أعلى المعايير العالمية. وأضافت الشركة أن المحطة الثانية تعتبر من المحطات الأساسية في تزويد المشاركين بالمعلومات الأساسية لبدء التخطيط لمشاريعهم، حيث

ويمنح «زين» انطلاقة في الثامن من فبراير من خلال اللقاء التوضيحي الذي عقدته الشركة في مقرها الرئيسي بالشويخ، حيث تم جمع المتأهلين وتزويدهم بالمعلومات الأساسية التي سيحتاجون إليها في المراحل المقبلة من البرنامج، والتي سيخوضون

«مركز سلطان»: خدمة جديدة بعنوان «اطلب»

بتفاصيل السلعة التي يرغبون بشرائها، ثانياً: يقوم فريق خدمة العملاء بالتواصل مع المورد ثم يقومون بشراء السلعة، عند وصول الشحنة إلى الكويت يقوم TSC بإجراءات الإفراج الجمركي وأخيراً يقوم مركز سلطان بتوصيل السلعة إلى العميل مباشرة إلى حيث يريد سواء أكان في مكان العمل أو المنزل. ومن أجل ضمان توصيل الشحنة في الوقت المحدد أقام TSC شراكة مع شركات خدمة البريد السريع الرائدة في الكويت.

المتأززة لمكافأة عملاء TSC الأوفياء، وذلك بتسهيل تجربة التسوق عبر الإنترنت عن طريق توفير فريق من خدمة العملاء متخصص وجاهز لاستقبال طلبات العملاء في منتهى الدقة والسلاسة، ليس ذلك فحسب ولكن خدمة «اطلب» تعتبر خدمة متكاملة من ثلاث مراحل بسيطة «أنت تطلب، نحن نتسوق، ثم نرسله إليك مباشرة حيث تريد».



يقدم مركز سلطان TSC خدمة فريدة لعملائه بعنوان «اطلب» حيث تتيح هذه الخدمة الفرصة لحبي التسوق عبر المواقع الإلكترونية والتكاليفات شراء كل ما يبحثون عنه ولم يكن متوفراً داخل مركز سلطان أو في الكويت عموماً، حيث يقوم مركز سلطان بالتسوق بالنيابة عن عملائه ويتوفير كل ما يرغبون به من جميع أنحاء العالم وتوصيلهم اليهم مباشرة إلى حيث يريدون سواء أكان في مكان العمل أو المنزل. وقد تم ابتكار هذه الخدمة

«مجموعة السلام» الوكيل الحصري لـ «بوفوري» راعٍ ذهبي لمعرض «كونكورز دي إيفانيس»

لترح خدماتنا في معرض متميز لاسيما أن سمعة المعرض في دوراته السابقة كانت إيجابية للغاية». وأشارت إلى أن سيارة «بوفوري» لا جوبيا، تتميز بالخطوط الأنيقة الكلاسيكية الحديثة وبمظهر المركبات الفخمة لأواخر الثلاثينيات من القرن العشرين، وبها نظام امتصاص الصدمات الذي يمكن ضبطه لكي يلائم ما يقضه السائق من تعدد سبل الراحة الإضافية، لافتة إلى أنه يضمن درجة عالية من الرضا للسائق، موضحة أنها تضم أحدث أنظمة المتانة والسلامة الحديثة تم الاهتمام بها ضمن تصميمها الكلاسيكي، بما يشمل نظام فرامل مضاد للانغلاق (ABS) والتوزيع الإلكتروني لقوة الفرامل (EBD)، والتحكم في قوة السحب، والوسائد الهوائية الخاصة بالسائق،

لترح خدماتنا في معرض متميز لاسيما أن سمعة المعرض في دوراته السابقة كانت إيجابية للغاية». وأشارت إلى أن سيارة «بوفوري» لا جوبيا، تتميز بالخطوط الأنيقة الكلاسيكية الحديثة وبمظهر المركبات الفخمة لأواخر الثلاثينيات من القرن العشرين، وبها نظام امتصاص الصدمات الذي يمكن ضبطه لكي يلائم ما يقضه السائق من تعدد سبل الراحة الإضافية، لافتة إلى أنه يضمن درجة عالية من الرضا للسائق، موضحة أنها تضم أحدث أنظمة المتانة والسلامة الحديثة تم الاهتمام بها ضمن تصميمها الكلاسيكي، بما يشمل نظام فرامل مضاد للانغلاق (ABS) والتوزيع الإلكتروني لقوة الفرامل (EBD)، والتحكم في قوة السحب، والوسائد الهوائية الخاصة بالسائق،



