



أمير الصايغ يكرم الطالب يحيى نبيل

## «الأمل الهندية» تهنئ يحيى نبيل الأول في امتحان الرياضيات على مستوى العالم

تتقدم أسرة مدرسة الأمل الهندية ممثلة في صاحب المدرسة أمير الصايغ بأجل التهنئة والتبريكات للطالب يحيى نبيل لحصوله على المركز الأول في الرياضيات على مستوى العالم لعام 2014/2015، كما تزدن التهنئة لأسرة الطالب على هذا التميز والإبداع، مع دعواتنا للجمع بالتوفيق والمزيد من النجاح.

## «شاطئ النخيل» أقام حفله السنوي وكرم موظفيه المميزين



ربيع السخن مكرما ناندا للوظائف المثالي لـ 2014

شاطئ النخيل وطاقم الإدارة على الدعم المتواصل لهم من جميع الأقسام، بالإضافة إلى تكريم الموظف المثالي لعام 2014 الذي حظي بها ناندا للوظائف المثالي من قسم الموارد البشرية. وفي نهاية الحفل شكر الموظفون المدير العام لفندق ومنتجع

النتائج. ومن ثم قدم السخن الدروع التذكارية والجوائز القيمة على الموظفين من جميع الأقسام، بالإضافة إلى تكريم الموظف المثالي لعام 2014 الذي حظي بها ناندا للوظائف المثالي من قسم الموارد البشرية. وفي نهاية الحفل شكر الموظفون المدير العام لفندق ومنتجع



ربيع السخن متوسطا فريق «شاطئ النخيل» في لحظة تذكارية

الفندق وطاقم الإدارة بشكر الموظفين على أدائهم المتميز خلال عام 2014 الذي أسفر عن نتائج مثمرة. كما أشاد بالدعم المطلق من قبل الشركة المالكة وثقتها بأسرة فندق ومنتجع شاطئ النخيل من إداريين وموظفين، ما كان له أكبر الأثر في تحقيق هذه

أقام فندق ومنتجع شاطئ النخيل حفل الموظفين السنوي بحضور المدير العام ربيع السخن وطاقم إدارة الفندق وجميع العاملين في جو مليء بالبهجة والفرح. وقد بدأ الحفل بكلمة شكر وتقدير من قبل المدير العام إلى جميع العاملين في

## Van Der Bauwede رقة تصميم

### ورحافة إحساس لدى «روائع جنيث» في عيد الحب

وهذا بالضبط ما كان وراء Van Der Bauwede الحيوية والإبداعات بمقاييس الزمن والمجوهرات وإصراره على النجاح بأسلوب البساطة والحس الفرنسي، حيث استطاع ان يجمع مجموعة مثيرة للإعجاب من التطور المعاصر للساعات والمجوهرات. Van Der Bauwede تتوافر لدى متاجر روائع جنيث وخاصة فرعها الذي يحمل اسم ماركة Van Der Bauwede - سوق الذهب.

اقرب موعد عيد الحب «الغالتاين»، وقد يجبل البعض عن التصريح بما يشعرون به لأصحابهم وأحبائهم، علما أنه قد تجمعهم روابط قوية وعميقة، لذلك يلجأ البعض للتعبير عن الحب الذي يجمعهم بتقديم الهدايا التي تقوي أواصر المودة بينهم لذلك تقدم لكم روائع جنيث للساعات فرصة رائعة وتشكيلية ساعات واكسسوارات الهدية Van Der Bauwede الأفضل لعيد الحب.

