الأنباء
الثلاثاء 27 يناير 2015

«زين» تطلق أكبر حملة للسحوبات النقدية لعملاء الدفع الآجل

أطلقت زين واحدا من أكبر السحوبات النقدية لعملائها من أصحاب باقات الدفع الآجل، والتي تختتم بالسحب على الجائزة الكبرى بقيمة 100 ألف دولار.

وكشفت الشركة في بيان صحافي أن عملاءها الحاليين المشتركين في باقات الدفع الآجل أو العملاء الجدد عند اشتراكهم في باقات الدفع الآجل خلال هذه الفترة، سيكونون مؤهلين للدخول على هذه السحوبات، والتي ستجرى بصفة يومية وأسبوعية حتى الأول من مارس المقبل. وأوضحت زين أن الحملة تستمر على مدى 5 أسابيع وحتى الـ28 من فبراير، حيث ستكون السحوبات اليومية على مبلغ ألف دولار، والسحوبات الأسبوعية على مبلغ 10 آلاف دولار، على أن يجرى السحب على الجائزة الكبرى في الأول من مارس المقبل بقيمة 100 ألف دولار. وبينت الشركة أن هذه الحملة تعد من أكبر السحوبات التي تمنح الفرصة لعملائها للفوز بجوائز نقدية، مشيرة إلى أن فرص الفوز ستكون من خلال الاشتراك في الباقات المشمولة في العرض، وذلك عن طريق آلية مخصصة لجمع النقاط لكل عميل.

«ماس العالمية» تطرح 4 مشاريع جديدة متنوعة في تركيا

أعلنت شركة ماس العالمية، عن توقيعها اتفاقية مع شركة «دومانكايا» للتطوير العقاري، إحدى أبرز شركات التطوير في تركيا، لتسويق خمسة مشاريع جديدة بخصائص مختلفة في عدة مناطق جغرافية مختلفة في تركيا، على أن يتم طرحها أمام العملاء خلال معرض المال العقار، والذي افتتح الأحد في قاعة الراية في فندق كوت يارد ماريوت.

عبدالله الشهاب

وتعليقا على هذا الحدث، قال مدير التسويق في شركة ماس العالمية عبدالله الشهاب: تشكل هذه الاتفاقية الموقعة مع شركة «دومانكايا للتطوير العقاري»، خطوة مهمة على طريق التطورات المتسارعة والنمو الكبير الذي شهدته شركة ماس العالمية خلال العامين الماضيين، كما أن طرح هذه المشاريع يساهم في تعزيز دور ماس العالمية كشركة إقليمية متخصصة في مجال التسويق العقاري. واختارت الشركة أربعة مشاريع بخصائص مختلفة، بهدف توفير خيارات واسعة أمام العملاء والشركات وهي:

● مشروع هاي فيت: يقع المشروع في الجانب الأوروبي من العاصمة إسطنبول وتحديدا في منطقة «بهجة شهير» المعروفة برقيها، والتي توفر مزيجا من جمال الطبيعة مع حداثة العمران، ويكتسب مشروع «هاي فيت» من بين خصائصه العديدة اهتماما خاصا بالصحة واللياقة لقاطنيه، عبر توفير بنية تحتية متطورة ومتنوعة مرتبطة بالرياضة، إذ يحتوي المشروع على صالات رياضية متنوعة تعتمد خصائص تقنية وتكنولوجية متطورة من بينها على سبيل المثال اعتماد التكنولوجيا في احتساب حرق السعرات الحرارية وتحسين نمط الحياة، وتهدف مختلف هذه الخصائص التي يكرسها المشروع في مجال الرياضة إلى تحفيز ساكني المشروع على ممارسة الرياضة.

● مشروع ميكس: يقع أيضا بدوره في الجانب الأوروبي من إسطنبول، في منطقة «هالكالي» الواقعة على مقربة من مطار أتاتورك وبحر مرمرة ومسجد السلطان احمد وكذلك مراكز التسوق، ويعد مشروع مكس من المشاريع القليلة في تلك المنطقة التي تقدم خدمات الـ5 نجوم الراقية، ويجعل ساكنيه على مقربة من إسطنبول.

● مشروع «ريتيم»: يتميز بكونه يقع في الجانب الآسيوي من العاصمة التركية إسطنبول في منطقة «مالتيب التجارية»، ويجسد بشكل واضح حرص شركة ماس العالمية على توفير خيارات استثمارية أمام العملاء، لاسيما أن الدراسات الأخيرة عكست إقبالا متزايدا على الجانب الآسيوي من المدينة في ظل توافر بنية تحتية متطورة ولكونه يتميز بأسعار أقل عن تلك السائدة في المناطق التركية الأخرى. ويعد «ريتيم» مشروعا متكاملا موجها بشكل خاص لرجال الأعمال، والأضخم من نوعه في المنطقة، ويقع على مقربة من مطار صبيحة الدولي.

