خدمات إعلانية

تجديد أثاث «برج هاجر ـ موڤنبيك»

أكد نائب المدير العام لشركة بلوراي للخدمات السياحية ـ الذراع الخدماتية لشركة مرابحات للحلول العقارية ـ م.مشعل طخاخ السميان اكتمال تغيير كامل الفرش والأسرة الموجودة في جميع غرف برج هاجر- موڤنبيك، مشيرا إلى أن البرج أصبح مجهزا بأفخم أنواع (Mattress) المعتمدة على التقنية الأميركية والمعتمدة لاستخدام فنادق 5 نجوم والتي تم استيرادها من أجود مصانع السجاد الخاص بفنادق 5 نجوم.

وأشار إلى أن إدارة الفندق قامت كذلك بتغيير السجاد والفرش في جميع الأدوار مراعية نوعية وجودة المواد المستخدمة، والتي تتناسب مع اسم وشهرة موڤنبيك هاجر.

ولفت السميان إلى كثافة أعداد المعتمرين الحريصين على اختيار برج هاجر عند التفكير في الحج أو العمرة، الأمر الذي يزيد من مسؤولية الشركة نحو تقديم أفضل الخدمات حتى في أيام الذروة وبما يكفل توفير كل سبل الراحة والأجواء الإيمانية التي تساعدهم على إتمام شعائرهم بالشكل المطلوب.

وقال إن برج هاجر- موڤنبيك مكة المكرمة أصبح جاهزا لاستقبال جميع عملائه من حملة وثائق الإيجار الشرعية، وغيرهم من العملاء، حيث وفر لهم كل ما يحتاجون اليه من وسائل ومرافق وأدوات تعينهم على التفرغ لأداء مناسكهم على الوجه الأكمل في واحد من الابراج التي تقع على بعد خطوات قليلة من بيت الله الحرام.

وأشار إلى أن برج هاجر موڤنبيك بات المكان المفضل لدى شريحة كبيرة من عملاء الشركة الراغبين في آداء شعائر الحج والعمرة، لما يتميز به من موقع جغرافي قريب جدا من الحرم المكي الشريف من جهة، ولما يقدمه لزواره ولضيوف بيت الله الحرام من خدمات فندقية عالية الجودة والمستوى من جهة أخرى. ولفت السميان إلى المميزات العديدة التي يتمتع بها البرج والتي جعلت منه مقصدا لشريحة كبيرة من زوار بيت الله الحرام، قائلا إن البرج يوفر 1200 غرفة وجناح فاخر موزعة على 37 طابقا، فيما تشمل فئات الغرف المرتفعة 17 جناحا صغيرا، و4 أجنحة ملكية، الأمر الذي يؤهله الى تلبية احتياجات مختلف شرائح النزلاء من ضيوف بيت الله الحرام، ورجال الأعمال.

وأضاف انه كون أن برج هاجر موڤنبيك يقع على خطوات قليلة من بيت الله الحرام، فإن عددا من غرفه تطل اطلالة مباشرة ورائعة على الحرم المكي فضلا عن اطلالتها البانورامية على مدينة مكة المكرمة، ناهيك عن أن جميع الغرفة والأجنحة الفندقية تتميز بتصاميمها الشرقية الجذابة.

مشعل السميان

«المالية» و«خبرات الجودة» أتما برنامجاً تدريبياً حول كتابة المذكرات والتقارير

أقامت وزارة المالية برنامجا تدريبيا وتأهيليا تحت عنوان «آليات المذكرات والتقارير المالية» بالتعاون مع معهد خبرات الجودة الدولية للتدريب الأهلي شمل 82 قسموا على 3 مجموعات من المتدربين والمهتمين بالمذكرات والتقارير المالية والحكومية بفندق ومنتجع نادي النخيل، وذلك خلال الفترة من 21 إلى 25 ديسمبر 2014.

وصرح مدير التدريب بمعهد خبرات الجودة الدولية للتدريب الأهلي حسين عرفان بأن البرنامج هدف الى تسليط الضوء بشكل كامل عن شرح أنواع التقارير المالية ومنها: عناصر ومحتويات التقارير المالية وأنواعها، طرق وأساليب إعداد التقارير المالية، استخدام التقارير المالية في الرقابة والمتابعة، نماذج من التقارير المالية في مجالات « الميزانية ـ التخطيط المالي ـ الحسابات ـ عقارات أملاك الدولة»، التقارير المالية وفقا لمعايير المحاسبة الدولية، مواصفات وأنواع التقرير النموذجي، ومراحل إعداد وكتابة التقارير المالية.

