

## VIVA تدعو للمشاركة في الاحتفالات الوطنية بمول 360



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن مشاركتها في احتفالات المهرجان الوطني التي يستضيفها مول 360. وستقام فعاليات هذا الحدث يوم الجمعة الموافق 13 فبراير 2015 بدءاً من الساعة 7 مساءً إلى الساعة 9 ليلاً وستخللها فقرة موسيقية تحييها الفرقة الوطنية (فرقة معيوف مجلي الشعبية) تجسداً للتراث الموسيقي الكويتي بمناسبة اليوم الوطني. كما ستضمن هذه الاحتفالية عدة أنشطة ترفيهية ومنها جلسة سؤال وجواب مع الحضور تتناول تاريخ الكويت وتراثها، حيث سيتم توزيع مجموعة واسعة من الجوائز المشوقة على الفائزين.

## خلال معرض الإلكترونيات الاستهلاكية في لاس فيغاس «صناعات الغانم» تفوز بجائزة «الشريك الذهبي المعتمد» من «هاواي»



مجموعة الإلكترونيات من شركة صناعات الغانم تقدم لعملائها أنظمة وأجهزة تكنولوجية متطورة من خلال شبكة معارض لاس فيغاس، والتي استطاعت أن تعزز مبيعات وانتشار منتجاتها هاواي في سوق الإلكترونيات المحلية في الكويت منذ العام 2012. وكان للدعم الذي قدمته هذه المعارض دور كبير في زيادة المعرفة والإقبال على هاواي خلال فترة قصيرة عبر سلسلة من العروض الترويجية القوية لمنتجاتها هاواي وخاصة الهواتف الذكية في جميع معارض لاس فيغاس.

الرئيس التنفيذي لشركة هاواي، بتقديم جائزة «الشريك الذهبي» إلى سامر صايغ، نائب الرئيس - قسم التجزئة في صناعات الغانم، وروहित غانوترا، مدير قسم المنتجات، وعلق صايغ أثناء هذا التكريم قائلاً: «بدأت هذه الشراكة في عام 2012 عندما تم اختيار صناعات الغانم لتكون الموزع الحصري للهواتف والمكيبوترات اللوحية من هاواي في الكويت، وإن دخول هاواي في السوق المحلية كان نجاحاً كبيراً ونتوقع أن يكون المستقبل واعدًا بشكل كبير ومتمراً لكلتا الشركتين».

تالت شركة مؤخرًا، وهي واحدة من أكبر الشركات الخاصة في منطقة الخليج، تكريمًا بارزًا من شركة هاواي العالمية حيث تم منحها جائزة «الشريك الذهبي المعتمد»، وذلك خلال فعاليات معرض الإلكترونيات الاستهلاكية (CES) في لاس فيغاس، وجاءت هذه الجائزة بشكل عام تعبيرًا عن نجاح الشراكة بين هاواي وصناعات الغانم، وبشكل خاص لأن صناعات الغانم استطاعت بنجاح تخطي توقعات هاواي فيما يتعلق بالمبيعات ومعدلات رضا العملاء، وقام ريتشارد يو،

## «الوطني» يرعى نادي العلاقات الدولية بالجامعة الأميركية



البنك الوطني يقدم رعايته لنادي العلاقات الدولية في الجامعة الأميركية

الشباب. فإلى جانب برامج الرعاية الاجتماعية، يوفر البنك الوطني العديد من البرامج التدريبية للطلبة والخريجين والتي تهدف إلى الاستثمار في الشباب وتمكينهم وتطوير خبراتهم العملية في المجال المصرفي والمالي. وتأتي رعاية البنك الوطني لنادي العلاقات الدولية في الجامعة الأميركية انسجاماً مع توجهه الراسخ للمهوض بمسؤولياته الاجتماعية ودعم مختلف النشاطات التعليمية إيماناً منه بضرورة المساهمة في إنعاش وتطوير أداء مختلف المؤسسات التعليمية والأكاديمية في الكويت بموازاة الاهتمام بالطاقات الشبابية وتحفيزها على تطوير مهاراتها وكفاءاتها.