حيث يتكون شعار الماركة LOGO من 3 عناصر قوية ومتميزة، حيث العنصر الرئيسي هو الأسد وهو رمز للقوة، والعنصر الثاني وهو حورية البحر التي تخر البحر بجملها، والعنصر الثالث والأخير هو مدينة البروج وهي على شكل مثلث رمز الأمان وشعار الأبدية وفي نفس ذات الوقت تشير الأضلاع الثلاثة للمثلث إلى الماضي والحاضر والمستقبل لتعبر عن مزج التقاليد والتراث بالحداثة وهي متعددة الرغبات لترضي جميع الأذواق، والذي يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها. اشتهر فريق ربيع van der Bauwede بالتعاون والتحدى المستمر على إظهار الجراة والالتزام في أي عمل له، وتقديم كل ما هو جديد



## «إنجلوت» العلامة البولندية لمستحضرات التجميل تشارك في الذكرى الـ 20 لمهرجان دبي



جانب من احتفال «إنجلوت» بالذكرى الـ 20

لإنجلوت ودبي، فمع أفضل رسالة سيفوز المتسوقون بهدايا من إنجلوت، علما أن مجموع الفائزين هو 20 فائزا. فكوني مستعدة في هذا الموسم لتقدي في حب إنجلوت ومهرجان دبي للتسوق 2015. كما تشغل أباريل الأوروبية العلامة التجارية إنجلوت في الكويت. وتعتبر «إنجلوت» واحدة من رواد صناعة الجمال بمجموعة واسعة من أدوات التجميل الحصرية بأسعار مناسبة للجميع، وتأسست قبل أكثر من 30 عاما بواسطة ووجتيت إنجلوت الكيمياء الذي عمل في إحدى شركات مستحضرات الدواء آنذاك. هدفنا هو توفير خدمات لا نظير لها لزيائنا ذات الجودة والقيمة العالية، ومنذ افتتاح متجرنا الأول، حافظت «إنجلوت» على رؤيتها بالتميز والجودة العالية والتنوع والأسعار المتاحة للجميع، حيث تفخر بانها ملتزمة مع عملائها، وذلك بتوفير جميع احتياجاتهم، وتستخدم «إنجلوت» أفضل المكونات والمواد لمنتجاتها من أفضل الموردين وأشهرهم سعة.

دبي: انضمت العلامة البولندية لمستحضرات التجميل «إنجلوت» إلى احتفالات الذكرى الـ 20 لمهرجان دبي للتسوق مع الإطلاق الحصري لشيكلية «فول ان لوف»، حيث تعبر الحملة الجديدة عن إطلاق العلامة التجارية تشكيلةها الجديدة بالترزامن مع احتفال مهرجان دبي للتسوق بالذكرى العشرين بوسم fall.inlovewithdubai. فابتداء من 15 يناير 2015 وحتى 1 فبراير 2015 توفر «إنجلوت» لجميع الزبائن والسياح تشكيلةها الرائعة في جميع أنحاء دبي. وتم إطلاق الحملة والتشكيلة في متجر إنجلوت دبي مول بحضور عدد من مدوني الجمال البارزين في الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي ولجنة مهرجان دبي للتسوق، كما تمت استضافة المدونين من قبل فنانة المكياج من بولوود أمبيكا بيلاي. كذلك سيكون للمتسوقين نصيب من الإحتفالات، حيث تم تزئين الجدران بأشكال الحب. هذا، ويتم تشجيع المتسوقين على التعبير عن حبهم

## افتتاح الفرع 6 لمطاعم «تاكوبل» في السالمية



تصميم داخلي مميز يتيح للعملاء التمتع بتجربة فريدة وأجواء مريحة داخل المطعم

أو من خلال خدمة التوصيل للمنازل، فالآن فرع تاكو بل الجديد في منطقة السالمية جاهز لخدمتهم. ويأتي هذا الافتتاح ضمن الخطة التوسعية التي تعتمد عليها مجموعة كوت الغذائية لسلسلة مطاعم «تاكوبل» في الكويت والتي تركز على الارتباط الوثيق مع العملاء الذين يعززون إستراتيجيتها هذه العلامة لتحقق هذا النجاح بشكل مستمر وعلى المدى البعيد. ويعتبر الفرع الجديد لتاكوبل في منطقة السالمية مكملا للفرع الخمسة الأولى في كل من مجمع الأقبليوز، الشعب، كيفان، أبو حليفة وحطين. هذا إلى جانب خدمة التوصيل