د. سامسارا الشمالية

أعلنت مجموعة السلام القابضة الوكيل الحصري في الشرق الأوسط عن رعايتها الذهبية لمعرض «كونكورز دي إيفانيس» للسيارات التاريخية والتقليدية والقديمة. وقالت الرئيس التنفيذي لشركة السلام القابضة د. سامسارا الشمالية ان رعاية المجموعة للمعرض تأتي تجسداً لاستراتيجيتها في التواصل مع عملائها في مختلف المواقع لعرض سيارة بافوري بيوية الصنع والتي تشتهر بحرفية وبراعة التصميم والتي يتم تصميمها خصوصاً للعملاء الذين يقدرون عراقية الاسم الأصيل ويقفون فيه. وأضافت الشمالي: «ان رعايتنا معرض السيارات التاريخية والتقليدية الهوائية بشكل خطوة مهمة

شركة الكويت للتأمين ش.م.ك منذ عام 1960



يسر مجلس الإدارة أن يعلن للمساهمين الكرام بأن الشركة قد حققت أرباحاً صافية بلغت 5,148,141 د.ك. بزيادة وقدرها 21.50% عن العام الماضي وقد بلغت ربحية السهم 27.64 فلس عن السنة المنتهية في 2014/12/31، وقد قرر المجلس التوصية إلى الجمعية العمومية بتوزيع أرباح نقدية للمساهمين المقيدون في سجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية بواقع:

20% نقدي

(أي عشرون فلساً للسهم الواحد)

على أن تخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية والجهات الحكومية المختصة.

وينتهز مجلس الإدارة، والادارة التنفيذية هذه المناسبة ليعرب عن شكره وتقديره لجميع مساهمي وعملاء الشركة، وإلى جميع الوزارات والهيئات الحكومية لثقتهم بنا ودعمهم لنا، وعن تقديره لموظفي الشركة على الجهود التي بذلوها، ومؤكداً عزمه على مواصلة تطوير أنشطة الشركة لتقديم أفضل الخدمات التأمينية المتميزة.

رئيس مجلس الإدارة

«دار مائتي» تطلق «براديس» بمعرض العقارات الكويتية

من الخدمات الفندقية والترفيهية، بالإضافة إلى أن القفلا ستكون استثماراً واعداً للمالك وتورث للورثة دون ضرائب. وتابع «هذه القفلا تحول مصاريف السفر والإجازة إلى استثمار يدعم ميزانية الأسرة مع التمتع والاستجمام في هذه القفلا».

من الخدمات الفندقية والترفيهية، بالإضافة إلى أن القفلا ستكون استثماراً واعداً للمالك وتورث للورثة دون ضرائب. وتابع «هذه القفلا تحول مصاريف السفر والإجازة إلى استثمار يدعم ميزانية الأسرة مع التمتع والاستجمام في هذه القفلا».



سعود النجادة

أعلنت شركة دار مائتي للتجارة العامة والمقاولات (منتج براديس السياحي) عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية في فندق الريجنسي خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل. وقال مدير العلاقات العامة في الشركة سعود النجادة أن منتج براديس السياحي مشروع ملك للشركة، وهي تمتلك المشروع وتقوم بتسويقه في الخليج وخاصة في الكويت. وبين النجادة ان المنتج يقع على مساحة 170,000 متر مربع ومكون من 600 قفلا بمساحات بناء مختلفة، كما يوجد العديد

«الدولي» يكرم موظفي مركز الاتصال «الدولي وياك»



موظفو مركز الاتصالات المكرمون

معهم، لذا فإن موظفي «الدولي وياك» يمتازون بقدمهم أعلى مواصفات اللياقة والسرعة في الرد على استفسارات العملاء حول المنتجات والخدمات المصرفية الشاملة التي يقدمها البنك وتلبية كافة متطلباتهم التحويلية والاستثمارية.

معهم، لذا فإن موظفي «الدولي وياك» يمتازون بقدمهم أعلى مواصفات اللياقة والسرعة في الرد على استفسارات العملاء حول المنتجات والخدمات المصرفية الشاملة التي يقدمها البنك وتلبية كافة متطلباتهم التحويلية والاستثمارية.

كرم بنك الكويت الدولي بحضور ممثلين عن إدارته مجموعة من موظفي مركز الاتصال التابع للبنك «الدولي وياك»، بمنحهم شهادات تقديرية نظراً لتميز أدائهم الوظيفي بالجودة والكفاءة في خدمة العملاء والسرعة على كافة استفساراتهم حول الخدمات المصرفية والمنتجات التي يقدمها «الدولي». وأكدت شروق الهزاع، مدير «الدولي وياك» أن هذه اللقطة الكريمة تعد إحدى أساسيات نجاح السياسة التحفيزية التي دأب «الدولي» على اعتمادها منذ تاسيسه، كوننا ندرک تماماً أن رضا عملائه يرتبط ارتباطاً وثيقاً بكفاءة الموظفين المتعاملين