

## في معرض AutoMoto المقام في مول 360 «ooredoo»: عائدة ضاحي تفوز بسيارة Corvette Stingray



الفائزة عائدة ضاحي مع السيارة



مجبل الأيوب وفاطمة دشتي يتوسمان الفائزة وقيادات في الشركة

عرضوا خدماتهم على رواد المول والراغبين في الحصول على السيارات المعروضة واقتنائها. كما يقدم المعرض هذا العام عددا من السيارات الـ Concept و Supercars النادرة الصنع. وعبرت ooredoo عن سعادتها بشراكتها الاستراتيجية لمعرض بهذا الحجم كونها شركة تسعى لإثراء حياة الأفراد وتقديم الأفضل لهم، والنمو والتطور ودعم الأفكار المحلية والمبتكرة، والتي تتماشى مع سياساتها المتعلقة بخدمة المجتمع، خصوصا مع تجمع كبرى وكالات السيارات في الكويت في مكان واحد.

وهذا ليوفر للشباب والعائلات فرصة التسوق بحرية ومرونة. يذكر أن المعرض مكن الزوار من رؤية أكثر من 100 سيارة من مختلف الأصناف سواء من السيارات الاقتصادية أو من العلامات التجارية الأكثر فخامة حول العالم. والمعرض يعد الأول من نوعه الذي يقام داخل مركز للتسوق، إذ يمزج بين الجو العائلي والجو الشبابي في مكان واحد. وقدم معرض Auto Moto 2015 طرازات السيارات للعام 2015، التي تعرض للمرة الأولى في الكويت بمشاركة ممثلي وكالات السيارات المحلية والعالمية الذين

التقديم الأفضل لهم. واستمر المعرض في استقبال الزوار لمدة اسبوع منذ 18 من يناير حتى الـ 24، هذا وتواجدت ooredoo في ركن خاص في المعرض قدمت فيه كل خدماتها من عروض على الأجهزة والباقات المسبقة الدفع والأجلة الدفع إضافة إلى باقات المكالمات وباقات الإنترنت. كما أتى دعم ooredoo للمعرض كشريك استراتيجي هذا العام إيماناً منها بأهداف المعرض وهي خدمة أفراد المجتمع في الكويت فسي توفير معرض ضخم يضم أكبر وأفخم طرازات السيارات العالمية من كبرى الوكالات تحت سقف واحد

كجزء من سعيها الدائم إلى دعم الفعاليات التي تهتم بالشباب والمجتمع، قامت ooredoo بدعم معرض الكويت للسيارات Auto Moto 2015، المعرض الأكبر والأول من نوعه في الكويت، كشريك استراتيجي والذي أقيم للسنة الثالثة تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وجاء انضمام ooredoo لهذا المعرض من منطلق رؤية الشركة في إثراء حياة الأفراد في المجتمع وكذلك القيم التي ترتكز عليها وهي الاهتمام بالأفراد والعملاء والتواصل معهم والتحدي

أعلنت ooredoo الكويت يوم الخميس الماضي عن الفائزة بسيارة 2015 Corvette Stingray. وتسلمت عائدة غانم ضاحي سيارتها في احتفال تم في ركن ooredoo الموجود في معرض AutoMoto 2015 وذلك في مول 360، وهذه هي السيارة الأولى من أصل سيارتين يقام عليهما السحب هذه السنة، حيث سيتم الإعلان عن الفائز الثاني في منتصف شهر فبراير. ويتأهل جميع عملاء ooredoo لتلقائهم لدخول السحب عند دفعهم فواتيرهم أو إعادة تعبئة رصيدهم. إضافة إلى الإعلان يومياً عن فائز بهاتف ذكي.

## «الدولي» يواصل عروضه مع «تويوتا السابر»

أعلن بنك الكويت الدولي عن مواصلة عروضه لحملة «مرايحة الدولي.. دريك خضر» بالتعاون مع مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات «تويوتا» في الكويت، لإتاحة الفرصة أمام أكبر عدد من العملاء للاستفادة من مزاياها الاستثنائية. وفي معرض تعليقه على هذه الخطوة، أكد مدير الائتمان المصرفي في الإدارة المصرفية للأفراد في البنك مشعل الأحمد



مشعل الأحمد

من البنك لعملائه. وقال الأحمد: لقد حرص «الدولي» على أن يواصل عرضه مع «السابر» خلال العام الجديد 2015 كهدية منه لكل العملاء، مشيراً إلى باقة الحوافز والتسهيلات التي يقدمها لهم البنك، وفي مقدمتها فترة سماح للسحب الأول تصل إلى 6 شهور بما في ذلك ضمان آلية سداد مرة ومريحة لأجل طويلة لا تتقل كاهلهم، ولا تزيد من أعبائهم المالية.

