الأنباء
الاحد 8 فبراير 2015

تقرير «الشال»

ارتفاع إجمالي الإيرادات التشغيلية لـ «الوطني» وراء نمو ربحيته بـ 2014

استعرض تقرير الشال الاقتصادي نتائج أعمال بنك الكويت الوطني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014، وأشارت هذه النتائج إلى أن صافي أرباح البنك ـ بعد خصم الضرائب ـ قد بلغ 273,7 مليون دينار، بارتفاع مقداره 22,1 مليون دينار، أي ما نسبته 8,8٪، مقارنة بنحو 251,5 مليون دينار، في عام 2013.
وعند خصم نصيب الحصص غير المسيطرة، نجد أن البنك حقق صافي ربح خاصا بمساهمي البنك بلغ نحو 261,8 مليون دينار، مقارنة مع 238,1 مليون دينار، في نهاية عام 2013، أي بارتفاع بنحو 23,7 مليون دينار أو ما نسبته نحو 9,9٪. ويعود الارتفاع في ربحية البنك إلى الارتفاع في إجمالي الإيرادات التشغيلية بقيمة أعلى من ارتفاع إجمالي المصروفات.
وتشير نتائج تحليل البيانات المالية إلى أن معظم مؤشرات الربحية للبنك، سجلت ارتفاعا مقارنة مع نهاية عام 2013. إذ ارتفع مؤشر العائد على معدل حقوق المساهمين الخاص بمساهمي البنك (ROE)، ليصل إلى 10,1٪، بعد أن كان عند 9,7٪. وارتفع مؤشر العائد على معدل رأس المال (ROC)، ليصل إلى نحو 58,4٪، قياسا بنحو 56,4٪، بينما حافظ على مؤشر العائد على معدل الموجودات (ROA)، ثابتا، عند نحو 1,4٪، للفترتين. وأعلن البنك عن نيته توزيع أرباح نقدية بنسبة 30٪ من القيمة الاسمية للسهم، أي ما يعادل 30 فلسا، وتوزيع 5٪ أسهم منحة، وهي نفس التوزيعات المقترحة في عام 2013، وهذا يعني أن السهم قد حقق عائدا نقديا بلغت نسبته 3,3٪ على سعر الإقفال المسجل في نهاية 2014/12/31 والبالغ 910 فلوس للسهم الواحد. وارتفعت ربحية السهم الواحد (EPS)، حين بلغت نحو 56 فلسا، مقارنة مع نهاية عام 2013، والبالغة 51 فلسا.

الكويت الخامسة خليجيا في مؤشر «التنمية البشرية»

ذكر تقرير الشال الاقتصادي أن أداء الكويت في «مؤشر التنمية البشرية» لعام 2013 (يقدم تقرير 2014 مؤشر عام 2013) تراجع مرتبتين عن عام 2012، حيث جاءت الكويت في المرتبة 46 من أصل 187 دولة مصنفة.
وبين تقرير «الشال» الأسبوعي أن الكويت جاءت في المرتبة الخامسة بين دول مجلس التعاون الخليجي، بعد قطر في المرتبة 31 عالميا، والسعودية في المرتبة 34، والإمارات في المرتبة 40، والبحرين في المرتبة 44، وتسبق الكويت عمان فقط الواقعة في المرتبة 56 عالميا.
وجاء في التقرير:
شهدت الكويت يومي 28 و29 يناير 2015 الإعلان الإقليمي العربي لـ «تقرير التنمية البشرية 2014» العالمي الصادر عن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، وهو أحد أهم تقارير التنمية على مستوى العالم منذ بداية إصداره دوريا عام 1990، ويحوي تصنيفا مهما للدول على أساس «مؤشر التنمية البشرية»، وهو مؤشر لا يقيس التنمية من بعدها الاقتصادي فحسب، بل كذلك حالتا التعليم والصحة، وذلك بهدف توفير رؤية أكثر شمولا وواقعية عن معنى التنمية في حياة المجتمعات والأفراد، ويوفر التقرير كذلك العديد من المؤشرات الفرعية الأخرى المفيدة.
وعادة ما يصدر «تقرير التنمية البشرية» حاملا رسالة معينة، وجاءت في عام 2014 تحت عنوان «المضي في التقدم.. بناء المنعة لدرء المخاطر»، حيث يقول التقرير إن التقدم الحقيقي في التنمية ليس فقط بتحقيق أهداف تحسين مستوى المعيشة، «إنما هو في تحصين الإنجازات وتوفير الظروف المؤازرة لاستمرار التنمية البشرية، وتبقى حصيلة التقدم ناقصة من غير تقصي المخاطر التي يمكن أن تقوض الإنجازات، وتقييمها».

