



جانب من عروض مهرجان الشتاء المميزة في «كيدزانيا»

يضم 3 برامج شائقة تمتد على مدى 6 أسابيع مهرجان الشتاء يعود أكبر وأحلى في «كيدزانيا»



كرنفال الألعاب



الشخصيات الكرتونية حاضرة خلال المهرجان



أحدى فقرات المهرجان

7000 متر مربع. وكما في الحياصة الواقعية، يمكن للأطفال الاختيار من بين أكثر من 78 نشاطا مختلفا تعكس جميعها المهن والألعاب الحقيقية كالشرطي والطبيب والصحافى أو التاجر، ليتمكنوا من كسب الأموال بعملة «كيدز» التي يوسعهم ادخارها أو إنفاقها. تعمل كيدزانيا تماما كمدينة حقيقية فيها مبان وشوارع مرصوفة ومركبات واقتصاد ووجهات محددة على شكل مؤسسات تقوم برعايتها مجموعة من كبرى العلامات التجارية العالمية والمحلية.

تم تصميم المرافق بهدف التعليم التجريبي، مما يعزز تنمية المهارات الحياتية من منظور طفولي مرح. ويقع مقر شركة كيدزانيا

في المكسيك وهي شركة خاصة تقدم مفهوما مميّزا حائزا للجوائز العالمية تقديرا للمزيج الفريد من التعليم والترفيه للأطفال. افتتحت أول مدن كيدزانيا في مكسيكو سيتي عام 1999 وتتواجد حاليا في ستة عشر موقعا هي مونتيري بالمكسيك وطوكيو وجاكرتا وكوشين ولشبونة ودبي وسول وكوالالمبور وكويكولكو بالمكسيك وسانتياغو في تشيلي وسانتياغو في القاهرة وإسطنبول. وقد زار المدينة حتى الآن أكثر من 20 مليون شخص من الأطفال وعائلاتهم حول العالم، فيما تتضمن خطط الشركة افتتاح مدن أخرى في كل من جدة وسابولو وموسكو ولندن والولايات المتحدة الأميركية.



عروض شائقة للأطفال



أشقة الرسم

أطلقت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، مهرجان الشتاء المفضل لدى الأطفال بحلة جديدة أكبر وأحلى من ذي قبل، ويضم المهرجان هذا العام والذي انطلق بتاريخ 11 ديسمبر الماضي، ويستمر حتى 24 يناير الجاري، 3 برامج شائقة تمتد على مدى 6 أسابيع، لتمنح الأطفال الفرصة للتعلم والاستكشاف عن بيئة الشتاء القطبية بطريقة ممتعة تحاكي العالم الواقعي. ويمكن للأطفال الاستمتاع بأنشطة مهرجان الشتاء من تعلم فنون التمثيل الصامت «البانتومايم»، ولعبة قذف الكرات في قم البطريق، إلى استعراض مهاراتهم في الفنون عبر تصميم رسومات وأشكال يدوية مميزة على شكل حيوانات البيئية القطبية. وتشمل البرامج الـ 3 التي أعدت لمهرجان هذا العام، كلا من استعراضات التمثيل الصامت من 11 - 24 ديسمبر الماضي، وكرنفال الشتاء من 25 ديسمبر - 7 يناير الجاري، ويتيح المهرجان للقيام بالعديد من الأنشطة الخاصة بالموسم في منشآت كيدزانيا المختلفة، مثل خبز قطع الكعك وتزيينها بأشكال الثلوج المتساقطة، وتأدية أغاني موسم الشتاء المرحة، والتقاط الصور التذكارية مرتدين أحد الأزياء المرحة على شكل بطريق أو دب قطبي، ويمكن للأطفال المشاركة في المسيرات اليومية، ومشاهدة العرض الخاص والحصري بالمهرجان، والذي يأخذهم في رحلة شيقية إلى القطب الشمالي المتجمد مع العديد من المفاجآت الرائعة. ومهرجان الشتاء هو برنامج سنوي يقام في كيدزانيا خلال موسم الشتاء من كل عام، ويهدف إلى تعريف الأطفال بطبيعة البيئة الثلجية، والحيوانات التي تعيش فيها بصورة واقعية، كما أن المهرجان يتسوقح من حق المشاركة، وهو أحد الحقوق الأساسية الخمسة للأطفال في كيدزانيا.

