

## العالم بدون فيسبوك

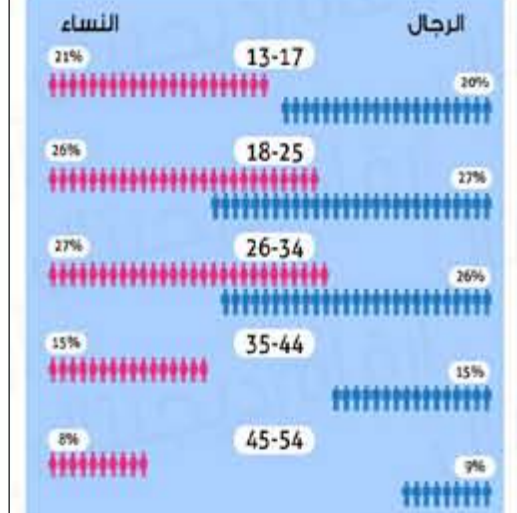
الكثير منا يستخدم فيسبوك للتواصل مع الأصدقاء والعائلة، والبعض ليكون صداقات جديدة والبعض يستخدمه للتعليم، ولكن هل سألت نفسك يوماً، كيف سيكون العالم بدون فيسبوك؟ وفي الإنفوجرافيك التالي الذي أعده «أرقام» توضح لنا كيف كان سيبدو العالم بدون فيسبوك الذي ساعد في تواصل العديد من البشر حول العالم.



منذ انطلاق فيسبوك عام 2004-2005، الموقع يشهد نموًا هائلاً لا يتوقف، وبصورة هائلة، هذا الموقع قام بتحريك نفسه في حياتنا ولكن ماذا لو لم يوجد؟ ما هو الدور الذي يلعبه الفيسبوك في حياتنا؟



### من الأكثر تأثراً في حالة اختفاء فيسبوك؟



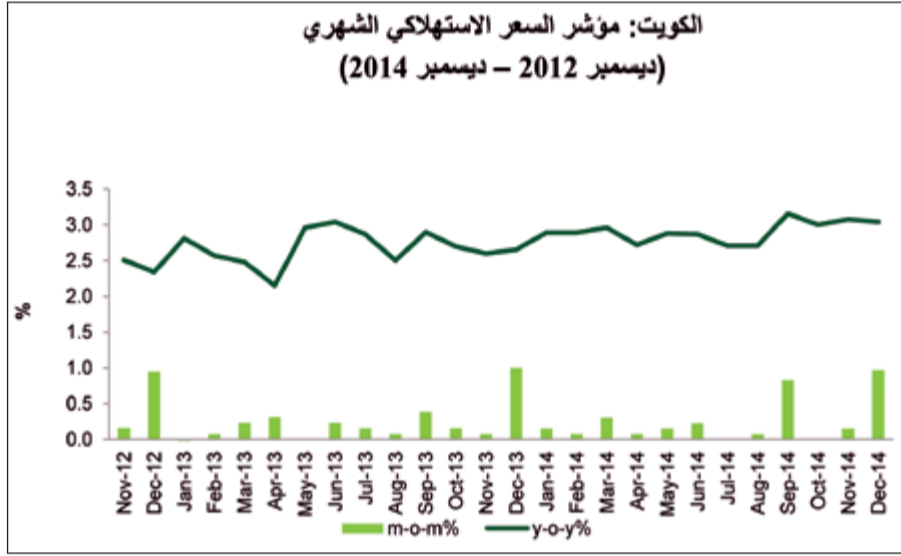
### بعض المواقف بدون فيسبوك قد تكون أصعب



جانب من احتفالات الكويت في سوق المباركية هذه الأيام حيث تعرض الكثير من المنتجات المحلية وسط توقعات لـ «بيتك للأبحاث» بانخفاض أسعار المواد الغذائية على المدى البعيد (محمد هاشم)

