

### النيل و'زلاطيمو' من الأردن تشاركان في معرض هوريكا الكويت 2015



واصلت الشركات العربية والأجنبية الرائدة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية سواء من الكويت أو من الدول العربية والأجنبية الانضمام إلى معرض هوريكا الكويت 2015 الذي تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات خلال الفترة من 19 إلى 21 الجاري بقاعة بدرية في فندق الجيميرا، باعتباره فرصة مثالية لدعم خططها التطويرية والتوسعية، وإبراز خدماتها النوعية.

وفي هذا الإطار، أعلنت شركة النيل للصناعات الغذائية من الأردن عن انضمامها إلى المشاركين في هوريكا 2015، للعام الرابع على التوالي، حيث كانت ضمن المؤسسين لمعرض هوريكا الكويت في الكويت فقط بل على المستوى الإقليمي.

كما أعلنت شركة زلاطيمو من المملكة الأردنية عن انضمامها أيضا إلى المعرض، وهي من الشركات الرائدة التي حققت انتشارا كبيرا في عدد من الدول العربية. وقال مدير عام شركة النيل للصناعات الغذائية نيل رسام: إن معرض هوريكا يجمع خبراء الضيافة والمختصين في الصناعات الغذائية لتبادل الخبرات فيما بينهم، وبالتالي حرصت الشركة على التواجد في هذا المحفل المهم، كعادتها دائما منذ انطلاقة في الكويت، حيث لا تفتقر فرصة المشاركة فيه كل عام.

وتحدث رسام عن شركة النيل، مبيئا أنها تقدم تشكيلة واسعة من المنتجات المبردة والمجمدة من لحوم الأبقار والدواجن والأسماك والمخبزات والحلويات وكذلك الوجبات الجاهزة، مؤكدا أن جميع منتجات الشركة خلال 100% ويتم تصنيعها وفقا للمعايير والمواصفات العالمية.

من جهته، قال مدير شركة زلاطيمو عبدالله زلاطيمو: إن هوريكا الكويت يدعم النهج الذي اتخذته الشركة منذ نشأتها بالعمل على التوسع المستمر لخدمة عملائها في المنطقة، مشيرا إلى أن الشركة تملك تاريخا عريقا يمتد لأكثر من قرنين ونصف القرن من الزمان عندما افتتح الجد محمد زلاطيمو دكانا صغيرا في القدس عام 1860، وذاع صيته سريعا بفضل جودة خدماته، إلا أنه بسبب الظروف السياسية في فلسطين المحتلة كانت عودة الإنطلاقة الكبرى من عمان بالأردن عام 1986، ومعها ارتبط اسم زلاطيمو بالأصالة والعراقة والجودة.

وأضاف أن رسالة الشركة تتمثل في تلبية التذوق الرفيع لجميع الزبائن عبر تقديم أفضل الحلويات بارقي المستويات مع الالتزام بالمعايير العالمية. وتحدث عبدالله زلاطيمو عن مرافق الإنتاج في الشركة، مبيئا أنها تضم أكثر من 1200 متر مربع من المساحات للإنتاج وأكثر من 40 آلة متطورة لصناعة وخبز الحلويات، إضافة إلى كوكبة كبيرة من خبراء الطهي وفريق متكامل من الموظفين.

### 'بيتك' يحاضر للتوعية بمرض السرطان



جانب من المشاركين في المحاضرة

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) محاضرات وورش عمل لموظفيه للتوعية بمرض السرطان والتغذية السليمة والنشاط الصحي، قامت بتقديمها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان (كان)، ضمن جهود 'بيتك' للاهتمام بالموارد البشرية والتأكيد على دور الجسم السليم وصحة البدن في تعزيز الإنتاجية والأداء والحياة الصحية، والاهتمام الكبير بتعزيز ثقافة الموظفين حول سبل الوقاية من الأمراض خاصة الخطيرة ذات الانتشار الواسع.

وتناولت المحاضرات التي تم تنظيمها في فرع الفحاء مواضيع مهمة عن الصحة والجسم السليم وطرق الوقاية من مرض السرطان وسبل التعامل معه، وكيفية نشر الوعي بين أفراد المجتمع والنشاط الصحي للحياة، والتغذية السليمة، وغيرها من

الموضوعات التي من شأنها أن تساهم في زيادة الوعي الصحي ومواجهة تداعيات مرض السرطان على صحة الفرد وقدرات المجتمع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية. كما شهدت المحاضرات تطبيقات عملية ومشاركة فعالة من قبل المتدربين بما أتى مواضيع الطرح وأسس لأفكار جديدة ومبتكرة لنشر الوعي الصحي بين أبناء المجتمع بالاستفادة من أدوات التكنولوجيا وتطوراتها.

### 'ليتني إترناشيونال': معرض المال والعقار الدولي ينطلق 25 يناير.. وحجز 100% من الأجنحة



عصام عبدالشافي

أكد الرئيس التنفيذي والشريك لشركة ليتني إترناشيونال لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي أن الشركة أغلقت باب الحجز في معرضها الأول معرض المال والعقار الدولي بعد بلغت نسبة الإقبال من الشركات المشاركة نسبة الـ 100%، مؤكدا أنه لا توجد أماكن شاغرة في أجنحة المعرض مما جعل الشركة تقوم بتسجيل الشركات الراغبة في الانضمام على قائمة الانتظار.