وقال سعيد ـ في بيان صحافي ـ إن البرنامج الذي قد أقيم على مدار 5 أيام استعرض أنواع التقارير المالية والتي تضمنت بدورها: الأساليب الرياضية والإحصائية والرسوم البيانية لإعداد التقارير المالية، استخدام الجداول الإحصائية في إعداد التقارير، إعداد المدرج التكراري ودورة الإفصاح عن المعلومات المالية، الرسوم البيانية ومنحنيات التجمع الصاعد والهابط ودوره في إعداد التقارير، نماذج لإعداد التقارير المالية المؤقتة والنهائية، التقرير المالي لتحليل وتفسير القوائم المالية، تقارير المحاسبة الإدارية لاتخاذ القرارات، إعداد التقارير المالية في ظل تقلبات الأسعار، الاتجاهات الحديثة لإعداد تقارير التكاليف، كتابة وإعداد تقارير تقويم أداء الشركة، وورشة عمل على كيفية إعداد التقارير المالية.

وأضاف عرفان أن البرنامج تطرق إلى كفاءة تعريف وتزويد المشاركين بأحدث الأساليب العلمية والعملية الخاصة بإعداد وكتابة التقارير المالية وتحديدأهم الاستراتيجيات الواجب مراعاتها في كتابة هذه التقارير من حيث الشكل والمحتوى مع إكساب المشاركين مهارات استخدام الأساليب الإحصائية والرياضية في كتابة التقارير المالية، مبينا ان الخبراء الماليين بالوزارة والمعهد قاموا بتغطية جميع جوانب البرنامج، كما أن قيادات ومسؤولي وزارة المالية قد قدموا كل الدعم اللازم لإنجاح البرنامج التدريبي.

حسين عرفان

«الحمرا» تطلق ملتقاها الأول

أطلقت شركة الحمرا للاستشارات الاقتصادية ملتقاها الأول للشباب تحت شعار «طاقة شبابية واعدة» بحضور الشريك الاستراتيجي في الشركة عبدالله ناصر الخرافي الذي قام بتكريم الشباب المشاركين في نهاية الملتقى.

وقال المدير التنفيذي للشركة عبدالوهاب الحجي: إن أهم اهداف هذا الملتقى هو تحفيز الشباب لإبراز طاقاتهم الكامنة وتوجيههم للأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال توثيق العلاقة بينهم وبين المدربين في الملتقى من ناحية، بل تفعيل هذه العلاقة مع أصحاب المشاريع الذين يرغبون في الاستفادة من تلك الطاقات الشابة الواعدة التي تم تدريبها وصقلها بالخبرات اللازمة التي يحتاجها سوق العمل. وقد دارت الحلقة النقاشية الأولى في الملتقى عن استراتيجيات التميز والتأثير على الآخرين، وقالت مدربة التنمية البشرية المعتمدة اسراء عدنان الشريدة خلال الحلقة: ان الشخص المميز عليه ان يضع استراتيجية محددة واضحة الأهداف تمكنه من الارتقاء في عمله والنجاح في مشروعه أو الحياة بشكل سعيد بين أهله وأقرانه. وأكدت ان التأثير على الآخرين له علاقة مباشرة بالتميز، فالشخص المتميز او الحاذق في مهنته أو عمله أو حتى في تعاملاته مع الآخرين لديه قدرة اكبر على التأثير على مجموعة من الأفراد سواء في مجتمعه او في محيط عمله، فالقائد الناجح هو من يمتلك من الأدوات والمفردات التي تؤهله للتأثير الايجابي في الآخرين ومن ثم زيادة الانتاجية في الشركة او المصنع بخلاف القائد او الشخص غير المميز.

وقالت إسراء الشريدة خلال الندوة ان هناك خمس استراتيجيات يمكن الارتكاز والارتكان عليها للتسلح بها في التأثير على الآخرين وهي كسر الجمود والابتكار حيث توجد بها القوالب الصامتة او الجامدة التي ان لم تكسرها فلن تتحرك وتظل محلك سر والمطلوب هنا البحث عن الطريقة المثلى لكسر هذا الجمود او التابوهات التي يدفن البعض نفسه فيها ويجعلها تؤثر فيه بشكل سلبي.