## «فولفو» ترفع مبيعاتها في 2014 لحاجز نصف مليون سيارة في العالم



ثنيان القناعي يتسلم جائزته من ثامر الأيوب وحنان المطوع

أعلنت شركة القرن لتجارة السيارات (إحدى مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع) الوكيل الوحيد والممثل الرسمي لشركة فولفو العالمية في الكويت عن اختتام حملتها الترويجية التي استمرت على مدى نحو 9 شهور خلال الفترة ما بين أبريل وديسمبر 2014 تحت عنوان «اشتر فولفو واحصل على الثانية مجاناً» بنجاح كبير على صعيد المبيعات. وقال المدير العام للشركة ثامر الأيوب في بيان صحفي عقب تتويج الحملة بإعلان فوز ثنيان جمال القناعي بسيارة فولفو «طراز XC60»، في السحب الكبير الذي أجرته الشركة في مقرها بمنطقة الري بحضور ممثلي وزارة التجارة وعدد من قيادات الشركة والعملاء والجمهور، أن كل من قام بشراء سيارة فولفو XC60 ذات الدفع الرباعي منحتة الشركة فرصة دخول السحب للحصول على سيارة ثانية من نفس الطراز، مشيراً إلى أن فولفو نجحت وعلى مدار نحو 5 عقود من دخولها الكويت عبر شراكتها القوية مع مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع في تعزيز مكانتها بين العملاء في السوق، وذلك لما تتميز به من خصائص متنوعة في شريحة السيارات الفاخرة، ولاسيما على صعيد الأمان والسلامة إلى جانب المواصفات والتصميم والراحة والإنشائية. وأضاف الأيوب أن فولفو العالمية نجحت في زيادة مبيعاتها السنوية في العالم لتقرب من حاجز النصف مليون سيارة عام 2014، مشيراً إلى أن سيارات فولفو واصلت نجاحاتها في الأسواق المختلفة بسبب مزاياها العديدة وتطورها المستمر وأسعارها المناسبة مقارنة بمنتجاتها.

من جهتها، كشفت مديره التسويق في الشركة حنان المطوع عن ارتفاع مبيعات فولفو في الكويت خلال العام 2014 مع توقعات بمواصلة النمو في المبيعات خلال الفترة المقبلة بسبب الطرازات الجديدة التي طرحها فولفو في السوق والتي تتمتع بخصائص ومزايا عديدة تناسب السوق الكويتي ومختلف شرائح العملاء فيه. وأوضحت أن الشركة ستواصل تعزيز تواجدها في سوق السيارات المحلي من خلال طرح سيارات فولفو وفئاتها المختلفة التي تخاطب كل شرائح المجتمع، إضافة إلى تكثيف الحملات الترويجية والتعليلية بمزايا الطرازات الجديدة، واتباع استراتيجية بناءة في التسويق ترمي إلى خلق علاقات وطيدة قوية مع العملاء من خلال خدمات متميزة وفرق عمل متخصصة.

## سيليكت الملا: متواجدون من أجلك

استجابة إلى الطلب المتزايد، أعلنت اليوم سيليكت الملا أنها ستقوم بتعميد مواعيد عمل معارضها إلى 7 أيام في الأسبوع من أجل مزيد من الراحة وتلبية أفضل لاحتياجات عملائها. واستناداً إلى استطلاع أجرته مؤخرا، أيقنت شركة سيليكت أن شريحة كبيرة من العملاء تفضل زيارة معارضها خلال عطلات نهاية الأسبوع وذلك في وقت الفراغ مع عائلاتهم، بينما يفضل البعض الآخر زيارة معارضها خلال استراحة الغداء لتفادي الازدحام. وقد عبر المدير العام لسيليكت أنانث جيمس قائلا: «إن عملاءنا يتحدثون

