

توقيع الاتفاقية في الأردن

فلسطين تشتري حيزاً فضائياً للبت من «جلف سات»



جانب من توقيع الاتفاقية مع التلفزيون الفلسطيني

وقعت شركة جلف سات للاتصالات مع الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في فلسطين اتفاقية تعاون تحصل بموجبها الأخيرة على حيز فضائي للبت يصل إلى 45 ميغا بايت. وجاء توقيع الاتفاقية في العاصمة الأردنية عمان بحضور رئيس هيئة الإعلام الفلسطيني والمشرق العام على الإعلام الرسمي الوزير الدكتور رياض الحسن، والسفير الفلسطيني الكويتي في عمان، إضافة إلى السفير الكويتي في الأردن، ورئيس مكتب تلفزيون فلسطين بالأردن، ومدير القطاع التجاري والمبيعات لشركة جلف سات للاتصالات.

وبهذه المناسبة، أكد رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة جلف سات للاتصالات محمد الحاج، أن هذه الاتفاقية عبارة عن تزويد مساحة وياقة فضائية خاصة بالتلفزيون الفلسطيني تبث على مدار 8 درجات مجاور مدار النايل سات مما يتيح تزويد كافة القنوات التلفزيونية والإذاعية للبت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى أن هذه الباقة لها مزايا فريدة تتمثل في تردد آمن لا يسمح بالتشويش عليها، وسكوبن الربط عن طريق الاعلاف الضوئية من رام الله إلى المحطة المخصصة للاتفاقية جرى في العاصمة الأردنية عمان بحضور رئيس هيئة الإعلام الفلسطيني والمشرق العام على الإعلام

الرسمي الوزير د. رياض الحسن، والسفير الفلسطيني في الأردن، إضافة إلى السفير الكويتي في عمان، ورئيس مكتب تلفزيون فلسطين بالأردن، ومدير القطاع التجاري والمبيعات لشركة جلف سات للاتصالات. بدوره، أكد رئيس الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون في فلسطين، والمشرق العام على الإعلام الرسمي، الوزير رياض الحسن، أن هذه الاتفاقية ستتيح لفلسطين استخدام ما يقارب 20 فضائياً، وستقوم هيئة الإذاعة والتلفزيون باستخدام من خمس إلى ست قنوات مثل (فلسطين الإخبارية - وفلسطين الرياضية وفلسطين 48). واعتبر الوزير الحسن أن هذه الاتفاقية إنجاز تاريخي للمؤسسة الإعلامية الفلسطينية، حيث سيطبق على القمر اسبم (Pal Sat)، مشيراً إلى أن الهيئة ستقوم ببيع مساحة البث المتبقية

«Ooredoo»: قيمة أكثر للدفع المسبق مع عروض Xpress

تلبية لتطلعات عملائها واستمراراً منها في تقديم كل الخدمات ذات القيمة الأفضل، طرحت Ooredoo في الفترة الأخيرة باقات الدفع المسبق Xpress بطلتها الجديدة والتي تقدم للعملاء مزايا قيمة عديدة تشمل رصيداً مجانياً ومكالمات دولية وإنترنت LTE عالي السرعة بالإضافة لخصومات على الدقائق المحلية. يسري هذا العرض على جميع العملاء الجدد، حيث يحصل العميل على رصيد بقيمة الخط. كما يحصل العميل تلقائياً على مزايا معينة عند مجرد تعبئة رصيده، حيث أن العميل الذي يقوم بإعادة تعبئة الرصيد شهرياً يحصل على رصيد مكالمات إلى أرقام Ooredoo بقيمة 1 دينار شهرياً لمدة 12 شهراً. تنطبق هذه المزايا الإضافية خلال فترة الـ 3 أشهر الأولى من أول إعادة تعبئة، ويحصل العميل على مزايا الشهرين الثاني والثالث بحسب قيمة إجمالي إعادة التعبئة خلال الأشهر.

