

بحضور خبراء عالميين في 11 فبراير الجاري ندوة لعملاء «الوطني» حول التغيرات الضريبية في المملكة المتحدة وأفاق العقار السكني في لندن



فوزي الدجاني



بنك الكويت الوطني فرع لندن

ينظم بنك الكويت الوطني ندوة خاصة لعملائه حول التغيرات الضريبية الأخيرة في المملكة المتحدة والتطورات التي يشهدها سوق العقار السكني في لندن بعنوان «العقار السكني في لندن: الأفاق والتغيرات الضريبية المهمة»، مستضيفاً خبراء دوليين في هذا المجال، وذلك يوم الأربعاء 11 فبراير 2015. وستحدث في الندوة كل من الشريك فسي مكتب المحاماة «تشارلز راسل» روبرت بلور وريتس قسم البحوث العقارية في شركة «ثابت فرانك» العالمية توم بيل، وهما من أبرز الخبراء الدوليين في هذا المجال، إلى جانب مدير عام بنك الكويت الوطني في لندن فوزي الدجاني.

تهدف إلى تعريف عملائه بأخر التطورات في مختلف القطاعات الاقتصادية والاستثمارية، وذلك انطلاقاً من حرصه الدائم على توظيف إمكانياته وشبكة فروعه الواسعة إقليمياً وعالمياً لتقديم أفضل الخدمات وأكثرها مرونة وابتكاراً لعملائه. وتكتسب هذه الندوة أهمية في ظل ما يتمتع به القطاع العقاري في المملكة المتحدة، ولإسبام العقار السكني، من جانبية بالإضافة إلى اعتبارها ملاذاً

آمناً واستثماراً جذاباً. وتقدم فروع البنك الوطني الخارجية في لندن وباريس مجموعة متكاملة من الخدمات العقارية للراغبين في الاستثمار في العقار السكني والتجاري من عملاء البنك، لمساعدة العملاء الراغبين في الاستثمار أو تملك العقارات وتقديم التمويل اللازم لهم وإتمام معاملاتهم بسرعة وسهولة. ولدى مجموعة بنك الكويت الوطني اليوم أكبر شبكة فروع محلية

ودولية تصل إلى 170 فرعاً حول العالم، تغطي أبرز عواصم المال والأعمال العالمية وتنتشر في أميركا وأوروبا والخليج والشرق الأوسط والصين وسنغافورة. ويحتفظ البنك الوطني بأعلى تصنيف ائتماني في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بإجماع وكالات التصنيف العالمية «موديز» و«ستاندرد آند بورز» و«فيتش». كما يحتفظ بموقعه بين أكثر 50 بنكاً أماناً في العالم للمرة التاسعة على التوالي.

هاشم: ارتفاع عدد منصات الحفر لدى «نפט الكويت» إلى 80 منصة

من جانبها، قالت اللجنة المنظمة لمؤتمر ومعرض الكويت الدولي للصحة والسلامة والبيئة أكثر من 70 متحدثاً، حيث يهدف المؤتمر إلى تعزيز التزام الكويت بأعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة. ومن المتوقع أن يتحول هذا الحدث إلى محفز كبير للتوعية بشؤون الصحة والسلامة والبيئة، ليس فقط في قطاع البترول، ولكن أيضاً في جميع الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية في البلاد، ولخلق ثقافة الالتزام بمجتمع صديق للصحة والسلامة.

تقوم بتنفيذ مشروع معالجة التربة الملوثة في مناطق عمليات الشركة وإزالة حفر التخزين وحفر حرق الغاز وإعادة تأهيلها ما يساعد على منع انبعاث الملوثة الغازية منها وتحسين البيئة وجودة الهواء في المناطق المحيطة، وجار العمل على معالجة البحيرات النفطية الناتجة من حرق آبار النفط عام 1991 وذلك بالتنسيق والتعاون مع الجهات المعنية في الدولة. وبين هاشم أن فوز شركة نفط الكويت بالمرتبة الأولى لجائزة مجلس الوزراء العرب المسؤولين عن شؤون البيئة لعام 2014 عن «برنامج الالتزام بجودة الهواء وحفظ حرق الغازات في شركة نفط الكويت» يعكس حجم الجهود المستمرة التي تبذلها الشركة على صعيد المحافظة على البيئة لإسبام ما يتعلق بمكافحة التلوث وتحسين جودة الهواء وحفظ نسبة حرق الغاز في حقولها النفطية.

