



لقطة جماعية لأعضاء شركة زين ومستشارة الشؤون الثقافية والإعلامية بالسفارة الأميركية ليزا هيلبرون مع مجموعة من المبادرين في النسختين السابقتين لـ«زين» فكرة عظيمة، (ماني الشمري)

التسجيل عبر ZainGreatIdea.com ابتداءً من 17 يناير الجاري حتى 4 فبراير المقبل

«زين» تطلق النسخة الثالثة من مشروع Zain Great Idea



آلية لاستمرار دعم مشاريع Zain Great Idea

في رده على سؤال المدير تحرير جريدة «الانباء» الرميل محمد الحسيني حول وجود آلية لاستمرار دعم المشاريع الصغيرة على المدى الطويل، قال وليد الخشتي، ان «زين» حرصت منذ إطلاق النسخة الأولى على ضمان استمرار هذه البرامج ضمن مسؤوليتها الاجتماعية، خصوصاً أن الشركة تلمس نجاحاً كبيراً من إطلاقها للنسختين السابقتين.

تعاون مع الجهات الرسمية والخاصة

قال الخشتي في رده على سؤال آخر يتعلق بإمكانية التعاون مع الجهات الرسمية في الدولة (الشركة الوطنية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة) ان بداية إطلاق «زين» للنسخة الأولى من مشروع Zain Great Idea كانت بالتعاون مع الجهات الرسمية، ثم بدأنا التعاون في النسخة الثانية مع مؤسسة «brilliant-lab».

التكنولوجيا.. مجال واسع

أوضح الخشتي في رده على سؤال لماذا تم اختيار المشاريع الخاصة بمجال التكنولوجيا؟ ان مجال التكنولوجيا واسع وبه خدمات كثيرة للمجتمع وللشركة في وقت واحد، حيث سيتم منح المشاركين فرصة السفر إلى وادي السيليكون في سان فرانسيسكو للتعرف على المشاريع الناجحة به.

لا يوجد عمر محدد للمتقدمين

قال وليد الخشتي ان شروط التقديم موجودة على موقع الإلكتروني ZainGreatIdea.com، وأنه لا يوجد تحديد للعمر الزمني للمتقدم، كما لا يوجد تحديد للجنسية.

«زين» تتعاون مع أصحاب المشاريع من النسختين السابقتين

ذكر الخشتي ان «زين» ستتعاون مع أصحاب المشاريع الناجحة في النسخة الثالثة من المشروع، وأنه حالياً يوجد تعاون فعلي مع أصحاب المشاريع من النسختين الأولى والثانية، حيث أعطت الشركة الفرصة لعدد كبير منهم بأن يمتلكوا الآن مشاريع تجارية ناجحة بفضل مشاركتهم في البرنامج والاستفادة من الكم الهائل من المعلومات التي تلقوها خلال فترة التدريب.



وليد الخشتي متوسماً مستشارة الشؤون الثقافية والإعلامية بالسفارة الأميركية ليزا هيلبرون وندا الديحاني

في المستقبل والتي تهدف إلى الاستفادة للشباب من التقدم التكنولوجي.. وأضافت ان الكويت تعمل على دعم وتطوير المشاريع الصغيرة بالخبرات المحلية والعالمية، ونسعى لدعم هذه المشاريع من خلال إتاحة الفرصة لهم للتعرف على الأفكار الجديدة ليصبحوا رجال أعمال في المستقبل.

وقالت: «ستتابع مع شركة «زين» تطوير هذه الأفكار والمشاريع الصغيرة عبر عدة مجالات منها التدريب والتعليم والتطوير من خلال الجامعات الأميركية».