وأضاف عبد الشافي في تصريح صحفي أن الشركة انتهت من كافة الاستعدادات لإقامة المعرض خلال الفترة من 25 - 28 يناير الجاري في قاعة الرابية بفندق كورت يارد ماريوت الكويت، لافتا إلى أن عدد الشركات المشاركة في المعرض ارتفع إلى 44 شركة محلية وخليجية وعربية متخصصة في الاستثمار والعقار تقوم بعرض مشاريع تفوق قيمتها 16

مليار دولار. وأعرب عبد الشافي عن سعادته بالإقبال الكبير على المعرض الأول لشركة ليتني إترناشيونال حيث كان منقطع النظير رغم أنه في دورته الأولى، لافتا إلى أن هذا النجاح الذي ما كان ليحقق لولا فضل الله أولا، ثم الجهود الجبارة التي تبذلها الإدارة التنفيذية للشركة، والعمل الدؤوب على راحة الشركات والعملاء، وكذلك الحملات الإعلانية والإعلامية التي تم إعدادها والتي ستنساهم في إنجاح المعرض وحتى يظهر بالصورة والمكانة المنشودة، وأن يبلي متطلبات ورغبات وطموحات واناوق مختلف شرائح بدءا من شريحة المواطنين العاديين وصغار المستثمرين والأفراد، من خلال توفير منتجات عقارية سواء للسكن أو الاستثمار سواء داخل أو خارج الكويت للعلاء. وقال عبد الشافي إن المشاركات القوية والمتميزة

### 'التجاري': مبارك المنصوري يفوز بمرسيدس S400L



أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجراء سحب الفألت والأخير ضمن فعاليات حملة «تمتع بالرفاهية مع بطاقات التجاري الائتمانية»، وذلك بحضور وإشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة، حيث تم إعلان الفائز بالسيارة التي رصدها البنك لختام هذه الحملة وهي سيارة مرسيدس S400L والتي كانت من نصيب صاحب الحظ السعيد مبارك عوض المنصوري وقد تم تسليم الجائزة للفائز سعيد الحظ في معرض شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي وكلاء شركة مرسيدس في الكويت.

هذا، وقد أعرب المنصوري عن سعادته بالفوز وشكره للبنك على الحملات المميزة والجوائز الفخمة التي ينعم رصدها في هذه الحملات، مؤكدا رضاه التام عن الخدمات المقدمة من البنك التجاري ومتمنيا للبنك دوام النجاح والتقدم.

### 'التجارية العقارية' توقع عقد افتتاح كاريبو كوفي

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن توقيع عقد مع شركة القهوة الخليجية لافتتاح فرع جديد لكاريبو كوفي في الطابق الأرضي من برج التجارية - أحد المشاريع التابعة للشركة التجارية والذي يقع في مدينة الكويت على شارع السور.

حيث تعتبر افتتاح كاريبو كوفي في مول برج التجارية قيمة إضافية لمحبي القهوة والاستراحات القصيرة خلال التسوق، حيث سيحتوي المحل على جلسات داخل المول وأخرى في الخارج بالهواء الطلق.

وقد صرح محمد فاروق العبدالرحيم - نائب مدير إدارة العقار في الشركة التجارية العقارية بأن توقيع هذه العقود يأتي مساندا لاستراتيجية الشركة وسعيها الدائم إلى تطوير مشاريعها وخدمة زبائنها. وفي هذا الإطار، أضاف حمد مساعد السابر - المدير العام لشركة القهوة الخليجية أن الشركة سعيدة بافتتاح فرعها الجديد في برج التجارة - أحد أكثر الأبراج والمولات شهرة وتميزا في مدينة الكويت، وذلك ضمن خطتها المستقبلية للتوسع في شتى مناطق الكويت وتقديم أجود أنواع القهوة.

الأسهم		الأسهم		الأسهم		الأسهم		الأسهم	
الرمز	التغير	الرمز	التغير	الرمز	التغير	الرمز	التغير	الرمز	التغير
247,572,621	▲ 0.00	6,392,43	▲ 0.00	6,423,21	▲ 25.34	6,423,21	▲ 25.34	6,423,21	▲ 25.34
19,422,838	▲ 0.00	429,31	▲ 0.00	431,11	▲ 0.01	431,11	▲ 0.01	431,11	▲ 0.01
8,057	▲ 0.00	1,028,56	▲ 0.00	1,042,98	▲ 1,037.26	1,042,98	▲ 1,037.26	1,042,98	▲ 1,037.26

مؤشرات الأسهم العالمية		مؤشرات الأسهم العربية		مؤشرات صرف العملات العالمية		أسعار صرف العملات العالمية	
الرمز	التغير	الرمز	التغير	الرمز	التغير	الرمز	التغير
17,591.68	▲ 0.00	17,591.68	▲ 0.00	17,591.68	▲ 0.00	17,591.68	▲ 0.00
4,452.87	▲ 0.00	4,452.87	▲ 0.00	4,452.87	▲ 0.00	4,452.87	▲ 0.00
2,028.58	▲ 0.00	2,028.58	▲ 0.00	2,028.58	▲ 0.00	2,028.58	▲ 0.00