

بورشه تستعد لتقديمها الإقليمي الأول في معرض قطر للسيارات 2015

باناميرا إكسكلوسيف

أقصى درجات التفرد



ستستعد بورشه في معرض قطر للسيارات 2015 بتقديم الإقليمي الأول لطران «باناميرا إكسكلوسيف» المحدود الإنتاج، الذي يجسد التزام بورشه بالامتياز بالأداء والتميز والتفرد عبر الجمع بين الطابع الرياضي الأصيل والفخامة المطلقة، كما يسلط هذا الطراز الضوء على التزام بورشه الرائد بتقديم طرازات حصرية، خاصة أن إنتاجه سيحصر بمائة سيارة فحسب للسوق العالمي برتمته.

الجودة والتنوع، كما حظي الجزء الوسطي للمقاعد بثقوب تهوئة مدروزة بعناية فائقة على شكل شعاع بورشه، وفي لفحة تصميمية مستوحاة من الطلاء الخارجي ثنائي الألوان، أطلت مقومات التطعيم الداخلية التزيينية بخليط من الألوان، بدأت على إثرها كخشيب جون بنوام جذعية وأصبحت في مشوارها إلى القسم الخلفي أسطحا بلون أسود بيانو داكن مطلي بورنيش اللك. على صعيد آخر، ستشعل «باناميرا إكسكلوسيف» حماس الجمهور في معرض قطر للسيارات بـ «نظام بورشه الترفيهي للمقاعد الخلفية بلاس»، الجديد الذي يتوافر كتجهيز قياسي. وتتمحور أبرز مقومات هذا النظام حول شاشتين في المقصورة الخلفية عابتي الدقة قياس 10,1 بوصات تعملان باللمس، تتضمنان كاميرتين مدمجتين وقارئ أسطوانات «دي في دي»، مندحا، ويتيح هذا النظام القيام بالعديد من الوظائف الترفيهية وإنجاز الأعمال، من ضمنها الولوج إلى شبكة الإنترنت لاسلكيا، أما بالنسبة إلى الصوت، فيصدر عن سماعات آذن لاسلكية أو عبر نظام صوت «بورماستر» المحيطي المتطور الذي يمثل أقصى ما توصلت إليه بورشه في تكنولوجيا أنظمة الصوت عبر سياراتها.

الذي يتجسد بتسارع خاف من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 3,8 ثوان. ولا تتضح الشخصية الرياضية المريحة لطران «باناميرا إكسكلوسيف» الجديد من أدائه أثناء القيادة فحسب، بل أيضا من خلال علامات فارقة رئيسية في التصميم الخارجي، في هذا السياق، تبرز السيارة بطلاء متدرج ثنائي الألوان عالي الجودة تعتمد بورشه للمرة الأولى في باناميرا، وقد اقترن فيه اللون الأسود الداكن المعدني بلون بني كستنائي متباين طغي على الأسطح القابعية تحت مقابض الأبواب وامتد إلى القسم الخلفي للسيارة، وقد طليت كل واحدة من هذه السيارات المائة يدويا بعناية فائقة لضمان تناغم مثالي وسلس بين اللونين المذكورين، أخيرا وليس آخرا، طليت قضبان مداخل الهواء الأمامية وعجلات «سبورت كلاسيك» الكبيرة قياس 20 بوصة بلون أسود معدني داكن. بالانتقال إلى مقصورة الركاب، لم تدخر بورشه جهدا في سبيل الخروج بطابع حصري وأنيق إلى أبعد الحدود، في هذا السياق، طفي جلد «بولترونا فراو» الفاخر بلون «أغانا كستنائي بني» على المقاعد والأواح الأبواب السفلية. وقد اختيرت الجلود يدويا لضمان معايير استثنائية من

باللون البني الكستنائي. وفي حديث له قبيل معرض قطر للسيارات، قال المدير التنفيذي لدى بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا كريستر إكبيرغ: عادة ما تكون المنتجات المميز وليدة أنامل حرفيين رائدين يوظفون خبراتهم وأفكارهم وشخصياتهم في منتجاتهم، وهي المقاربة عينها التي اعتمدها بورشه في تطوير أكثر نسخة حصرية من باناميرا على الإطلاق. فعندما يشتري عميل ما إحدى هذه السيارات، التي سيحصر عددها بمائة بالتحديد، سيحصل على أكثر من مجرد سيارة، ويستمتع بشعور امتلاك طراز قيم وفريد للغاية، لا تنحصر مزايه بندرته فحسب، بل تشمل أيضا مهارة وشغف الموظفين الذين عملوا على إنتاجه. وكما ذكرنا سابقا، تركز «باناميرا إكسكلوسيف» على النسخة الأقوى والأسرع والأكثر فخامة من بورشه «گران توريزمو»، التي تبلغ قوتها 570 حصانا وسرعته القصوى 310 كلم/س، وتتوافر هذه السيارة قياسيا برزمة «سبورت كرونو» التي تحتل مكانة شبه أسطورية، إذ تنسق عمل المحرك وعلبة التروس والهيكلم بمجرد الضغط على مفتاح تشغيل، ما يضمن أداء مدويا باستمرار، الواقع

