



مبنى مكتب شؤون المستهلكين في منطقة إشبيلية (محمد خلوصي)



الإبراهيم متفقد المبنى



م.عبدالعزیز الإبراهيم وم.عبدالله الهاجري يقصان شريط افتتاح مكتب شؤون المستهلكين

## أكد خلال افتتاح مركز خدمات ومكتب شؤون المستهلكين في منطقة إشبيلية أن اللجنة الفنية أوصت بإلغاء مناقصة مشروع المطار الجديد الإبراهيم: إضافة 1200 ميغاواط للطاقة الإنتاجية لشبكات الكهرباء هذا العام

ادخال القراءات والفواتير وتقديم المساعدة الفنية حال وجود اي أعطال، مشيراً الى ان القطاع يحرص على تقديم خدمات ذات مستوى عال من خلال طرق وآليات مستحدثة منها ما تم تطبيقه على ارض الواقع ومنها ما تطبقه مستقبلاً. وقال: لدينا خدمات الكترونية متطورة للدفع والاستعلام وخدمات الفواتير الذكية بمختلف أنواعها علاوة على الحصول الجوال الذي يمكن الاتصال به من خلال رقم 152 لتسديد الفواتير، مشيراً الى ان الوزارة ممثلة في قطاع شؤون المستهلكين تبحث مع وزارة المالية والجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات توفير نظام ATM الذي يمكن المستهلك من دفع الفواتير من جهازه النقلي أثناء وجوده في السوق او الجمعية او مكان عمله، الخ.

مبيناً وجود تنسيق كامل مع «الداخلية» فيما يتعلق بسرقات مرافق الكهرباء خاصة الخطوط الهوائية الموجودة في الصحراء من خلال الدوريات المستمرة، وقد تم الحد بالفعل من سرقات المحطات. بدوره، قال الوكيل المساعد لقطاع شؤون المستهلكين في وزارة الكهرباء والماء عبدالله الهاجري لقد شرفنا م.عبدالعزیز الإبراهيم بافتتاح مكتب شؤون المستهلكين في منطقة إشبيلية ليصبح إجمالي عدد مكاتب شؤون المستهلكين 38 مكتباً في جميع أنحاء الكويت، مشيراً الى ان هناك المزيد من المكاتب الجديدة التي سيتم افتتاحها خلال الفترة المقبلة. وأوضح الهاجري انه من المعروف ان اي منزل جديد يحتاج الى عداد وهذا العداد يقوم مكتب شؤون المستهلكين بتوفيره للمستهلك، وكذلك

ومخفر للمنطقة، لافتاً الى ان المكتب يخدم المنطقة نفسها والرحاب والرابية والتي تضم 4 آلاف مسكن وبذلك المكتب يكون عدد مكاتب شؤون المستهلكين قد وصل الى 38 مكتباً في جميع المناطق، مشيراً الى ان مهام «شؤون المستهلكين» تتضمن تحصيل الفواتير وقراءة العدادات، موضحة تحصيل 540 مليون دينار في الفترة 2012/41 حتى تاريخه، كما تم تحصيل 2,700 مليون دينار من القياديين في الدولة بالإضافة الى تقسيط 60 مليون دينار على 46 ألف مستهلك بنظام التقسيط المريح. وزاد: نأمل من المستهلكين تسديد ما عليهم من مستحقات خاصة ان الوزارة تقدم خدمات الجوال والمكاتب والهواتف النقالة والانترنت وغيرها. آملاً التعاون مع الوزارة فيما يتعلق بتزويد المستهلك،

وهو أمر يؤكد قيام الوزارة بتقسيط نحو 60 مليون دينار لـ 46 ألف مستهلك، مما يوضح عدم تعنت الوزارة التي تقوم بتقسيط المستحقات دون تضييق وبشكل ميسر، أملاً في توفير خدمتي الكهرباء والماء لجميع المواطنين، ونحن موجودون في مقام الصنفا لخدمتهم في المقام الأول. وتابع: اليوم (امس) تم افتتاح مركز خدمات منطقة إشبيلية وسيتم افتتاح مكتب جديد لشؤون المستهلكين في المنطقة، موضحة ان وزارة الاشغال في المعنية بإنشاء مركز خدمات إشبيلية الذي يقع ضمن اختصاصاتها فهذا المركز الجديد عبارة عن 3 طوابق وسرابت للسيارات يضم الدور الأرضي سوقاً مركزياً اما الدور العلوية فتمضم مكاتب للعديد من الجهات الحكومية منها الكهرباء والبلدية ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل

