



لقطة جماعية للمتعلمين في البنك الوطني

## أكثر من 165 مبادرة لتنمية المجتمع قدمها «الوطني» في 2014

الحافل بالنشاطات البيئية والذي بدأه قبل أكثر من سبع سنوات ليعكس موقعه كأول بنك صديق للبيئة في الكويت وليكون سابقاً في هذا المجال على مستوى مؤسسات القطاع الخاص.

### رعاية اجتماعية

كما تابع البنك الوطني خلال العام الماضي تنفيذ الحملات والمبادرات الإنسانية والخيرية الهادفة كجزء من مسؤوليته الاجتماعية وحرصه على التفاعل مع الشؤون الحيوية في المجتمع، حيث تابع البنك الوطني دعمه لبرامج الرعاية الاجتماعية والمؤسسات الإنسانية والخيرية والنشاطات والفعاليات الطلابية بالإضافة إلى المبادرات التوعوية مثل سرطان الثدي والتبرع بالدم والسكري وغيرها.

يستعد البنك الوطني لبناء أول مركز طبي متطور يوفر زراعة النخاع للأطفال في الكويت والذي قد تبرع لبنائه قبيل عامين بمبلغ 4 ملايين دينار، كما يواصل البنك الوطني استضافة فريق طبي متخصص من مستشفى غريت أرموند ستريت في بريطانيا للتدريب وتطوير خدمات مستشفى بنك الكويت الوطني.

### مبادرات سنوية

وأشارت المطر إلى العديد من مبادرات البنك الوطني التي تحولت إلى تقليد سنوي على مدى عقود مضت، على غرار برنامجها الرضائي «أفعل الخير في شهر الخير» الذي يلتزم به منذ أكثر من عقدين من الزمن، وسباق المشي الذي دأب على إطلاقه منذ 20 عاماً إلى جانب برنامجها البيئي

محافظة على موقعه كأحد أكبر الجهات في القطاع الخاص توظيفاً للعمالة الوطنية، حيث وفر خلال العام 2014 أكثر من 300 فرصة عمل للمواطنين الكويتيين من الجنسين، كما واصل إطلاق البرامج التدريبية الهادفة التي تم إعدادها وفقاً لمعايير منهجية وعلمية تتواءم مع التدريب والتطوير المتخصصة لإعداد القيادات الشبابية، حيث قدم أكثر من 1100 فرصة تدريبية من خلال أكثر من 80 برنامجاً تدريبياً.

### بناء مركز لزراعة النخاع للأطفال في الكويت

واستكمالاً لخطط التطوير المستمرة في مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال الذي افتتحه في العام 2000 كأول مستشفى متخصص في علاج الأطفال مرضى السرطان،

البيئية. وقالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال المطر إن خدمة المجتمع جزء لا يتجزأ من ثقافة البنك الوطني، فهو يعتز بقيمه الاجتماعية ويحرص على التمسك بها بموازاة دوره المصرفي الريادي على مدى أكثر من 60 عاماً. وخلال العام 2014، قمنا بتكثيف جهودنا في المسؤولية الاجتماعية وقدمنا المزيد من المبادرات لتضاهي إلى البرامج السنوية التي يلتزم البنك الوطني بتقديمها منذ عقود وذلك في إطار سعينا إلى خدمة المجتمع بأفضل صورة.

### دعم الكوادر الوطنية

واستعرضت المطر أبرز النشاطات والبرامج التي دأب البنك الوطني على إطلاقها وفي مقدمتها دعم الكوادر الوطنية



منال المطر

قدم بنك الكويت الوطني أكثر من 165 مبادرة ونشاطاً اجتماعياً خلال العام 2014 التزاماً منه بمسؤوليته الاجتماعية وتكريساً لقيم التعاون والمشاركة تجاه مختلف الجهات الخيرية والاجتماعية.