ونحن نستمع لهم. إننا نضع دوما عملاءنا على رأس أولوياتنا، نحاول جاهدين أن نتخطى توقعاتهم لكي نضمن أننا نقدم تجربة شراء متكاملة. إن الجزء الأكبر من النهج العام لسيليكت الملا يتمحور حول العميل الذي نبنى عملنا من أجله». واعتباراً من يناير 2015، ستقوم سيليكت الملا بتعميد ساعات العمل اليومية لديها من 8:30 صباحاً إلى 8:30 مساءً من دون توقف، وسيكون العمل يوم الجمعة أيضاً من 4:30 مساءً حتى 8:30 مساءً لتوفير المرونة اللازمة التي يحتاجها العملاء.



## «من الدعامية إلى الدعامية» تنضم إلى برنامج «نجوم - Ooredoo»

مكثف، ويجرون دورات تدريبية باستمرار على جميع أنواع السيارات والتي تضمن لفريق العمل اكتساب مهارات جديدة وخاصة مع التجديد المستمر في علم صناعة السيارات مما يضمن لفريق العمل تواصل مستمر مع كل جديد في خدمة السيارات، مع الوضع في الاعتبار أنهم يستخدمون قطع الغيار الأصلية فقط، لما فيها من أمان وسلامة للسائق والسيارة معاً، ومما يضمن أيضاً الحفاظ على قيمة السيارة لفترة طويلة، وسيمنح العملاء التكلفة وفقاً لأسعار مثالية على اطلاع دائم بتكاليف أي من أعمال الصيانة المحبولة استناداً إلى منهج شفافية في تقدير التكلفة بناء على أسعار واضحة وصرحة.

إلى الدعامية» بشكل أساسي إلى الخدمة السريعة فائقة الجودة، واستخدام قطع الغيار الأصلية عن طريق فنيين ذوي خبرة داخل ورش مجهزة تجهيزاً كاملاً، إضافة إلى كفاءة على أعمال الإصلاح وقطع الغيار وتسهيلات في دفع التكاليف وأسعار تنافسية واضحة، كما يميز «من الدعامية إلى الدعامية» أن خدماتهم تشمل جميع أنواع السيارات والموديلات والعلامات التجارية، ومواقعهم متعددة فلهذه 8 مراكز منتشرة في أنحاء الكويت، موجودة في الشويخ، الجهراء، الشرق، الفحيحيل، محطة ألفا العقيلة، محطة ألفا الشعب، محطة ألفا الشويخ، محطة ألفا جنوب السرة، وتحتوي على أكثر من 150 منصة خدمة للسيارات. كما يخضع الفنيون لدى من الدعامية إلى الدعامية لتدريب

الغسيل والتلميع وخدمة تصليح وتركيب الإطارات وخدمات الديزل للمركبات التجارية الكبيرة. وتعد شراكة مراكز من الدعامية إلى الدعامية لبرنامج نجوم Ooredoo نوعاً من التواصل الذي تسعى إليه «من الدعامية إلى الدعامية» دائماً مع الجمهور، أما برنامج نجوم Ooredoo فيقدم فرصاً للحصول على خدمات مميزة كخصومات وقسائم شراء من فنادق كراون بلازا وهولديا إن السالمية، ومركز سلطان، ومحطات برونفو ووش لغسل السيارات، وبيت التمويل الكويتي، وشركة محمد حمود الشايخ والخطوط الجوية القطرية وغيرها الكثير. وذلك مقابل نقاط يحصل عليها العميل لأي عملية دفع لفواتيرهم الشهرية أو إعادة شحن، يعود نجاح «من الدعامية



والتجهيزات لتصبح الاختيار الأمثل للعملاء الباحثين عن الحلول المناسبة لأعطال سياراتهم. وخدمات السيارات التي توفرها لهم مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» هي: خدمة تبديل الزيوت والخدمة السريعة للسيارات وخدمة الصيغ وأعمال الحداثة وخدمة

أعلنت مراكز «من الدعامية إلى الدعامية»، عن انضمامها إلى برنامج نقاط نجوم للمكافآت الذي تقدمه شركة Ooredoo لعملائها، حيث يتيح للعملاء استبدال نقاطهم مقابل قسائم شرائية تمكنهم من الدفع لمختلف خدمات السيارات في مراكز من الدعامية إلى الدعامية المنتشرة في جميع مناطق الكويت. وقد تأسست مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» في عام 1980 كترابح متخصصة في تصليح وتبديل الإكزوزات، وفي عام 1985 تم استخدام اسم «من الدعامية إلى الدعامية» ليكون مفهوماً جديداً في عالم خدمة السيارات في الكويت. واليوم تعتبر مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» من أحدث محطات خدمة وتصليح السيارات في الكويت، بوجود أحدث المعدات



