

أودي «سلمت ما يزيد على 1,74 مليون سيارة خلال العام 2014»



تخطت أودي هدفها المعلن في العام 2014 والمتمثل بتسليم 1,7 مليون سيارة، فبإنهاء العام الماضي، سلمت الشركة 1,741,100 سيارة إلى الزبائن، وذلك بزيادة قدرها 10,5٪ عن العام 2013، وتمكنت الشركة مجدداً من تسريع وتيرة نموها وتحقيق ثاني أعلى نمو في تاريخها وبزيادة 165,600 زبون إضافي. وساهمت موديلات أودي الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) وعائلة A3 التي أطلقت حول العالم لأول مرة في العام 2014 في دفع مجموع المبيعات القوي.

وفي ديسمبر، وصلت أودي ونسب النمو من رقمين وأنهت العام بنسبة مبيعات قدرها 14,7٪ أي حوالي 150,000 سيارة في ذلك الشهر، وفي الشرق الأوسط، سجلت أودي رقماً قياسياً بعد بيع 11,130 سيارة في المنطقة، وفي هذا الصدد قال رئيس مجلس إدارة مجموعة أودي روبرت ستادلر: «عام 2014 دليل على قوة علامة أودي، لقد حققنا نجاحاً حتى قبل المرحلة الثانية من خططنا الخاصة بالموديلات الجديدة، ولاتزال الظروف في العديد من الأسواق مليئة بالتحديات».

وأكد رئيس المبيعات لوكا دي ميو على أهمية خطط العولمة المستمرة في أودي كعامل نجاح مهم وعلق قائلاً: «في العام الماضي، تقدمنا في جميع المناطق حول العالم واستحوذنا على حصص من تلك الأسواق، ولقد قمنا بزيادة تقدمنا في قطاع السيارات

النخبوية في السوق الصيني وأنهينا العام في أوروبا فوق مستوى ما قبل أزمة 2007 بكثير. وفي سوق الولايات المتحدة، نمت أودي بمعدل ثلاث مرات أعلى من نسبة المبيعات الإجمالية للسيارات، وحققت أودي إجمالاً ارتفاعاً جديداً في 50 دولة بالإضافة إلى الشرق الأوسط 11,130 سيارة في العام 2014. وفي أوروبا، ارتفعت مبيعات أودي بنسبة 4,2٪ في 2014 إلى 762,900 سيارة مشكلة رقماً قياسياً جديداً كإحدى العلامات النخبوية مبيعا في المنطقة. واستمرت أودي في نموها الإيجابي في الصين أيضاً، حيث زادت نسبة المبيعات بنسبة 17,7٪ أي بيع 578,932 وحدة في 2014، وبذلك أصبحت أودي أول مصنع سيارات نخبوية تباع أكثر من نصف مليون وحدة في عام واحد، ففي شهر ديسمبر وحده، سلمت أودي 62,576 مركبة إلى العملاء الصينيين وتم تسجيل رقم قياسي كأعلى شهر للمبيعات في التاريخ. وحققت جميع موديلات فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات (SUV) ارتفاعاً بنسبة المبيعات حول العالم وسجلت نمواً بنسبة 15,8 حيث قام واحد من أصل ثلاثة عملاء باختيار سيارات SUV في العام 2014، مما يؤشر إلى تزايد الطلب بضعفين بالمقارنة مع العام 2011 مع وجود Q3 و Q5 اللذين يعتبران الأفضل مبيعا في عائلة Q والأنجح من ضمن فئتهما النخبوية بالمقارنة مع المنافسين.

أرقام قياسية جديدة في أوروبا وتمديد موقع الريادة في السوق النخبوي الصيني

حصريا لعملاء بنك الكويت الوطني أفضل عروض الفخامة من «إنفينيتي الياباني»



لعملائها باعتبارهما صرحين كبيرين ورائدين كل في مجاله. ومن المعروف أن سيارات إنفينيتي تتميز بالفخامة المتناهية والتصميم الأنيق والجاذبية الملهمة كما تجمع جميع طرازات إنفينيتي بين الأناقة المتألفة والرفاهية الأسرية والقوة في الأداء والانسجام في الحركة هذا بالإضافة إلى أسلوب إنفينيتي في الاعتماد على أحدث التقنيات في العالم ما يجعلها الجيل الجديد الأكثر تطوراً الذي تتفق به من السيارات الذكية ذات التكنولوجيا الفائقة.