وشهد 2014 إطلاق البنك الوطني المزيد من برامج الرعاية الاجتماعية إلى جانب النشاطات الخيرية والإنسانية مواصلاً بذلك نهجه وثقافته المتصلة في المسؤولية الاجتماعية ومحافظة على موقعه كأحد أكبر المساهمين في خدمة المجتمع الكويتي.

كما واصل البنك الوطني في العام 2014 برامجه الاجتماعية السنوية التي تغطي مختلف المجالات من تعليم وتدريب ودعم الكوادر الوطنية إلى جانب المبادرات الصحية والرياضية والنشاطات



موظفو الوطني خلال زيارة الأطفال المرضى



جانب من المساهمات الاجتماعية للبنك

## حصلت على رخصة «EBS» من المركزي السوداني

# «أي سيس» تعزز تشغيل أنظمة الدفع الإلكتروني بالسودان

الالتزام بكل المعايير الأساسية والأمنية تحت مظلة المصارف السودانية. استخدام الخدمة الجديدة في جميع المعاملات النقدية إذ يمكن الشراء عن طريقها ودفع فواتير الهاتف وشحن الرصيد وشراء الكهرباء ودفع الفواتير والرسوم الحكومية عن طريق نقاط البيع أو عن طريق الإنترنت أو عبر الدفع عن طريق تطبيقات الجوال، كما يمكن إعادة تغذية المحفظة الإلكترونية «أي إضافة نقود إليها» من خلال الصرافات الآلية ونقاط البيع أو نقاط إعادة تغذية الرصيد من خلال الوكلاء أو التحويل من بطاقة إلى أخرى إضافة لطرق أخرى.

خلال نقاط البيع المتحركة mPos للتجار والموبايل من خلال منظومة «Pay Plus». وأكد بقوله «لقد بدأنا تجهيز عملياتنا لهذا المشروع قبل إعلان بنك السودان المركزي عن (المحفظة الإلكترونية) وقيام شركة الخدمات المصرفية المحدودة «EBS» التابعة لاتحاد المصارف السوداني بدعم هذا المشروع». وبيّن بقوله «لقد بدأنا العمل والاستعداد للحصول على هذا الترخيص منذ عامين، وبالفعل فقد استوفينا كل متطلبات البنك المركزي السوداني للعمل كمزود خدمة للمحفظة الإلكترونية، وهذا يشمل تقديم الخدمات من خلال نقاط البيع والتطبيقات عبر الهواتف الذكية، وذلك بعد

منظومة متطورة من الأنشطة والمشاريع الخاصة في مجالات الأنظمة المالية الإلكترونية العالمية، وهي الخطوة التي وصفها بأنها ستدفع بعلاقتها إلى مستويات جديدة من الانتشار والتوسع في أسواقها الرئيسية». وقال الرئيس التنفيذي ومؤسس المجموعة الكويتية م. محمد الرشيد: «بحصولنا على الترخيص في السودان، نكون بذلك عند نقطة تحول تقني على المستوى الإقليمي والدولي». وأضاف «هذا الترخيص الجديد في مجالات المدفوعات الإلكترونية سفرنا كثيراً من سلة خدمات ومنتجات الشركة، حيث ستعطينا فرصة لتشغيل خدمات الدفع الإلكتروني من

باتي بالتزامن مع الخطوة التي قام بها بنك السودان المركزي «CBOS»، بإطلاق مشروع الدفع الإلكتروني عبر البيع المتحركة لتقديم خدمات الدفع الإلكتروني عبر الموبايل من خلال منظومة PayPlus الخاصة بالمجموعة لعملياتها المالية في السودان. وذكرت الشركة أن شركتها التابعة «ISYS» فرع السودان للتعمية» منحت ترخيص تشغيل خدماتها بعد استيفاء كل الشروط والأحكام والإجراءات لمشغلي نظم الدفع الإلكتروني التي يتبعها بنك السودان المركزي في ممارسة صلاحياته في التنظيم والإشراف والرقابة. وأقادت الشركة بان حصولها على هذا الترخيص