احصل على رصيد إضافي لغاية 100% مع Ooredoo

مجاناً

252

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

تحت شعار «كلنا للكويت» «VIVA» ترعى حملة «الكويت واحة خضراء»

التعاون من أجل إيصال رسالة وهدف الحملة المشترك، مخمئة بذلك دور الهيئة العامة للبيئة والإدارة العامة للإطفاء وVIVA في إنجاح هذه الفعالية. وقد تخلل اليوم التوعوي إلقاء عدة محاضرات بيئية للزهرات ألقاها د. خالد العنزي، مدير العلاقات العامة في الهيئة العامة للبيئة والأستاذة مهنه العجمي، هذا إلى جانب إقامة ورش عمل إعادة التدوير والتشجير وغرس حب الزراعة والعمل التطوعي والبيئي في نفوس الأطفال.



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن رعايتها حملة «الكويت واحة خضراء» تحت شعار «كلنا للكويت». حيث أقام مخيم الحملة التطوعية يوماً توعوياً لزهراء منطقة الفروانية التعليمية تحت شعار «كشنته بيئية» وذلك يوم الخميس الموافق 5 فبراير، بمشاركة عدد من ممثلي VIVA والهيئة العامة للبيئة ومن الإدارة العامة للأطفال.

النصائح التوعوية في جعل الكويت واحة خضراء وبيئة خالية من التلوث. وبدورها أكدت المنسقة العامة للحملة فاطمة العنزي حرص القائمين على الحملة بالتواصل المستمر مع مؤسسات المجتمع المدني بغية زيادة الثقافة البيئية، معربة عن الشكر لكل الجهات المشاركة وحرصها على

وقد تم استقبال أكثر من 200 طالبة من المرحلة الابتدائية بالورود، وقامت VIVA بتوزيع أكياس الهدايا على الزهورات ومشاركتهن هذه الفعالية التي تستهدف إلى تحضير الكويت والمحافظة على بيئتها. كما قامت الإدارة العامة للإطفاء بتوزيع أكياس وبروشورات وكتيبات إرشادية للطالبات واعطاهن بعض

«ميراس الوطنية» تبدأ 2015 بخدمات متكاملة



مديرة الامير

صرحت المدير العام لشركة ميراس الوطنية للمقاولات العامة للمباني م. منيرة جاسم الامير بان عام 2014 كان عام مميزات بالنسبة للشركة من نواح عديدة، حيث استطاعت الشركة أن تحقق أهدافها الاستراتيجية لهذا العام، بل وخلقت واقعا جديدا يمكن البناء عليه نحو مزيد من التقدم والنجاح بإذن الله من ناحية تقنية ومالية ومن ناحية التوسع أيضا. وأكملت الامير أن الشركة قامت بتنفيذ العديد من المشروعات المختلفة وعلى جوانب عدة أظهرت قدرات الشركة بشكل كبير للعملاء، حيث قامت الشركة بعمل مشروعات سكن استثماري في مناطق خيطان الجنوبي ومنطقة المهيولة وعبادات طيبة في منطقة الفروانية، وكذلك فيلات خاصة في منطقة الزهراء، كما نفذت الشركة عددا من مشروعات الصيانة في كل من الجهات الحكومية والخاصة. كما أن الشركة خلال عام 2014 تمت ترقيتها تصنيفها لدى لجنة المناقصات المركزية إلى جانب اعتمادها كمقاول رسمي لدى بلدية الكويت، إن عملية تطور التصنيف لشركات المقاولات هي أمر تراكمي بالفعل ولكن هذه الخطوة مهدت لأن تقوم الشركة بالتوسع في مشروعاتها وكذلك مساهمتها في مشروعات كبيرة ومؤثرة في الكويت. وقالت إن الشركة كما طورت أداءها وأثبتت قدرتها عبر هذه المشروعات المختلفة أيضا طورت خدماتها وقامت بالتوسع فيها حتى تصبح قادرة على إدارة مشروعات المقاولات والبناء المختلفة بشكل مثالي وبيرونة كبيرة، وتقدم ميراس الوطنية للمقاولات العامة للمباني مجموعة من الخدمات المتكاملة لنذكرها بالتحديد لإلقاء الضوء عليها بشكل متكامل وهي أعمال الهندسة المدنية

وأعمال التشطيبات بأنواعها وأعمال إدارة مشروعات البناء وتقييم المشروع حسب الجداول (الهندسة القيمة) وكذلك أعمال الكهرباء وأعمال التكيف والأعمال الميكانيكية وأعمال الحريق وأخر الخدمات المضافة هي أعمال التصميم الداخلي، وكما نرى فهي حزمة متكاملة لتسليم المشروع بشكل نهائي للعميل ودون الحاجة لأن يتعاون مع العديد من المقاولين لتنفيذ مشروعه، والشركة تقدم هذه الخدمات بشكل متكامل وبشكل جزئي أيضا حيث تقدم العديد من الخدمات بشكل منفصل حسب احتياج العميل وطلبه كما تقوم بأعمال الصيانة لكل المشروعات كما نكرنا في السابق، فنحن ننظر إلى عملية الصيانة على أنها أمر في غاية الأهمية فهي الروح الجديدة للمبنى القائم بالفعل وبها من الحساسية ما يتوجب الاهتمام والتعامل الحرقي الدقيق أيضا.