وتفوق تجربة كيدزانيا كونها متحفا للأطفال أو مركزا للترفيه العائلي، فهي تحقل الترفيه التفاعلي والتعليم إلى مستويات مختلفة وجديدة من خلال دمج أداء أنوار الكبار في مهام الحياة الواقعية. تقدم كيدزانيا تجربة فريدة لمدينة يديرها الأطفال لتعليم وتقوية الصغار حتى عمر 14 عاما عبر مواقف حياتية متنوعة كالوصول إلى المطار أو زيارة وسط المدينة واستكشاف شوارعها. تقدم للأطفال نسخة من العالم الواقعي في بيئة آمنة ومدينة تتمتع بالاكتفاء الذاتي تمتد على مساحة

دعا إلى تنويع مصادر الدخل واستغلال فعاليات «هلا فبراير» العازمي: لم نستغل مقوماتنا السياحية ونحتاج لقرار جريء

مثل فيلكا، وجميع الجزر الأجواء، لكن يتقصنا القرار لتفعيل السياحة. وبين العازمي أن السواد الأعظم من الشعب الكويتي مع السياحة العائلية والسياحة المحافضة القائمة على التمسك بالعادات والتقاليد، مشيرا إلى أن الجزر الموجودة تصنع من الكويت ما هو أفضل لو كانت الأفكار قابلة للتطبيق، موضحا أن الأراضي موجودة لإقامة المنتجعات، وكذلك الشريط الساحلي طويل وكبير، وأكد العازمي أن السياحة تعتبر رديفا أساسيا للحكومة في تنويع مصادر دخلها، وأن السياحة في بعض البلدان تعتبر مقوما أساسيا للاقتصاد، موضحا أن مشكلتنا أننا نقول ما لا نفعل، فنحن نملك جزرا

أفضل من دبي من ناحية الأجزاء، لكن يتقصنا القرار لتفعيل السياحة. وبين العازمي أن السواد الأعظم من الشعب الكويتي مع السياحة العائلية والسياحة المحافضة القائمة على التمسك بالعادات والتقاليد، مشيرا إلى أن الجزر الموجودة تصنع من الكويت ما هو أفضل لو كانت الأفكار قابلة للتطبيق، موضحا أن الأراضي موجودة لإقامة المنتجعات، وكذلك الشريط الساحلي طويل وكبير، وأكد العازمي أن السياحة تعتبر رديفا أساسيا للحكومة في تنويع مصادر دخلها، وأن السياحة في بعض البلدان تعتبر مقوما أساسيا للاقتصاد، موضحا أن مشكلتنا أننا نقول ما لا نفعل، فنحن نملك جزرا



حمدان العازمي

أكد النائب حمدان العازمي أن الكويت تستطيع أن تعود كما كانت لؤلؤة الخليج إذا استطاعت اتخاذ القرار الجريء حول تفعيل وتنفيذ مشاريع التنمية المعطلة منذ عشرات السنوات، لافتا إلى أن هناك عشرات من المشاريع التنموية المعطلة والموضوعة في أدرج الحكومة تنتظر القرار المناسب، مبينا أن السلطة التنفيذية تخشى المضي بآي خطوة تعود عليها بالآثر السلبي. وقال العازمي في تصريح للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2015 أننا لم نحسن استغلال المقومات السياحية التي تملكها من أجواء المناخية المناسبة، ف دائما يقارنون بين الكويت ودبي، ونحن على العكس نرى أن الكويت اليوم

اقتصاديان: «هلا فبراير» مهرجان التسوق الأول بالكويت

سياحية مقبلة خصوصا بعد اهتمام الدولة بتنشيط السياحة الداخلية. وقال المحلل المالي فهد الصقر أن الدعم الحكومي ضروري لمهرجان هلا فبراير 2015 وذلك عن طريق تسهيل وزارة الداخلية حصول الزائرين للكويت على تأشيرات الزيارة، وكذلك قيام وزارة الإعلام بتغطية الفعاليات والاحتفالات لتتنقل نجاح المهرجان وحسن تنظيمه، لافتا إلى أن الحكومة لا بد أن تدعم القطاع الخاص في مثل هذه الفعاليات التي لها انعكاسات ايجابية على الاقتصاد الوطني. وأبدى الصقر إعجابته الشديد بالتنظيم المتميز والحضاري للمهرجان على مدار دورته السابقة، وهو الأمر الذي أبرز مكانة الكويت في العالم العربي، مؤكدا أن نجاح المهرجان يعكس التنظيم المثالي للفعاليات وكذلك الجهد المصني للجهات المنظمة للحدث، موضحا أن المهرجان ينشط حركة المبيعات في مراكز التسوق والمجمعات التجارية مما يعطي السائح والزائر المزيد من الخيارات وتجارب تسوق فريدة.



فهد الصقر



قيس الغانم

أشاد العديد من الشخصيات الاقتصادية البارزة في الكويت بمهرجان هلا فبراير 2015 لدوره الكبير في تنشيط العجلة الاقتصادية وانهاش الأسواق المحلية خصوصا سوق التجزئة والمجمعات التجارية والصناعات الصغيرة لاسيما بعد الأزمات المالية في العالم والتي تؤثر بدورها على جميع مناحي الاقتصاد الوطني. وأعربت تلك الشخصيات عن إعجابها الشديد بالتنظيم المتميز والحضاري للمهرجان خلال نسخة السابقة والذي أبرز مكانة الكويت في العالم العربي، مؤكداً أن نجاح المهرجان يعكس التنظيم المثالي للفعاليات وكذلك الجهد المصني للجهات المنظمة للحدث. في البداية قال الخبير الاقتصادي قيس الغانم أن فعاليات مهرجان هلا فبراير 2015 تتزامن مع مناسبات وطنية كبيرة كعيدى الاستقلال والتحرير، وهو ما يجعل جميع سكان الكويت بانتظار هذه الفعاليات والمهرجانات التي تضفي أجواء من التفاؤل في المجتمع.