عبدالله ناصر الخرافي يكرم إسراء الشريدة وعبدالوهاب الحجي

«الشبكة العربية» تختتم مشاركتها بـ «الأسبوع العقاري»

عمرو علي

أكدت مجموعة الشبكة العربية العقارية خلال مشاركتها في فعاليات الاسبوع العقاري الذي نظمته «إسكان جلوبال» بالتعاون مع مول 360 حضورها وريادتها، واستعرضت فيه مجموعة من الفرص والمنتجات الاستثمارية المميزة، وعددا من المشاريع التجارية والسكنية التي لاقت استحسان وقبول الزوار والمستثمرين، ولفتت أنظار المطورين العقاريين من أفراد وشركات إلى الحلول الجديدة والمتكاملة للمشاريع العقارية، بدءا من التصاميم المعمارية الحديثة وصولا إلى تسويق هذه المشروعات المدرة وتأجيرها وإدارتها، وذلك سعيا منها إلى تحقيق أفضل العوائد وارضاء رغبات العملاء والمستثمرين، إلى جانب تعزيز حضورها القوي في مختلف المعارض والأسواق العقارية إقليميا ودوليا.

ووصف المدير التنفيذي للمجموعة عمرو علي الأسبوع العقاري بأنه أقوى أسبوع شاركت فيه «الشبكة العربية» على أرض الكويت، نظرا لما طرحته من حلول متعددة لتطوير سوق العقار والخدمات العقارية، من تسويق ووساطة وبيع وشراء وإدارة العقارات، إلى جانب اتمام جميع أعمال التجديد والصيانة وشراء العقار الصحيح في المكان الصحيح، إلى جانب اختيار المستأجرين والمستثمرين على حد سواء.

«الساري الوطنية» فازت بعقدين بـ 1.3 مليون دينار

عبدالمحسن شهريان

فازت شركة الساري الوطنية للتجارة العامة والمقاولات التابعة لشركة «أصال القابضة» بعقدين بقيمة 1,353 مليون دينار لتقديم خدمات النظافة وبعض المتطلبات الاخرى في المواقع الرئيسية لدى وزارة الدفاع.

وتصل مدة كل عقد الى 3 سنوات قابلة للتمديد وفقا لمدى الحاجة والتطورات التي تشهدها الفترة المقبلة على مستوى تلك المواقع.

وقال عبدالمحسن شهريان ان «الساري الوطنية» حصلت على تصنيف يؤهلها لدى الجهات الرقابية للمنافسة على العقود التي تطرحها وزارات الدولة من وقت الى آخر، لافتا الى اهتمام الشركة بالتوسع وعقد شراكات مع جهات متخصصة للدخول في مشاريع ضخمة خلال المراحل المستقبلية.

وزاد شهريان ان فوز الشركة بهذه العقود يأتي تتويجا لنجاحها خلال الفترة الماضية في إعادة هيكلة اوضاعها المالية مما جعلها جاهزة للمنافسة على المناقصات والعقود التي تطرح سواء على المستوى المحلي او على صعيد اسواق الخليج الاخرى. وذكر شهريان ان العقد الاول يتضمن تقديم خدمات النظافة بلواء الشهيد/35 ومعسكر ام الروس بقيمة تصل الى 775980 دينارا بينما العقد الثاني لوزارة الدفاع (الامداد والتموين) بقيمة تقدر بـ 578,4 ألف دينار، منوها الى أن العائد النهائي يرتبط دائما بما يشهده العقد ومدته الزمنية من تطورات استراتيجية مع الجهات المتعاقد معها والاوامر التغييرية.

يقام في دورته الـ 9 برعاية وحضور ناصر المحمد ومشاركة 70 شركة

انطلاق معرض بريطانيا في الكويت في 15 يناير

سمو الشيخ ناصر المحمد

السفير البريطاني ماثيو لودج

أحمد اسماعيل بهبهاني

برعاية وحضور سمو الشيخ ناصر المحمد، أعلنت مجموعة الجابرية للمعارض عن اقامة الاسبوع البريطاني التاسع في الكويت «معرض بريطانيا في الكويت» في الفترة من 15 الى 17 يناير 2015 بمشاركة أكثر من 70 شركة.

وجاءت بداية معرض «بريطانيا في الكويت» في عام 1997 تعزيزا للعلاقات التجارية التي طالما ربطت البلدين التي إمتدت عبر سنوات عديدة والمستمرة في النمو والتوسع حتى وقتنا هذا.