وإلى جانب عرض نهاية الموسم الجديد الحصري لعملاء الوطني على جميع سيارات إنفينيتي المتوفرة في معارض الباطين، فإن شركة الباطين تقدم أيضاً للراغبين في شراء سيارات إنفينيتي الفارهة العديد من المزايا الأخرى وهي فرصة ملائمة للعملاء من كلا الجانبين لتحقيق أحلامهم وامتلاك سيارة إنفينيتي الفخامة بأفضل المزايا الممكنة. ويأتي هذا العرض في إطار الشراكة الاستراتيجية بين شركة الباطين وبنك الكويت الوطني التي أثمرت الكثير من العروض المميزة والناجحة

استمراراً لنهجها في تقديم أفضل العروض وأرقى الخدمات، تعلن شركة عبدالحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل الحصري والمعتمد لسيارات إنفينيتي في الكويت وبالتعاون مع بنك الكويت الوطني عن تقديم عرض حصري يتضمن خصومات خاصة تصل إلى 300 د.ك مقدمة من وكالة إنفينيتي لعملاء بنك الكويت الوطني على جميع موديلات إنفينيتي المتوفرة في معارضها لتضيف لمسات جديدة من الرفاهية والفخامة لكل محبي سيارات إنفينيتي في الكويت، كما يضاف إلى ذلك العديد من المزايا الاستثنائية التي تقدمها الباطين لعملائها عند شراء أي من موديلات العرض وبموجب هذا العرض الخاص، سيستفيد محبو وعشاق سيارات إنفينيتي من عملاء بنك الكويت الوطني والتمتع بالفخامة والرفق التي يحملون بها. كما تسعى الباطين دائماً لكسب رضا عملائها، وتقديم أفضل العروض التي تناسب متطلباتهم، وتعزز من ثقتهم في علامتها التجارية، ولهذا جاء هذا العرض الجديد استمراراً للنهج الذي تتبناه إنفينيتي في تقديم أفضل عروض الفخامة التي تناسب عملاءها، حيث تسعى بكل الوسائل أن يحظى جميع عملائها بامتلاك وقيادة سيارات إنفينيتي التي تعبر عن الفخامة والرفاهية بشكلها الأمثل.

بنتلتي BENTAYGA .. مستويات جديدة من القوة والفخامة

التفيزي ولولغانغ دورهايمر: إن Bentayga اسم يعكس الجوانب التي نعلم جيداً أن سياراتنا الرياضية متعددة الاستخدامات الجديدة ستتفوق فيها على أي سيارة أخرى في العالم، فهي تجمع بين أفضل عناصر الفخامة في عالم السيارات مع الأداء المتميز، مما يوفر التجربة الرائعة المرتبطة مع بنتلتي إلى بيئات جديدة. هذا، وسيتم الكشف عن سيارة Bentayga المرتقبة من «بنتلتي» في وقت لاحق من العام 2015 وسيجري طرحها للبيع في العام 2016.

ومن مؤسس الشركة أيضاً، فإلى الشمال من موطن «بنتلتي» في إنجلترا، توجد غابات التايغا الثلجية الخالية التي تعد الأكبر في العالم والممتدة بين القارتين حيث تزين نصف الكرة الشمالي، أما في الجنوب فقمم روكو بينتايا الوعرة في جزر الكناري الإسبانية شبه الاستوائية والتي تجذب الانتباه من جميع الاتجاهات وتمنح من يقوى على تسلقها فرصة التمتع بمناظر بانورامية مذهلة للطبيعة الغنية والمتنوعة. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال رئيس شركة «بنتلتي موتورز» ومديرها