الغانم: أهل الكويت بانتظار فعاليات المهرجان لنشر أجواء التفاؤل
الصقر: المهرجان ينشط حركة المبيعات في مراكز التسوق والمجمعات التجارية

«ماكدونالدز» تدعو الجميع لتجربة «سبايس تشيكن ماك ناجت» الجديدة

بوميا حول قطع «تشيكن ماك ناجت»، وقد حصل المشاركون على قسائم مجانية للحصول على قطعة «ماك ناجت»، إضافة عند شراء أي «تشيكن ماك ناجت». كما أنه سيتم عرض المشاركة اليومية الأفضل على موقع «ماكدونالدز العربية». ومواصلة للاحتفالات، طرح «ماكدونالدز» الكويت المزيد من العروض لعشاق «تشيكن ماك ناجت»، مثل عروض التوفير المميزة عند شراء أي من وجبات التوفير القيمة ابتداء من 17 يناير 2015. وتلتزم «ماكدونالدز» دوما بتقديم الأفضل، ولا تسامح مطلقا على الجودة الغذائية. ونود إعلام عشاق علامتنا التجارية أن كل المنتجات المقدمة في مطاعمنا بالشرق الأوسط هي خلال 100، وجرى فحصها والمصادقة عليها من قبل الهيئات المحلية وخبراء تصديق المنتجات الحلال في الدول المصدرة. وتستورد كافة اللحوم المستخدمة في مطاعم «ماكدونالدز» من موردين موثوقين يشاطرون الشركة التزامها الجاد بأعلى معايير الجودة.



«سبايس تشيكن ماك ناجت» ذو المذاق المميز

ماك ناجت» دون طرح المذاق الحار الجديد «سبايس تشيكن ماك ناجت»، الذي يجمع بين الطعم الحار اللذيذ والطبقة الذهبية المقرمشة المشهورة لدى «تشيكن ماك ناجت»، وتتمنى لزيائنا المتبع بهذا المذاق الحار الشهي ومشاركة بهذه الوجبة الاجتماعية». والجدير بالذكر أن حملة «تويت» تلقى إقبالا كبيرا من الزبائن، وقد أبدى المشتركون تفاعلهم عبر الصور والفيديوهات والتعليقات والقصص القصيرة على «هاش تاج» (#شارك- ماك ناجت)، تعليقا على الموضوعات والتحديات التي يتم طرحها

أعلنت «ماكدونالدز» الكويت عن إطلاق «سبايس تشيكن ماك ناجت» الجديد، ويعتبر المذاق الحار الجديد إضافة مميزة لمجموعة «تشيكن ماك ناجت»، ذات الرواج الكبير بين الزبائن، وإضافة مثالية أيضا لسلسلة الاحتفالات المقامة لاحتفاء ب «تشيكن ماك ناجت» كأحد المنتجات المفضلة لدى قائمة «ماكدونالدز»، وستتوافر النكهة الحارة الجديدة ابتداء من 3 يناير 2015. وستتمكن عشاق المذاق الحار من التمتع ب «سبايس تشيكن ماك ناجت» لفترة محدودة فقط، إلى جانب الخصومات الشهيبة، ما يزيد من متعة المشاركة قطع «ماك ناجت» الشهية وصعوبة مشاركتها. وتعليقا على هذه الإضافة الجديدة من «ماكدونالدز» قال مدير إدارة التسويق في ماكدونالدز الكويت شريف قطري: «ننسى دائما في «ماكدونالدز» الكويت إلى تلبية كافة أذواق زبائنا، ونؤكد التزامنا الدائم تجاه تقديم الأفضل والجديد. لن نتكلم احتفالاتنا ب «تشيكن

الحريجي: الانتهاء من تجديد فرع بنشر الصليبخات



مطلق الحريجي وأعضاء مجلس الإدارة خلال افتتاح فرع البنشر

تشكيلية واسعة ومتنوعة من أصناف الزيوت والفلاتر والبطاريات التي يحتاجها المساهمون وتوفير أفضل الخدمات لهم. وأشار الحريجي عقب افتتاحه فرع بنشر الصليبخات بجلته الجديدة إلى أن الفرع روعي فيه التنظيم الدقيق وتوفير أماكن لاستراحة العملاء حتى يتم الانتهاء من خدمتهم وعمل الصيانة المطلوبة لسياراتهم في وقت قياسي وبأسعار تعاونية ترضي الجميع.

محمد راتب

أكد رئيس جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية مطلق الحريجي أنه واستمرارا لسياسة مجلس الإدارة في دعم المنطقة بالخدمات فقد تم تجديد فرع بنشر الصليبخات بأحدث المعدات وأدوات فحص السيارات وتقديم خدمة راقية ومستوى مميز من الفنيين أصحاب المهارات. وأضاف أن هذا الفرع يأتي خدمة للمساهمين ويتضمن