م.محمد الرشيد

أعلنت مجموعة أي سيس الكويتية أنها حصلت على ترخيص لتشغيل أنظمة الدفع الإلكتروني عبر البيع المتحركة لتقديم خدمات الدفع الإلكتروني عبر الموبايل من خلال منظومة PayPlus الخاصة بالمجموعة لعملياتها المالية في السودان. وذكرت الشركة أن شركتها التابعة «ISYS» فرع السودان للتعمية» منحت ترخيص تشغيل خدماتها بعد استيفاء كل الشروط والأحكام والإجراءات لمشغلي نظم الدفع الإلكتروني التي يتبعها بنك السودان المركزي في ممارسة صلاحياته في التنظيم والإشراف والرقابة. وأقادت الشركة بان حصولها على هذا الترخيص

# 20% زيادة في الإشغال الفندقي بالسعوديين بالنصف الثاني من 2014

تقدم خدمة عالية الجودة وهذه فرصة لتنشيط سياحة رجال الأعمال. وأضاف ان الإمكانيات والكوادر من منتجات وأماكن ترفيهية تتنوع للمواطن الكويتي الإداخ والاستمتاع بالخدمات الموجودة بدلا من السفر أثناء الإجازات والعطلات الرسمية الى دول عربية مثل لبنان ومصر وسورية ودول مجلس التعاون الخليجي مقارنة بمحطات الدول الأوروبية والبعيدة ذات التكاليف العالية. ودعا العاصي الى إنشاء هيئة حكومية متخصصة بالقطاع السياحي والفندقي وهذا سيساعد على تنشيط السياحة وكذلك تواجد ممثلين للتنمية السياحية في الدول العربية والسود والاروپية للتعريف بالإمكانيات والمقومات السياحية بالكويت.

من المتحف الوطني ومتحف طارق والمباركية والمجمعات التجارية من الصالحية والمارينا والأفنيون. من جانبه، قال مدير العلاقات العامة بفندق موفنبيك الكويت السيد العاصي: «أن القطاع السياحي بالكويت سيمتدح أحد المصادر التي تضخ الدماء في شرايين الاقتصاد الكويتي والتي ستؤدي الى تنشيط الصناعات الأخرى وخلق فرص عمل جديدة وسيبث القطاع السياحي روح الإبداع والممارسة في المشروعات الحرفية الصغيرة كذكرى لزوار البلد إضافة الى رواج المطاعم ذات المأكولات المتنوعة ومنها البحرية أو العربية أو الوجبات السريعة وتلك فرصة لاستقبال رواد الكويت بعد إنشاء المركز المالي العالمي بكفاءة في ظل وجود فنادق ومنتجات وخدمات سياحية

الاستحواذ على عدد كبير من العائلات السعودية. ولفت إلى وجود نسبة حجوزات جيدة لرجال الأعمال من دول مجلس التعاون الخليجي وكذلك المسافرون من رجال الأعمال من البلدان الأوروبية والهند، كما ان الحجوزات عبر الإنترنت واحدة من العناصر الرئيسية التي تنمو بشكل مستمر، متوقعا نمو نسبة الحجوزات عبر الإنترنت والتي سجلت معدلات جيدة في الشهور الماضية، في الوقت الذي نتوقع أن تنخفض خلال الأسبوع الأول من الشهر المقبل. وأكد ان النهوض بالقطاع السياحي يحتاج الى تضافر جهود محلية لوضع الكويت على الخريطة السياحية العالمية ويتطلب إصدار كتب يوزع بالطارات، وكذلك خريطة سياحية عليها معالم الكويت



السيد العاصي



حسن حسائين

محموما لصناعة الضيافة المحلية نظرا لاستقطاب الكويت لعدد وافر من رجال الأعمال الذي لعب دورا فاعلا في الاستحواذ على الحركة في فندق موفنبيك الكويت بالمنطقة الحرة ذلك توافر عدد كبير من العائلات السعودية خلال فترة الصيف والأعياد بنسبة زيادة 20% وكان لفندق موفنبيك الكويت نصيب في

