

بحلول العام 2016

«وثاق»: 1,2 مليار دولار النمو المتوقع للتأمين المصرفي في الخليج



ماجد العلي

أكدت شركة وثاق للتأمين التكافلي، أنه على الرغم من أن التأمين المصرفي يعتبر مفهوماً جديداً في منطقة الخليج، فإنه يحظى بإمكانيات هائلة للنمو خلال السنوات الخمس المقبلة، مشيراً إلى أن النمو المتوقع للتأمين المصرفي في دول الخليج العربية يقدر بـ 1,2 مليار دولار مع حلول عام 2016، لافتاً إلى أن أهم عوامل ذلك النمو توفير مجموعة متكاملة من الحلول التأمينية التي تلبي احتياجات العملاء. وفي هذا الإطار، قال ماجد العلي المدير العام في شركة وثاق للتأمين التكافلي، إن قطاع التأمين المصرفي في منطقة الخليج العربي سيشهد نمواً ملحوظاً خلال الأعوام القليلة المقبلة، وذلك في ظل التوقعات التي تشير إلى أن قطاع التأمين في المنطقة سيشهد نمواً سنوياً يقدر بـ 18,7٪ بين عامي 2012 و2017، مدفوعاً بمساهمات التنمية الاقتصادية وزيادة التشريعية في دول المنطقة، الأمر الذي يتيح الفرصة لمزودي خدمات التأمين المصرفي للاستفادة منها.

قطاع التأمين في

المنطقة سيشهد

نمواً سنوياً بـ 18,7٪

بين عامي 2012

و2017 مدفوعاً

بمساهمات التنمية

الاقتصادية في

دول المنطقة

وَدعا العلي المصارف

المركزية والهيئات التنظيمية والجهات الرقابية في دول الخليج ومنها الكويت، إلى العمل على إزالة الحواجز من أجل انطلاق المصارف في النمو بشكل أسرع وتعزيز مستوى رضا العملاء، وخاصة

ان ارتفاع مستوى الدخل في منطقة الخليج يعمل كحافز ودافع لصناعة التأمين. وطالب العلي بضرورة تفعيل الخدمات والبرامج التأمينية، التي تقدم عن طريق البنوك، للأفراد والمؤسسات في الكويت، والتي تدخل ضمن منظومة الخدمات المتطورة للبنوك التجارية بمفهومها الحديث، حيث يتشارك البنك

وشركة التأمين، ويستخدم الأخير قنوات البيع المصرفية من أجل الترويج لمنتجات التأمين. وبين أن التأمين عبر المصارف يعتبر أحد الاستراتيجيات الهامة التي تسعى إلى تطبيقها أغلب أسواق التأمين في العالم بهدف زيادة حجم أقساطها التأمينية ونسبة حصتها من السوق بالإضافة إلى خفض التكلفة التسويقية وأسعار المنتجات التأمينية، حيث وصل حجم أقساط تأمينات ديون البنوك وبطاقات الائتمان إلى ما يزيد على 40٪ في 20 دولة أوروبية في العام 2012، كما وصل ما قامت تلك البنوك بتخصيله وسدادته مباشرة قرابة الـ 20٪، وكان أكثر البنوك نشاطاً على هذا المضمار البنوك في فرنسا وأولاً والبنوك في المملكة المتحدة وإيطاليا ومن ثم إسبانيا.

ولفت إلى أن من أهم مزايا هذا النوع من التأمينات بالنسبة للشركات وللقطاع ككل، هي أنها تعتبر قناة

جديدة لتوزيع المنتجات التأمينية تقلل من الاعتماد على القنوات التقليدية، والوصول لشريحة جديدة من الجمهور المصرف، إضافة إلى أنها مصدر للعمليات التأمينية الجديدة وزيادة حجم الأقساط، كما أنها تساهم في تخفيض تكلفة الخدمات التأمينية مما ينعكس على أسعار التأمين.