● نسخة تقرير الشال كاملة على الموقع الإلكتروني.

ضمن قائمة أغلى 500 علامة تجارية في العالم لعام 2015

«براند فاينانس»: «بيتك» العلامة التجارية الأقوى على مستوى البنوك الإسلامية في الكويت

حقق بيت التمويل الكويتي «بيتك» العلامة التجارية الأقوى على مستوى البنوك الإسلامية في الكويت حسب التقييم الذي أجرته مؤسسة «براند فاينانس» ونشرته مجلة «ذي بانكر»، التابعة لصحيفة «فايننشال تايمز» الدولية ضمن قائمة أغلى 500 علامة تجارية في العالم لعام 2015، إذ ارتفعت قيمة العلامة التجارية لـ «بيتك» إلى 953 مليون دولار من 805 ملايين دولار العام الماضي بزيادة 148 مليون دولار، ما نسبته 18,5٪، وتقدم «بيتك» في تصنيف العلامة التجارية عالميا 10 درجات من 173 إلى 163، ما يؤكد المكانة المرموقة التي يتمتع بها «بيتك» والريادة في الصناعة المصرفية الإسلامية وهو اعتراف عالمي بالأداء والمركز المالي القوي لـ «بيتك».

وقال مدير عام الإستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك» م.فهد خالد المخيزيم، في تصريح صحافي، ان هذا التصنيف من جهات عالمية يضاف إلى سجلات «بيتك»، وهو تجسيد لقوة البنك وسعة انتشاره ومدى ثقة العملاء به في بيئة منافسة، لاسيما ان التركيز في هذه المرحلة منصب على جعل العميل محور الاهتمام في كل الأنشطة، مؤكدا استمرارية العمل والمحافظة على قوة علامة «بيتك» التجارية وسمعته التي تلقى احتراما وتقديرا في الأوساط الإقليمية والعالمية، والسعي الدؤوب لتحقيق نجاحات ملموسة تعزز تصنيف «بيتك» ومكانته المرتبطة دائما بالريادة.

علامته التجارية ارتفعت إلى 953 مليون دولار بزيادة 148 مليوناً

وأشار المخيزيم إلى ان «براند فاينانس» قامت بتصنيف «بيتك» كأفضل علامة تجارية في الكويت على مستوى البنوك الإسلامية بناء على معايير عالمية معتمدة للتقييم من ثقة العملاء والسمعة العالمية والإقليمية وحجم العمليات وتصنيف العلامة، والانتشار الجغرافي، حيث يتمتع «بيتك» بأكبر شبكة فروع تصل مجتمعة إلى 380 فرعا منتشرة في الكويت وتركيا وماليزيا والبحرين والسعودية وألمانيا ودبي.

وأكد المخيزيم استمرارية «بيتك» في نهجه المستند إلى الأداء المتكامل وقيادة الصناعة المصرفية الإسلامية وابتكار أدوات مالية وحلول مصرفية متوافقة مع أحكام الشريعة لترسيخ مكانته العالمية وموقعه كمرجع للمؤسسات المالية الإسلامية على المستوى العالمي، وكذلك تحقيق أعلى درجات ثقة العلماء ورضاهم وإضافة قيمة للتمويل الإسلامي بما يضمن المحافظة على سمعة البنك ومكانته العالمية.

وقد حاز «بيتك» على العديد من الجوائز والتصنيفات في عام 2014 منها أفضل مؤسسة مالية إسلامية في العالم من «غلوبال فاينانس»، وأفضل بنك إسلامي في الشرق الأوسط، وأفضل بنك إسلامي في الكويت، وأفضل بنك في الكويت من «إيميافاينانس»، وأفضل بنك إسلامي في الكويت من «يوروموني»، وأفضل بنك إسلامي في الكويت من «بانكر ميدل ايست»، وأفضل بنك إسلامي في الكويت من «ايشا موني» بالإضافة الى العديد من الجوائز في الحوكمة وخدمة العملاء والصكوك وغيرها من جهات مختلفة.

قطر تدفع 300 مليون دولار لشراء لوحة «متى ستتزوجين؟»

مدحت فاخوري

اشترت الحكومة القطرية ممثلة في «متحف قطر الوطني» لوحة فنية للفنان بول غوغان بقيمة 300 مليون دولار مما يجعلها اللوحة الفنية الأغلى عالميا، وفقا لصحيفة النيويورك تايمز.

