



لقطة جماعية للمشاركين في المؤتمر الصحفي



(قاسم باشا)

من اليمين سارة القيندي وفاطمة دشتي وإسماعيل صديق وأسامة بستكي وعاهد العيسى ويوسف رويح وفرح برجواي

تنظمه "EPR" بمشاركة أكثر من 30 علامة تجارية في "مول 360" خلال الفترة من 18 إلى 24 الجاري

90 سيارة ودراجة نارية تشارك في معرض "Auto Moto 15"

عبر خلق تجارب مميزة من التسوق والترفيه. من ناحيته، أعرب اسماعيل صديق مدير التاجير والعروض في "مول 360"، عن سعادته بالمستوى المحترف لمعرض "أوتو موتو 15"، لاسيما أن وكالات السيارات في الكويت تترقب هذا الحدث سنة تلو الأخرى للكشف عن طرازها الجديد للمرة الأولى، وأرجع ذلك إلى ثقة الشركاء المشاركة بمهنية شركة EPR ومول 360 على حد سواء والنجاح المبهر الذي حققه المعرض السنو الماضي ما شكل حافزا أكبر لتنظيم المعرض هذه السنة.



جانب من المؤتمر الصحفي

كلاوديا لوبوشينسكا أن الاستراتيجية التسويقية لـ «مول 360» تهدف إلى استقطاب أبرز المعارض ومواكبة كل الأحداث الاجتماعية والأنشطة الترفيهية التي تمثل علامة فارقة في مجال التسوق من خلال نخبة من الأنشطة المميزة والخدمات التي ينفرد المول بتقديمها. ولفتت لوبوشينسكا إلى أن «مول 360» دائم الحرص على دعم الأفكار الجديدة والمتكررة تماشيا مع سياسته الرامية إلى خدمة المجتمع وسعيه الدائم للتقدم والتطور، من خلال المعارض والمؤتمرات التي يجتهد المول في تنظيمها أو احتضانها وتقديمها ضمن إطار من التجدد يعيشه الرواد في كل زيارة يقومون بها إلى المول،

والتاجر على حد سواء من خلال عروضه التمويلية وتسهيلاته الائتمانية وحملاته الترويجية وايضا معارضه المنتشرة في عدة مناطق، مشيرا الى ان المعرض يعتبر الأضخم في عالم السيارات في الكويت، ويضم أكبر وأقوى الطرازات العالمية للعديد من العلامات التجارية، ويشهد حضور ممثل وكالات السيارات المحلية والعالمية، مما سيمثل فرصة كذلك للتعرف على آخر تطورات هذه الصناعة ومدى تأثيرها على حركة الاقتصاد.

Ooredoo

وتعتبر Ooredoo الكويت هي الراعي الرئيسي والشريك الاستراتيجي لهذا المعرض، وذلك إيمانا من الشركة بضرورة دعم المشاريع



أسامة بستكي متحدثة

الى علاقات استراتيجية مع جميع وكلاء السيارات في الكويت، مستهدفا خدمة عملائه وتعزيز أليات السوق، وترسيخ المصلحة المشتركة، وهو ما تحقق بشكل كبير جعل معارض السيارات في «بيتك» مقصدا مهما أساسيا لكل من يرغب في شراء سيارة، ولدينا معرض الشويخ الذي يبيع السيارات، بالتعاون مع الوكلاء المحليين، بما يساهم في تلبية احتياجات عملائه، وخدمة الاقتصاد الوطني. وأضاف العيسى: لقد استطاع «بيتك» على مدى أكثر من 30 عاما من العمل في السوق، وبما تكون لديه من خبرات وتجارب وعلاقات متميزة وثقة من كل اطراف العملية البيعية وابرزها المشتري والبائع، بناء جسور من التواصل تطورت