الماضي، ما ساهم في الحد من استهلاك الكهرباء وانتهاء الموسم دون مشاكل، رغم أن الوزارة لم يكن لديها أي طاقة إنتاجية مضافة، مؤكداً أن الوزارة استعدت جيداً للتعويض من محطتي الصبية والزور الجنوبية قبل شهر مايو المقبل وكذلك 220 ميغاواط إضافية من الزور الشمالية خلال شهر يونيو أو يوليو ما يعني أن 1200 ميغاواط ستدخل الخدمة هذا العام، ما يدعم الخدمة ويجعل الوضع أفضل من الصيف الماضي، مؤكداً على أهمية الترشيد في الاستهلاك بدوره في توفير الطاقة وتأمين الشبكة الكهربائية وإمكانية الاستفادة من الناتج العام وتقليل استهلاك المعدات. وأضاف: إن الوزارة جادة في تحصيل مستحقاتها من المستهلكين وهذا لا يمنع من مراعاة ظروف البعض،

إشبيلية صباح امس الى ان وزارة الاشغال لم توص بالغاء المناقصة انما للجنة الفنية المشكلة من 6 جهات حكومية هي المالية والطيران المدني ومعهد الأبحاث والتخطيط ووزارة الأبحاث والضمان والشفافية ونزاهة الاجراءات، مشيراً الى انه ليس شرطاً ان من يقدم عرضاً يفوز بتبني المناقصة انما الاصل ان يكون العرض سليماً من جميع النواحي، لافتاً الى ان دور «الاشغال» تمقل ايضا الى جانب مشاركتها في اللجنة الفنية، قيامها برفع التوصية الخاصة بالغاء المناقصة الى لجنة المناقصات العامة التي ستستمع الى وجهة نظر اللجنة الفنية لاتخاذ القرار المناسب. وتقدم بالشكر الى جميع المواطنين لتعاونهم مع «الكهرباء» خلال الصيف

تحويل أفكار المبدعين إلى واقع عملي

تعاون بين محافظة الجھراء و«التقدم العلمي»

تمديد الفعاليات التسويقية لـ «هلا فبراير» حتى 21 الجاري

أعلنت اللجنة العليا المنظمة لمهرجان «هلا فبراير 2015» تمديد أنشطة وفعاليات المهرجان التسويقية في دورته الحالية حتى 21 الشهر الجاري. وقال رئيس اللجنة الإعلامية للمهرجان وليد الصقبي لـ «كونا» امس إن التمديد جاء نزولاً عند طلب ورغبة مجتمعات ومحلات مشاركة في المهرجان ووسط الإقبال الجماهيري الذي لا تزال تشهد في الآونة الأخيرة. وأضاف الصقبي ان اللجنة العليا للمهرجان التسويقي الأكبر في الكويت ارتأت بناء على ذلك تمديد الأنشطة التسويقية بعد أن حقق المهرجان الأهداف التي أقم من أجلها والنجاح الذي تحظى التوقعات، مبيناً أن الحضور الجماهيري والمتابعة اليومية من قبل المواطنين والمقيمين يؤكد نجاح المهرجان. وأضاف: ان فعاليات المهرجان التسويقية ستقام

## تعاون بين محافظة الجھراء و«التقدم العلمي» لتحويل أفكار المبدعين إلى واقع عملي

الى ان الاجتماع شهد ايضا مناقشة كيفية الاستفادة من الطاقة الشمسية في المحافظة مستقبلاً من خلال مشروعات تخدم أبناءها وتساهم في استغلال الطاقة المتجددة والمحافظة على البيئة.

بالتعاون مع مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع «وهو بمنزلة مختبر إبداعي يمكن الموهوبين من تحويل أفكارهم الى واقع باستخدام معدات التصنيع والتكنولوجيا». وذكر البيان ان هذا المشروع يأتي بهدف احتضان الطلبة الموهوبين والمبدعين من أبناء المحافظة واستثمار ابداعاتهم لأغراض التنمية، مشيراً

بحث محافظ الجھراء الفريق متقاعد فهد الأمير مع المدير العام لمؤسسة الكويت للتقدم العلمي د.عدنان شهاب الدين ورئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للمركز العلمي مجبل المطوع أوجه التعاون بين المؤسسة ومحافظة الجھراء. وقال بيان صحفي لمحافظة الجھراء امس إن الاجتماع الذي عقد في ديوان عام المحافظة تناول بحث عدة جوانب تخدم أبناء المحافظة وترتقي بالبناء لاسيما في الجانب العلمي، مضيفاً أنه تم الاتفاق على تفعيل وتنسيق التعاون بين الجانبين لإنشاء عدة مشاريع على المدين القصير والبعيد. وأضاف أن من هذه المشاريع أيضاً فتح فصول للموهبة والإبداع من خلال مشروع «فاب لاب»