أما بالنسبة للمصارف، فقد ذكر العلي أنه يساهم في توسيع نطاق الخدمات المالية التي تقدمها، وإيجاد وسيلة إضافية لزيادة دخل المصرف من خلال العمولات أو الأجور التي يتقاضاها من نشاط بيع المنتجات التأمينية، كما أنه يوفر خدمة شاملة لعملاء المصرف مما يؤدي إلى اكتساب ثقتهم وولاءهم. كما يعتبر التأمين المصرفي أحد أشكال إدارة المخاطر، إذ إن الزيادة في الرسوم المحصلة من بيع التأمين يمكن استخدامها لتعويض الخسارة الناجمة عن القروض المدعومة. أما فيما يتعلق بالعملاء، فإشارة العلي إلى أنه لا شك أن انخفاض التكلفة التأمينية سينعكس على خفض أسعار التأمين بالنسبة للعملاء، إضافة إلى تطوير المنتجات التأمينية بما يتناسب مع احتياجاتهم، وتطوير الخدمة المقدمة للعملاء من خلال التكنولوجيا الحديثة التي تملكها المصارف مثل آلات الصرافة.

أعلنت مجموعة زين عن شراكتها الاستراتيجية في نسخة الأمانة من مسابقة MIT لأفضل الأعمال الناشئة في العالم العربي وبالتعاون مع الشريك المؤسس عبداللطيف جميل للمبادرات الاجتماعية.

وتكرت المجموعة في بيان صحفي أن المسابقة التي تعتمد على الإبداع والابتكار منسقة لتوقع لها أن تشهد مشاركة 5 آلاف على مستوى الفرق والأفراد من 21 دولة عربية، مبيحة أن المنافسة ستكون في واحدة من 3 فئات مختلفة هي: الأفكار، والأعمال الناشئة، بالإضافة إلى فئة جديدة سيتم تشييدها هذا العام وهي فئة ريادة الأعمال الاجتماعية، وهي الفئة التي تركز على تهيئة وتشجيع فكرة الإبداع على مستوى العالم.

وأوضحت زين أن آخر موعد للتسجيل وتقديم الطلبات في 15 فبراير المقبل، على أن يقام حفل الإعلان عن الفائزين في الكويت في 20 أبريل من العام الحالي. الجدير بالذكر أن MIT هو معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا المعترف به كأحد من الجامعات الرائدة عالمياً، إذ أنه اكتسب لنفسه سمعة باعتبارها لاعباً رئيسياً في تقدم العصر الرقمي، ويركز معهد MIT على تزويد الطلاب بالأدوات المناسبة اللازمة لتحصيل الأفكار التكنولوجية إلى شركات ناجحة في الكثير من المجالات

وأوضحت زين أن آخر موعد للتسجيل وتقديم الطلبات في 15 فبراير المقبل، على أن يقام حفل الإعلان عن الفائزين في الكويت في 20 أبريل من العام الحالي. الجدير بالذكر أن MIT هو معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا المعترف به كأحد من الجامعات الرائدة عالمياً، إذ أنه اكتسب لنفسه سمعة باعتبارها لاعباً رئيسياً في تقدم العصر الرقمي، ويركز معهد MIT على تزويد الطلاب بالأدوات المناسبة اللازمة لتحصيل الأفكار التكنولوجية إلى شركات ناجحة في الكثير من المجالات

أعلنت شركة انفوكونت لتكظيم المعارض والاستشارات التسويقية عن القيام بالاستعدادات والتجهيزات النهائية لمعرض انفوكونت وأنفوبيز المقبل والذي تنظمه الشركة خلال الفترة من 25 - 31 يناير 2015 على أرض المعارض الدولية بمشرف صالة (7) وصالة (6).

وبهذه المناسبة صرح عبداللطيف السريع مدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات بأنه سيتم افتتاح فعاليات معرض انفوكونت وأنفوبيز برعاية وحضور الشيخ محمد عبدالله وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ورئيس مجلس إدارة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات.

وأشار إلى أن الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات يحرص على المشاركة في هذا المعرض للتوعية العامة بتكنولوجيا الحياة ونشر الثقافة الرقمية بما يحقق تفعيل

عبر دراسة مقارنة للمصارف في الخليج

«الخليج» يحصد جائزة «أفضل تجربة للعملاء» من «إيثوس»



فخورون بما حققناه حتى الآن، إلا أننا نسعى باستمرار إلى تجاوز توقعات العملاء، والإبتكار الدائم وطرح أفكار جديدة للمنتجات والخدمات المالية، كما نتطلع إلى الحفاظ على التزامنا تجاه عملائنا بنفس الطاقة والحماس».