وأوضح هاشم أن «نفط الكويت» أعدت خطة طوارئ لمواجهة حالات التلوث النفطي في مناطق العمليات البحرية والبرية وهذه الخطة مجهزة بأحدث المعدات والأجهزة لمكافحة أي تلوث في المناطق البحرية مستمرة تحديث وتطوير هذه الخطة. وذكر هاشم أن الشركة



هاشم

«بلوبرينت» تعرض أحدث المشاريع العقارية في مدينة مانشستر البريطانية

أكثر مطارات بريطانيا ازدحاما خارج لندن، ويبر بها أسرع قطارات بريطانيا «الفيرجين»، فضلا عن أنها لا تبعد عن لندن سوى ساعتين بالقطار.

المسكن البريطانية استقطاباً للأيدي العاملة. وأضاف أن «بلوبرينت» ستستضيف من خلال هذا الحدث شركة «ثابت نويس» أكبر شركة استشارات عقارية في شمال إنجلترا، والتي تتخذ من «مانشستر» مقراً رئيسياً لمكاتبها، كما يستضيف العرض كلاً من مكتب «بي اتش بي» محاسبين معتمدين متخصصين في الاستشارات الضريبية العقارية، وذلك بهدف توعية المستثمرين والملاك بالقوانين العقارية والضريبية.

وحوّل أهم الأسباب التي دعت «بلوبرينت» للتركيز على مدينة «مانشستر» البريطانية والاستثمار فيها، قال المحم أن «مانشستر» تتمتع بعدد من المميزات المثالية، فهي ثاني أهم مدينة في بريطانيا، كما يقع فيها

تستعد شركة بلوبرينت للاستشارات العقارية لتنظيم الحدث العقاري الأول من نوعه في الكويت والمخصص لعرض أحدث المشاريع العقارية في مدينة مانشستر وضواحيها والمناطق الشمالية لإنجلترا، وذلك في مقرها الواقع في برج خليفة بشارع أحمد الجابر على مدى ثلاثة أيام متواصلة خلال الفترة من 8 حتى 10 فبراير الجاري. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس إدارة «بلوبرينت»، مشعل المحم أن الحدث يستهدف خلق بيئة استثمارية مناسبة للمستثمر الكويتي في مدينة نامية اقتصادياً ومتطورة، حيث تعتبر مانشستر من أكثر مدن أوروبا نمواً، إذ أنها تتمتع بشبكة مواصلات برية وبحرية وجوية متقدمة، كما أنها استطاعت أن تستقطب الاستثمارات العالمية إليها مما حولها إلى إحدى أهم



مشعل المحم

بالتعاون مع «سيدرلاند» البريطانية بمبلغ 1,6 مليار ريال سعودي «رسن» ترتب تمويلاً جماعياً لمشروع أبراج الغيداء

700م من التوسعة الجديدة للحرم المكي الشريف. وأضاف أن إجمالي المبالغ التي سيتم توفيرها لبناء وتشيد أبراج الغيداء ستصل إلى حوالي 450 مليون دولار (ما يعادل 1,6 مليار ريال سعودي) بطرق تمويلية مختلفة تخضع جميعها لأحكام الشريعة الإسلامية، مشيراً إلى أن مشروع الغيداء متكامل الخدمات ويحتوي على 4050 وحدة سكنية وإجمالي عدد أسرة يبلغ 20,115 سرياً و11 مطعماً ومواقف سيارات لعدد 1,000 سيارة وجمع تسويقي يحتوي على 300 محل تجاري بالإضافة إلى المرافق والخدمات المتنوعة. كما بين المحمود أن المشروع يتسع لـ 20 ألف نزيل في آن



فؤاد المحمود

واحد، ويعتبر من المشاريع الريادية والحيوية ذات العلامة البارزة في مكة المكرمة حيث سيساهم المشروع في سد الحاجة المتنامية على الطلب لخدمات سكنية قريبة من الحرم المكي الشريف الذي يشهد تطوراً عمرانياً واسعاً وخطة لإزالة بعض الأحياء القديمة حول الحرم، مضيفاً أن مشروع الغيداء يعتبر من الاستثمارات الواعدة بنظام B.O.T، حيث سيحقق بإذن الله تعالى قيمة مضافة للمستثمرين، وتقدر إيراداته الإجمالية بمبالغ تفوق 9 مليارات ريال سعودي على مدى فترة الاستثمار البالغة 20 سنة تقريباً. وتوقع البدء بأعمال تنفيذ المشروع في

قال رئيس شركة رسن للخدمات المالية فؤاد المحمود إن الشركة حصلت على موافقة مجموعة من المؤسسات المالية والبنوك الأوروبية لتوفير تمويل لمشروع أبراج الغيداء في مكة المكرمة وذلك بالتعاون مع شركة سيدرلاند البريطانية. وأوضح المحمود في تصريح صحافي أن التمويل المتفق عليه سيتم توفيره من خلال هيئة مالية تم إعدادها بما يتناسب مع احتياجات المشروع الواقع في حي جرول على شارع المنصور والمكون من 9 أبراج سكنية مصممة لاستغلالها كفنادق وإسكان حج وعمره على أرض مساحتها 18,600 بمساحة بناء إجمالية تبلغ 337,180² وتبعد مسافة

