

المجموعة تتميز بتصميم جميل مصنوع باليد ومستوحى من عظمة المدن الكبيرة الحديثة

# «رولز-رويس فانتوم متروبوليتان».. 20 سيارة فقط واحدة منها للكويت



ساعة بإطار دوار يبرز 24 مدينة مع توقيتها المحلي



مائدة طعام برسم فني رائع للمدينة



لون الجلد الرمادي يعكس ألوان المدينة الحديثة

تماماً مع أسطح السيارة الخارجية، ويكتمل المظهر الخارجي مع خط جانبي مرسوم باليد يحاكي بأسلوب تجريدي ناطحات السحاب الحديثة. تشكل فانتوم متروبوليتان السيارة الأحدث من الإبداعات المميزة والفريدة المصممة ضمن برنامج بيسبوك التي تصل إلى الشرق الأوسط، وقد سجل عام 2013 مستويات قياسية من الطلب على السيارات المصممة حسب الطلب، وتجدر الإشارة إلى أن 95٪ من سيارات رولز رويس التي بيعت حملت لمسات شخصية عمل على إضافتها أصحاب السيارات بالتعاون مع الخبراء في جودوود، أما العملاء في الشرق الأوسط فيشتهرون بذوقهم الرفيع وعدم مساومتهم على الجودة والرقى ولذلك يطلبون السيارات الأكثر فريدة في العالم، ويعكس ذلك في النسبة الفائقة من اللمسات الخاصة التي يضيفونها على سياراتهم. حيث إن 99٪ من سياراتهم من طراز جوست وفانتوم تضم مستويات مختلفة من التعديلات المصممة حسب الطلب ضمن برنامج بيسبوك.

هذا الحدث يعيد التأكيد على مكانة السوق الكويتي المهمة جداً بالنسبة لروولز-رويس موتورز كارز». ويتم اختيار الكسوة الخشبية بعناية فائقة ويتم التخلص من أي قطعة تشوبها شائبة كالعقد والقشريات، إضافة إلى تعديل لون كل قطعة باليد باللجوء إلى تقنية الرمل الساخن، ثم يتم إخضاعها لفحص آخر تحت المجهز للحرس على أعلى مستويات الجودة. ولا تقتصر فكرة المدن العصرية ومشاهداها على الكسوات الخشبية التي تتألق بها سيارة فانتوم، بل طورت الشركة لون الجلد الرمادي خصيصاً ليعكس ألوان المدينة الحديثة وحرصت أيضاً على إضافة 6800 درزة بلونين في خطوط المقعد الخلفي لتعطي انطباعاً وكان المقعد صورة مجردة لناطحة سحب، ويمتد هذا المفهوم أيضاً إلى مقدمة السيارة من خلال ساعة رائعة مصممة حسب الطلب، فللمرة الأولى في تاريخ العلامة، تضم لوحة التحكم المركزية في سيارة رولز-رويس ساعة بإطار دوار يبرز 24 مدينة من أروع مدن العالم مع توقيتها المحلي. أما اللون الخارجي الفضي الداكن الذي يحمل اسم Darkest Rويس من أفق المدن، ويتماشي

والأشكال الجميلة، وتتميز مائدة الطعام المعهودة في سيارات فانتوم برسم فني رائع للمدينة عند فتحها تم تنفيذها باستخدام 500 قطعة منفردة من قشر الخشب تم تركيبها وتنسيقها بإتقان ودقة، ومن الجلي أن عملية القطع باليد، والتلوين، وتحديد الشكل، والتطبيق معقدة وصعبة جداً لدرجة أن إنجاز هذه التحف الفنية الفريدة يتطلب عدة أيام، مما يعطي فكرة عن الجهود التي يتم بذلها في صنع هذه السيارة. كما تحمل المائدة رسماً متطوراً آخر. وفي هذه المناسبة، علق مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات يوسف القطامي قائلاً: «تعتبر فانتوم متروبوليتان مجموعة حصريّة وفريدة من رولز-رويس، وهي تأتي لتتشدّد على تقاني الشركة الكبير بتقديم مستويات لا تضاهي من التعديلات الشخصية إلى العملاء حول العالم، وأنه لمدعاة فخر بالنسبة لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات أن تستقبل واحدة من أصل 20 سيارة فقط من طراز رولز-رويس فانتوم متروبوليتان تم إنتاجها للعالم بأسره، ولا شك في أن

أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لروولز-رويس موتورز كارز وBMW وMINI، أن الكويت استحوذت على سيارة واحدة من أصل 20 سيارة فقط من مجموعة رولز-رويس فانتوم متروبوليتان المصممة حسب الطلب، وهي أحدث ابتكارات برنامج «بيسبوك» للتصميم حسب الطلب من رولز-رويس. وقد رفعت الستارة عن مجموعة فانتوم متروبوليتان في شهر أكتوبر الماضي في معرض باريس الدولي للسيارات، وتتميز هذه المجموعة بتصميم جميل مصنوع باليد ومستوحى من عظمة المدن الكبيرة الحديثة، فتكون بذلك أروع تجسيد لمستوى التعديلات التي ينتجها هذا البرنامج الشهير إضافة إلى سيارات رولز-رويس. وتذكرنا مجموعة فانتوم متروبوليتان بأروع المدن الكبيرة في العالم، وذلك من خلال التطعيمات الخشبية الدقيقة التي ترصّف قشر الخشب بغية تشكيل الرسوم



## علامة عريقة يعود تاريخ نشأتها إلى الحرب العالمية الأولى «الشايح والصقر» تطرح دراجات رويال أنفيلد البريطانية في الكويت



عشاق الدراجات النارية اجتمعوا في تجربة قيادة مميزة

قامت الشركة الكويتية لاستيراد السيارات (الشايح والصقر) الوكيل الحصري لدراجات رويال أنفيلد البريطانية، باستضافة أكبر عدد من الفرق الكويتية الموهوبة بقيادة الدراجات النارية على مأبنة إفتار صباحي نظّم في منطقة البدع، في أول إطلالة للعلامة البريطانية رويال أنفيلد موتورز بالكويت والتي يعود تاريخ نشأتها إلى الحرب العالمية الأولى، وقال المدير العام لكابكو أشيش تاندون: فخورون للغاية بشراكتنا مع رويال أنفيلد التي تجاوز وجودها التاريخي قوتنا من الزمن في تصنيع الدراجات النارية عبوراً من القارة الأوروبية إلى القارة الآسيوية وتحديداً في الهند. وتعرض دراجات رويال أنفيلد في معرض مازدا وببجو الكائن في الري على الدائري الرابع، وفي معرض ايشر بالشويخ، ويتميز كل من موديلي Classic500 و500 Rumber بالشكل الجذاب ومجموعة مميزة من الألوان كالفضي والبنّي والأصفر الرملي والبنّي الداكن والأسود.

عام 1955 في الهند، وتقع مقرات التصنيع في تشيناي ومدارس. وتعمل رويال أنفيلد بجد لتقديم موديلات متنوعة تلبي احتياجات ومتطلبات محبي الدراجات النارية، كما تقوم الشركة بإنتاج الدراجة العريقة بأحجام وأنواع وأوزان متعددة كالدراجات المصممة أساساً للاستخدام فوق الطرق والأسطح المرصوفة والدراجات المعدة للاستخدام على الطرق الوعرة، ويتراوح وزن هذه الدراجات بين 110 و230 كغ وتتراوح معدلات سرعتها بين 80 و130 كم/ساعة، وتزود هذه الدراجات بمعدات خاصة لرحلات المسافات الطويلة مثل حاجب الريح للحماية، وتحرك رويال أنفيلد فوق الممرات الريفية غير المعبدة وتصعد التلال وتعبر المجاري المائية ولها إطارات عريضة توفر لها نباتات أكثر وتسهم في تجاوزها الأسطح الوعرة. هذا، ويتم تصدير رويال أنفيلد إلى أكثر من 40 دولة حول العالم منها الولايات المتحدة الأمريكية، واليابان، والمملكة المتحدة، وعدد من الدول الأوروبية، وأميركا اللاتينية، إلى جانب بعض من دول الخليج العربي كالسعودية والبحرين والكويت.