ورش العمل

من جانبه، قال المدير التنفيذي لشركة «brilliant-lab» نذا الديحاني ان التدريب الذي يحظى به صاحب المشروع عبر ورش العمل التي تقام في سان فرانسيسكو خلال 3 أسابيع سيشجع لهم التعرف أكثر على قدراتهم المهارية والإدارية وكيفية استكمال مشاريعهم، وأكد حرص «brilliant-lab» على اجتماع هؤلاء الشباب مع المؤسسات الكبرى في وادي السيليكون مثل جول وفيسبوك وليؤكد ان للتعرف عليهم عن قرب. وأضاف انه بعد اختتام ورش العمل فان الجميع ينتظر ZGI Demo Day التي يتوج أعمالهم من خلال التقائهم برجال الأعمال والمستثمرين والبنوك التي ستقوم بعملية التمويل.

التي ستشهد جمع المشاركين برجال الأعمال والمستثمرين تحت عنوان ZGI Demo Day، والذي سيقدّم فرصة ذهبية للمشاركين لعرض مشاريعهم وأفكارهم بصورتها النهائية لمستثمرين محليين وأجانب في الكويت. وفي ختام كلمته، أكد الخشتي ان «زين» تطلق هذه المبادرة للعام الثالث إيماناً منها بضرورة توفير البيئة المناسبة أمام طاقات وإبداعات الشباب الكويتي، وتهيئته للانخراط في عالم التجارة والأعمال وفتح باب الاستثمار أمام أفكاره الطموحة، ولن تتوانى الشركة في تقديم الدعم والتشجيع اللازمين للمساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني كونها شركة وطنية رائدة تعتبر نفسها جزءاً محورياً لا يتجزأ من المجتمع الذي تعمل فيه.

التدريب الدولي

من جانبها أعربت مستشارة الشؤون الثقافية والإعلامية في السفارة الأميركية في الكويت ليزا هيلبرون: «أشعر بالسعادة لوجود مثل هذا البرنامج الخاص بالتبادل والتدريب الدولي. إننا ندعم بقوة الشباب الكويتي والمبادرين الطامح للنجاح في هذا المجال ونفخر باعتماد وادي السيليكون ضمن الأماكن المختارة للتدريب».

وقالت: «تعمل معاً على مزيد من النجاح وضمان استمرار مثل هذه المبادرات

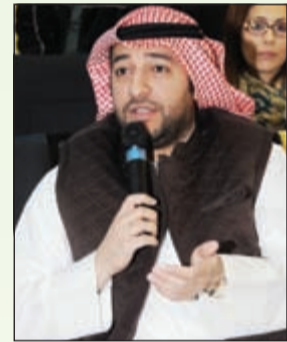
مشاريعهم استعداداً لتقديمها للجنة التحكيم التي ستختار الـ 12 مشاركاً الأوائل لخوض المرحلة الثانية من البرنامج (يشمل اثنين من موظفي زين). وذكر ان المشاركين سيذهبون للتجربة العالمية في المحطة الثالثة، حيث ستأخذهم زين إلى مؤسسة Mind the Bridge العالمية التي يقع مقرها في وادي السيليكون الشهير في سان فرانسيسكو بالولايات المتحدة، وهي العاصمة الروحية لأصحاب المشاريع الصغيرة التي خرجت المئات من الشباب الطموح ذات الأفكار البسيطة التي تحولت إلى شركات ضخمة يتعامل معها الملايين حول العالم.

وبين ان المشاركين سيقضون فيها 3 أسابيع بصحبة نخبة من أصحاب الأعمال من مختلف دول العالم، حيث سيستفيد المشاركون من مجموعة من الرحلات الميدانية لعدد من أكبر الشركات التكنولوجية منها Google و Facebook و LinkedIn و Twitter، بحيث يتبادلون فيها الخبرات ويتلقون فيها النصح والمشورة لتحسين مشاريعهم وتطويرها بالشكل الذي يعزز من نجاحها في السوق، إلى جانب الدورات والمحاضرات اليومية التي سيلقيها متحدثون عالميون بشكل تفصيلي تهيئاً لتهييز المشاريع المشاركة إلى طورها النهائي.