## تمديد الفعاليات التسويقية لـ «هلا فبراير» حتى 21 الجاري

ودور المهرجان في انعاش الأسواق. وأوضح أن نتيجة السؤال الثاني في الاستبيان كشفت نجاح المهرجان في تحقيق التنوع في أماكن إقامة الفعاليات حيث رأى 61٪ من الشريحة ان اللجنة العليا كانت موفقة في اختياراتها لاماكن إقامة الفعاليات في المجتمعات وتنوعها الجغرافي المنشود مع وجود نسبة بلغت 18٪ رأت ان التنوع كان مقبولاً. وبالنسبة للسؤال الثالث عن دور المهرجان في انتعاش الأسواق بين ان نتيجة الاستبيان عكست قبولاً كبيراً من المشاركين فيه حيث أكد 59٪ منهم تميز المهرجان في تحريك العجلة التجارية وأيدهم نسبياً بدرجة أقل من ذلك نحو 18٪ الذين قالوا عنه انه جيد جداً لكن يحتاج الى تخفيف الحملات الدعائية والإعلامية بينما رأى 23٪ من العينة المشاركة في الاستبيان أنه مقبول نسبياً.

سحوبات على سيارة هوندا «سبتي 2015» أيام 13 و 20 فبراير الجاري ومن المقرر ان يجري السحب على أولى تلك السيارات اليوم، مؤكداً حرص اللجنة على الخروج بالجانب التسويقي منه في أبهى صورة ليواصل تالفه كأكبر مهرجان تسويقي في الكويت. من جانب آخر، اظهر استبيان أجرته اللجنة العليا المنظمة للمهرجان على شريحة تجاوزت 1000 شخص من المواطنين والمقيمين وأصحاب المحلات التجارية ان 64٪ من الشريحة أبدوا سعادتهم بالمهرجان وتأييدهم تمديد فعالياته التسويقية للاستفادة من العروض والخصومات الخاصة. وذكر الصقبي أن النسبة المذكورة نتيجة الاستبيان جاءت استناداً الى ثلاثة أسئلة هي تمديد فعاليات المهرجان التسويقي ومدى تنوع المجتمعات التي تشهد فعاليات المهرجان التسويقي

في ثلاثة مجتمعات بهدف تنشيط سياحة التسوق في الكويت عبر توفير العروض التسويقية من أجل انعاش الأسواق المحلية لاسيما سوق الحزينة والمجمعة التجارية والهدوء في الأسواق، مشيراً الى ان الجميع يتفاعلون بصورة كبيرة مع «هلا فبراير» ما يجعله فرصة مثالية من أجل الترويج للكويت كوجهة سياحية، مشيراً الى ان عدد المحلات المشاركة في مهرجات التسوق فاق 10 آلاف محل وشركة. وتابع: ان مجمع سلمان الدبوس بمنطقة الفيحان شهد إقامة الفعاليات في الفترة بين 7 و 11 فبراير الجاري قبل ان يشهد مجمع بيروت بمنطقة حولي الفعاليات في الفترة بين 12 و 16 الجاري في حين يشهد مجمع «مغائير» بمنطقة الفروانية إقامة الأنشطة في الفترة بين 17 و 21 فبراير، مشيراً انه ستتم إقامة أربعة



وليد الصقبي

**تعلن**

**المدرسة الباكستانية الوطنية الإنجليزية**

**Pakistan National English School**

عن استمرار التسجيل للطلبة والطالبات للعام الدراسي الجديد ٢٠١٥ / ٢٠١٦ وذلك للمراحل التالية