رويال أنفيلد راسيلر 500



رويال أنفيلد كلاسيك 500

وتعد شركة رويال أنفيلد من أقدم شركات الدراجات النارية والتي لا تزال مستمرة في الإنتاج حتى وقتنا الحالي، إذ قدمت أول دراجة لها عام 1901، وهي تتبع لشركة ايشر موتورز المحدودة التي تتمتع بالريادة في مجال تقنيات الدفع الرباعي منذ

## للشباب دور مهم في التأثير على ثقافة الشركة «أودي» في المراكز الأولى كأفضل مكان للعمل من قبل المهنيين الشباب



«أودي» أكثر الشركات شعبية بين المهنيين الشباب

شكل التحلل في المستقبل». ووفرت التوسعات التي قامت بها الشركة فرص عمل كثيرة لموظفيها حول العالم ويضيف سيجي قائلاً: «منذ مدة ليست بالبعيدة، افتتحنا مركزاً للتدريب في سان خوسيه شيبابة (المكسيك)، في ظل تطوير مصنعنا الجديد هناك». ويبدأ المصنع في الإنتاج في العام 2016 حيث سيكون مجموع مواقع أودي حول العالم حينئذ 14 مصنعا في 12 بلداً. ولم يقتصر نجاح الشركة على جذب المهندسين وخريجي إدارة الأعمال لاختيار أودي كأفضل مكان للعمل حسب تقرير يونيفيرس فحسب، بل أصبحت العلامة ذات الحلقات الأربع من ضمن أفضل الشركات للعمل من قبل خبراء التكنولوجيا المعلومات والعلوم الطبيعية، حيث احتلت أودي حسب الدراسة المركز الثاني بعد تصويت خبراء التكنولوجيا لها بعد شركة غوغل ومتقدمة على مايكروسوفت، مما يجعل أودي الرائدة من بين

صنعي السيارات في ذلك التصنيف. وتقدمت أودي 14 مركزاً لتكون من ضمن المراكز الـ 20 الأولى لأول مرة في فئة العلوم الطبيعية. وأضاف توماس سيجي «لا يقتصر دور الشباب على تقوية صلابة الابتكار لدى أودي فحسب، بل أصبح لهم تأثير على ثقافة الشركة أيضاً، نحن مجموعة دولية تعمل بطريقة عملية بالرغم من حجمنا، وغالباً ما نقطع الحواجز الهرمية، نحن نمرر المسؤوليات لموظفينا في فترة مبكرة، ذلك يشجع الإبداع والجرأة على تجربة طرق جديدة».

وإلى ذلك، فإن أودي أصبحت واحدة من أفضل الشركات للعمل من قبل خبراء التكنولوجيا المعلومات والعلوم الطبيعية، حيث احتلت أودي حسب الدراسة المركز الثاني بعد تصويت خبراء التكنولوجيا لها بعد شركة غوغل ومتقدمة على مايكروسوفت، مما يجعل أودي الرائدة من بين

حقت «أودي» أفضل النتائج في تقرير يونيفيرس منذ بدء إصدار هذه الدراسة التي تعنى بالمهنيين الشباب وخريجي الجامعات الجدد، حيث حققت الشركة انتصاراً مزدوجاً بعد اختيارها كأفضل مكان للعمل من قبل خريجي قسمي الهندسة وإدارة الأعمال، وفي فئة خريجي تكنولوجيا المعلومات، حلت العلامة ذات الحلقات الأربع في المركز الثاني، فيما قفزت أودي 14 مركزاً للأمام في فئة العلوم الطبيعية، وعلى نطاق آخر، نمت عائلة أودي التي رقم قياسي جديد في 2014 بعد توظيف أكثر من 3000 شخص هذا العام، وتلوي العام 2014 بمجموع القوى العاملة حول العالم بحوالي 80000 شخص. وأثبتت دراسة يونيفيرس أن أودي هي أكثر الشركات شعبية بين المهنيين الشباب الذين بحوزتهم ما يقارب ثمانين سنوات من الخبرة في سوق العمل، وحسب التصنيف، حققت أودي المركز الأول كأفضل اختيار من بين خريجي الجامعات الألمانية من أقسام الهندسة وإدارة الأعمال وخبراء تكنولوجيا المعلومات والعلوم الطبيعية. وعلق عضو مجلس إدارة الموارد البشرية ومدير علاقات العمال في أودي توماس سيجي قائلاً: «نحن نقدم للمهنيين الشباب مهام عمل مثيرة ونوفر بيئة عمل مميزة وعصرية، معظم الـ 3000 موظف الذين خططنا لتوظيفهم في 2014 قد بدأوا العمل، وفي المستقبل، نحول على الكثير منهم في دعم جهودنا في تطوير مجالات عدة من بينها الحلول المبتكرة لبناء الأجسام الخفيفة ونظم الاتصال والمركبات الإلكترونية، معاً، سنصنع

توماس سيجي:  
حلول تكنولوجية  
مبتكرة وبيئة عمل  
عصرية جذابة  
للشباب