وتتألق «باناميرا إكسكلوسيف» بهالة مميزة ضمن مجموعة باناميرا، لأنها تجمع بين القوة الهائلة والتجهيزات الشاملة واللمسات التصميمية الاستثنائية. وترتكز هذه السيارة على طراز القمة «باناميرا توربو إس إكسكلوسيف» ذي قاعدة العجلات أطول بمقدار 15 سم، ما يتيح لها توفير حيز أكبر بكتير وراحة أفضل بالتناغم مع أداء بورشه المعهود، ويحفل جسم السيارة الخارجي ومقصورتها بتصميم مميز بحق يتألق بحرفية يدوية لا تضاهي، وتكتمل هذه الخصال بلائحة كبيرة من التجهيزات الحصرية، تشمل على سبيل المثال مقصورة جلدية عالية الجودة وطلاء معدني خاصا ثنائي الألوان اقترن فيه اللون الأسود



طابع حصري وأنيق إلى أبعد الحدود



طراز قيم وفريد للغاية



نظام بورشه الترفيهي للمقاعد الخلفية

حققت مراكز متفوقة وفق تقييمات «KBB.com» لعام 2015

4 سيارات من هوندا تفوز بلقب أفضل سيارة للاقتناء



أعلنت شركة الغانم موتورز، الموزع الوحيد لسيارات هوندا في الكويت، عن سعادتها بفوز 4 سيارات من هوندا وهي (سيفيك، أكورد، CRV، وأوديبي موديلات 2015) بـ 4 جوائز عن فئاتها المختلفة ضمن جائزة «كلي بلو بوك» مما يجعل هوندا تحقق ثلث هذه الجوائز وتكون من أكثر السيارات تفوقا في التقييم الكلي الذي أجراه موقع KBB.com المبني على آراء وانطباعات العملاء عن تلك السيارات. وفازت سيارة هوندا سيفيك بجائزة «كلي بلو بوك» لأفضل السيارات للاقتناء عن فئة السيارات الصغيرة، بينما نالت هوندا أكورد الجائزة عن فئة السيارات المتوسطة الحجم. وكان لهوندا CRV 2015 موقع الريادة أيضا بفوزها عن فئة السيارات الصغيرة/الرياضية متعددة الاستخدامات/ الكروس أوفر. ونالت هوندا أوديبي 2015 الجائزة عن فئة سيارات الميني فان، كما نالت كل واحدة من سيارات هوندا هذه الجائزة والمكانة الاعتبارية العالمية من خلال التقييمات والاختبارات التي أجراها خبراء KBB.com. إضافة لدراسة وتحليل الكثير من المعطيات والبيانات الخاصة بكل سيارة كالتقييم الشرائية وانطباعات مالكي وقائدي هذه السيارات، إضافة للمعلومات الخاصة بمبيعات كل سيارة في الأسواق.

التي تمتلكها هوندا، وعلى الكفاءة التي تستحقها بالفعل». إضافة لذلك، فإن هوندا تمتلك سجلا حافلا بالنجاح والحضور المتميز في السوق الأميركية بما تقدمه من سيارات قوية وعالية الجودة، إضافة لما تحققة في الاختبارات الكثيرة ومنها نجاحها باستمرار في اختبارات السلامة من معهد التامين الأميركي للسلامة على الطرقات العامة (IIHS) بما يجعلها متقدمة عن الكثير غيرها من السيارات. الجدير بالذكر أن جميع هذه السيارات الفائزة بهذه الجوائز متوافرة لتجربة القيادة في معارض هوندا الغانم، الموزع الحصري في الكويت لمنتجات هوندا اليابانية العملاقة، والشركة تدعو عشاق هوندا وعملاءها الكرام لزيارة معرضها في صفاة الغانم للتمتع بتجربة قيادة سيارات هوندا المختلفة والتعرف أكثر على كل ما هو جديد فيها.