سيارة A520T



بايك A115



عمر سليمان القاضي مستقبلاً السفير الألماني في جناح «بايك»

## سيارات BAIC الجديدة أبهرت زوار معرض AUTO MOTO 15

كاميرا خلفية والأمان والجودة والرفاه كأنظمة التكييف والفرش الداخلي اللين من الجلد الفاخر، ومقعد السائق قابل للتعديل بـ 8 اتجاهات ودعم لأسفل الظهر لمنح الراحة خلال القيادة لمسافات طويلة. وكشف القاضي عن عرض سيارة الجيب X424 بشكلها العصري والانسيابي، والتي تتمتع بملامح خارجية قوية لتتوج ملكة لسيارات الدفع الرباعي، والمصممة وفقاً للخصائص الكلاسيكية لأي مركبة SUV من حيث القوة والتفوق والأناقة المتجددة، مع مستوى أداء فائق عند القيادة على جميع الطرق مهما كانت نسبة وعورتها وعلى اختلاف الظروف الجوية والجغرافية لأنها سيارة متعددة الأغراض ومزودة بطاقة غير محدودة لإطلاق العنان لإشباع رغبة القيادة والسفر، فالطراز X424 يمتلك بنية قوية للإطارات وبزيادة القوة الالتوائية بنسبة 740 وللمقطع العرضي للإطارات ما يجعلها تصمد مع أي عزم شديد. وأضاف القاضي أن الشركة عرضت في أوتو موتو 15 أيضاً سيارة بايك BAIC A115 والمتوافرة بنوعها سيدان (A115-SEDAN) وهاتشباك (A115-HP)، تلك السيارة التي تتمتع بالعديد من المزايا، التي جعلت منها نموذجاً ذا قوة عالية بمحركها القوي وعزم دوران متميز.

المعرض والتي تفخر بوجودها ضمن مجموعتها سيارة BAIC A520T/A523T، بمحركها التوربيني الجبار لتصنف الأقوى بين منافساتها، مع 5 سرعات أمامية أوتوماتيكية. ولما تتمتع به من مواصفات من حيث الشكل الانسيابي والرائع والتجهيزات الفنية المتكاملة من حيث نظام ملاحمة مع

تحقيق قفزات نوعية في مبيعاتها ونيل ثقة العملاء عالمياً. وقال القاضي: من الموديلات التي عرضت في

شاركت الشركة التجارية الأولى - إحدى شركات مجموعة المطوع والقاضي بمعرض AUTO MOTO 15، في مجمع 360، وذلك بعرض ثلاثة طرازات متميزة من سيارات BAIC ذات التقنية العالية والمواصفات المتكاملة، والتي تعتبر الشركة التجارية الأولى الوكيل الحصري والموزع المعتمد والوحيد لها في الكويت. وأكد الرئيس التنفيذي للشركة عمر سليمان القاضي أن المشاركة في معرض (أوتو موتو 15) تأتي انطلاقاً من الحرص على التواصل الدائم مع العملاء وتجسيدها لاستراتيجية استمرار تقديم الأفضل لعشاق اقتناء السيارات المناسبة لهم ولاحتياجاتهم بأحسن الأسعار وأفضل المواصفات.

وأشار القاضي إلى أن التعاون بين الشركة التجارية الأولى وشركة بايك (BAIC MOTORS) جاء بفضل ما حققته من نجاحات متتالية، ولكونها واحدة من أكبر 5 مجموعات تصنيع سيارات في العالم ولتاريخها الكبير في التعاون مع كبرى شركات تصنيع السيارات في العالم مثل مرسيدس وهونداي وغيرهما، وكذلك لحصولها على حقوق الملكية الفكرية لشركة (ساب) السويدية والمتعلقة بتصنيع المحركات وجميع مكونات وأجزاء السيارات، كما تعتبر (بايك) من أكثر شركات السيارات نمواً، ولتمكثها من



سيارة الجيب X424