البنك الوطني يعيد للطلبة والخريجين والتي تهدف إلى الاستثمار في الشباب وتمكينهم وتطوير خبراتهم العملية في المجال المصرفي والمالي. وتأتي رعاية البنك الوطني لنادي العلاقات الدولية في الجامعة الأميركية انسجاماً مع توجهه الراسخ للمهوض بمسؤولياته الاجتماعية ودعم مختلف النشاطات التعليمية إيماناً منه بضرورة المساهمة في إنعاش وتطوير أداء مختلف المؤسسات التعليمية والأكاديمية في الكويت بموازاة الاهتمام بالطاقات الشبابية وتحفيزها على تطوير مهاراتها وكفاءاتها.

قدم بنك الكويت الوطني رعايته لنادي العلاقات الدولية في الجامعة الأميركية في الكويت، وتأتي هذه الرعاية في إطار دعم البنك الوطني للشباب الكويتي من طلبة وخريجين كأحد أهم أولوياته في المسؤولية الاجتماعية. وتمتد هذه الرعاية لمدة عام كامل، ويقدم من خلالها بنك الكويت الوطني الدعم لطلاب الجامعة الأميركية ويقوم برعاية النشاطات والمسابقات التي ينظمها النادي خلال هذا العام.

وبهذه المناسبة، أكد مدير إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني عبدالمحسن الرشيد على التزام البنك بتوفير كل سبل الدعم للكفاءات الوطنية الشابة ومساندتها في مسيرة التحصيل العلمي. لافتاً إلى أن الدعم لنادي العلاقات الدولية في الجامعة الأميركية يأتي حرصاً من البنك الوطني على تشجيع الشباب ومنحه الثقة التي يحتاجها ليكون قادراً على لعب دوره الفاعل والمؤثر في المستقبل.

ولفت الرشيد إلى أن بنك الكويت الوطني يبقى الداعم الرئيسي للشباب ليس فقط من خلال الدور المصرفي وإنما أيضاً عن طريق مبادراته وبرامجه الاجتماعية التي تهدف إلى صقل مهارات

## «التجاري» يعلن الفانز لأول في سحوبات «أساس»



أعلن البنك التجاري عن الفائز الأول ضمن سحوبات العرض الترويجي للحساب الجديد «أساس» وذلك ضمن برنامج الديوانية على إذاعة مارينا اف ام. وكان الحظ السعيد حليف عمر عبدالعزيز حسن والذي سوف يقوم باختيار جائزته من بين 3 جوائز مخصصة للعرض وهي سيارة لكزس IS 250 موديل 2015 أو راتب بقيمة 1000 دينار لمدة عام أو رحلة عائلية فاخرة إلى دبي على متن طائرة خاصة وإقامة مميزة في جناح فاخر في فندق التلنتيس دبي. ومن المعروف أن، بياقة أساس الجديدة تقدم مزايا حصرية للموظفين من فئة الشباب مع بداية حياتهم المهنية تساعدهم على تحقيق أحلامهم وطموحاتهم. وهذا بالإضافة إلى السحوبات الشهرية المستمرة لمدة 6 أشهر، فإن عملاء البانكا الجديدة والمخصصة للموظفين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك والمبالغ ما بين 750 ديناراً إلى 1999 دينار سيستفيدون من مميزات عديدة من بينها اختيار بطاقة السحب الألي من بين تصميمين متميزين والحصول مجاناً على بطاقة ماستركار الأثمنانية الجديدة والاستفادة من خدمة المساعد الشخصي في الكويت ودخول مجموعة من قاعات رجال الأعمال في مطارات الشرق الأوسط، وكذلك الحصول على بطاقة فيزا مسبقة الدفع مجاناً والاستمتاع بالعديد من الخصومات في العديد من المطاعم والمتاجر ومحلات التجزئة. وقد أعلن التجاري عن تواجده في مجمع Gate Mall في منطقة العقيلة أيام الخميس والجمعة والسبت من 12 ولغاية 14 فبراير وذلك لعرض مزايا الحساب الجديد «أساس» وتعريف رواد المول بالحملة الترويجية المخصصة للحساب «جائزتك من اختيارك» والرد على جميع الاستفسارات المتعلقة بالحساب.