واشارت الصحيفة إلى أنه بشراء قطر لهذه اللوحة فإنها تدير رأس دول العالم وخاصة البلدان التي تهتم بالفن مثل لندن وباريس ونيويورك، خاصة ان قطر باتت تهتم بمجال الثقافة والفنون وحريصة على اقتناء التحف الفنية، من خلال إنفاقها لملايين الدولارات خلال السنوات القليلة الماضية، لشراء أعمال فنية غريبة من بينها أعمال الفنان مارك روثكو وداميان هيرست. ويطلق على اللوحة اسم «متى ستتزوجين؟» (Nafea Faa Ipoiopo) للفنان الفرنسي بول غوغان وتظهر فيها امرأتان وسط مشهد من الطبيعة بالألوان الزيتية، ويعود تاريخ اللوحة لعام 1892، وتعود هذه اللوحة إلى العام 1892، وتنتمي إلى المرحلة التاهيتية، التي تعد أهم وأشهر مراحل غوغان الفنية، وكانت تعرض في متحف كونست، بمدينة بازل السويسرية، على مدار أكثر من 50 عاما. وتم تأكيد صفقة البيع من قبل الوسيط رودولف ستايتشلين، وهو مسؤول مخضرم في دار «سونبيز» للمزادات، متخصص في بيع اللوحات التي تنتمي إلى مرحلة ما قبل الانطباعية وما بعدها. يذكر ان متحف قطر الوطني اشترى لوحة «لاعبو الورق» للرسام الفرنسي بول سيزان والتي كانت هي أغلى لوحة عام 2012 بمبلغ 250 مليون دولار.

لوحة فنية للرسام العالمي بول غوغيني رسمت عام 1892 باسم متى ستتزوجين؟

«الدولي»: مجلة «CNME» تمنح ديبو فيليب جائزة «CIO 100» التقديرية

أعلن بنك الكويت الدولي عن فوز مدير البنية التحتية للمعلومات في البنك ديبو توماس فيليب، بجائزة تقديرية عن فئة النشاطات المالية والمصرفية، ضمن الإحصائية السنوية التي تنظمها مجلة (CNME) وترعاها مجموعة البيانات الدولية (IDG) المتخصصة في مجال التكنولوجيا وتطبيقات الكمبيوتر والصادرة عن مجموعة CPI الإعلامية، في حفل تكريمي أقيم في 26 يناير في فندق جميرا بيتش، دبي.

ويأتي تكريم فيليب بالنظر إلى مسيرته المهنية الحافلة كمدير لقسم البنية التحتية للمعلومات في بنك الكويت الدولي، حيث ساهم في تزويد كل مشاريع ونشاطات البنك بأحدث التكنولوجيات المبتكرة وغير المسبوقة، إلى جانب تسخير التقنيات الاعتيادية المتاحة في رفع سقف تنافسية بنك الكويت الدولي مع سائر المصارف الإسلامية في الكويت والمنطقة.

في هذا السياق، أعربت نائبة المدير العام للخدمات المساندة وممثلة بنك الكويت الدولي في الاحتفالية لمياء براك الطبطبائي عن اعتزاز البنك بكفاءة كوادره وتميزهم في شتى مجالات العمل المصرفي، مؤكدة أن دعم طاقم العمل يقع ضمن أولويات استراتيجية البنك التطويرية، عن طريق تهيئة جو عمل ملائم لهم لتطوير كفاءات موظفيه وقدراتهم وتسخير كل الإمكانات الإدارية والمهنية للبنك بهدف فتح آفاق التطور والتقدم أمامهم، إيمانا من «الدولي» بأن النجاح والتميز هدفان لا يمكن الوصول إليهما إلا من داخل المؤسسة، إذا ما روعيت أسس المهنية والكفاءة في التعامل بين أفراد الفريق الواحد إدارة وموظفين.

وتعتبر جائزة «CIO 100» الممنوحة لفيليب تخصصها عالميا مجموعة البيانات الدولية (IDG) ويتم رعايتها من قبل مجلة (CNME) للشرق الأوسط سنويا للأفراد العاملين بالشركات والمؤسسات المهتمة بتطوير خدماتها الإلكترونية والمعلوماتية بما يواكب تطلعات العملاء ويختصر وقتهم ومجهودهم ويضمن بالتالي إنجاز عمل أكثر سرعة ومرونة، ويعد بنك الكويت الدولي أحد البنوك الإسلامية الرائدة في هذا المجال.

ديبو فيليب

«وربة» يعين عبدالله حمادة مساعد مدير إدارة الموارد البشرية

حرصا منه على استقطاب الكفاءات والكوادر البشرية الوطنية والمحافظة عليها، قام بنك وربة بتعيين عبدالله جاسم حمادة في منصب مساعد مدير إدارة الموارد البشرية في البنك، وقد باشر عمله في شهر فبراير 2015.

