

خدمات إعلانية



جانب من الأنشطة الاجتماعية لـ «التجاري» في 2014



«التجاري» حريص سنويا على دعم التراث الكويتي القديم



دعم الأنشطة الرياضية رسالة سنوية لـ «التجاري»

تاريخ متميز حافل بالمبادرات في مختلف مجالات العمل الخيري والاجتماعي

«التجاري» يستعرض أنشطة المسؤولية الاجتماعية لـ 2014

المصرفي، وذلك برعاية البنك المركزي وتحت إشراف معهد الدراسات المصرفية.

الأنشطة التربوية

ويولي البنك اهتماما بالمسيرة التعليمية والتربوية في الكويت من خلال تقديم مساهمته السنوية لدعم أنشطة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وتأكيدا على التزامه في دعم مسيرة التعليم قام البنك بدعم ورعاية العديد من النشاطات الطلابية إيماناً منه بدور هذه الفئة في المجتمع، إلى جانب المشاركة في العديد من المعارض الوظيفية التي سعى البنك من خلالها إلى تعريف الطالبات والطلبة الدارسين بمناسبات الالتحاق بالعمل في البنك التجاري والعمل على استقطاب أفضل الكوادر الكويتية الشابة، كما ساهم في تكاليف وتجهيز فصول دراسية لمدارس ذوي الاحتياجات الخاصة التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة، كما قام البنك بالتبرع بمالها لإدارة الصندوق الأهلي للتعليم التطبيقي والتدريب للمشاركة والمساهمة بدعم «مشروع النوير».

المؤتمرات والمعارض

واستمر البنك في إبراز مشاركاته في المؤتمرات والمعارض وغيرها من الفعاليات التي تظهر نشاطاته وخدماته ومنتجاته، وتؤكد دعمه للمقطاعات المختلفة في المجتمع، حيث قدم الرعاية لعرض «سوق الكويت للسفر»، كما شارك البنك في مؤتمر يورو موني الذي أقيم تحت عنوان «الديناميكيات الحديثة للتمويل والاستثمار»، وقدم البنك الرعاية الفضية لمؤتمر مشاريع الكويت التاسع الذي نظمته «ميد»، وواصل

كل فئات المجتمع، قام البنك برعاية العديد من الأنشطة والفعاليات الرياضية منها بطولة الأمل للصحف لكرة القدم والتي نظمتها إدارة مدرسة الأمل للبنين التابعة لمدراس التربية الخاصة، و بطولة كرة القدم للكلية الاسترالية، هذا بالإضافة إلى رعايته للأنشطة الرياضية التي تنظمها الهيئة العامة للصناعة سنويا، كما رعى البنك بطولة «الغولف» التي نظمتها ملاعب ومنتجع صحاري وسط أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين. وقد جاءت هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع خاصة الشباب ورعايته للأنشطة الرياضية التي يشارك فيها شرائح التواصل الاجتماعي مع الموظفين في إطار الأسرة الواحدة.

وقد دأب البنك على تعزيز التواصل الاجتماعي بين موظفيه من خلال عدد من الفعاليات التي تنصب في هذا الاتجاه، ومن هذا المنطلق وفي إطار حرصه على دعم المواهب الفنية لموظفيه قام البنك بتنظيم معرضه السنوي «هواة التجاري» الحادي عشر، كما احتفل البنك بتخريج دفعة جديدة من موظفيه الذين اجتازوا بنجاح وتفوق البرامج الاحترافية المعتمدة من قبل معهد الدراسات المالية في بريطانيا وبالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية حيث حققوا مراكز متقدمة في شهادة إدارة الائتمان، شهادة إدارة الاستثمار، شهادة مدير فرع، وشهادة مساعد مدير فرع، كما احتفل البنك التجاري بتخريج ستة من موظفيه الذين اجتازوا بنجاح وتفوق برنامج توظيف وتطوير الكويتيين حديثي التخرج للعمل في القطاع

الأنشطة المجتمعية

وانطلاقاً من إستراتيجية البنك التجاري وحرصه على المشاركة في العديد من الفعاليات الاجتماعية الهادفة والإجتماعية، قدم مساهمة مالية لجمعية الريمانية الخيرية بالتعاون مع المؤسسة الاجتماعية التي تنظمها الجمعية لسكان المنطقة ومساهماتها، بالإضافة إلى المساهمة برحلة الشاليهات التي نظمتها الجمعية، كما قام بتقديم دعم مالي لإدارة الصندوق الأهلي ومشاركتهم في احتفالات الصندوق بالعيد الوطني الثالث والخمسين ويوم التحرير الثالث والعشرين، وواصل البنك حملته «هون عليهم»، حيث قام فريش العلاقات العامة وعدد من موظفي البنك المتطوعين بتوزيع الهدايا على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، وذلك في إطار هذه الحملة المتكررة التي كان البنك قد أطلقها في فصلي الصيف والشتاء.

الأنشطة الرياضية

وتماشياً مع إستراتيجية البنك الرامية إلى دعم ورعاية الأنشطة الرياضية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني وهيئات الدولة المختلفة في إطار تواصله المستمر مع



علي الموسى يتوسط قيادات «التجاري» في انطلاق حملة «يا زين الثالثة 2014»

مربطاً بالبنك التجاري الكويتي كمؤسسة مألوفة تنفرد بهذا التوجه، وقد أطلق البنك حملة «يا زين تراثنا» الرامية إلى إحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم، وذلك للسنة الثالثة على التوالي بعد النجاح اللافت الذي حققته الحملة في العامين السابقين والتجاوب الكبير من الجمهور مع الفعاليات والزيارات التي قام بها فريق من موظفي البنك في إطار برنامج الحملة.