● مشروع «موزايك»: يقع أيضا في الجانب الآسيوي من إسطنبول في منطقة تتسم بالهدوء، يعد المشروع موجها للشرائح ذات الملاءة المالية بالنظر إلى خدماته المميزة وتشطيباته العالية الجودة، كما أنه يجسد فكرة الحي المتكامل بخدماته الترفيهية والتعليمية والصحية، ويقع على بعد عشرين دقيقة من مطار صبيحة الدولي وقرابة النصف ساعة من بحيرة صبنجة.

«الخليج»: 10 فائزين جدد في «الدانة»

بنك الخليج
GULF BANK
معكم نستمر

أعلن بنك الخليج في 18 يناير الجاري عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 11 يناير إلى 15 يناير 2015. وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل.

والفائزون هم: هايف محارب غدير الظفيري، سهام علي أحمد الموسى، نيبوجا راجسيك، عبدالله مصلح حمود النجم، عماد علي محمد علي، عبدالوهاب خضر مسباح المسباح، طارق محمود سلامات علي، سامية عبدالمقصود عبدالغني، عبدالله محمد زيد الراشد، علي عبدالمجيد خنافر. ويتضمن برنامج سحوبات الدانة المجدولة لعام 2015 سحوبات يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار.

عصام عبدالشافي ومجموعة من المشاركين بالمعرض يقصون شريط الافتتاح (احمد علي)

افتتاح معرض المال والعقار بمشاركة 43 شركة تعرض مشاريع بـ 16 مليار دولار

عبد الشافي: هامش العائد السنوي للعقار لا يقل عن 10٪

مشاريع ضخمة تقدمها الشركات المشاركة في المعرض

وسط حضور وإقبال كبير ولافت من كل العملاء والشرائح المختلفة تم افتتاح معرض المال والعقار الدولي الذي تنظمه شركة ليتني انترناشيونال لتنظيم المعارض والمؤتمرات في قاعة الراية سعيا الى الاستفادة من العروض والتسهيلات التي تقدمها 43 شركة عقارية تعرض مشاريع متميزة وعملاقة من في الكويت والخارج سواء في عملية السداد أو الأقساط أو مقدم التعاقد.

وأثنى الحضور على العروض التشجيعية التي تقدمها الشركات المشاركة في المعرض التي تطرح ما يقارب 300 مشروع في 100 مدينة بـ 22 دولة لتلبي كل رغبات العملاء من تملك وتأجير وانتفاع وصكوك تقدمها باقة من كبريات الشركات العقارية الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي والشريك لشركة ليتني انترناشيونال لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي ـ في تصريح للصحافيين على هامش افتتاح المعرض ـ ان المعرض يضم باقة من كبرى شركات التطوير والتسويق العقاري في الكويت والخليج التي تتنافس على توفير كل احتياجات العملاء من مشروعات سواء للسكن أو الاستثمار أو الاثنين معا، لافتا الى أن المستثمر الكويتي لديه الوعي الكافي لتوجيه أمواله في استثمارات ربحية مميزة، وهو ما سعينا الى توفيره من خلال المصداقية في التعامل مع شركات لها سمعة طيبة مما يعطي طابع الاطمئنان والثقة لدى المقبلين على الشراء.

وأضاف عبدالشافي ان السوق العقاري سيظل الملاذ الآمن والواجهة الأكثر قبولا لدى المواطنين سواء في الاستثمار والمحافظة على رؤوس الأموال في ظل تذبذب الاستثمار في سوق الكويت للأوراق المالية وتدني الفوائد المصرفية، لافتا الى أن التراجع الحاد في أسعار النفط عزز من الجاذبية الاستثمارية للعقارات بوصفها قناة استثمارية آمنة، خاصة ان متوسط العوائد السنوية للعقارات تظل الأفضل وتتراوح ما بين 5 و8٪ بالإضافة الى ارتفاع في قيمة العقارات والقسائم بنسبة تصل الى 6٪ سنويا مما يجعل هامش العائد السنوي لا يقل في القطاع العقاري عن 10٪ سنويا.

أسعار العقار السكني والاستثماري مازالت محافظة على مستوياتها السعرية والتوقعات بفورة في الطلب على التجاري

وقال ان أسعار العقار السكني والاستثماري مازالت محافظة على مستوياتها السعرية رغم الهدوء الذي يشهده سوق العقار حاليا مع ارتفاع الأسعار في السوق. والتصريحات الاخيرة حول تسلم الرعاية السكنية لقسائم تكفي لبناء 200 ألف قسيمة لم يكن لها أي تأثير على معدلات الأسعار أو حتى الايجارات، لافتا الى انه في مقابل تزايد التوقعات بحدوث فورة في الطلب على القطاع التجاري والاداري خلال الربع الثاني من 2015 والخاصة بالابراج الذكية التي أصبحت إيجاراتها تقارب أيجارات الابنية التجارية القديمة.