## «التجاري»: مبارك المنصوري يفوز بمرسيديس L S400

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب الثالث على كل من سيارة مرسيديس L S400 ضمن حملة التجاري لحاملي البطاقات الائتمانية بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة»، وذلك يوم الأحد 28 ديسمبر 2014 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صفر المناعي، وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: الفائز بسيارة مرسيديس L S400 مبارك عواد المنصوري، كما فاز كل من: محمد عبدالخالق عبدالجيد، جنى يحيى خالدية، علي محمد الفران، ميان هيدايث شاه، مصطفى يعقوب يوسف بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.



ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحب كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة اسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علما أن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح، حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 د.ك. تبقى في الحساب بدلا من 50 د.ك.

## «الخليج»: خصومات بمطاعم «ريجنسي» لحاملي بطاقات البنك



أعلن بنك الخليج، بالمشاركة مع فندق ريجنسي الكويت في البدع، عن تقديم عرض حصري لحاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية يتضمن خصومات على المأكولات لدى مطاعم الفندق. ويحصل العملاء عند استخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية على خصومات بنسبة 10٪ لدى كل من مطعم اللبوان، مطعم بلسميكو، وجورميه الريجنسي ومطعم طريق الحرير. ويسري هذا العرض لغاية 22 نوفمبر 2015.

ويلتزم بنك الخليج بمنح عملائه تشكيلة حصرية من العروض التي يحرض على تجديدها وتنويعها بصورة مستمرة، إلى جانب مجموعة متميزة من المنتجات والخدمات المصرفية المالية.

## «برقان» يعلن فائزي «يومي»



أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: عواطف سليمان الوهيب، أسماء فهد الجارالله، عذبي خالد الصويحي، حسام عبدالرحمن البسام، سماح السيد السيد. وقد أضاف بنك برقان مؤخرا سحباً ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125,000 دينار، مما يعد نقلة جديدة تصريف فرصا أكبر. وللتأهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، فسيكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية.

## «كفيك» تنظم حملتها السنوية للتبرع بالدم



موظفو «كفيك» المشاركون في الحملة

تولعت الشركة الكويتية للتحويل والاستثمار (كفيك) بالتعاون مع بنك الدم الكويتي حملتها السنوية للتبرع بالدم في مقر الشركة الرئيسي، والتي حثت من خلالها العاملين بالشركة على المساهمة في التبرع من أجل تعزيز القيم الإنسانية والإسهام في خدمة المجتمع. وحول هذا الموضوع وضحت مديرة التسويق والعلاقات العامة في «كفيك» دلالة هذه الحملة: «مشاركتنا في هذه الحملة جاءت من منطلق التزام الشركة بتقديم الواجب الإنساني تجاه المجتمع، ولتعزيز دورنا كذلك في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة، وحرصنا على تقديم مبادرات خيرة ومثمرة، ذات رسالة اجتماعية هادفة».

وأضافت مدوّه مستظرة: من واجبنا تجاه المجتمع تشجيع مثل هذه المبادرات التي قد تساعد في إنقاذ العديد من الأرواح وشركة «كفيك» سباقه دائما في مبادراتها الإنسانية والاجتماعية، ولاسيما تلك المبادرات التي ترمي إلى تعزيز مفاهيم التكافل والتعاون من أجل وحدة المجتمع، حيث نطمح دائما إلى أن نخرط في كل المجالات والأنشطة التي تضيف للمجتمع. ومن الجدير بالذكر أن الحملة لقيت استحسانا وإقبالا منقطع النظير، حيث شارك عدد كبير من موظفي «كفيك» في هذه الحملة. وتأتي هذه المشاركة الفعالة كانعكاس لتفاني الموظفين، وإقبالهم على العطاء لإحداث فرق إيجابي في المجتمع.