



إطالة مميزة لطعم كبابجي في مجمع ميرال (أحمد علي)



فريق عمل مطعم كبابجي في لحظة تذكارية أمام الفرع التاسع بمجمع ميرال

## افتتاح الفرع 9 لسلسلة مطاعم كبابجي في مجمع ميرال



فريق العمل في لحظة للتكريم

بصبح عدد فروع سلسلة مطاعم كبابجي في الكويت تسعة، مما يؤكد التزام مجموعة كوت الغذائية بتنمية العلامة التجارية وتوسيع انتشارها. وانطلاقاً من هذا الهدف يتطلع القيمين في المجموعة للحفاظ على مكانة كبابجي المميزة من خلال الاستمرار في تقديم أجود المأكولات وأفضل خدمة لرواده. ومجموعة كوت الغذائية (الشركة الأم)، هي شركة كويتية مساهمة مغلقة ومدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية. تعمل الشركة الأم وشركائها التابعة في مجال تشغيل المطاعم ذات الطابع الدولي والمحلي في كل من الكويت والمملكة المتحدة وأربيل (العراق) وخدمات التموين واستيراد وتصدير المواد الغذائية وتمثيل الشركات الأجنبية وتقديم المشورة في مجالات هذه الأنشطة. تتضمن العلامات التجارية للمجموعة في الكويت مطاعم «برجر كنج»، «بيتزا هت»، «تاكو بل»، «أبل بيز»، «كبابجي»، و«برج الحمام»، كما سلسلة مطاعم «أيامي» و«سكوب آون».

أطلقت مؤخراً مجموعة كوت الغذائية فرعاً جديداً لمطعم كبابجي وبحلته الخاصة، وذلك خلال حفل الافتتاح الذي أقيم في مجمع ميرال، أبو حليفة يوم 4 الجاري. وتشتهر سلسلة مطاعم كبابجي بالمازة والمشايخ اللبنانية والتي تستقطب محبي هذه المأكولات لقضاء وقت ممتع بأجواء مميزة. جرى الافتتاح بحضور عدد كبير من الزبائن، بالإضافة إلى ممثلين عن وسائل الإعلام ومدونين حضروا للمشاركة في هذا الحدث الخاص. تلا حفل الافتتاح عشاء مميز تضمن أشهى أنواع المازة والأطباق والمشايخ اللبنانية، وسط أجواء ممتعة. ويمتاز مطعم كبابجي في مجمع ميرال بموقعه الذي يعد أحد أبرز الوجهات في الكويت، كما بأجوائه الودية والتي يضيف عليها فريق العمل الودود والمضياف والخدمة المميزة نكهة خاصة، والأهم من كل ذلك المذاق الرائع والفريد. مع افتتاح الفرع الجديد في مجمع ميرال،



مطعم كبابجي



تقديم رائع



تشكيلة مميزة من المقبلات في مطعم كبابجي



عصائر طازجة

## افتتاح مكلل بالألماس لـ «روائع جنيث» في «أولمبيا»

ومازالت للتميز عنوان. ابتداء بآول فرع بالسالمية ومروراً بـ 19 فرعاً آخر في شتى أنحاء الكويت وأفرع أخرى تحت الإنشاء، ما زالت حتى اللحظة دائبة في طور التطوير المستمر والتجديد المتواصل. ويتألق فرع روائع جنيث للساعات «جنيث جاليري» الكائن في مجمع أولمبيا، بحلة جديدة تخطف الأنظار بأشراق الذهب، تصميم داخلي مذهل يتجلى في دقة التفاصيل، ورقة التصميم، حيث أضاف لمسة من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب الديكور الأنيق مع رقي أنوار الزبائن. تدعوك «روائع جنيث» للتميز واكتشاف المزيد وانتقاء أندر التصميم المذهلة من مختلف الماركات العالمية، حصرياً بفرعها «جنيث جاليري» مجمع أولمبيا.



جنيث للساعات فرصة حصرية لزبائنها في فرع «جنيث جاليري» - مجمع أولمبيا، حيث تقدم ميدالية AIGNER مرصعة بالألماس كهدية عند شراء ساعات AIGNER الرائعة. تأسست شركة روائع جنيث للساعات عام 1967 وانطلقت مسيرتها المتواضعة قبل 47 عاماً من الآن، ومؤكد أنها كانت رحلة صعبة وشاقة ولكن للنجاح تمن، وروائع جنيث كانت

تكشف «روائع جنيث» للساعات عن إعادة افتتاح فرعها في مجمع أولمبيا «جنيث جاليري» تحفة فنية أعيدت حياتها، بإبداع المصمم الرابع كريم شويكاني الذي عرف عن نفسه بتصاميم جريئة تفوق التوقعات فهو فذ منفرد بأفكاره يخلق مفرداً خارج السرب، يالف كل محروف، لينفرد بمفهومه الخاص عن التصميم الداخلي، باعتبار شويكاني أن كل مشروع يبدأ هو قطعة قماش قابلة للتشكيل، بالغة الروعة، مما يمكنه من دمج التفاصيل الدقيقة بلحسات مرهفة، لحياكة التحفة المثلى بأجود المواد الخام. هداباً مرصعة بالألماس لخاصية الزبائن «جنيث جاليري» في مجمع أولمبيا، فين يارتكس تكتمل البهجة وبحضوركم تحصلون على فرصة لربح الألماس، تقدم روائع

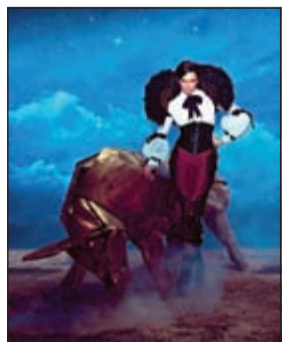
## لو أند لو هايبر ماركيت يعلن عن منفذ بيع جديد في السالمية