## انخفاض متوقع في أسعار الأغذية مع تراجعها عالمياً «بيتك للأبحاث»: ارتفاع مستمر لأسعار الأسماك والفواكه والخضراوات

من ابريل 2013 الى اغسطس 2013 واستقرت عند معدل يزيد على 4% منذ اكتوبر من العام السابق. ومن الجدير بالذكر أن أسعار الخضراوات والتجهيزات والأدوات المنزلية قد بلغت نسبتها 11,3% في سلة مؤشر سعر المستهلك الكويتي حيث تعتبر ثالث اكبر نسبة. وبالمثل بلغ التضخم في تكلفة الخدمات السكنية 5,0% سنوياً كما في ديسمبر 2014 وهذا يعني زيادة بنسبة 2,61% مقارنة بشهر نوفمبر 2014. ومن الجدير بالذكر أن التغييرات في بند الإسكان تتم مطابقتها مرة واحدة كل ثلاثة أشهر. وإلى جانب الهبوط البسيط خلال الفترة من بين ديسمبر 2013 وفبراير 2015 من هذا العام فقد ظل التضخم في الخدمات السكنية يتراوح ما بين 4% و5% سنوياً منذ يونيو 2013. وكما هو متوقع فقد ظلت هذه النسبة مستقرة واستمرت على هذا النوال حتى نهاية عام 2014. وزادت أسعار منتجات التبغ بشكل بسيط مقارنة



مقارنة في الشهر السابق حيث يعود السبب الرئيسي لهذه الزيادة الى الارتفاع المستمر في أسعار الاسماك والمأكولات البحرية والخضراوات والفواكه الطازجة والمبردة والمجمدة. وتعتبر نسبة أسعار المواد الغذائية والمطبات كبيرة 18,4% في سلة مؤشر سعر المستهلك. إضافة الى ذلك فقد بلغ معدل التضخم في أسعار الفروشات والتجهيزات والأدوات المنزلية 3,4% سنوياً كما في ديسمبر 2014 حيث زاد بمعدل 0,28% شهرياً. ومن الجدير بالذكر أن الأسعار في هذه الفئة قد ارتفعت بشكل ملحوظ، حيث كانت تتراوح ما بين 2,2% و2,8% خلال الفترة

أشار تقرير أصدرته شركة «بيتك للأبحاث» التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) إلى أن معدل التضخم في الكويت انخفض الى نسبة 3% كما في ديسمبر 2014، مقارنة بنسبة الفترة من العام السابق، وذلك بعد أن وصل إلى 3,1% في أكتوبر 2014. وقد زاد مؤشر سعر المستهلك بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر السابق عند مستوى 135,4. وقد ظل معدل التضخم في الكويت مستقراً عند متوسط 2,9%.

استقر معدل التضخم في الكويت عند 3% كما في ديسمبر 2014 بعد أن وصل إلى أعلى نسبة له 3,2% خلال 30 شهراً كما في سبتمبر 2014 وهو أعلى مستوى له منذ ابريل 2012. وعلى أي حال فإن معدل التضخم في الكويت خلال السنة وحتى تاريخه مازال مستقراً عند 2,9% وزاد معدل التضخم في أسعار المواد الغذائية خلال الشهر بنسبة 2,6% على أساس سنوي وهذا يعني زيادة بنسبة 0,2%

### هبوط في أسعار الملابس والأحذية



## «كافيو»: نمو معتدل للاقتصاد الأميركي

بشكل عام إلى انخفاض أسعار الطاقة، حيث إذا استثنينا أسعار الطاقة والغذاء فإننا نلاحظ عدم تغير الأسعار وبقاء المؤشر عند الصفر في ذلك الشهر، أما سنوياً حتى ديسمبر فقد نما المؤشر الأساسي دون الغذاء والطاقة بمعدل 1,3%، وهو أقل من أعلى قراءة سجلت في العام الماضي في الأشهر من مايو حتى أكتوبر عند 1,5%، أما عن معدل الإنفاق الشخصي فبالرغم من تراجع قراءة ديسمبر بـ 0,3%، فإن معدل النمو في العام الماضي بلغ 3,5% ما يعتبر جيداً ويؤكد تحسن ثقة المستهلكين مع نمو الناتج المحلي الإجمالي الأخير 2,6% سنوياً في الربع الأخير من عام 2014 بالمقارنة بالفترة