## مؤتمر «يوروموني» برعاية «بيتك» euromoney conferences

يشارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في مؤتمر «يوروموني» الذي يحمل عنوان «مؤتمر الاستثمار والتمويل الإسلامي» كراع رئيسي، تأكيداً على حرص «بيتك» على التواجد في الفعاليات المعنية ببحث تطورات الاقتصاد الإسلامي واستعراض أهم المستجدات على الساحة المصرفية عالمياً وإقليمياً، والتزاماً بدوره ومسؤوليته نحو دعم الصيرفة الإسلامية.

ويركز المؤتمر الذي سيعقد في لندن 11 و12 فبراير الجاري بمشاركة عدد من المؤسسات المالية ونخبة من خبراء الاقتصاد والمال على أهمية التمويل الإسلامي ودوره في الاقتصاد العالمي، مع مناقشة آليات الالتزام الرقابي لمتطلبات الجهات الرقابية في الصناعة المالية الإسلامية، والنظرة الاستراتيجية على الفرص الحقيقية لزيادة فضاء استخدام رأس المال، بالإضافة إلى مناقشة دور المؤسسات المالية الخاصة واحتياجاتها والخدمات المالية العالمية، والتحديات التي تواجهها صناعة التمويل الإسلامي، وأولويات الاستثمار وفق أحكام الشريعة، والتباين بين الاستراتيجيات المحلية والدولية للمؤسسات المالية، والتوجهات الاستراتيجية للقطاع المصرفي الإسلامي.

## «بوبيان» يكرم نادي العلاقات العامة بجامعة الخليج



الياقوت منسوطا أعضاء نادي العلاقات العامة

كرم بنك بوبيان في لقاء خاص نادي العلاقات العامة في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST على الإنجاز الذي حققوه للكويت بدخولها موسوعة غينيس للأرقام القياسية من خلال جمع أكثر من 56 طناً من الملابس للتبرع بها للمتحتاجين في عدد من الدول الشقيقة. والتقى مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في البنك وليد خالد الباقوت وفداً من النادي ضم كلا من رئيس النادي فيصل الساعي وعبدالعزیز الصرعاوي وعبدالله الفضلي. وفي بداية اللقاء تقدم رئيس نادي العلاقات العامة فيصل الساعي بالشكر لموظفي بنك بوبيان على ما قاموا به سواء من خلال جمعهم للملابس والتبرع بها أو من خلال تواجدهم في موقع التجميع الدولية وتوفير البيئة اللازمة لهم لتحقيق التنوع الثقافي والتواصل فيما بينهم، كما يقدم النادي الطلبة مساحة واسعة لتوظيف طاقاتهم والمشاركة الفاعلة في النشاطات التي تسهم في تعميق معارفهم في مجال العلاقات الدولية.

الكويت بموازاة الاهتمام بالطاقات الشبابية وتحفيزها على تطوير مهاراتها وكفاءاتها. وتجدر الإشارة إلى أن نادي العلاقات الدولية هو ناد طلابي يسعى لخدمة طلبة الجامعة الأميركية في الكويت. ويهدف النادي إلى تعزيز معرفة الطلاب بالنشؤون الدولية وتوفر البيئة اللازمة لهم لتحقيق التنوع الثقافي والتواصل فيما بينهم، كما يقدم النادي الطلبة مساحة واسعة لتوظيف طاقاتهم والمشاركة الفاعلة في النشاطات التي تسهم في تعميق معارفهم في مجال العلاقات الدولية.