لو أند لو هايبر ماركيت، سلسلة الهايبر ماركيت الرائدة في الكويت، يخف وجوده بالافتتاح المقرر لمنفذ البيع الرابع في البلاد في 12 فبراير. يقع منفذ البيع الجديد في السالمية مول، شارع سالم المبارك، السالمية، في منطقة السوق القديم، يدمج لو أند لو هايبر ماركيت الجديد مفاهيم التسوق بالتجزئة الحديثة في مكان كبير واسع، يمكن للمتسوقين الاستفادة من تشكيلة واسعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية في الهايبر ماركيت الجديد. وغلاوة على ذلك، فإن إمكانية الوصول السهل والتصميم الداخلي الأنيق للفرع الجديد سيثال إعجاب العملاء الذين يبحثون عن الجودة والقدرة على تحمل التكاليف والتنوع في بيئة تسوق حديثة. يسر لو أند لو هايبر ماركيت افتتاح منفذ آخر من منافذ البيع المعترف بها على نطاق واسع والتي توفر القيمة والراحة لعملائها. يتم افتتاح المنفذ الجديد تماشياً مع استراتيجيات الشركة لتقريب تجربة التسوق المثيرة فسي لو أند لو هايبر ماركيت لعملائها.

## إيشا غوبتا تكشف النسخة 5 من رزنامة سبلاش

الموضة، «علامة برج السرطان المعروف ببساطته ووده وعطفه تظهر متألقة بصحة الأزياء العصرية «Mod»، بينما تبدو البدان على شكل مقصات، بينما تظهر علامة برج الأسد المعروفة بطموحه وهيبته متألقة بفخامة تعكس تألق أزياء السفاري. علامة برج العذراء تزده بنقش كالإخلاص والجاذبية والود، بينما يرمز اللون الأبيض للنقاء، وهكذا في بقية شهور وأبراج السنة. كل موضة تظهر في هذه الرزنامة تتماشى تماماً مع البرج الفلكي المقابل لها وتبرز الصفات المرتبطة به. وقال الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك» رازا بيچ: «أحبنا ما تكون أبسط الأفكار وأكثرها وضوحاً في الخيار الأفضل، وهذا ما تبرزه رزنامة العام المقبل، حيث ترمز رزنامة «سبلاش» بكل رقي بين مختلف الموديلات والقصات والخامات الكلاسيكية وعناصر التصميم الجمالية لتعبر عن الأبراج الفلكية الأثني عشر. كل صورة لشهور السنة الـ 12 ستشير الحس الإبداعي لديكم من خلال هذا المزج المذهل بين الفن والرؤية والموضة».



من المعروف أن الأسلوب الشخصي في الحياة والموضة يتأثر إلى حد كبير بالأبراج الفلكية. لذا ولعام 2015 ترمز رزنامة «سبلاش» بين عالم النجوم والفلك وعالم الموضة. وتحت عنوان «في حب الموضة - الإصدار الثاني»، كشف النقاب عن رزنامة العام الجديد السيد ميكي جاغتياني، رئيس مجلس إدارة مجموعة لاندمارك والسيد رازا بيچ، الرئيس التنفيذي لعلامتي «سبلاش» و«أيكونيك» بالإضافة إلى سفيرة علامة سبلاش ونجمة بوليوود الساحرة إيشا غوبتا، وذلك في شرفة Viewing Deck بغندق ذي بالاس داون تاون. وقام المصور تيجال بانتي بتصوير مشاهد الرزنامة الإبداعية التي تستكشف أبرز الصفات التي تميز كل برج فلكي وتربطها بالأسلوب المميز للمصمم @ Fume Oné Amato. وسيدج المتصفح لأوراق الرزنامة عبر 12 شهراً مزيجاً راقياً من التصاميم والخلفيات والقصات والخامات الكلاسيكية والعناصر الجمالية التي تتألق بشكل إبداعي لتعبر عن خلال الصور عن كل برج من الأبراج الفلكية.

وفيما تروى كل شهر من شهور السنة قصة فريدة تبعث فيها الحياة ديكرات المشهد الفاخرة وإبجاءاته الدراماتيكية، فإن هذه الصور ترتبط عبر الرزنامة بحبل غير مرئي هو تجسيد لفلسفة سبلاش «في حب

## لاكوست تطلق تشكيلتها الجديدة للربيع والصيف



الرجل المدني والعصري، كما تمنح المجموعة طابعاً عملياً وجديداً ليلائم أبرز صيحات الموسم مع لمسة من الفخامة والراحة. أما للصغار فتقدم لاكوست هذا الموسم تصاميم لأحذية وهي مستوحاة من تصاميم الكبار ليصبح الأطفال نسخاً مصغرة من الآباء والأمهات.

تقوم تشكيلتي Urban Sail & Sea بإدماج أصول لاكوست في مجال الإبحار وطابعها البحري العملي، تستمد هذه المجموعة وجوهاً من أجواء الريفييرا وهي من أول الأماكن التي ألقت ماركة لاكوست فيها رواجاً كبيراً ما بين عشاق الموضة. وتجمع التشكيلة ما بين الطابع الرياضي والأسلوب المنجهد لتنهدينا لاكوست أحذية ذات تصاميم نغية تسمح بحرية في الحركة سواء على متن الباخرة أو في شوارع المدينة. فئاتي أحذية Urban Sail & Sea بتشكيلة فاخرة لنرى أسلوباً متجدداً في الموديلات الكلاسيكية لتلائم أي إطلالة ولتتماشى مع متطلبات