



تجربة أنتليكو مدريد ظاهرة كروية.. و«يورو 2020» في دول مختلفة.. واليابان تطور البراعم والصفار.. وميلان طالب بالتخطيط الذكي للرزنامة الدولية

توصيات لمؤتمر دبي الرياضي الدولي التاسع لتحديث الخطط الإستراتيجية والأداء الذكي

الحساوي يلتقي رونالدو



ومن ضمن فعاليات المؤتمر اجتمع مالك نادي نوتينغهام فورست فواز الحساوي مع أفضل لاعب في العالم كريستيانو رونالدو.

افتتاح كافيه ريال مدريد في دبي



افتتح مطعم «ريال مدريد كافيه» (Real Madrid Café) رسمياً في دبي ليكون بذلك أول مطعم في العالم يحمل اسم النادي الكروي الشهير ويتعاون معه في هذا المشروع.

وحظي هذا الحفل المهم بالمزيد من زخم تالقه مع الظهور المتميز لفريق ريال مدريد ومشاهيره من اللاعبين على غرار كريستيانو رونالدو وجاريت بيل وجيمس رودريغيز وكريم بنزيما وكاسياس وإيسكو وكروس وآخرين.

في هذه المناسبة، قال مدير عام «ريال مدريد كافيه» لويس ألبرت: «يأتي الافتتاح الرسمي عقب النجاح الذي حققته انطلاقة مطعمنا، وسيحظى هذا الحدث بطابع خاص وإثارة أكبر بسبب الدعم الكامل وحضور قائمة المشاهير من لاعبي النادي الكروي إلى جانب الطاقم التدريبي والفريق الإداري».

وذا صبت «ريال مدريد كافيه» منذ انطلاقتها المبدئية، في صفوف ذواقي الأطعمة الفاخرة في دبي وذلك بفضل قائمة مأكولاته الشهية التي تقدم أطيب الأطباق الإسبانية التقليدية. هذا وأصبح المطعم بفضل البث الحي والمباشر لمباريات النادي الشهير، الوجهة المفضلة لعشاق كرة القدم الذين يتوافدون لمشاهدة آخر مباريات كرة القدم من أفضل منافسات دوريات القارة الأوروبية.

الاتحاد الياباني لتطوير كرة القدم في البلاد، مشيراً إلى أن اليابان تتبع نهج الإدارة الذكية في كرة القدم، كاشفاً عن خطة طويلة الأمد للكرة اليابانية. وتطرق كوزو إلى السياسة العامة للاتحاد الياباني لكرة القدم التي تركز على تطوير قطاع البراعم والتأشئين والتركيز على تأهيل المدربين للقيام بدورهم في تنمية مهارات الصغار ورفع المنتخب الوطني بالمواهب.

وأوضح كوزو أن هدف الاتحاد الياباني لكرة القدم هو الحضور ضمن أفضل عشرة منتخبات وطنية خلال السنوات المقبلة، مضيفاً أن الاتحاد وضع خطة في عام 2005 تسعى لتحقيق هدف رئيسي هو الفوز ببطولة كأس العالم في عام 2050، باعتباره هدفاً استراتيجياً يتم التخطيط له منذ وقت طويل.

وشدد الرئيس التنفيذي لنادي ميلان إمبرتو جاندوني على التخطيط الذكي لإحراز البطولات، وأهمية الالتزام بالرزنامة العالمية في تنظيم الأحداث، مشيراً إلى بطولة كأس العالم 2022 التي ستستضيفها قطر واحتمالات تأثر توقيت البطولات والمسابقات الأوروبية بموعد الموعد الذي ربما يكون في فصل الشتاء.

تجربة أنتليكو مدريد

سيطر إعلان عودة المهاجم الإسباني فرناندو توريس إلى فريقه أنتليكو مدريد ابتداءً من الشهر المقبل على سبيل الاعارة لموسم ونصف الموسم على أجواء الجلسة الثالثة والأخيرة للمؤتمر، والتي أدارها الإعلامي مصطفى الأغا وحملت عنوان «قصة نجاح»، وشارك خلالها الرئيس التنفيذي والملك لأغلبية الأسهم في نادي أنتليكو مدريد ميغيل أنجل جيل إلى جانب النجم الهولندي باتريك كلوفيرت.

من جانبه، أعاد ميغيل أنجل جيل في سرده لقصة نجاح أنتليكو مدريد، والخطوات التي استطاع من خلالها تحويله من ناد يعاني ديوناً هائلة، ومشاكل في دفع رواتب اللاعبين، إلى واحد من أنجح الأندية الأوروبية والعالمية في الوقت الحاضر، إلى «الترام النادي بالقيم التي صنعت الأبطال».

وأوضح جيل أنها كانت السبيل الوحيد للمنافسة من خلال التركيز على جميع أطراف اللعبة اللاعبين، المشجعين، الإدارة، مضيفاً: «حسناً عشرة نهائيات في الأعوام الماضية ونجحنا في التنويع بسبعة ألقاب، وكان من الصعب المنافسة في ظل الميزانية المتشددة، ولكننا على الرغم من كل هذه التحديات حققنا كل الألقاب، بفضل دعم 75 ألف عضو في النادي، و100 نادٍ للمشجعين داخل إسبانيا وخارجها، إلى جانب 11 مليون متابع على مواقع التواصل



رئيس «ويوفا» ميشيل بلاتيني ويوسف السركال في المحاضرة الكروية

ستشهد تغييرات في النسخ المقبلة، مشيراً إلى تنظيم نسخة 2020 في دول مختلفة بدلاً من دولة واحدة، ذاكراً أن التعديلات التي ستطرأ على البطولة تهدف للتطوير في مختلف المجالات.

