

الزلزلة: «هلا فبراير» شهد تغيراً واضحاً وتميزاً عن السنوات الماضية

أكد رئيس لجنة الأولويات البرلمانية النائب د. يوسف الزلزلة أن مهرجان هلا فبراير للتسوق 2015 هذا العام شهد تغيراً واضحاً وجميلاً وتميزاً عن السنوات الماضية من حيث الأداء والعطاء في فعاليات افتتاح مهرجان «هلا فبراير 2015»، مشيداً بالقائمين على المهرجان والإدارة المنظمة له، وزاد الزلزلة في تصريح خاص للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير للتسوق 2015 بأنه يجب استمرار فعاليات مهرجان هلا فبراير بالصورة التي بدأت بها هذا العام مع ضرورة إدخال التعديلات التي تدفع نحو تطوير المهرجان من أجل الارتقاء بالأداء شريطة ألا تعارض مع عادات وتقاليد وقوانين المجتمع الكويتي، وأضاف أنه كان من المفترض على الكويت أن تحدث نقلة نوعية في المجال السياحي كونها دولة تملك المقومات الأساسية والمتطلبات الرئيسية لأي دولة سياحية، مؤكداً أن ما لدى الكويت يفوق بعض الدول الخليجية ويؤهلها لأن تكون سياحية.



النائب د. يوسف الزلزلة

وتابع: انه من المفترض أن تكون السياحة شيئاً أساسياً في الكويت خاصة أن لدينا وكالة أو قطاعاً في وزارة التجارة متخصصاً بشؤون السياحة فكان من المفترض تطويره، مشيراً إلى أن الكويت في حقبة السبعينيات عندما بدأت بالسياحة كانت بالفعل متطورة وقطعت شوطاً كبيراً على المستوى السياحي والتجاري ولكن للأسف لم تتواكب مع التطورات فأدى ذلك إلى تأخرنا عن الركب، مضيفاً: نتمنى الآن مع التجديد في المؤسسات الحكومية المرتبطة بالأمور السياحية أن يكون هناك تطوير.

وبين أن ما لدى الكويت من مقومات يجعلها تتنافس على الصعيد السياحي وتتنافس على استقطاب السائحون إلى الكويت، مستذكراً: إلا أن ما تفتقده الحكومة هو القرار الجريء للبدء في تفعيل وتنشيط الجانب السياحي، لافتاً إلى أن الكويت تملك أكثر من دبي من المقومات السياحية ولكن للأسف ينقصها القرار ولا يوجد لدى المؤسسة الحكومية القرار للدفع باتجاه تحويل الكويت إلى بلد سياحي، وتجعل الكويتين لا يغادرون بلدهم في أوقات العطل، ولفت إلى أن المشكلة تكمن في توجه الكويتيين في العطل الرسمية للذهاب إلى الدول المجاورة مثل دبي والبحرين وغيرهما بسبب عدم وجود قرار سياسي لدى الحكومة يجعل من الكويت دولة سياحية من الدرجة الأولى، مؤكداً أن الكويت تستطيع أن تحتل مكانة متميزة على الصعيد السياحي لو تم مقارنتها وفق الإمكانيات والمتطلبات الموجودة مع بعض الدول الأخرى، موضحاً أن على الحكومة وضع رؤية واضحة ضمن خطتها التنموية تهدف إلى تحويل الكويت إلى بلد سياحي.

شيبان فاز بأولى سيارات المهرجان في «جيت مول»



جانب من سحب جوائز المهرجان في «جيت مول»

انطلق مهرجان الهدايا والسحوبات والجوائز القيمة للدورة السادسة عشرة من مهرجان هلا فبراير للتسوق 2015 وذلك مساء أمس الأول الإثنين في مجمع «ذا جيت مول» في منطقة العقيلة وسط حضور غفير من الجماهير التي ملأت المكان ولم يعق الزحام وصولهم إلى موقع السحوبات، ولعل ما جعل الأجواء أكثر بهجة هو بث هذا الحدث عبر شاشة تلفزيون الكويت من خلال برنامج سحوبات فبراير، وقد نجح المذيع مشعل معرفي والمذيعة فاطمة بوحمدة في إشعال المنافسة وخلق أجواء ترفيهية مليئة بالمتعة والإثارة، وقال ممثل وزارة التجارة عبدالعزيز اشكناني في بداية إجراء السحوبات إن أي كوبيون اسم صاحبه غير واضح وغير مدون فيه رقم فاتورة الشراء سيتم استبعاده، وكان سعيد الحظ هو «شيبان» الذي فاز بالجائزة الكبرى في السحب وهي سيارة هوندا بايلوت 2015 من خلال كوبيون مشتريات رقم 232608 وسط تشجيع وتصفيق من جمهور الحضور، وقد فاز أيضاً العديد من المتسابقين في هذا السحب من بينهم «فيلكس» وفاز «بكوبيون مشتريات من الغانم بقيمة 50 ديناراً» و«حسن حسين» وفاز بـ «أي باد» مقدم من شركة زين و«محمد مبروك عبدالحميد» أيضاً فاز بـ «أي باد» مقدم من لجنة هلا فبراير، و«شيخة السعيد» فازت بـ«كوبيون مشتريات من جيت مول بقيمة 100 دينار» و«لو يو يانج» وفاز بـ«كوبيون مشتريات من إلكترونيات الغانم بقيمة 100 دينار».