وأضاف عبدالشافي ان السوق العقاري سيظل متماسكا خلال الفترة المقبلة، ولن يتأثر بما يتردد بحدوث عمليات تسييل من بعض البنوك للأصول العقارية، وذلك لأنها تختلف عن الأسهم والسندات من حيث صعوبة تسييلها في زمن قصير بالإضافة الى ان هناك الكثير من المحافظ العقارية الخاصة والتابعة لمجموعات استثمارية لديها القدرة على الشراء، وقد ظهر ذلك جليا في المزادات التي تمت مؤخرا والتي شهدت إقبالا وتنافسا شديدين وارتفاعا في أسعار بيع بعض العقارات المطروحة بنسبة 20٪.

وأعرب عن صعوبة حدوث عملية تصحيح في السوق العقاري على المدى القريب في ظل الشح والندرة في القسائم السكنية واستمرارية بقاء الطلب مرتفعا من قبل المواطنين الكويتيين الذين تتزايد أعدادهم يوما بعد يوم، وبالتالي فهم بحاجة أكبر للسكن سواء في بيوت او في شقق استثمارية سواء تمليك أو بالإيجار، مشيرا الى أن هذا الأمر يظهر في ارتفاع إيجارات الأدوار السكنية في بعض المناطق السكنية من 350 و400 دينار للدور الى 500 و650 دينارا وهي معدلات قابلة للتصاعد مع استمرار الطلب.

وعن المعرض، قال إنه شهد إقبالا مميزا في اليوم الاول لافتتاحه بفضل حزمة المشاريع المعروضة والتي تفوق قيمتها 16 مليار دولار أغلبها يقدم للمرة الأولى في السوق الكويتي سواء محليا أو خليجيا أو عربيا أو عالميا بتسهيلات وبأسعار مميزة تتناسب مع جميع الشرائح للمستثمرين الكويتيين والباحثين عن الاستثمار في العقار.

وأوضح عبدالشافي ان المستثمر الكويتي دائما يبحث عن الجديد في السوق العقاري من خلال الموازنة بين موقع متميز يمكن ان يستخدمه بشكل شخصي وفي ذات الوقت يكون استثمارا مستقبليا يمكن ان يحقق له ربحا في حال بيعه، ولذلك سعينا خلال المعرض الى توفير فرص عقارية في مناطق آمنة وتحقيق افضل عائد منها.

«إتمام العقارية» تسوّق «دبكتاش فيو» في صبنجة بتركيا

إياد قدومي

أعلن مدير عام شركة إتمام العقارية إياد قدومي أنه تم البدء بتسويق مشروع دبكتاش فيو الواقع في منطقة صبنجة وهي أقرب منتجع صيفي وشتوي لمدينة إسطنبول ويبعد عنها 1:15 ساعة بالسيارة وعن مطار صبنجة الدولي 45 دقيقة. وأشار قدومي الى أن هذا المشروع الذي يتكون من 9 قلل فخمة تتميز جميعها باطلالة بانورامية لبحيرة صبنجة الشهيرة مملوكة لمجموعة من المستثمرين الكويتيين وتتكون كل قيلا من 3 طوابق وتحتوي 4 غرف نوم ماستر إضافة الى صالة وصالون ومطبخ مستقل وغرفة عاملة مع خدماتها وحديقة مستقلة.

وصرح قدومي بأن شركة إتمام العقارية استأنفت تسويق مشروع آخر في ريف صبنجة هو مشروع Old Sapanca والذي يتكون من 26 قطعة أرض تتنوع فيها القلل من مستقلة ومتلاصقة حسب طلب العميل، حيث تم بيع 70٪ من الوحدات بالمرحلة الأولى، وتتميز قلل المشروع بإطلالات جبلية رائعة وأسعار تنافسية مع توافر تسهيلات بالدفع، وتشتمل القلل المستقلة على 4 غرف نوم أما القلل المتلاصقة فتحتوي 3 غرف نوم.

وذكر قدومي أن شركة إتمام العقارية تعمل بالوقت الحاضر على التجهيز لتسويق مشروع قلل سكنية في عمان (عاصمة المملكة الأردنية الهاشمية) ضمن مشروع سكني يتكون من 600 قيلا ويقع على جانب شارع المطار الدولي، إضافة لشقق استثمارية مخصصة لتأجير الطلاب، حيث تتميز بقربها من كبرى الجامعات الأردنية وبعائد سنوي متوقع يتجاوز 12٪، وتقوم أيضا بوضع اللمسات الأخيرة لعرض مشروع قلل ريفية كامل الخدمات في جرش وقريب جدا من عمان وبأسعار تنافسية.