وتصميم داخلي مميز مما يتيح للعملاء التمتع بتجربة فريدة وأجواء مريحة خلال استمتاعهم بأشهى المأكولات المكسيكية. كما يقدم الفرع الجديد خدمة «واي فاي» لتمكينهم من البقاء على اتصال دائم والتمكن من استخدام الإنترنت لإتمام أعمالهم أثناء تناول الوجبات. وتم اختيار منطقة «السالمية» باعتبارها منطقة حيوية والوصول إليها سهل من جميع مناطق الكويت وليكون «تاكوبل» أقرب من محبي وجباته اللذيذة من أهالي المنطقة وزوارها. سواء أردتم تناول الطعام برفقة العائلة أو الأصدقاء أو خدمة الطلب إلى السيارة



قائمة متنوعة من الأطباق الشهية لرواد المطعم

## طابع جديد ورحب لاستضافة محبي وجبات «تاكوبل» المميزة



وسط أجواء من التشويق والانتظار، افتتحت سلسلة مطاعم «تاكوبل» العالمية، ذات الطابع المكسيكي والتي تتم إدارته وتشغيله من قبل مجموعة كوت الغذائية، فرعها السادس في الكويت في منطقة السالمية، مبنى أكتان في يوم الأحد الموافق 11 يناير، وذلك بهدف توفير عنوان جديد لمحبي الأطباق المكسيكية الشهية والرائعة كالتاكوز، والبورييتوز، والتاشوز، والكسادياس، وشاورما مكسيكية والأطباق الجانبية، إضافة إلى تشكيلته المميزة من الحلويات المكسيكية. ويتميز فرع «تاكوبل» الجديد بطابع وإحساس

وسط أجواء من التشويق والانتظار، افتتحت سلسلة مطاعم «تاكوبل» العالمية، ذات الطابع المكسيكي والتي تتم إدارته وتشغيله من قبل مجموعة كوت الغذائية، فرعها السادس في الكويت في منطقة السالمية، مبنى أكتان في يوم الأحد الموافق 11 يناير، وذلك بهدف توفير عنوان جديد لمحبي الأطباق المكسيكية الشهية والرائعة كالتاكوز، والبورييتوز، والتاشوز، والكسادياس، وشاورما مكسيكية والأطباق الجانبية، إضافة إلى تشكيلته المميزة من الحلويات المكسيكية. ويتميز فرع «تاكوبل» الجديد بطابع وإحساس

## تشكيلة فيلد تريب أند سيتي فارمر للربيع والصيف



كما قدمت التشكيلة البنطلونات الضيقة بالجيوب العريضة، والبطلونات الرياضية، فضلا عن المعاطف المقاومة للمياه ذات الألوان الزاهية.

الديم العمليّة، أما تشكيلة الأولاد، فاستمدت ألوانها من أنشطة ركوب الدراجات وتسلق الجبال، وجمعت بين الألوان الجريئة الفاتحة ودرجات الأزرق والخابي.

ورق القصدير، والنقشات التصويرية. تخلل تشكيلة أزياء البنات أشكالاً بسيطة مثل الرسومات الجرافيكية الناعمة ونقشات الزهور على الدنيم وأزياء

استمتعوا بنفحات من الهواء المنعش مع تشكيلة فيلد تريب أند سيتي فارمر (Field Trip and City Farmer) لربيع وصيف 2015 المستوحاة من أزياء الريف الإنجليزي الساحرة لدى مزر كير. وتميزت هذه التشكيلة بالتصاميم المريحة والطابع العصري، إذ استلهمت خطوطها من أجواء النزاهة، فجمعت بين نقشات الزهور على ملابس البنات من جهة، وإيحاءات الأناشطة الخارجية للأولاد من جهة أخرى وقد تمثلت بنفحات من ألوان النيون الفاتحة،