وأخيراً المحطة الرابعة

مع الطفرة التكنولوجية الحديثة التي باتت تشكل بيئة مثالية غنية بالفرص لتقديم الأفكار الحديثة التي تساعد في إثراء حياة الناس. وأضاف الخشتي ان النسخة الثالثة من البرنامج ستتضمن 4 محطات رئيسية سيحط فيها المشاركون على المستويين المحلي والعالمي، فالبدائية ستكون مع المحطة الأولى وهي التسجيل وتأهيل المشاريع المشاركة التي تتمتع للمشاركين لتسجيل مشاريعهم عبر الموقع الإلكتروني ZainGreatIdea.com، وتبدأ فترة التسجيل من يوم السبت الموافق 17 يناير وحتى 4 فبراير، تليها محطة الورش التدريبية، ثم التجربة العالمية في وادي السيليكون، وبعدها لقاء المشاركين بالمستثمرين من خلال ZGI Demo Day.

وبين ان المحطة الثانية وهي السورس التدريبية من المحطات الأساسية في تزويد المشاركين بالمعلومات الأساسية لبدا التخطيط لمشاريعهم، حيث ان محتوى البرنامج التدريبي والمدرسين تم اختيارهم من أرقى المؤسسات التعليمية العالمية التي تشمل جامعة هارفرد وجامعة ستانفورد، وجامعة IE لإدارة الأعمال، و MIT Enterprise، حيث سيقدمون للمشاركين برنامجاً تدريبياً مكثفاً سيقام على مدى ثلاثة أسابيع في مقر زين الرئيسي لمساعدتهم على التخطيط



أحمد يوسف

داود معرفي متحدثاً خلال المؤتمر

شاكراً «زين» على دعمها للمبادرين

أطلقت شركة الاتصالات المتقلبة «زين» النسخة الثالثة من مشروع Zain Great Idea، والتي ستبدأ التسجيل فيها عبر الموقع الإلكتروني ZainGreatIdea.com من 17 يناير الجاري حتى 4 فبراير المقبل. وخلال المؤتمر الصحفي الذي عقده الشركة أمس بحضور مستشارة الشؤون الثقافية والإعلامية بالسفارة الأميركية ليزا هيلبرون والمدير التنفيذي لشركة «brilliant-lab» نذا الديحاني، قال المدير التنفيذي لقطاع العلاقات والاتصالات في زين وليد الخشتي ان إطلاق الشركة للنسخة الثالثة من مشروع Zain Great Idea للعام الثالث على التوالي، جاء بعد النجاح الكبير الذي حققته النسختين السابقتين.

وقال الخشتي ان «زين» ستواصل التعاون في هذه الدورة مع شركائها وفي مقدمتهم مؤسسة Brilliant Lab التي تهدف إلى دعم المشاريع الصغيرة في الكويت، ومؤسسة Mind The Bridge وهي مؤسسة استشارية تسمى إلى توفير بيئة عملية ذات معايير عالية للشباب لابتكار وإطلاق مشاريعهم الصغيرة.

وأوضح ان النسخة السابقة من برنامج Zain Great Idea قد لاقت نجاحاً متميزاً، حيث ان العديد من المشاريع التي شاركت قد تم تسجيلها رسمياً في وزارة التجارة والصناعة، وتقدم خدماتها ومنتجاتها لعملاء على أرض الواقع الآن.

وأفاد بان النسخة الجديدة من البرنامج هذا العام على المشاريع المتعلقة بالمنتجات التكنولوجية والحلول التقنية مثل تطبيقات الهواتف الذكية وتقديم الخدمات من خلال مواقع الإنترنت التفاعلية وغيرها التي تقدم المشاريع التجارية، والمشاريع المجتمعية، وذلك لإيمان الشركة الشديد بأهمية الوسائل والحلول التقنية في العصر الحالي خصوصاً



جانب من الحضور خلال إطلاق النسخة الثالثة من المشروع



من اليمين: وليد الخشتي ومدير التحرير محمد الحسيني ومستشارة الشؤون الثقافية والإعلامية بالسفارة الأميركية ليزا هيلبرون وندا الديحاني



مبادرو وموظفو زين في لقطة خلال الحفل