«إسكان جلوبال»: نجاح معرض النخبة العقاري في أبوظبي بمشاركة 41 شركة

والطرق المختلفة، حيث تعتمد الشركة على فريق عمل محترف مدرب على كيفية التعامل مع العميل ومتابعته في جميع مراحل البيع والشراء. وأضاف نصر أن خبرات شركة اموال الكويت العقارية تتجاوز الـ 25 عاماً، فالشركة يمكنها إعادة بيع الوحدات السكنية التي في السابق أو استثمارها لهم، حيث تقوم الشركة على خدمة العميل في كل خياراته لأن هدف اموال العقارية هو ضمان أفضل عائد استثماري لعملائها في كل الأوقات والظروف وتحرص شركة اموال الكويت العقارية على المشاركة بكافة المعارض العقارية داخل وخارج الكويت وهذا نابع من قناعتها وهي الوصول إلى العميل بكافة الطرق والوسائل وخدمته أينما كان. وأوضح نصر أن مشروع اب تاون سراييفو من أقوى مشروعات الشركة التي تقوم حالياً بتسويقها وعلى المستوى الإقليمي، قال نصر أن مشروع عمان بصلالة يعد من المشاريع عليها الشركة كمتسويق حصري بالكويت، مبيناً أن ولاية صلالة وجهة سياحية على مدار العام خاصة في فترة الصيف والطلب على شراء الشقق هناك ينمو بشكل سريع.

«جرافيليا» ببودروم في تركيا والذي يعد من أكبر المشاريع السياحية بمدينة بودروم التي تتميز بمعدلات سياحية طوال العام ويطلق عليها مصيف الأثرياء. وأضافت أن الشركة طرحت وسوق العديد من المشاريع الناجمة من بينها مشروع «سيتي بارك» في بريطانيا، وهو المشروع الذي لاقي أقبالا كبيراً باعتباره من المشاريع العملاقة التي قامت الشركة بطرحها موضحة أن المشروع عبارة عن سكن للطلبة الدارسين من جميع دول العالم بمدينة برادفورد الجامعية ويتكون من 950 وحدة سكنية مختلفة المساحات. وقالت أن الشركة المالكة للمشروع قامت بتقديم كافة الضمانات على زيادة رأس المال سنوياً بنسبة 19٪ والعائد على التجار مضمون بنسبة 10٪ سنوياً والتخارج بعد 3 سنوات بنسبة ربح 37٪ بالإضافة إلى رأس المال المدفوع أو التخارج بعد 5 سنوات بنسبة ربح 57٪ بالإضافة لاسترجاع رأس المال المدفوع.

وصرح شوقي نصر نائب الرئيس التنفيذي لشركة اموال الكويت العقارية بأن الشركة سوقت أكثر من مشروع في كل من تركيا وسراييفو وعمان، حيث تتنوع مشاريعها ما بين سكني وتجاري واستثماري وتلبي كافة احتياجات عملائها فهي تستهدف جميع شرائح الاستهلاك العقارية، لافتاً إلى أن الشركة تستحوذ على مشاريعها بشكل حصري وتقوم بتسويقها عبر الوسائل

أبوظبي حظي بإقبال كبير من قبل الشركات العقارية من داخل وخارج الكويت، الأمر الذي تجلى بوضوح من خلال حجز كافة المساحات المتاحة فيه، ناهيك عن أن هناك شركات قد أعلنت عن رغبتها في حجز مساحات في الدورات القادمة للمعرض. وأضاف عفيفي أن «إسكان جلوبال» رأت أن تكون انطلاقتها الخارجية الأولى في أحد أكبر وأهم الأسواق الخليجية ألا وهو السوق الإماراتي، وذلك لما يتمتع به هذا السوق من قوة شرائية عالية، وتنوع كبير في شرائح المستثمرين، حيث يعتبر المستثمر الإماراتي من أكثر المستثمرين نشاطاً وقوة، ما يجعل منه فرصة مناسبة جداً لشريحة كبيرة من التجار والشركات والأفراد. وشدد عفيفي على أهمية المعارض العقارية بشكل عام باعتبارها أهم المنافذ الرئيسية للتسويق العقاري لدى المواطنين والوافدين، حيث توفر المعارض تحت سقف واحد مجموعة مختلفة ومتنوعة من الفرص العقارية والاستثمارية، خاصة في تنوع المشاريع العقارية التي توفرها تلك المعارض العقارية ما يجعلها قادرة على تلبية احتياجات ومتطلبات مختلف شرائح العملاء.