وتحتد المنافسة في القطاع المصرفي في دول مجلس التعاون الخليجي، وبالتالي فإن التجربة المتميزة التي يمر بها العملاء قد ترفع بشكل كبير من مستوى ولائهم، كما قد تشكل عملاً أساسياً لجذب عملاء جدد والتعزيز من أهمية ثقافة خدمة العملاء واستخدامها كأداة فاعلة.

وبهذه المناسبة، صرح فيكرام إيسار، مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج، قائلاً: «نحن فخورون لفوزنا بهذه الجائزة والتي تأتي ترسيخاً لمكانة بنك الخليج كبنك رائد في الكويت. لقد عملنا بجد لبناء سمعة قوية في مجال الخدمة المتميزة المقدمة إلى العملاء، ونحن

فكرام إيسار:

الجائزة ترسيخ

لمكانة «الخليج»

كبنك رائد

في الكويت

ونسعى باستمرار

إلى تجاوز توقعات

العملاء

«زين» في شراكة مع «MIT» لمسابقة أفضل الأعمال الناشئة



تكنولوجيا الفضاء الرقمي على مستوى المنطقة والسعي إلى الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة من ورائها. ومن جانبها، قالت رئيس مجلس إدارة منتدى MIT للمنطقة العربية هالة فاضل «إن دخولنا في شراكة مع كيان اتصالات رائد على مستوى المنطقة مثل مجموعة زين هو أمر سيسهم بشكل هائل في دعم زيادة الأعمال والتشجيع على مجالات الإبداع في شتى أجزاء المنطقة».

يذكر أنه في إبريل المقبل سيتم توجيه الدعوة إلى مجموعة مختارة من المرشحين من عدة مناطق عربية ليشاركوا في ورش عمل ذات أهداف محددة إلى جانب إقامة حفل ختامي من أجل التصويت لاختيار الفائزين في كل فئة من الفئات الثلاث، حيث من المقرر أن تقدم كل فئة 3 جوائز مالية إلى أصحاب المراكز الثلاثة الأولى في كل فئة بالإضافة إلى مزايا أخرى من بينها توفير تدريب عالي المستوى، وتقديم الرعاية، وتسهيل الضوء الإعلامي إلى جانب توفير فرص عظيمة على صعيد التواصل مع الكيانات الكبرى.

الأكاديمية. كما إن منتدى MIT للمنطقة العربية قد تأسس قبل 9 سنوات وتحديداً في العام 2005، وهو واحد من بين 28 فرعاً عالمياً لمنتدى MIT العالمي، وهو المنتدى الذي يعمل على تشجيع الإبداع على مستوى العالم من خلال إشراك رواد الأعمال الطموحين في مبادرات تعتمد على الرعاية والتواصل. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجينهايمر في تعليقه على هذه الشراكة «إن المبدعين اليوم سيكونون صانعي الفارق في المستقبل، ومن هذا المنطلق نتطلع من خلال هذه الشراكة إلى بناء الوعي، وتشجيع الفرص التي تعزز طاقة الإبداع من خلال المساهمة في بناء رواد أعمالنا المستقبليين». وأضاف «مجموعة زين تتحرك على مسار واضح نحو تحويل نفسها إلى مزود اتصالات رقمية أكثر مرونة وتواصلًا من خلال الدخول في شراكات مع كيانات إبداعية رائدة بالإضافة إلى السعي وراء الفرص المعززة للقيمة، وما من شك أن هذه الشراكة مع MIT توفر لنا فرصة مثالية لكي نستفيد من الأفكار الإبداعية الواعدة في مجال

الأكاديمية. كما إن منتدى MIT للمنطقة العربية قد تأسس قبل 9 سنوات وتحديداً في العام 2005، وهو واحد من بين 28 فرعاً عالمياً لمنتدى MIT العالمي، وهو المنتدى الذي يعمل على تشجيع الإبداع على مستوى العالم من خلال إشراك رواد الأعمال الطموحين في مبادرات تعتمد على الرعاية والتواصل. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجينهايمر في تعليقه على هذه الشراكة «إن المبدعين اليوم سيكونون صانعي الفارق في المستقبل، ومن هذا المنطلق نتطلع من خلال هذه الشراكة إلى بناء الوعي، وتشجيع الفرص التي تعزز طاقة الإبداع من خلال المساهمة في بناء رواد أعمالنا المستقبليين». وأضاف «مجموعة زين تتحرك على مسار واضح نحو تحويل نفسها إلى مزود اتصالات رقمية أكثر مرونة وتواصلًا من خلال الدخول في شراكات مع كيانات إبداعية رائدة بالإضافة إلى السعي وراء الفرص المعززة للقيمة، وما من شك أن هذه الشراكة مع MIT توفر لنا فرصة مثالية لكي نستفيد من الأفكار الإبداعية الواعدة في مجال

