

## ترجمان: سنواصل التقدم بخطى وثيقة لنصبح الوكيل الأول والأفضل في الكويت



بنسبة نمو 11% في مبيعات سيارات «هيونداي» وبحصة 8% من السوق المحلي

# «شمال الخليج» في المرتبة الثالثة بين وكلاء السيارات

ولطيدة واضعين نصب أعيننا الحلول في المركز الثاني في العام 2015، وسنستمر في العمل بجهد لتصبح هيونداي الكويت في المستقبل الوكيل الأول والأفضل في الكويت كما هو حال هيونداي في سوق الشرق الأوسط ومعظم دول المنطقة. وأشار ترجمان الى أن السياسة التسويقية التي اتبعتها شمال الخليج، والتي تقوم على وضع العملاء وحاجاتهم على رأس أولوياتها سواء قبل البيع وبعده، أثبتت نجاحها، وبرهنت على أن بناء الثقة مع العملاء من خلال منحهم أفضل الخدمات والعروض والمزايا سيشكل القاعدة الأساسية للنجاح وسيحقق بالتالي مصالح الطرفين.

والجدير بالذكر أن «شمال الخليج» قد حصلت العديد من الجوائز في العام 2014، منها جائزة العام

العلامة الأسرع نموا في العالم منذ 2005 وتستمر في هذا النجاح بعد اعتماد الشركة لتوجه «الفخامة العصرية». وتعليقا على هذا النجاح الجديد، قال الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان: نحن فخورون جدا بهذا الإنجاز الذي وضعنا في المرتبة الثالثة في الكويت ونعتبره دليلا جديدا على نجاح استراتيجيتنا الشاملة وتأكيدا على سياساتنا التسويقية الناجحة.

وأضاف: لقد رفعنا شعار إن لم تكن الوكيل الأول في الكويت الآن فلنكن الوكيل الأفضل وسنواصل التقدم بخطى حثيئة بنشاط وإصرار، تواصل شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ومركبات هيونداي في الكويت، تحطيم الأرقام القياسية، محققة نجاحا قياسيا في العام 2014، مضيفة بذلك عاما جديدا حافلا بالإنجازات إلى الأعوام السابقة التي شهدت نجاحات وإنجازات متعددة وتمكنت خلالها «شمال الخليج» من تثبيت مكانتها كإحدى الشركات الأكثر نموا في السوق الكويتي، وواحدة من الوكلاء الأبرز لهيونداي في منطقة الشرق الأوسط.

هذا، وسجلت شمال الخليج نسبة نمو قياسية في المبيعات وصلت إلى 11% مقارنة بالعام المنصرم، كما حققت الشركة ارتفاعا ملحوظا في حصتها السوقية لتصبح 8%، محتلة بذلك المركز الثالث من حيث المبيعات في السوق الكويتي حسب تقرير رابطة وكالات سيارات الشرق الأوسط «MEAC».

كما تعد هيونداي



سنتينال الفاخرة

## «كيا» تصدر أكثر من 320 ألف مركبة إلى الشرق الأوسط وأفريقيا خلال 2014



وفي عام 2014، حققت كيا زيادة في الصادرات السنوية للسعودية (+70% - 70,421 مركبة)، ومصر (+40% - 17,213 مركبة)، والبحرين (+36% - 4,629 مركبة)، والإمارات (+11% - 16,466 مركبة). وقال رئيس المكتب الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بشركة كيا موتورز كوربوريشن تشونغ: يمثل نجاحنا في تعزيز مكانة العلامة التجارية لشركة كيا في الشرق الأوسط وأفريقيا أهمية لافتة، ليس للمنطقة فحسب بل على المستوى العالمي أيضا.

وأتت هذه السيارات كيا من فئة السيدان - أوبتيما وكاديانزا - المصدرة إلى المنطقة، والتي تم تزويدها بمواصفات خاصة لتلبية الطلب الإقليمي لاعطاء شعور بالفخامة وتوفير مزايا موسعة، لتسجل الصادرات زيادة بنسبة 67% (29,070 مركبة) بالنسبة لأوبتيما و83% (5,413 مركبة) لكاديانزا.

## نيسان «باترول» مستمر في تحقيق مبيعات قياسية

مع استمرار نيسان باترول في تحقيق مبيعات قياسية في مختلف أسواق المنطقة، لا يزال «بطل كل الدروب في الحياة» يحقق المزيد من النجاح المتمثل بحصوله على 24 جائزة تقديرية، ليصبح بذلك السيارة الرياضية المتعددة الاستعمال التي تحل محل عدد من الجوائز في المنطقة. وكان باترول قد سجل خلال الفترة الممتدة من أبريل إلى نوفمبر الماضي ارتفاعا كبيرا في مبيعاته بلغ 90% مقارنة بنفس الفترة من العام الأسبق.

ومنذ شهر سبتمبر الماضي، سجلت سيارة نيسان باترول ما يعادل 49% من الحصص السوقية في دولة الإمارات العربية المتحدة (سبتمبر إلى ديسمبر 2014)، حيث تجاوزت مبيعات باترول منافسيها خلال الأشهر الأربعة لتحافظ بذلك على الريادة في المبيعات بقطاع السيارات الرياضية المتعددة الاستعمال الكبيرة والمتنوعة. وكانت سيارة نيسان الأشهر في منطقة الشرق الأوسط قد فازت بجوائز تقديرية من أفضل وسائل الإعلام الإقليمية شأن مجلة BBC توب جير الشرق الأوسط، مجلة سيور أوتو، مجلة سعودي أوتو، برنامج موتور شو، جوائز بي آر أرابيا، موقع سعودي موتورز، مجلة Entrepreneur الشرق الأوسط، مجلة أوتوموبيل، برنامج أوتوموبيل، أسواق السيارة العربية، مجلة كار اكسبرس، أيفو الشرق الأوسط، مجلة ميدل إيست كار، غلف أوتو، أوتو ميدل إيست، عالم



حققت شركة كيا موتورز رقما قياسيا عام 2014 في تصدير مركباتها إلى الشرق الأوسط وأفريقيا والتي بلغ عددها 323,807 مركبات، بارتفاع بنسبة 10% مقارنة بالسنة السابقة. وشهدت أسواق المملكة العربية السعودية نموا لافتا ببيع 70,421 مركبة ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 70%.

وارتفع عدد سيارات كيا من فئة السيدان - أوبتيما وكاديانزا - المصدرة إلى المنطقة، والتي تم تزويدها بمواصفات خاصة لتلبية الطلب الإقليمي لاعطاء شعور بالفخامة وتوفير مزايا موسعة، لتسجل الصادرات زيادة بنسبة 67% (29,070 مركبة) بالنسبة لأوبتيما و83% (5,413 مركبة) لكاديانزا.