## «جمعية العلاقات العامة» تنظم اللقاء التعريفي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء الأحد المقبل

وساهمت بشكل إيجابي في نمو الاقتصاد الوطني. يذكر أن الجائزة تهدف في جوهرها إلى تكريم وتسليط الضوء على الإنجازات المتميزة التي حققها المؤسسات العاملة في مجال العناية بخدمات العملاء وأخر تطورات العمل والممارسات الحديثة في مجال تطوير إستراتيجيات خدمة العملاء والخدمات المجتمعية، والتواصلية والتكنولوجية بالمنطقة وصولاً إلى أفضل الخبرات والممارسات العملية وتعزيز التميز المؤسسي، وذلك في إطار الاهتمام بتقديم خدمات عالية المستوى والحرص على التميز في تطبيقات إدارة علاقات العملاء والمزايا التنافسية والاقتصادية للمؤسسات وتحقيق رضا الجمهور والتعرف على احتياجاتهم ومطالباتهم وترسيخه رصيد مصداقية الثقة لدى جمهور المتعاملين. وتغطي الجائزة 14 قطاعاً من القطاعات الحيوية بالدولة وهي قطاع النقل وقطاع مطوري العقارات وقطاع المواد الغذائية وقطاع الإلكترونيات وقطاع الاتصالات وقطاع الرعاية الصحية وقطاع تقنية المعلومات وقطاع التصنيع والقطاع المالي والبنكي وقطاع المطارات وقطاع الطيران وقطاع صناعة السيارات وقطاع المؤسسات الحكومية.

في الاتفاق مع شركة فياتور كابينال الألمانية للقيام بدور استشاري الجائزة وشركة CUKU النمساوية لإدارة حفل توزيع الجوائز. وشدد الناصر على أن الجائزة تهدف إلى إكفاء روح المنافسة في المجال المصرفي بين مختلف مؤسسات الدولة، ما يدفع بالاقتصاد الوطني إلى الأمام ويرفع اسم ومكانة الكويت بين دول العالم، مبيناً أن الجائزة جاءت بدافع تأسيس نمط علمي وسعيًا لإرساء قواعد للعلاقات العامة وخدمة العملاء في القطاع التجاري والاقتصادي فضلاً عن ترسيخ أولويات موظف العلاقات العامة. وأشار إلى أن الجمعية تسعى إلى تطبيق المعايير الدولية المطبقة في تنظيم الجوائز العالمية لتنظيم هذه الجائزة، ومن أهمها الموضوعية والحيادية والشفافية بداية من مرحلة اختيار المرشحين مروراً بعملية التحكيم وانتهاءً بإعلان الجوائز. وأضاف الناصر أنه إن الجائزة تغطي أكثر من قطاع في القطاعات الحيوية بالدولة والتي استطاعت كثير من المؤسسات تحقيق إنجازات ملموسة فيها عبر تطبيقها لأحدث التقنيات التكنولوجية والمبنية على علم الإدارة الحديث والتي قاد إلى تغيير مفاهيم وأساليب تعاملاتها مع قطاع الأعمال والمواطنين



جمال الناصر

تستعد جمعية العلاقات العامة الكويتية لتنظيم اللقاء التعريفي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء التي تنظمها الجمعية للمرة الأولى في الكويت تحت رعاية صاحب السمو الأمير، قائد العمل الإنساني وعبيد الديبلوماسية الشيخ صباح الأحمد خلال شهر مايو المقبل. ويهدف المناسبة، قال رئيس جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال الناصر إلى أن يكون اللقاء التعريفي في عرفة تجارة وصناعة الكويت وذلك بحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للتخطيط والتنمية هذه الصبغة ونخبة من الشخصيات. وأضاف أن الهدف من اللقاء التعريفي هو إلقاء الضوء على الجائزة التي تأتي ضمن جهود الجمعية التحضيرية للعلاقات العامة وسعيًا لتقديم عرض تفصيلي حول فئات الجائزة وشروط توزيع الجوائز على الفائزين لاسيما أن الجمعية نجحت

