



الأفنيوز حيث للجمال عنوان



منطقة برستيج عنوان الفخامة والأناقة

المكان الأمثل للقاء العائلة والأصدقاء

## «الأفنيوز» يستقبل 48 مليون زائر في 2014 بنمو 14,3%



صندوق قدر المحبة يجمع تبرعات الألعاب للأطفال



مخلة غراند أفنيوز تقدم تجربة تسوق رائعة



إحدى المقننات المعروضة لمخلة الفخامة في برستيج



الأفنيوز صممت بدقة وعناية

نوفمبر 2013 بالتعاون مع عدد من العلامات التجارية الراقية الواقعة في منطقة برستيج - التي تعتبر أكبر تجمع لكبرى دور الموضة والأزياء العالمية في الكويت - واستمرت الفعالية لمدة اسبوعين وتم تغطيتها من قبل مختلف وسائل الإعلام، حيث اعتبر سببا إضافيا لزيارة منطقة برستيج التي تضم 48 محلا من أرقى العلامات التجارية العالمية الراقية، منها 12 محلا يعتبر الأكبر في الشرق الأوسط بالإضافة إلى عدد من المطاعم المتميزة عالميا.

800 محل  
من مختلف  
العلامات التجارية  
العالمية  
والمطاعم ومراكز  
الترفيه



أعلنت إدارة الأفنيوز أن عدد الزوار الذين استقطبهم الأفنيوز خلال العام 2014 يزيد على 48 مليون زائر من المواطنين والمقيمين والسياح، بنسبة نمو تصل إلى 14,3٪ مقارنة بعدد زوار عام 2013 والبالغ عددهم 42 مليوناً. وأشارت في بيان صحافي أن الأفنيوز - الذي يعد أحد أكبر مجمعات التسوق في العالم ووجهة التسوق الأولى في الكويت - إلى أن استمرار النمو الكبير في عدد الزوار من الكويت وخارجها يعتبر أحد أسباب الاستمرار في تنفيذ المراحل المستقبلية للمشروع لاستكمال وتطوير تجربة التسوق في الأفنيوز.

وبينت أن النجاح الذي يحققه الأفنيوز لم يتعكس فقط على عدد الزوار وإنما أيضا في استقطابه لعدد كبير من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي، مشيرة إلى خطط التوسع في تنفيذ عدد من المشاريع المشابهة في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي.

وتابعت الإدارة أنها بناء على دراسات السوق تقوم بتصميم وتطوير الخدمات والأنشطة والفعاليات التي تقدمها للزوار على مدار العام لتجعل من تجربة التسوق تجربة فريدة ومتكاملة لا سيما إن الدراسات تشير إلى زيادة عدد ساعات اليوم التي يقضيها الزوار في الأفنيوز.

وقالت «الأفنيوز حاليا هو المكان الأمثل للقاء العائلة والأصدقاء بالإضافة إلى كونه مكان التسوق الأمثل من خلال أكثر من 800 محل من مختلف العلامات التجارية العالمية والمطاعم ومراكز الترفيه تمتد على مساحة تجارية تبلغ 270 ألف متر مربع، ومواقف سيارات تسع 10000 سيارة».

ويتضمن الأفنيوز سبع مناطق مختلفة وهي منطقة فرست أفنيو، سكند أفنيو، غراند أفنيو، برستيج، سوكو، المول والسوق، حيث تتميز كل منطقة بتصميم مختلف وهوية تتناغم مع ما تضمه من علامات تجارية تشع الزائر بالتنوع والاختلاف بين منطقة وأخرى.

وحاز الأفنيوز هذا العام على جائزتين لمراكز التسوق لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 2014، إحداهما الجائزة الذهبية لفئة حملات التسويق من أجل القضايا الإنسانية والتي منحت لمبادرة «قدر المحبة»، بالإضافة إلى جائزة فضية لفئة الحملات التسويقية والترويج لفعالية «متحف

# بناني..

## من الهيكل الأسود إلى التسليم

حقق تطلعاتك مع «بيتك» لتمويل أعمال تشطيبات منزلك بالكامل بمزايا متعددة:

- 12 شهرا لاستحقاق القسط الأول
- أرباح تنافسية
- سرعة قياسية في إنجاز المعاملات
- تمويل لغاية 70,000 د.ك
- تقسيط لمدة 15 سنة

kfh.com 180 3333

بيت التمويل الكويتي  
Kuwait Finance House