وقبل انضمامه إلى أسرة بنك وربة فقد عمل في قطاعات عدة منها القطاع المصرفي والنفطي والذي ساهم في تعزيز مهاراته الفنية والقيادية فضلا عن إنجاح خطط الموارد البشرية لعدة مشاريع نفطية ومساهماته في تأسيس إدارة الموارد البشرية في أكثر من مؤسسة مرموقة.

عبدالله حمادة

ويتمتع حمادة بخبرة طويلة ومتنوعة في إدارة وتنفيذ إستراتيجيات الموارد البشرية، حيث شملت مهامه تصميم برامج تطوير الموظفين والتقييم واستقطاب المهارات وخطط الإحلال، بالإضافة إلى القدرة على التعامل مع كل الحالات والأمور التي تخص علاقات الموظفين باحتراف وسرية نظرا لمعرفته العميقة بقانون العمل الكويتي.

حمادة حائز على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال ـ نظم المعلومات من جامعة الكويت، كما حاز شهادة برنامج القيادات الواعدة (المشروع الوطني لتطوير قيادات التنمية «ذخر») بالتعاون مع جامعة كورنيل في نيويورك في الولايات المتحدة الأميركية، إضافة إلى شهادة «SPHR» في الموارد البشرية والعديد من الشهادات التخصيصة في مجال الموارد البشرية. ويعد منهج توظيف الكفاءات الكويتية من الركائز التي تقوم عليها سياسة بنك وربة واستراتيجيته التنموية، ما ينعكس بشكل واضح على الهيكل الوظيفي المستقر الذي نتميز به. ونفخر بأن نسبة التوطين في قيادات البنك تجاوزت الـ 75٪، حيث يتم الاعتماد على القيادات الكويتية، كما استطعنا توفير وتدريب الكوادر الكويتية الشابة للعمل في مختلف القطاعات وبكفاءة عالية، مما يدل على التزامنا بتعزيز البنك بالخبرات المحلية وحرصنا على رفدها بالكفاءات الواعدة مما سيشكل دعما مهما للبنك في المرحلة المقبلة آملا في تحقيق آماله الطموحة في هذا المجال.

«إتش إم جي» تسلّم وثائق ملكية العقارات لعملائها في الكويت

في جو سادته الثقة المتبادلة، أقامت مجموعة «اتش ام جي» العقارية حفلا أنيقا بمناسبة تسليم دفعة جديدة من وثائق ومستندات ملكية العقارات السكنية والاستثمارية في الولايات المتحدة الأميركية لعملائها في الكويت، وذلك وفاء بالتزاماتها وتعهداتها القانونية والمعنوية التي قطعتها على نفسها تجاه عملائها الذين اشتروا العديد من عقاراتها.

في هذا السياق، شدد مدير المجموعة في الكويت حسن قدومي على التزام «اتش ام جي» الراسخ تجاه عملائها، والمصداقية العالية التي تتمتع بها عبر مسيرتها الطويلة، مؤكدا أن المجموعة لن تدخر جهدا لإرضاء عملائها وتعزيز ثقتهم في تعاملهم معها وتكريس هذا النهج في بناء أفضل وأمتن العلاقات معهم، تحقيقا لخططها وإستراتيجيتها التسويقية، بتقديم أرقى المشروعات السكنية والاستثمارية لهم، إلى جانب الالتزام بمسؤولياتها وحرصها الشديد على ريادة المجموعة ومكانتها المرموقة في قطاع العقار والتطوير العقاري محليا وإقليميا ودوليا.

وأكد قدومي أن مجموعة «اتش ام جي» ستواصل تسليم وثائق ومستندات الملكية لعملائها لدى وصولها تباعا في المرحلة المقبلة، في خطوة واسعة نحو تحقيق المزيد من متطلبات ورغبات العملاء والمستثمرين.

جانب من تسليم الوثائق

«حي النخيل للتجارة العامة والمقاولات» راعٍ بلاتيني لمعرض التكاتف الكويتي

تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير التجارة والصناعة عبدالمحسن المدعج ومدير عام الهيئة العامة للصناعة محمد فهاد العجمي تنظم مجموعة التكاتف الكويتي معرض التكاتف الكويتي للشركات والصناعات الوطنية، والذي سيقام بمعرض الكويت الدولي الكائن بمنطقة مشرف صالة 8 من 9 ـ 14 الجاري بمشاركة نخبة من الشركات والمصانع والهيئات ومختلف الجهات في الدولة.