تستعد جمعية العلاقات العامة الكويتية لتنظيم اللقاء التعريفي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء التي تنظمها الجمعية للمرة الأولى في الكويت تحت رعاية صاحب السمو الأمير، قائد العمل الإنساني وعبيد الديبلوماسية الشيخ صباح الأحمد خلال شهر مايو المقبل. ويهدف المناسبة، قال رئيس جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال الناصر إلى أن يكون اللقاء التعريفي في عرفة تجارة وصناعة الكويت وذلك بحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للتخطيط والتنمية هذه الصبغة ونخبة من الشخصيات. وأضاف أن الهدف من اللقاء التعريفي هو إلقاء الضوء على الجائزة التي تأتي ضمن جهود الجمعية التحضيرية للعلاقات العامة وسعيًا لتقديم عرض تفصيلي حول فئات الجائزة وشروط توزيع الجوائز على الفائزين لاسيما أن الجمعية نجحت

تستعد جمعية العلاقات العامة الكويتية لتنظيم اللقاء التعريفي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء التي تنظمها الجمعية للمرة الأولى في الكويت تحت رعاية صاحب السمو الأمير، قائد العمل الإنساني وعبيد الديبلوماسية الشيخ صباح الأحمد خلال شهر مايو المقبل. ويهدف المناسبة، قال رئيس جمعية العلاقات العامة الكويتية جمال الناصر إلى أن يكون اللقاء التعريفي في عرفة تجارة وصناعة الكويت وذلك بحضور وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للتخطيط والتنمية هذه الصبغة ونخبة من الشخصيات. وأضاف أن الهدف من اللقاء التعريفي هو إلقاء الضوء على الجائزة التي تأتي ضمن جهود الجمعية التحضيرية للعلاقات العامة وسعيًا لتقديم عرض تفصيلي حول فئات الجائزة وشروط توزيع الجوائز على الفائزين لاسيما أن الجمعية نجحت

## «بيوت» تطلق مشاريع تركية بمعرض العقارات الكويتية

أعلنت شركة بيوت العالمية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس المقبل في فندق الريجنسي. وقال المدير التنفيذي في الشركة تيم مصطفي إن شركته ستعرض من خلال مشاركتها في المعرض مجموعة من مشاريعها الجديدة في تركيا ومنها مشروع (كوستال سيتي 1)، وهو مشروع فاخر يقع في منطقة بيلك دوزو في اسطنبول الأوروبية على مسافة 100 متر من البحر.



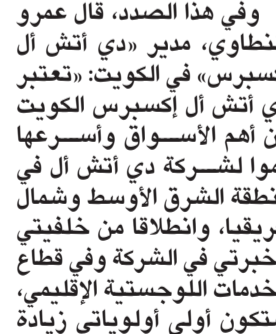
تيم مصطفي

وتابع «يتميز باطلالات مباشرة إلى بحر مرمرية وبحيرة بيوتشكولوجية، والمشروع عبارة عن كمبوند سكني يحتوي على 208 شقق سكنية يتوافر به حمامات سباحة داخلية وخارجية وساونا وجاكوزي وقاعة سينما وحضانة لاستقبال الأطفال. وبين مصطفي أن مشروع «انلوجو» والذي يعد احد اضخم المشاريع المقامة حالياً في اسطنبول الأوروبية في منطقة ايسنيورت ويحتوي على مول تجاري والعديد من الخدمات مثل حمامات السباحة والمقاهي وقاعات السينما، وكذلك مشروع «صن سبيت Sun Set»، والذي يقع في مدينة كوشاربيتسا البلغارية والتي تبعد 6 كيلومترات عن الشاطئ المشمس Sunny Beach والذي يعد أحد أشهر النواطي بالعالم. وتابع يقع المشروع على مقربة من مطار فارنا، ويتكون المشروع من قتل وشقق سكنية تقع وسط الطبيعة الخلابة، ويحتوي على حمامات سباحة ومطاعم وساونا وجاكوزي وجيم وملعب تنس.