بات من المقرر أن يتم الكشف عن سيارة بنتلتي الرياضية الفاخرة المتعددة الاستخدامات الجديدة كلياً أمام العالم في مرحلة لاحقة من هذا العام، حيث تم اختيار اسم لها وهو: بنتلتي Bentayga. سيارة الـ SUV الرياضية هذه ستحدد هوية هذا القطاع وستكون قادرة على إدخال الفخامة البريطانية العصرية ذاتعة الصيت إلى أسواق لا حدود لها مع مزيج رائع من الأداء على الطريق وخارجه على حد سواء. أما مصدر الإلهام في اختيار اسم السيارة فكان من العالم الطبيعي

بنتلتي BENTAYGA .. مستويات جديدة من القوة والفخامة



المجموعة العربية للسيارات تستعرض باقة طرازات فورد و لينكولن



طراز إكسبيديشن بمظهر جديد ومقصورة أكثر هدوءاً



مستأنف أشهر السيارات الأسطورية في العالم

ونظام معلومات النقطة العمياء مع نظام التنبيه من المرور العابر، ونظام SYNC مع MyFord Touch والكثير غيرها. ومن لينكولن، يحتل دائرة الضوء طرازان متميزان يتنافسان بقوة في إطار فئة السيارات الفخمة متعددة الاستخدامات، وهما طراز لينكولن نافيجيتور كامل الحجم لطراز لينكولن MKC المدمج، ويحفل الطرازان بكل ما تمتاز به سيارات الفخامة، من ديناميكيات القيادة المعززة إلى التقنيات المتطورة ومزايا السلامة، والرفق في التصميم سواء داخل السيارة أو خارجها، مع الراحة الفائقة.

والمزايا التي تضمن السلامة، مثل محرك EcoBoost ونظام الحفاظ على المسار ونظام ضبط السرعة التكييفي والنظام النشط للمساعدة على ركن السيارة، وتتجلى في هذه الطرازات الأربعة قدرات التقنيات المتقدمة التي طورتها فورد موتورز، بدءاً بخيارات المحرك وصولاً إلى أنظمة مساعدة السائق العام في أميركا الشمالية، نجد الطرازات الأسطورية لعام 2015 وهي مستأنف وفيجون وإكسبيديشن وشاحنة F150، التي حصلت مؤخراً جائزة شاحنة العام في أميركا الشمالية،

لعملائنا مدى تنوع عروضنا ومنتجاتنا. وستتكمّل باقة منتجاتنا الرائعة مع تجربة متميزة للتعليق نوفرها، وفي مقدمة باقة طرازات فورد

الجديدة كلياً 2015 وشاحنة F150 الجديدة كلياً وطرازي لينكولن نافيجيتور و MKC، ولقد عملنا على انتقاء هذه الطرازات بعناية فائقة لنوضح

ستستعرض المجموعة العربية للسيارات، الوكيل المعتمد لسيارات فورد ولينكولن في الكويت، تشكيلة طرازات علامتي فورد ولينكولن خلال معرض Auto Moto في دورته للعام 2015، والذي يقام خلال الأسبوع المقبل في مول 360. وسيكون لكل من علامتي فورد ولينكولن منصبة منفصلة ليتسنى لمرتادي وزوار المول الاطلاع عن قرب على السيارات والطرازات التي تستعرضها العلامتان. وفضلاً عن استعراضهم لهذه السيارات، سيكون بمقدور الزوار أيضاً اختبار أدائها عبر تجربة قيادة تقام في أماكن مخصصة في موقف ركن السيارات.

وبهذا السياق قال مدير عمليات المبيعات في المجموعة العربية للسيارات إيمان بارتريج: «نحن فخورون ومسرورون بأن نقدم لمحة عما ينتظر العملاء من سيارات في العام 2015 في الكويت. ولا شك أن زوار المعرض سيكونون في غاية السعادة حين يعاينون الطرازات المعروفة التي يفضلونها والتي ترعرعوا على عشقها مثل طراز سيارة مستأنف الأسطورية



فيوجن سيدان متوسطة الحجم الجديدة كلياً



لينكولن نافيجيتور قدرات مذهلة عند الحاجة



لينكولن MKC طراز الأكثر ابتكاراً



فورد F150 أقوى وأكبر