«بيتك» يصدر العدد الأخير من مجلة «النور»

الناهض يكرم العويد بحضور المخيزيم

أصدر بيت التمويل الكويتي (بيتك) العدد 356 والأخير من مجلة «النور»، محتويا موضوعات عديدة ومهمة في الشأنين الاقتصادي والاجتماعي، ليعلن بذلك انتهاء مسيرة مجلة «النور» التي استمرت لنحو 33 سنة، صدر خلالها 356 عددا، تجاوز عدد صفحاتها 30 ألف صفحة ممتلئة بالموضوعات الاقتصادية الجادة والدراسات المتنوعة.

وخلال تكريمه من الرئيس التنفيذي لـ«بيتك» مازن الناهض، بحضور مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية، فهد المخيزيم، تقدم مدير التحرير محمد رشيد العويد بعميق الشكر الى «بيتك» الذي اصدر مجلة «النور» ورعاها ووفر لها مختلف الإمكانيات، كما شكر رؤساء تحريرها، وقراءها الكرام، والكتاب والباحثين والمفكرين والأدباء الذين شاركوا فيها، ولكل من أسهم في إخراجها.

وضم العدد الأخير من مجلة «النور» الكثير من الدراسات والبحوث الاقتصادية الصادرة من «بيتك»، بعضها تناول سوق الصكوك وأداءه في الربع الثالث من 2014، ونمو النشاط الائتماني، وفي العدد أيضا: إطلاق «بيتك» لبطاقة ڤيزا انفينيت للسحب الآلي بمزايا استثنائية، وعوائد تنافسية لوديعة الديمة الاستثمارية، واعتماد «بيتك» على قدراته البشرية لمواجهة التحديات.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، وقد فاز كل من: عبدالقادر عبدالاحد، محمد عظيم حاجي، عمر سعد ياسين، فهيمه مصطفى المحميد، سليمان محمد علي بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار.

«برقان» يعلن فائزي «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: احمد بدر المطوع، معالي علي القطان، ابتسام حمود صباح، موسى سعدون الضفيري، عماد عبدالرزاق الفهد.

«أولد دياموند» التابعة لـ«مدن الأهلية» تواصل توسعاتها في سوق التجزئة بعلاماتها التجارية

أعلنت شركة مدن الأهلية العقارية عن مشاركة شركتها التابعة «أولد دياموند» لتجارة التجزئة في معرض «سوبر براند بازار الـ 12» الذي تنظمه شركة باور بلاس وبدأ أنشطته امس الاثنين في فندق كراون بلازا ولمدة 4 أيام.

وقال مدير المبيعات بشركة أولد دياموند فراس حمدان في بيان صحافي إن أولد دياموند المتخصصة في تجارة التجزئة تشارك في المعرض الذي يختتم أنشطته يوم الخميس 29 الجاري بالعديد من علاماتها التجارية المختلفة، وذلك في إطار حرصها على مواصلة حملاتها الترويجية للعلامات التجارية العالمية في سوق التجزئة في الكويت الذي يشهد نموا كبيرا في السنوات الأخيرة.

وأشار إلى أن اولد دايامونذ نجحت في ترسيخ مكانتها في السوق الكويتي الواعد الذي حل في المرتبة الثامنة عالميا من حيث أسرع أسواق التجزئة نموا بسبب الارتفاع المتواصل في الطلب والمبيعات وكذلك الزيادة في المساحات المخصصة لتجارة التجزئة سنويا بفضل نشاط الشركات المطورة للمراكز التجارية في مختلف مناطق الكويت.

وكشف حمدان أن الشركة ضخت استثمارات كبيرة خلال فترة وجيزة لتنفيذ خطة انتشارها وتوسعها، وحققت منذ مباشرة أعمالها العديد من الإنجازات، حيث تمكنت من استقطاب علامات تجارية عالمية من أوروبا والولايات المتحدة تدخل السوق المحلي للمرة الأولى في مؤشر على الدور الذي تقوم به الشركة في جذب الاستثمارات الأجنبية لقطاع الخدمات والمساهمة في تنويع البيئة الاقتصادية المحلية. وأوضح أن الشركة عبر اعتمادها على فريق عمل متكامل ذي مهارات وإمكانيات عالية نجحت في الحصول على العديد من وكالات الأسماء العالمية المعروفة في العديد من المجالات وذلك لخدمة المجمعات التجارية في الكويت، من أبرزها سلسلة بيج سموك برجر الكندية وكريم وترولبيدز الدنماركية وجيراندولا البرتغالية وماك دوجال الأميركية وبروني الإيطالية، حيث ستتواجد في العديد من المجمعات التجارية الأشهر في الكويت خلال الفترة المقبلة.