ويبين ان مشروع شقق بيليفيرا الجاهزة للتسليم الفوري في مدينة بانسكو البلغارية، يتميز باطلالات ساحرة على الجبال ويتوافر للمشروع العديد من الخدمات مثل حمامات السباحة والملعب كرة قدم وناد صحي ومطاعم ومنطقة مخصصة للالعاب الأطفال، حيث تعد مدينة بانسكو إحدى أجمل المدن البلغارية وتبعد عن مدينة صوفيا العاصمة 160 كيلومتراً. ولفت إلى أن مشروع مدينة طرابزون والذي تخرجه الشركة في المعرض عبارة عن شقق سكنية جاهزة للتسليم الفوري، وهو يبعد عن البحر بمسافة 200 متر وعن مطار طرابزون 18 كيلومتراً وعن وسط المدينة 8 كيلومتراً.

## عمرو طنطاوي مديراً لـ«دي أتش آل إكسبريس» بالكويت

أعلنت «دي أتش آل إكسبريس»، عن تعيين عمرو طنطاوي مديراً جديداً لها في الكويت، وكان عمرو طنطاوي مديراً سابقاً لـ«دي أتش آل إكسبريس» في مصر، وهو بالتالي يتخلى بخبرة واسعة وسجل حافل في مجال المبيعات، وتصميم الخدمات اللوجستية المتكاملة وإدارتها، وتوزيع المستودعات وإدارتها، وحلول الشحن والشحن السريع.



عمرو طنطاوي

وفي هذا الصدد، قال عمرو طنطاوي، مدير «دي أتش آل إكسبريس» في الكويت: «تعتبر دي أتش آل إكسبريس الكويت من أهم الأسواق وأسرعها نمواً لشركة دي أتش آل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وانطلاقاً من خلفتي وخبرتي في الشركة وفي قطاع الخدمات اللوجستية الإقليمي، ستكون أولى أولوياتي زيادة حصة دي أتش آل وإيراداتها في السوق على الصعيدين المحلي والإقليمي، وبفضل خطط النمو التي وضعناها للعام 2015، سنفي بالالتزامات التي تعهدنا بها تجاه عملائنا وموظفينا على حد سواء مع العمل على تحسين ترابطنا في أنحاء العالم.»

وبالتزامن من خطة التنمية التي وضعتها الشركة للكويت (KDP) للأعوام 2015-2020، والتي تهدف إلى تعزيز دور القطاع الخاص في عملية تطوير الدولة، تعتمد «دي أتش آل إكسبريس» الكويت على توسيع منشآتها وتحسين بنائها التحتية لاستيعاب النمو المتوقع في الأعوام المقبلة. وقد استثمرت «دي أتش آل إكسبريس» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مؤخراً في معابر في المملكة العربية السعودية، ودولة الإمارات العربية المتحدة ومصر. ومع تنامي أهمية الأسواق الناشئة تهدف «دي أتش آل إكسبريس» الكويت إلى زيادة غطيتها في أنحاء الكويت عام 2015. وتابع عمرو طنطاوي قائلاً: «في إطار خطتنا الاستراتيجية، سنستثمر في البنى التحتية لشركة دي أتش آل من أجل توسيع نطاق الخدمات التي نقدمها إلى أقصى حد، ونعتمد في دي أتش إكسبريس على ثقافة محورها العملاء الذي نضعه دائماً في طليعة الأولويات، ومن هنا يمكن هدفنا في مساعدة العملاء على تنمية أعمالهم عبر تأمين أدوات وحلول جديدة وعبر عملية تسليم سريعة وممتازة.»