- مرحلة رياض الأطفال
- المرحلة الابتدائية
- المرحلة المتوسطة

علماً بأن المنهج باللغة الإنجليزية

مكتب التسجيل مفتوح من الأحد إلى الخميس خلال ساعات العمل الرسمية

العالم الدراسي ٢٠١٥ / ٢٠١٦ يبدأ في شهر ابريل ٢٠١٥

حولي - قطعة ٢٦ - قسيمة ٨ خلف نادي القادسية الرياضي

تلفون : 22615688 - 22615699 فاكس : 22617661

**بنك الجمال لدى «أورغانزا كلينيك»**

للحفاظ على الرشاقة وكسب النشاط، ومن الضروري أن يتم احتساب كمية السكر التي يتناولها الفرد يومياً. ولتعزير الجمال، يجب معرفة أن الماء اكسير الحياة فهو يساعد على التخلص من السموم في الجسد ويساعدها على الشعور بالشبع خاصة اذا شرب كوباً قبل الأكل مباشرة. وايضا يساعد في الحفاظ على جمال البشرة، كما انه يساعد على الإبطاء من الشيخوخة، ويجب ألا يقل معدل شرب الماء يومياً عن لترين. ومن الأسرار الجمالية أيضاً هناك ماء الورد، إذ ان وضع ماء الورد على الوجه كل صباح يجعل البشرة نضرة ورطبة وتشرق بريقاً خافياً. ماء الورد من المواد الغذائية للبشرة وتعمل على علاج البثور، لذا ينصح بنثره كل صباح على الوجه. كما يمكن استخدام ماء الورد في تخفيف انتفاخ العين الذي قد يصاب به الفرد بعد سهرة طويلة، وذلك عبر ترطيب العين فيه باستخدام القطن لـ 10 دقائق، أما مفتاح الحفاظ على الجمال فيمكن في كل من الزبيب يحفز الكولاجين في البشرة. وإذا أردنا الحديث عن الجمال، فلا بد من ذكر العينين أبرز عناصر الجمال في الوجه، واللذان تحتاجان الى العناية بهما بشكل دقيق، لذا استخدام الدموع الاصطناعية بدءاً من عمر الثلاثين كي تجنب العين من التعرض للضغائن في عمر الأربعين. فما يتم استثماره من وقت للعناية بالجمال ندرك أهميته مع تقدم العمر بشكل أكبر.

«الجمال يبدأ من الداخل ليظهر الى الخارج»، مقولة تستحق التأمل وأخذها بعين الاعتبار، بحكم أن الاهتمام بالجمال والبشرة في الصغر كالنقش على الحجر، أي أن اهتمامنا بصورتنا في عمر مبكر يساهم في الحفاظ على الجمال والنضارة مهما تقدم العمر، وللعلم فقط الجمال ليست له علاقة بالعمر بل بالاهتمام، وبالتالي يمكننا اعتبار أن الجمال يشبه البنك، فعندما ندخر فيه بأكرا نحقق عوائد مجدية مع تقدم العمر. العناية بالبشرة لا تتطلب ذلك الجهد الخارق الذي يتقن كامل الفرد، فليست ذلك المسكات التي تجلس من أجلها ساعات طويلة هي المقصود بها العناية بالبشرة بل هناك عادات يومية يجب اكتسابها مثل غسل الوجه ثلاث مرات يومياً ووضع الكريم المرطب صباحاً ومساءً وايضا إزالة المكياج قبل النوم دوماً لأن المكياج يسد المسام فيساعد على نمو البثور وحب الشباب، كما أن النوم بالمكياج ليوم واحد يعد خسارة عام كامل من الجمال. ووفقاً لتوصيات ونصائح أورغانزا كلينيك، الجمال لا يمكن ان يكتمل من دون نظام غذائي يساعد في الحفاظ على صحة جيدة ويجعل الفرد يبدو جميلاً ومفعماً بالحياة خاصة اذا قام الفرد بإدخال عناصر مليئة بالالياف والفيتامينات في نظامه الغذائي مثل الفواكه والخضراوات لجعل البشرة تبدو أكثر حيوية وايضا شرب السوائل بكثرة للحفاظ على ترطيب الجسم واتباع نظام غذائي معتدل (أي تناول الطعام بوعي)، مع البعد عن المأكولات الدسمة والوجبات السريعة

وكالة الأنباء الكويتية كونا

Kuwait News Agency (KUNA)

**إعلان**

**بيع أثاث وأجهزة مستعملة**

بالمزاد رقم ٢- / ٢٠١٤ / ٢٠١٥

تعلن وكالة الأنباء الكويتية (كونا) عن بيع أثاث وأجهزة مستعملة على أن تقدم العطاءات بالظرف المختوم وعلى الراغبين بالشراء معاينة الأجهزة والأثاث في مبنى الوكالة الكائن بمنطقة الشويخ بجانب جمعية الهلال الأحمر الكويتي وذلك خلال الفترة الصباحية من يوم الاثنين بتاريخ ٢٠١٥/٢/٩ وحتى الساعة ١ ظهراً من يوم الخميس ٢٠١٥/٢/١٩ ويتم تسليم الظرف الخاص بالمزاد مقابل رسم وقدره ١٠ دنانير غير قابلة للرد.

للمعاينة والاستفسار مراجعة مبنى الوكالة الدور الأول الإدارة المالية

تلفون: ٢٢٢٧١٨٠٠ داخلي (١٣٢٦-١١٣٣)