وقال رئيس مجلس الإدارة لشركة حي النخيل للتجارة العامة والمقاولات خالد جاسم المالك إن الشركة ستشارك في المعرض كراع بلاتيني، وهي شركة تأسست عام 2004 ونشاطها الرئيسي يقوم على البناء والمقاولات، ومن اهم مشاريعها مشروع مستشفى جابر بالتعاون مع المقاولون العرب.

وعن آفاق الشركة المستقبلية أكد المالك أن الشركة تهدف إلى التوسع ومضاعفة حجم الأعمال والدخول أكثر في السوق المحلي، وأفاد بأن طموح الشركة التوسع في القطاع الأهلي «المدن الجديدة» ودعم أصحاب القسائم الحكومية ومحاربة رفع الأسعار.

واستعرض المالك بعضا من منتجات الشركة والتي سيحرص على تواجدها وتوضيحها خلال المعرض ومنها: أبراج الاتصالات المعدنية ـ مظلات وواجهات المباني ومظلات السيارات ـ تصنيع كل أنواع السلالم والدرابزينات الحديد والاستانلس استيل ـ الأبواب والشبابيك المعدنية ـ البوابات والأسوار المعدنية ـ اسطمبات صب الخرسانة بكل أنواعها وأشكالها وأحجامها وغيرها من المنتجات المعدنية الأخرى.

ويعتبر معرض التكاتف الكويتي للشركات والصناعات الكويتية هو الأول من نوعه في الكويت، حيث إن له أهدافا وطنية واجتماعية تعمل على تأمين وترسيخ الصورة التي تعكس أهمية الصناعة في الكويت وأهمية دور المواطن والمنتج المحلي، وكذلك تعزيز مفهوم التكاتف الكويتي الصناعي وما له من دور بالغ الأهمية في إنقاذ التنمية المستدامة والمستقبل الزاهر، بالإضافة إلى دعم الدور الصناعي محليا ودوليا وإظهار أهميته في رفع الاقتصاد المحلي وتشجيع القطاع الصناعي متمثلا في الشركات المحلية باستقطاب العمالة الوطنية وترغيبها في السعي نحو الصناعة والقضاء على البطالة.

خالد المالك

«إيكويت» ترعى مؤتمر الكويت الدولي للصحة والسلامة والبيئة

قال مدير الصحة والسلامة والبيئة في شركة ايكويت للبتروكيماويات، أول شراكة عالمية كويتية في مجال البتروكيماويات، م.محمد الشمري إن الشركة تسعى إلى تحقيق أعلى مستويات الصحة والسلامة والبيئة داخل مصانع البتروكيماويات التي تقوم الشركة بتشغيلها، مشيرا الى ان الشركة لديها تعاون وثيق مع مختلف الجهات الحكومية والأهلية والخاصة المتخصصة في مجالات الصحة والسلامة والبيئة عبر تبادل الخبرات والدورات المشتركة والاجتماعات الدورية وتشكيل فرق عمل تضم مختلف الأطراف في تطبيق عملي لشعارها (شركاء في النجاح).

م.محمد الشمري

حديث الشمري جاء على هامش رعاية ومشاركة شركة ايكويت للبتروكيماويات لمؤتمر ومعرض الكويت الدولي للصحة والسلامة والبيئة 2015 «KIHSE ـ 2015» الذي ستنطلق أعماله يومي 16 و17 فبراير 2015 في فندق ريجنسي بمدينة الكويت، كما يتضمن رحلة ميدانية يوم 18 فبراير، وكل ذلك تحت شعار «يمكننا أن نحدث فرقا في عالمنا»، تحت رعاية وزير النفط ووزير الدولة لشؤون مجلس الأمة د.علي صالح العمير.

وسيمثل شركة ايكويت في المؤتمر رئيسها التنفيذي محمد حسين كأحد المتحدثين الرئيسيين في حفل الافتتاح، ونائب الرئيس للعمليات روبيرت براندت خلال إحدى الحلقات الحوارية، وكذلك مجموعة من موظفي إدارة الصحة والسلامة والبيئة كمتحدثين خلال جلسات المؤتمر.

وأوضح الشمري، الذي يتولى كذلك عضوية اللجنة المنظمة العليا للمؤتمر، ان الشركة تقيم سنويا بتنظيم وتنفيذ العديد من البرامج التدريبية لمختلف الموظفين والمقاولين وزوار المصانع، مبينا ان الشركة تعقد سنويا اكثر من 50 برنامجا تدريبيا لها علاقة مباشرة ببناء الجانب التوعوي والمعرفة الأساسية والقدرات الفنية حول مجالات الصحة والسلامة والبيئة.