



فارة السقاف وفهد أبو شعر بكرمان عليا حسن (أنور الكندري)



صورة جماعية لأعضاء فريق «ليتل لويكرز»



يسرا العيسى متحدثة خلال الحفل

خلال احتفال «لويك» بالفصل الأخير من برنامج «صغار لويك» تحت رعاية «شيراتون الكويت»

## العيسى: «ليتل لويكرز» يهدف إلى غرس القيم النبيلة لدى الشباب وصقل مهاراتهم



.. وتكريم المدرب علي المناصير



فارة السقاف مكرمة زينب دشتي وإيمان الكندري



فارة السقاف ويسرا العيسى وفهد أبو شعر خلال الفعاليات

لويك سنويا ويهتم بتطوير قدرتهم، وذلك إيماناً منه بأهمية استثمار وقت الفراغ لدى الشباب والاستفادة من العطلة الصيفية بباقة من المعارف والخبرات التي تزيد من إبداعاتهم وتنمي سبل تفكيرهم نحو المستقبل الواعد.

وحتى الآن، لافتاً إلى أنه من أوائل الداعمين لبرنامج لويك المتعددة. وتابع: إن الفندق يشارك في رعاية العديد من الأنشطة كل عام إلى جانب رعايته السنوية، وخاصة لبرنامج «لويك» التدريبي الصيفي الذي يدرّب طلبة

النبيلة لدى الناشئة في سن مبكرة لصقل شخصيتهم ومهاراتهم. ومن جانبه قال مدير عام فندق الشيراتون فهد أبو شعر إن شيراتون الكويت شريك إستراتيجي لـ «لويك»، مبيناً أن الفندق يدعم «لويك» منذ عام 2002

على فندق شيراتون الكويت لدعمهم المتواصل لأنشطة «لويك»، مشيرة إلى ضرورة الاهتمام بالشباب ودعمهم في كل المجالات. وأضافت العيسى: إن قسم التطوع شكل فريق «صغار لويك» في عام 2002، وذلك بهدف غرس القيم الاجتماعية

حياتهم العملية، من خلال الأنشطة المختلفة سواء كانت رياضية أو ثقافية، أو تعليمية، أو ترفيهية، ويحتضن البرنامج الفئات العمرية من سن 8 - 14 عاماً. وفي هذا السياق أثنت مديرة قسم الخدمة المجتمعية بالفريق يسرا العيسى

بهدف تشكيل فريق «صغار لويك» الذي يغرس القيم الاجتماعية النبيلة لدى الصغار في سن مبكرة، بالإضافة إلى صقل شخصيتهم وتدريبهم للاعتماد على النفس والاستفادة من وقت الفراغ بما ينفعهم ويفيدهم في

**أبوشعر: «شيراتون» شريك إستراتيجي لـ «لويك» في رعاية الشباب**

**هالة عمران** نظمت «لويك» مساء أول من أمس الحفل الختامي لنهاية آخر فصل من برنامج «ليتل لويكرز»، وذلك برعاية «شيراتون الكويت»، ويعتبر أحد البرامج التي تنظمها «لويك» سنويا

3 أيام من الأنشطة والفعاليات لجميع أفراد الأسرة

## ooredoo رعت فعالية UNIQUE في التلال كشریک رئيسي



إطلاق البالونات



حضور وتفاعل من الجماهير



فريق ooredoo في ركن الشركة بالمهرجان

صباح الأحد التراثية الواقعة في منطقة السالمي، وذلك دعماً من الشركة للمشاريع الوطنية والأنشطة التي تقرّي حياة الأفراد والعائلات، خصوصاً الفئات العمرية. وتستقبل القرية زوارها حتى منتصف شهر مارس، حيث يمكنهم الاستمتاع بملاعب كرة القدم والبحيرة الصناعية وزيارة المعارض التراثية المقامة في القرية طيلة فترة افتتاحها، والتي تقدم الحرف اليدوية والفنون الشعبية.

بتقديم مبادرات في مجال الصناعة ومساعدتهم على تحقيق مشاريعهم. وانطلق هذا البرنامج في منتصف شهر يناير الماضي ويستمر لمدة 4 أشهر يتم خلالها تدريب هؤلاء الشباب وتقديم ورش عمل ودورات تدريبية عملية في مجال الصناعة والعمل المؤسسي. وتأتي هذه المبادرة استمراراً من الشركة في اهتمامها بفئة الشباب ودعمها لهم ولتطلعاتهم. هذا وقد قدمت الشركة رعاية رئيسية لقرية الشيخ

مرة يتم فيها إقامة هذه الفعالية. وتعزّم ooredoo المشاركة أيضاً في فعاليات UNIQUE القادمة والتي تقام في شهر مارس وذلك استمراراً منها بدعم المشاريع الشبابية الكويتية واهتمامها بالأنشطة التي تقرّي حياة الأفراد والمجتمع. واستمراراً منها باهتمامها بفئة الشباب، يذكر أن ooredoo قامت في وقت سابق بالمشاركة كشریک رئيسي في برنامج المبادرين الذي ينظمه اتحاد الصناعات الكويتية، والذي يهدف لتدريب الشباب المهتمين

متعددة الألوان في الهواء كما تخلل عرض الافتتاح عدد من المسابقات والعروض الترفيهية على يد محترفين عالميين. هذا بالإضافة إلى الرسم على الوجوه وسحوبات على هدايا التي تنبأها ooredoo تركزت على الاهتمام والتواصل مع كل شرائح المجتمع باختلاف تطلعاتهم. واستغلالاً للجو اللطيف في هذه الفترة، أقيم المهرجان في الهواء الطلق في منطقة المواقف الخارجية لمجمع التلال، وتم افتتاح المجمع بإطلاق بالونات

كويتية مبدعة تهتم بتقديم شيء جديد، خاصة أننا ندعم شريحة الشباب في المجتمع لما لهم من دور في نهضة وتقدم مجتمعتنا. وأوضح أن ركائز العلامة التجارية والقيم التي تنبأها ooredoo تركزت على الاهتمام والتواصل مع كل شرائح المجتمع باختلاف تطلعاتهم. واستغلالاً للجو اللطيف في هذه الفترة، أقيم المهرجان في منطقة المواقف الخارجية لمجمع التلال، وتم افتتاح المجمع بإطلاق بالونات

وذلك في مجمع التلال في منطقة الشويخ. وجاء انضمام ooredoo لهذا المهرجان من منطلق رؤية الشركة بدورها في إثراء حياة الأفراد في المجتمع وكذلك القيم التي تركز عليها وهي الاهتمام بالأفراد والعلماء والتواصل معهم والتحدي لتقديم الأفضل لهم. وقال مدير إدارة الاتصال والعلاقات العامة في الشركة، مجبل الأيوب: أننا وجدنا في تواجدنا في هذا الحدث فرصة لتقديم الدعم لمشاريع شبابية

**لميس بلال** أعربت ooredoo عن سعادتها بمشاركتها في فعاليات UNIQUE التي نظمتها شركة Balloonyland والتي استمرت طيلة عطلة نهاية الأسبوع من الخميس إلى السبت. وتخلل الفعاليات عدد من العروض الترفيهية والأنشطة الخاصة بالشباب والعائلات، بالإضافة إلى مشاريع شبابية كويتية متميزة تقدم خدماتها للأطفال والكبار على حد سواء، مع التركيز على عامل الفن والإبداع.



المران مبهجة ملات المكان



جانب من الفعاليات



الأطفال كان لهم نصيب من العروض