آخر موعد

للتسجيل وتقديم

الطلبات 15 فبراير

المقبل والإعلان

عن الفائزين

20 أبريل

انطلاق معرض إنفوكونت وإنفوبيز برعاية الشيخ محمد عبدالله 25 الجاري

السريع: اهتمام حكومي موسع بتطوير مشروع الحكومة الإلكترونية

أفراد المجتمع باستخدامات التكنولوجيا الحديثة خاصة في مجال الأعمال الحكومية، بالإضافة إلى التسويق لمفهوم الحكومة الإلكترونية وتطبيقاتها المختلفة التي تهدف إلى رفع مستوى الشفافية العامة وتحقيق الشفافية في التعاملات الحكومية وتعريفهم بمجهودات الدولة في هذا المجال.

وفي سياق متصل، صرح منصور الموسى رئيس مجلس إدارة الشركة المنظمة (أنفوسنتر) بأن الاستعدادات النهائية تقام على قدم وساق لإطلاق معرض انفوكونت بدورته الرابعة والثلاثين ومعرض أنفوبيز التاسع بمشاركة العديد من الوزارات والجهات الحكومية معرض أحدث التطورات وآخر ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إضافة إلى مشاركة نخبة من شركات القطاع الخاص تحت سقف واحد لطرح أحدث منتجاتهم وعروضهم التسويقية ليستفيد منها زوار المعرض.

المستمر لسائر الخدمات الإلكترونية. وأشار إلى أن عددا كبيرا من الجهات الحكومية في الكويت تحرص على المشاركة في فعاليات هذا المعرض لعرض خدماتها الإلكترونية للجمهور وإبراز آخر التطورات التكنولوجية لديها وعرض أحدث الخدمات الإلكترونية التي تقدمها للمواطن والتي سبقت إبرازها خلال المعرض. وأضاف السريع أن المشاركة في المعرض لا تقتصر على الجهات الحكومية والخاصة في الكويت، بل إن دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى دأبت على المشاركة لعرض آخر إنجازاتها في مجال الخدمات الإلكترونية.

كما أوضح السريع أن مثل هذه المعارض فرصة طيبة تهدف إلى زيادة توعية



منصور الموسى

الجهاز المركزي

لتكنولوجيا

المعلومات

حريص على

التوعية بتكنولوجيا

المعلومات

«بيتك»: 7 فائزين في حملة «البطاقات»

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بجوائز قيمة عبارة عن جهاز «Plus 6 iPhone» لكل منهم في السحب التاسع للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «اربح كل يوم جهاز Plus 6 iPhone» لمدة 80 يوماً. لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: حنان علي احمد، دانة محمد الرشيد، محمد مرزوق العتيبي، معالي مهلى النصافي، إيمان سعد عبدالرحمن، مبارك جديان الرشيد، عبدالله أسامة الروضان. وتتيح الحملة حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «Plus 6 iPhone» مقابل كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت.

مسابقة الشيخ مبارك الحمد الصباح للتميز الصحفي
Sheikh Mubarak Al-Hamad Al-Sabah Award for Journalistic Excellence

الدورة 7

انطلاق فعاليات الدورة السابعة

بدء استقبال المشاركات من 21 أكتوبر 2014 لغاية 23 يناير 2015

الفئات:

- * العموم:
- أفضل لقاء، تقرير، تحقيق وصوره
- * الشباب الكويتي:
- أفقره: أفضل تقرير، لقاء، تحقيق، صورة
- الطربي والمسموع: أفضل تقرير برنامج، أفضل تقرير

الرعاية الإعلامية:

www.Q8JA.com

التعاون مع:

المسؤول الإعلامي: 996 884 06
الخط الساخن: 65 73 55 66