وبهذه المناسبة قال السفير البريطاني لدى الكويت، ماثيو لودج: يسرنا ويشرفنا اقامة الحدث تحت رعاية سمو الشيخ ناصر المحمد، مضيفا انه ومنذ اقامة معرض «بريطانيا في الكويت فان روابط التجارة والاستثمار بين الدولتين تتواصل في الاتساع، بينما علاقتنا السياسية والاستراتيجية العميقة تزداد قوة، وقال السفير ماثيو لودج: يشارك في المعرض مجموعة من الشركات البريطانية ذات التواجد المحلي ويجتمعون تحت سقف واحد لعرض أفضل منتجاتهم وخدماتهم مع التطلع لخدمة عملائهم الحاليين والجدد بشكل أفضل، واضاف يسرني المشاركة في هذه الفعالية المثمرة والتي تسهم بدورها في تقوية الروابط التي طالما جمعتنا بالكويت الحبيبة وأهلها الكرام»، وأكد أن كلا من المشاركين في المعرض والزائرين سيتمتعون في المعرض ويجدونه جديرا بالاهتمام.

من جهته قال رئيس مجموعة الجابرية للمعارض احمد اسماعيل بهبهاني ان رعاية وحضور سمو الشيخ ناصر المحمد للحدث تؤكد عمق وتاريخ العلاقات الكويتية ـ البريطانية التي يتجاوز عمرها حسب الوثائق التاريخية ما يزيد عن قرن وتؤكد حرصه على دعم الفعاليات والأنشطة التي من شأنها دعم الاقتصاد الوطني وزيادة الروابط وتنمية العلاقات التجارية مع الدول الصديقة.

السفير ماثيو لودج: المعرض ساهم في زيادة روابط التجارة والاستثمار بين الدولتين

بهبهاني: المعرض واحد من أهم الانشطة الاقتصادية في الكويت والخليج العربي

واضاف بهبهاني: يعد معرض الاسبوع البريطاني في الكويت واحدا من اهم الانشطة الاقتصادية في الكويت والخليج العربي لكونه يجسد اواصر العلاقات البريطانية الكويتية التي تضرب بجذورها في عمق التاريخ والتي بدأت بعد اتفاقية عام 1899 واكدت على استقلالية القرار الكويتي وابعدت الكويت عن الصراعات الدولية الكبرى.

وتابع بهبهاني ان الشركات البريطانية لها دور اساسي في شتى المجالات الاقتصادية في الكويت سواء في قطاعات «الصناعة او الخدمات او العقار او السياحة»، مشيدا بالعمق التاريخي للعلاقات الكويتية البريطانية. وقال ان الاسبوع البريطاني في الكويت وطوال 8 دورات سابقة اثبت انه من اكبر المعارض الخاصة بشركات دولة واحدة، لاسيما مع العدد الكبير من الشركات الذي يستقطبه المعرض والذي يتجاوز في دورته أكثر من 70 شركة ستقوم بعرض اكثر من مائة علامة وماركة تجارية.

واضاف: سيشهد المعرض مشاركة من الجهات التي تعرض احدث المنتجات والسلع البريطانية الى جانب جهات اخرى ستقوم بعرض خدماتها الصحية والطبية والتعليمية والتدريبية والمالية والاستثمارية وغيرها من الخدمات المهمة.

يشارك في المعرض العديد من الشركات التي تمثل مختلف القطاعات من بينها البيع بالتجزئة، والتعليم، والرعاية الصحية، وقطاع السيارات، والضيافة، والطيران، وغيرهم. وتقدم شركتي زين والزياني الرعاية البلاتينية للمعرض ويشارك فيه كل من بنك الكويت الوطني، وبريتش بيتروليم، والخطوط الجوية البريطانية، وسفريات الغانم، وكوستا كوفي، وشركة شرق الهند للشاي، والمعهد البريطاني، وأوربت/ شوتايم، وجي4 سيكيوريتي، وإنشكيب للشحن، وإتش سي إيه إنترناشونال، وبرلنجتون ستون، ومنتدى الأعمال البريطاني، والمدرسة البريطانية في الكويت، وإتحاد المصارف الكويتية، ومكتب ترويج الإستثمار الكويتي، وتخلل المعرض العديد من الفعاليات والتي تم من خلالها عرض منتجات لأول مرة في الكويت.

ويذكر أن مجموعة الجابرية قد قامت بتنظيم أول أسبوع تجاري بريطاني في الكويت في عام 1997 وخلال 17 عاما نجح الأسبوع البريطاني في الكويت في جذب أعلى المستويات من الزائرين، مما يعمل على بناء العلاقات بين البلدين ويعرض اتساع الحضور البريطاني التجاري في الكويت.