بستكي: دورة العام الماضي من المعرض شهدت زيارة 168 ألف زائر خلال 5 أيام

العيسى: «بيتك» يقدم خدمات التمويل ويشارك بخبرة 30 عاماً

دشتي: تواجد «Ooredoo» في المعرض إيمانا بأهمية دعم المشاريع الوطنية الشبابية

لوبوشينسكا: «مول 360» يهدف لاستقطاب أبرز المعارض التي تمثل علامة فارقة في التسوق

عبدالرحمن خالد أكد مدير عام شركة EPR أسامة بستكي ان الشركة أتت استعداداتها لتنظيم الدورة الثالثة من معرض الكويت للسيارات Auto Moto 15 والذي سيطلق في مول 360 خلال الفترة من 18 إلى 24 الجاري تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود. وخلال المؤتمر الصحفي الذي دعت اليه الشركة امس بحضور مجموعة من الشركات الراعية للحدث، أكد بستكي ثقته بنجاح تجربة الشركة في تنظيم أفخم وأضخم معارض السيارات للمعام الثالث على التوالي بالكويت، وبتنظيم من كوادر عاملة في القطاع الخاص، وبدعم ورعاية من بيت التمويل الكويتي كشريك استراتيجي لخدمات التمويل وشركة Ooredoo للاتصالات كشريك استراتيجي، مشيرا الى ان معرض الكويت للسيارات «أوتو موتو 15» يعتبر الحدث الأكبر من نوعه والأضخم على مستوى الكويت، وهو يشكل همزة الوصل بين صانعي السيارات من جميع أنحاء العالم ومحبيها والمختصين بها في الكويت. وبين ان المعرض سيحضره ممثلون عن وكالات السيارات العالمية المشاركة في الحدث، ليتحدثوا عن خطط وطموحات شركاتهم، وعرض خدماتهم على رواد المعرض والراغبين في اقتناء السيارات المعروضة.

وعد بالنماء

وديعة النوير

وديعة استثمارية جديدة تعمدك بنسبة أرباح متوقعة مسبقاً إلى جانب العديد من المزايا:

- مرونة تامة في مدة الاستثمار حيث يمكن الاستثمار بعدد الأيام ابتداءً من شهر واحد وحتى 3 سنوات.
- إمكانية إعادة استثمار الأرباح المحققة مع أصل مبلغ الوديعة تلقائياً عند كل تجديد.
- إمكانية سحب مبالغ نقدية من أصل مبلغ الوديعة خلال فترة سريانها وبدون الحاجة لإلغائها.

kfh.com 180 3333

وأشار بستكي الى ان الدورة السابقة للمعرض في 2014 قد حققت العديد من الانجازات أهمها زيارة 168 ألف زائر للمول خلال الـ 5 أيام من المعرض بالإضافة إلى بيع 72 سيارة وعمل أكثر من 1400 تجربة قيادة، وأضاف «لقد طورنا كثيرا من الأمور من حيث التسويق وعرض السيارات والمنتجات ونطمح لزيادة عدد الزائرين، نحن ندعم عملية بيع وشراء السيارات خصوصا في الأوضاع الاقتصادية الحالية».

وقال ان المعرض سيتم من خلاله اطلاق 7 أو 8 سيارات جديدة كليا تشاهد لأول مرة في الكويت، مضيفا ان المعرض الحالي سيضاف به عامل الترفيه وذلك عبر حلبة «الجو كارتنج» الخارجية. ويضم معرض الكويت للسيارات Auto Moto 15 أكثر من 90 سيارة ودراجة نارية من أكبر وأقوى الموديلات العالمية لأكثر من 30 علامة تجارية بقيمة اجمالية تقدر بأكثر من 7 ملايين دولار، وسوف يشهد «أوتو موتو 15» كشف الغطاء عن باقة من أحدث موديلات السيارات لعام 2015 الذي سيتم عرضها للمرة الأولى في الكويت وحصرها في معرض Auto Moto 15. كما تم تخصيص البهو الرئيسي من «مول 360» لاحتضان الحدث، بالإضافة إلى عدة مواقع داخلية مميزة في المول، حيث ستعرض السيارات بالعلامات التجارية التي تمقلها بطريقة محترفة تليق بالمشاركين، كما سيوفر المعرض مساحات مخصصة لتجربة قيادة السيارات بالإضافة إلى مفاجآت ونشاطات ترفيهية يقدمها المعرض خصيصا لزواره.

«بيتك»

من جانبه، قال المدير التنفيذي لتمويل السيارات في «بيتك» عاهد العيسى ان مشاركة بيت التمويل