## «إمامي» تغزو مجال المستحضرات الطبيعية والعضوية



النصديق على المنتجات (ACO)، ووزارة الزراعة الأمريكية (USDA) وغيرها. وقال بيتر فرانسيس، المدير الإداري في فرافين بي واي تي ليمتد: «نحن متحمسون لدينا عبر منتجات شركة عالمية مثل شركة إمامي، حيث هناك توافق نشاطي قوي بين الشركتين. ونتوقع أن نرتقي بالماركة التجارية Abache إلى اتفاق جديدة مع شبكة تسويق شركة إمامي بما نمتلكه من إمكانيات في البحث والتطوير والتكنولوجيا الجديدة». وتمتلك المجموعة مؤسسة خاصة بها في مجال البحث والتطوير والتصنيع في أديلبد في أستراليا، وتصنع المجموعة أيضا سلسلة من مستحضرات العناية الشخصية «eco.kid» المعدة والمطورة خصيصا للأطفال.

منتجات طبيعية وأمنة». وصرح براهانتجويكا، عضو مجلس إدارة شركة «إمامي» ليمتد، قائلا: «نخطط لتوسيع المحفظة الاستثمارية لقطاع العناية الشخصية لمنتجات شركة فرافين البي واي تي ليمتد، والطبيعية ومنتجات العناية الشخصية في الدول المتقدمة حيث الإقبال العالي على مثل هذه المنتجات والأفاق المستقبلية المدهشة». وتصنع مجموعة فرافين - والتي يروج لها بيتر فرانسيس أخصائي الشعر المميز وأفضل موصف للشعر في العالم - سلسلة كاملة من مستحضرات العناية بالبشرة والشعر المصاح بها كمنتجات عضوية من قبل هيئات عديدة في أستراليا والولايات المتحدة الأمريكية مثل المنظمة الأسترالية

العضوية في الهند وغير البصار. هذه خطوة مهمة للمنظمة لأن عملية الاستحواذ تمثل دخول شركة إمامي في تصنيع منتجات العناية الشخصية والعضوية التي لم تنتجها من قبل، وتنمو سوق المستحضرات العضوية بدرجة سريعة حول العالم. وأردف أجاوول قائلا: «إن تنامي الاهتمام بالصحة وتزايد الوعي بالمواد الصديقة للبيئة ونمو وعي المستهلكين بخطورة استعمال منتجات ذات مواد كيميائية صناعية قد ساهم في عملية الاستحواذ على مجموعة فرافين المتخصصة في صناعة المنتجات العضوية وفق شهادات عالية على إيماننا الأساسي بضرورة استخدام

## «إمامي» تستحوذ على حصة فرافين بي واي ليمتد أستراليا



أعلنت شركة «إمامي» ليمتد، إحدى الشركات الرائدة في توزيع السلع الاستهلاكية سريعة معدل الدوران الخاصة بالعناية الشخصية والصحية في الهند عن استحواذها على حصة أسهم فرافين بي واي تي ليمتد بنسبة (66.67٪) فضلا عن الشركات الثلاثة التابعة لـ إمامي إنترناشيونال م. م. التابعة لشركة «إمامي» ليمتد. وتمتلك شركة فرافين بي واي تي الأسترالية نقاط قوة كبيرة في مجال البحث والتطوير وتصنيع المستحضرات الطبيعية والعضوية ومستحضرات العناية الشخصية. ويمثل الاستحواذ الدولي على حصة فرافين نقطة بارزة لدخول «شركة إمامي» في قطاع المنتجات الطبيعية والعضوية والتواجد في قطاعات ذات إمكانات نمو سريع. وصرح هاراش أجاوول، عضو مجلس إدارة شركة «إمامي ليمتد» قائلا: «يتزامن الاستحواذ على حصة فرافين مع إستراتيجية الشركة للنمو الكبير من خلال مسار المنتجات العضوية وغير