وتناول رئيس اللجنة الأولمبية الإيطالية جيوفاني مالاغو موضوع الإدارة الذكية والتخطيط الجيد لاستضافة الأحداث الرياضية الكبرى، مشيراً إلى أن إيطاليا تعاني في هذا الجانب وتحتاج لتأهيل ملاعبها ومنشأتها.

وطالب جيوفاني بالرونة في تنظيم الألعاب الأولمبية، مقترحاً إقامتها في أكثر من مدينة واحدة، مشيراً إلى ضرورة إجراء تغييرات على الأجنحة الأولمبية.

من جانبه قدم نائب رئيس الاتحاد الياباني لكرة القدم تاشيما كوزو ورقة استعرض خلالها الخطة التي وضعها

توني دماشيني، واستهلها الأمين العام للاتحاد الأوروبي لكرة القدم جيانى إنفانتينو بالحديث عن الإدارة الذكية في المنظمات الدولية، متناولاً تجربة الاتحاد الأوروبي لكرة القدم.

وكشف إنفانتينو أسرار نجاح الاتحاد الأوروبي لكرة القدم في تنظيم بطولات مميزة، مشيراً إلى أن قوة المنافسة في البطولات وعدم احتكار الألقاب إضافة إلى العلامة التجارية الواضحة لمسابقات الويفا

والتسويق المبتكر عوامل ساهمت في تميز منافسات الاتحاد الأوروبي لكرة القدم. وركز إنفانتينو على جانب الاحترافية في التنظيم وإدارة المسابقات واتباع أعلى المعايير في كل العمليات داخل الملعب وخارجه، وفيما يخض النقل التلفزيوني والمعدات المستخدمة.

وتحدث إنفانتينو عن بطولة الأمم الأوروبية، موضحاً أنها

وتوسيع تداول أنظمة الجودة العالمية في تقنيات الاستثمارات الرياضية.

سابعاً: الاستفادة من آليات تنفيذ الاستراتيجيات الحديثة والتجارب الذكية الرائدة في التخطيط الرياضي، التي تسهم في تلبية احتياجات المنظمة الرياضية.

ثامناً: مواصلة الجهود الرامية لبناء قاعدة عريضة للحكام والمضي قدماً نحو صقل قدراتهم بما يتفق مع آخر المستجدات.

تاسعاً: تعزيز مفهوم «كرة القدم بوابة السعادة»، من خلال التركيز على دور كرة القدم في تعزيز منظومة القيم الرياضية لتعائن التنوع والتعايش بين الشعوب وتعزيز الاندماج الثقافي والاجتماعي.

الإدارة الذكية في المنظمات الدولية

وترأس الجلسة الأولى التي خصصت للإدارة الذكية الإعلامي

دبي أنتليكو مدريد ظاهرة كروية.. و«يورو 2020» في دول مختلفة.. واليابان تطور البراعم والصفار.. وميلان طالب بالتخطيط الذكي للرزنامة الدولية

تحتمت أنشطة مؤتمر دبي الرياضي الدولي التاسع الذي يقام تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي ورئيس مجلس دبي الرياضي، تحت شعار «نحو كرة قدم ذكية»، وحفل اليوم الثاني للمؤتمر بثلاث جلسات ناقشت الإدارة الذكية والكرة الألمانية وتجربة أنتليكو مدريد الإسباني. وأوصى مؤتمر دبي الرياضي الدولي التاسع في ختام أعماله الذي أقيم تحت شعار «نحو كرة قدم ذكية»، تسع توصيات. وتحديث الخطط الاستراتيجية للمؤسسات الرياضية وترتيب شركات كرة القدم والأندية الرياضية على الاهتمام بمنظومة الأداء الذكي وغيرها. وأعلنت مديرية المؤتمر دعواته أعضاء البوسميط نيابة عن أعضاء اللجنة المنظمة للمؤتمر دبي الدولي هذه التوصيات، رافعة إيها إلى الجهات ذات الاختصاص، وهي على النحو التالي:

أولاً: حث القطاع الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة على الالتزام بتنفيذ توجيهات صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة، بإعلان «عام 2015 عاماً للابتكار».

ثانياً: تحديث الخطط الاستراتيجية للمؤسسات الرياضية وإعادة صياغتها لتتناسب ومتطلبات المرحلة المستقبلية لتستند إلى

المحاور الرئيسية لرؤية الإمارات وحطة دبي 2021. ثالثاً: تركيز شركات كرة القدم والأندية الرياضية على الاهتمام بمنظومة الأداء الذكي وتوفير البنية الأساسية المتكاملة من

الوسائل المعنوية لدعم الابتكار وزيادة فاعلية الإجراءات فيها لمواكبة التطورات السريعة في مختلف المجالات.

رابعاً: الاستفادة من أفضل الممارسات والتجارب الذكية المطبقة في القطاع الرياضي ومواءمتها لتتناسب مع إمكانات وقدرات الأندية الرياضية وشركات كرة القدم، وتحويل بيئة العمل فيها لمختبرات إبداعية ذكية دائمة، بما يعزز من طموحاتها ومكائنتها.

خامساً: دعوة المؤسسات الرياضية لإطلاق وتبني مجموعة من المبادرات الإبداعية الذكية، والاستفادة من وسائل الإعلام الاجتماعي الحديثة لتعزيز فكر السلوك الاحترافي.

سادساً: تبني وسائل تسويقية وترويجية مبتكرة لتطوير العلامة التجارية،

رئيس نادي نوتنغهام فواز الحساوي متحدثاً لقناة العربية



الأمين العام للاتحاد الأوروبي لكرة القدم جيانى إنفانتينو مشاركاً في المؤتمر



رئيس نادي نوتنغهام فواز الحساوي متحدثاً لقناة العربية



جانب من المؤتمر الدولي في قاعة اتلانتيكس النخلة