من قراءة ديسمبر عند 49,5 إلى 45,5 ومؤشر التوظيف نما حيث سجل المؤشر 51,6 ولكن بأقل من قراءة ديسمبر عند 56,00. وانخفض التغير الشهري لمؤشر أسعار نفقات الاستهلاك الشخصية في ديسمبر بمعدل 0,2% وهو أكبر انكماش شهري منذ عام 2008، أما على صعيد التغير السنوي حتى ديسمبر فقد ارتفع مؤشر أسعار نفقات الاستهلاك الشخصية العام بمعدل 0,7% وهو بعيد عن قيمة شهر مايو للعام الماضي عند 1,7%، بل يعكس انخفاض 1% بسبب انخفاض أسعار الطاقة ويعتبر هذا النمو السنوي الأدنى منذ عام 2009. ويعود انخفاض الأسعار



تورس حافظ

في تقرير حديث خاص بـ «الأنباء» صادر عن شركة «كافيو» للاستثمار أعده تورس حافظ مدير مكتب التداول في الشركة، قال فيه ان بيانات القطاعين الصناعي والخدمي في أميركا أظهرت نمو الاقتصاد بوتيرة معتدلة. أما فيما يتعلق بالقطاع الصناعي، فقد نما المؤشر في يناير وسجل 53,5 لكن بوتيرة أقل من نمو شهر ديسمبر عندما سجل 55,1 (فوق الـ 50 يعتبر نمواً ودونه يعتبر انكماشاً). أما فيما يتعلق بالقطاع نفسه، ولكن مؤشر التوظيف فقد نما في يناير وسجل 54,1، ولكن بأقل من قراءة ديسمبر عندما سجل 56,00، أما الأوامر

## 3,3 مليارات مسافر جواً في 2014



انتعاش حركة السفر الجوي خلال العام الماضي ويبدو سائحون في الميدان التجاري في سنغافورة (رويترز)

بنسبة 6,4%، أما نسبة إشغال الطائرات فبلغت 79,2%. وعلى متن الرحلات الأوروبية، ارتفع عدد المسافرين بنسبة 5,7% وبلغت نسبة اشغال الطائرات 81,6%. أما في أميركا الشمالية فبلغت نسبة إشغال عدد الركاب في الرحلات الجوية 3,1% وبلغت نسبة إشغال الطائرات 81,7%. وفي دول آسيا-المحيط الهادئ، بلغت نسبة الزيادة في عدد الركاب 5,8% وبلغت نسبة اشغال الطائرات 76,9%. وسجل المعدل الأعلى لارتفاع عدد المسافرين على متن طائرات منطقة الشرق الأوسط، وهو 13%. أما المعدل الأضعف للزيادة فسجل في أفريقيا، ولم تتخط نسبته 0,9%، من دون أن يكون ذلك متاثراً بوباء إيبولا. بحسب الإتحاد الدولي الذي يعزوه إلى الأوضاع الاقتصادية.

جانباً - أ.ف.ب. بلغ عدد الأشخاص الذين سافروا في رحلات جوية في العام 2014 ثلاثة مليارات وثلاثة ملايين، ما يشكل زيادة قدرها 170 مليوناً عن العام 2013، وفق ما أعلن الإتحاد الدولي للنقل الجوي. عدد المسافرين في دول آسيا-المحيط الهادئ والشرق الأوسط، مع ارتفاع في حركة الطيران الداخلي في الصين بنسبة 11%. وارتفع عدد المسافرين في رحلات داخلية في روسيا بنسبة 9,8% في العام 2014، لكن الإتحاد الدولي توقع تراجعاً في هذا القطاع خلال العام الحالي في ظل الانكماش الاقتصادي الذي تعيشه روسيا. أما على صعيد الرحلات الدولية، فإن عدد المسافرين ارتفع في العالم بنسبة 6,1% وارتفع عدد المقاعد المتاحة