خمسة عقود من القيم والاستدامة والنمو

أكثر من خمسة عقود، حافظ مصرف الراجحي على مكانته كعضو بارز يحظى بسمعة مميزة في المجتمع المالي العالمي. فكوننا رواد في مجالنا، لعينا على مدى تاريخنا دوراً هاماً في تحقيق النمو في المنطقة، بدفعنا لذلك قدرتنا على الابتكار وبحثنا المتواصل عن الفرص المحلية والعالمية، كما أن قياس مدى نجاحنا يتأتى من الثقة المطلقة التي يولينا إياها عملائنا، و تستمد السمعة من القوة المالية والالتزام الصارم بالمعايير المصرفية العالمية.

مصرف الراجحي يحتل المركز الأول في المملكة العربية السعودية في عدد الفروع والذي تخطى 500 فرع وأجهزة الصرافات الآلية التي وصلت لأكثر من 3900 جهاز وكذلك حيازته على حصة تربع على 740 من العمليات المصرفية في المملكة العربية السعودية، بحيث تصل خدماتنا للجميع بأفضل التقنيات الحديثة والتكنولوجيا المتجددة بدأ من العاصمة والمدن الرئيسية وانتهاء بالقرى والحجر.

ومع تواجدها في كل من المملكة العربية السعودية وماليزيا والكويت والأردن وعلقتنا القوية بأكثر من 220 من أكبر البنوك حول العالم، نمضي قدماً سالكين طريق النمو الذي تمهده لنا قيمنا.

2495 4333
alrajhibank.com.kw
alrajhibank

مصرف الراجحي Al Rajhi Bank

«بافاريا» تسوق مشاريع محلية بمعرض العقارات الكويتية

«بافاريا» تمتاز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن مجموعة بافاريا تعتبر هي الملك لجميع مشاريع الشركة، وأيضا هي المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات) وكذلك السوق الحضري لمشاريع الشركة فقط وذلك في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات مع أقل الأسعار مقارنة بالأسعار الحالية في السوق المحلي. وبيئت أنها تبادر بطرح خدمة

أعلنت شركة مجموعة بافاريا الدولية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الذي تنظمه شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 12 مارس 2015 في فندق الريجيسي، وقالت الشركة أنها ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم، والسالمية والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة. وأشارت إلى أن مشاريع

انطلاق حملة «بوبيان يفرحهم» للاحتفال بالأعياد الوطنية



قتيبة البسام

كونها تضم مجموعة متنوعة من القطاعات فيه لا تركز على قطاع بعينه، بل تشمل المستشفيات والمدارس ومراكز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة. وأضاف أن الحملة ستستمر حتى نهاية شهر فبراير، حيث سيقوم منتطوعو البنك بزيارة هذه الأماكن وتنظيم برنامج احتفالات خاص بكل جهة يتضمن الشخصيات المحببة للأطفال ومسابقات وفعاليات ومسرح العرائس وتوزيع الهدايا للجميع. وقال إن الأسبوع الحالي يتضمن زيارة لأقسام الأطفال في مستشفى الرازي

أطلق بنك بوبيان حملته الخاصة بالاحتفال بأيام الكويت الوطنية تحت شعار «بوبيان يفرحهم» والتي تهدف إلى إدخال الفرحة والبهجة والسرور على قلوب الأطفال. وقال مدير العلاقات العامة في البنك قتيبة صالح البسام إن الحملة تتضمن زيارات لأقسام الأطفال في عدد من المستشفيات إلى جانب زيارة العديد من مدارس الروضة والابتدائي بالإضافة إلى الاحتفال مع عدد من مراكز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة، وأوضح البسام أن الحملة تعتبر مميزة عن بقية الحملات المشابهة