وقالت بدرية المنيع عضو مجلس الإدارة ونائب الرئيس التنفيذي في شركة المباني الذكية العقارية بأن الشركة كشفت خلال معرض أبوظبي عن جديدها الممثل في مشروع

المستثمرين ورجال الأعمال للحضور والمشاركة في فعاليات المعرض، خاصة بعد نجاح شركتنا في تنظيم العديد من المعارض العقارية المميزة في دولة الكويت. وأضافت الشبيخة فاطمة الصباح أن معرض أبوظبي يعد أول خطوة من خطوات انطلاق «إسكان جلوبال» نحو التوسع الخارجي، حيث أصبحت بذلك أول شركة تنظيم معارض كويتية تنجح في التوسع الخارجي ويدخل أسواق جديدة، كما أن هذه الخطوة لن تكون الأخيرة، حيث ستتبعها العديد من الخطوات الأخرى التي تؤكد قدرة الشركات الكويتية على دخول مختلف الأسواق الخليجية والعربية. وذكرت الشبيخة فاطمة الصباح أن معرض أبوظبي يعتبر أول معرض للشركة في العام 2015، حيث من المتوقع أن يتبعه العديد من المعارض الأخرى المشابهة، سواء على صعيد دولة الكويت أو على صعيد عدد من دول المنطقة مثل السعودية وقطر، مشيدة في ذات الوقت بالدعم الكبير الذي لاقت «إسكان جلوبال» من قبل الشركات العقارية الكويتية التي أيدت مثل هذه الخطوات وساندها من خلال المشاركة في المعارض الداخلية والخارجية، بالشكل الذي يؤكد أن هذه الشركات هي شركاء النجاح الحقيقيين لشركة إسكان جلوبال لتنظيم المعارض.

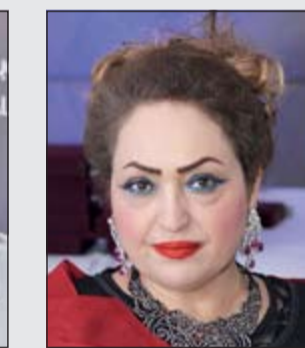
ومن جانبه، قال محمود عفيفي الرئيس التنفيذي للشركة إن معرض النخبة العقاري في



شوقي نصر



محمود عفيفي



الشبيخة فاطمة الصباح



جانب من المعرض

إسكان جلوبال لتنظيم المعارض والمنظمة للمعرض عن سعادتها بنجاح المعرض، والاقبال الملحوظ من قبل الزوار والمستثمرين على الأجنحة المشاركة. وقالت الشبيخة الصباح: «إننا سعداء بالاقبال الذي شهده المعرض خلال أيام انعقاده، حيث يعتبر أول معارض الشركة في دولة الامارات العربية المتحدة، ووجدنا الاهتمام الكبير من قبل

ابوظبي، للمواطنين والمقيمين في دولة الامارات العربية المتحدة. وشهد المعرض حضوراً ملحوظاً من قبل رجال الأعمال والمستثمرين والأفراد الباحثين عن وحدات عقارية تناسبهم في عدد من الدول، إلى جانب الاطلاع على المشاريع العقارية التي يجري الترويج لها بالمعرض.

وأعربت الشبيخة فاطمة الصباح رئيسة مجلس ادارة شركة

أعلنت شركة إسكان جلوبال لتنظيم المعارض عن نجاح معرض النخبة العقاري في ابوظبي، أول معرض تنظمه الشركة خارج الكويت، موضحة أن نجاح المعرض يمهّد لتنظيم معارض أخرى في العاصمة ابوظبي خلال الفترة المقبلة. وقد اختتمت فعاليات معرض النخبة العقاري يوم الخميس الماضي في مركز ابوظبي للمعارض «أدنيك» بمشاركة 41 شركة عقارية محلية وعربية. وشهد المعرض حضوراً مميزاً تمثل في زيارة عدد من سفراء الدول العربية وكبار الشخصيات والمستثمرين الذين حرصوا على الاطلاع على أحدث المشاريع العقارية التي تعرضها الشركات، وبحث فرص التعاون والاستثمار خلال الفترة المقبلة. وأكدت شركات عقارية محلية وعربية أهمية التواجد في معرض النخبة العقاري، خاصة أن المعرض كان أقرب إلى المستثمرين ورجال الأعمال سواء الإماراتيين أو الاجانب للاطلاع على المشاريع المعروضة والتي تنوعت سواء في دول عربية أو اوروبية وغيرها. وأفادت هذه الشركات بأن المعرض قد شكل منصة مهمة لاستعراض أبرز المشاريع العقارية التي أطلقتها في عدد من دول العالم، ويجري تسويقها تحت سقف واحد في