اللجنة العليا للمهرجان تنظم حفلاً خاصاً للأطفال 23 الجاري

تتواصل مفاجآت مهرجان هلا فبراير للتسوق 2015 عبر تنظيم الفعاليات والأنشطة النوعية التي تساهم في جمع أفراد الأسرة وفي مقدمتها الأطفال.

وقالت رئيسة لجنة البرامج والأنشطة في مهرجان هلا فبراير 2015 مدينة إسماعيل إن اللجنة العليا للمهرجان ستتنظم حفلاً يوم



مدينة إسماعيل

الجمعة 23 الجاري للأطفال يحتوي على العديد من المفاجآت وعروض ترفيهية شيقة، وذلك في فندق كراون بلازا بقاعة الأفراح، وذلك في تمام الساعة الثانية ظهراً وحتى السادسة مساءً. وأضافت إسماعيل أن الحفل سيضم عرض عالم فروزن ودي جي وورشه رسم كاريكاتير حية للأطفال وعرضاً للساحر مع مسرح العرائس وورشه رسم على الوجوه وورشه للأكسسوار.

«هوندا الغانم» تشارك في «هلا فبراير» للعام الثاني على التوالي

المعدات البحرية والدراجات النارية، وتلتزم الشركة بتوفير أنسب الخدمات والحلول المميزة ابتداءً من حلول الدفع الميسرة والمرنة وصولاً إلى أعلى مستويات الجودة في الخدمة في مراكز الصيانة والخدمة المتخصصة والتي تعمل وفق أشد المعايير العالمية صرامة وجودة فيما يتعلق بالخدمة النوعية التي يقوم بها اخصائيوه وتقنيون مؤهلون وباستخدام أحدث المعدات وأفضل قطع الغيار الأصلية. ويتميز مركز خدمة سيارات هوندا الغانم الموجود في الشويخ بتصميمه الواسع والحديث، وبقاعة انتظار عصرية توفر خدمات رافاهية مميزة للعملاء أثناء انتظارهم تشمل كراسي مساج، ركن ألعاب الكترونية، ستالايت وانترنت لاسلكياً مجاناً.

حيث ظهرت هوندا بطريقة أنيقة واحتفالية في نفس المكان الذي شهد العديد من الأنشطة والفعاليات الترفيهية كالرسم على الوجوه، والبالونات المزينة بالشعارات إضافة إلى هدايا هوندا التي تم توزيعها على الحضور وتحمل تصاميم تعكس الفخر بالكويت. ومع الشهرة الكبيرة والثقة المتزايدة التي تحظى بها هوندا في الكويت، فقد قام المنظمون لمهرجان هلا فبراير باختبارها لتقديم 4 سيارات هوندا بايلوت للفائزين في سحوبات المهرجان وفي جميع المحلات والمجمعات والجهات المشاركة في مهرجان هلا فبراير. وتعتبر هوندا الغانم، الموزع الحصري في الكويت لمنتجات هوندا اليابانية العملاقة من السيارات ومنتجات ومعدات الطاقة بالإضافة لدراجات النارية



«هوندا الغانم» خلال مشاركتها في فعاليات كرنفال «هلا فبراير»

عديدة للجمهور الذي تجاوز عدده 15000 شخص من جميع الأعمار والجنسيات.

وتتميز حضور شركة هوندا الغانم بعرض مجموعة سيارات هوندا العائلية، التي ازديت بعلم هذا الكرنفال حيث شمل الحفل بالإضافة لمسابقات ومشاركات

الزاهية والرائعة والبالونات التي كانت تشكل علم الكويت، إضافة لعزف الموسيقى الوطنية وما قدمه المتحدثون ومقدمو الحفل من أسلوب تفاعلي وتواصل مع الجمهور الكبير الذي حضر هذا الكرنفال حيث شمل الحفل مسابقات ومشاركات

كان التشويق والانتظار المتزايد لاحتفالات ومهرجانات هلا فبراير ظاهراً في عيون جميع من حضروا الكرنفال الافتتاحي لهلا فبراير والذي تم تنظيمه وعرضه بجانب أبراج الكويت يوم 16 يناير الجاري، وكانت شركة هوندا الغانم حاضرة ومشاركة بقوة في هذا الكرنفال حيث كانت واحدة من أهم الرعاة الأساسيين لهذا الحفل، وكذلك لمهرجان هلا فبراير الذي يستمر حتى منتصف شهر فبراير، وإضافة إلى ما تم عرضه من جميع موديلات سيارات هوندا، فقد قامت شركة هوندا الغانم أيضاً بأنشطة وفعاليات ترفيهية أخرى لزيادة متعة المشاهدة والمشاركة في الكرنفال الافتتاحي. وتميزت الشوارع على طولها خلال هذا الكرنفال بالزينة والديكورات

360 مول

AUTOMOTO Q8

معرض الكويت للسيارات

تحت رعاية معالي وزير الاعلام و وزير الدولة لشؤون الشباب
الشيخ سلمان الحمد الصباح
نتشرف بدعوتكم لزيارة معرض الكويت للسيارات

إبتداءً من 18 إلى 24 يناير
في مول 360



نقدم لكم أكثر من 30 علامة تجارية من السيارات، والدرجات النارية، والعروض المميزة للتمويل والتأمين. سيتم إطلاق عدد من السيارات الجديدة كلياً، وبإمكانك تجربة سيارة أعلامك مجاناً في جو عائلي مميز للترفيه والتسوق.

Follow us: @automoto_q8 / #automoto

الشريك الاستراتيجي - الشريك الاستراتيجي لخدمات التمويل -



الرعاة



الراعي الإعلامي