والناجحة لتكون من أفضل القرارات الذكية التي يتخذها أي عميل عند شرائه لأي واحدة من سيارات هوندا. أما جاك نيرار، مدير التحرير التنفيذي في «كلي بلو بوك» وموقع KBB.com فقال: «جائزة أفضل مبيعات من «كلي بلو بوك» تبين وتؤكد لنا أن سيارات هوندا هي من أكثر الاختيارات قيمة واعتبارا لديهم في السوق. وفي كل اختبار تجريه فاجأنا بحجم التطور والاعتمادية والثقة التي تحققت هوندا مرة بعد مرة بجميع فئاتها سواء الكروس أوفر، الميني فان وغيرها، وهذا يعكس قدرة هوندا على تلبية احتياجات العملاء الذين يختارون سياراتهم وفق احتياجاتهم وتوقعاتهم. ومع تحقيق هوندا لهذه الجوائز المرموقة تكون قد حصلت 4 من 12 جائزة لهذه السنة بين عدد كبير من المنافسين مما يؤكد على القيمة الكبرى

للعام الرابع على التوالي

«نيسان ليف».. السيارة الكهربائية الأكثر مبيعا في القارة الأوروبية

لقطاع السيارات الكهربائية. ويتابع كارتييه: تشير المعلومات التي حصلنا عليها من نظام «كار وينغز» للتواصل أن سائقي نيسان ليف يقودون سياراتهم لمسافة تزيد بمعدل 40% بالنسبة لعدد الكيلومترات المقطوعة مقارنة بسائقي السيارات العاملة بمحركات الديزل أو البنزين في أوروبا قاطعين مسافة 16,500 كيلومتر سنويا. وتؤكد هذه المعلومات أن السيارة الكهربائية تلعب دور السيارة الأولى في المنازل ولدى العائلات وتثبت أن نظرة المستهلك إلى السيارات الكهربائية تتبدل بطريقة إيجابية. وكانت نيسان قد أطلقت طراز ليف في الأسواق الأوروبية خلال مطلع العام 2011 لتعود في منتصف العام 2013 فتطلق نسخة مطورة من هذه السيارة تميزت بتحسينات طالت أكثر من 100 ناحية فيها وهو السبب وراء طلبات المستهلك لها. ويتم بناء نيسان ليف في مصانع نيسان في منطقة ساندرلاند البريطانية، في وقت يجري تصنيع بطاريات ليف في مصنع مجاور أقيم خصيصا لهذه الغاية وهو يعمل أيضا على تزويد نيسان e-NV200 التي أطلقت في شهر يونيو من العام 2014 والعاملة كليا بواسطة الكهرباء، وبالطاريات. ويتم تصنيع e-NV200 التي تنتمي إلى قطاع المركبات التجارية الخفيفة، في مصانع نيسان في مدينة برشلونة بإسبانيا.

حطمت نيسان ليف رقمها القياسي الأسبق للمبيعات بعد أن زادت مبيعاتها لعام 2014 بنسبة 33% مقارنة بمبيعات العام الأسبق ولتحصل على أكثر من ربع سوق السيارات الكهربائية المسجلة بـ 14,658 سيارة. وهذا العام، تمكنت نيسان ليف من جذب عدد غير مسبوق من المنققلين إلى نادي السيارات الكهربائية ولتتمكن على الأثر من تصدر هذا السوق على الصعيدين الأميركي الشمالي والأوروبي. وبنهاية العام الماضي، سجلت نيسان ليف صادراتها لمبيعات السيارات العاملة حصريا بالطاقة الكهربائية في أوروبا للعام الرابع على التوالي. وفي هذا الإطار، قال نائب الرئيس لقسامي المبيعات والتسويق في نيسان أوروبا غيوم كارتييه: تتميز سياراتنا بالسمعة الإيجابية لما تتمتع به من مواصفات وتقنيات عالية الجودة، ودليل ذلك أن 95% من مستهلكينا سعداء بسيارتنا ويقومون بالترويج لها عبر أحاديثهم مع الآخرين. كما أن 50% من هؤلاء المستهلكين أعلنوا أنهم لن يعودوا أبدا لاقتناء سيارات بمحركات عاملة بوقود البنزين أو الديزل، ويساهم هذا النوع من التأييد بالإضافة إلى الوعي الذي بات المستهلك يتحلى به وبالأخص لجهة التوفير الهائل في التكاليف التشغيلية للسيارات الكهربائية، في تصدر نيسان ليف المستمر