قام البنك برعاية حملة التوعية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا والتي نظمتها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)، وقد جاءت هذه المبادرة في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموماً والرجال خصوصاً بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه.

أنشطة المجتمع المدني

ويولي البنك التجاري الكويتي أهمية كبيرة لمؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح والتي تقوم على خدمة أفراد المجتمع بمختلف أعمارهم، والتزاماً بذلك قام البنك برعاية حفل تخرج طلبة كلية الأسنان، كما قام التجاري برعاية البرنامج الصيفي للسنة الثانية على التوالي والذي نظمته «لويك» والذي تضمن العديد من النشاطات

المجتمع، يحرص البنك التجاري على المشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة، ومن هذا المنطلق، قامت إدارة العلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي بتنظيم عدد من الزيارات الخيرية والإنسانية لتزلاء المستشفيات ودور الرعاية التي يحرص البنك على تنظيمها سنويا خلال شهر رمضان الفضيل وعيدي الفطر والأضحى.

حملات التوعية الصحية

وتأكيداً على رسالته الاجتماعية الهادفة، نظم التجاري بالتعاون مع بنك الدم الكويتي حملة التبرع بالدم على مدى خمسة أيام لموظفيه تلبية لدعوة بنك الدم وذلك نظراً لنقص مخزون الدم بالبنك، وتضافاً مع مرضى سرطان البروستاتا

كان عام 2014 عاماً آخر متميزاً على صعيد أنشطة المسؤولية الاجتماعية بالنسبة للبنك التجاري الكويتي، حيث قام البنك التجاري خلاله بالعديد من المبادرات الاجتماعية في مختلف مجالات العمل الخيري والإنساني المجتمعي والتزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع ومؤسسات المجتمع المدني، ويؤكد البنك يوماً بعد يوم ريادته في العمل الاجتماعي كمؤسسة مالية مرموقة تسعى إلى ترسيخ مبادئ المسؤولية الاجتماعية بأسلوب يخدم المجتمع ومبادرات التنمية المجتمعية بصفة عامة.

وفي هذا السياق، قالت مساعداً المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع أن «التجاري» يؤكد عاماً تلو الآخر بصمته الواضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال طرح المبادرات التي تساهم وتؤثر في تنمية المجتمع، وتعود بالنفع على كل أفراد المجتمع بصفة عامة، وفئة ذوي الاحتياجات الخاصة على وجه التحديد، وأشارت أماني الورع أن عام 2014 كان حافلاً بأنشطة متميزة في مجال العمل الاجتماعي والخيري والإنساني أكد البنك خلاله من جديد أنه جزء من نسج المجتمع الذي يعمل فيه، مشيرة إلى أن مبادرات العمل الخيري التطوعي والإنساني التي يقدمها التجاري باتت تستقطب اهتمام وإعجاب شريحة واسعة من المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، وكشفت أماني الورع عن برامج الرعاية التي تقدمها التجاري في شتى مجالات العمل الخيري على النحو الوارد أدناه.

زيارات المستشفيات

وتأكيداً لمسؤوليته الاجتماعية تجاه فئات

المنصور: السوق يفتقر إلى شركات الاستشارات العالمية والتدريب جزء من خطة التنمية

قالت الرئيسة التنفيذية في مجموعة جلوبل فرانشايز المتحدة للاستشارات والتدريب سارة المنصور ان عملية التدريب جزء لا يتجزأ من خطة التنمية، مشددة على ضرورة وجود كوادر وخبرات متمكنة من تنفيذ الخطط والمشروعات الحيوية، مؤكدة ان السوق المحلي يفتقر إلى شركات الاستشارات العالمية المختصة في التدريب والتأهيل. وذكرت المنصور في تصريح صحافي ان التدريب ينقسم إلى نوعين الأول هو التدريب المهني الذي يتعلق بتحويل برامج ومشاريع الخطة من ورق إلى واقع والثاني أكاديمي يعتمد في تطبيقه على الأسس العلمية السليمة. وأكدت ان الحكومة أهملت أوضاع شركات التدريب والاستشارات مرجعة ذلك إلى سببين أولهما مسؤولية عنه شركات الاستشارات التي أهملت في إبراز دورها وتسويق نفسها داخل المجتمع والجزء الآخر حملته للحكومة التي تنأى بذاتها عن دعم شركات الاستشارات سواء مادي أو معنوي. وبينت ان شركات التدريب لم تستطع فرض نفسها والتمسك بحقوقها في المشاركة بعملية التنمية، مشيرة إلى ان السوق المحلي يفتقر إلى شركات استشارية ذات معايير عالمية ودعت الحكومة إلى الاستعانة بخبرات الدول المجاورة واستقطاب شركات الاستشارات العالمية علاوة على فتح الباب على مصريه أمام الخبرات والكفاءات في مجال التدريب ودعمها مادياً ومعنوياً.

وأكدت المنصور ان التدريب مفتاح نجاح أي مؤسسة أيا كان مستواها، لافتة إلى ضرورة تدريب إدارات الشركات ابتداء من أصغر موظف إلى نهاية الهرم الوظيفي في أي مؤسسة سواء حكومية أو خاصة.



سارة المنصور

هون عليهم...
وتستمر مسؤوليتنا الاجتماعية

حرصاً من البنك التجاري الكويتي على تقديم يد العون والمساعدة بشكل دائم ومستمر، ينظم البنك حملاته الاجتماعية لمساعدة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع للتهوين من مشقة عملهم والتخفيف من حرارة الصيف وبرودة الشتاء.

التجاري... هو اختيار