

«زين» تحفز موظفيها عبر «الإبداع»

«القدرات الإبداعية» و«القيادة الإبداعية» و«تعليقا على إنجاز ورشة العمل بنجاح قال نائب رئيس مجلس الإدارة بدر الخرافي: «على مستوى أننا في زين نعتبر أن موظفينا هم أهم ثروة لدينا، ونحن حريصون على أن نواصل الاستثمار فيهم وإطلاعهم على كل ما هو جديد في مجال الإبداع القيادي والسماح لهم بالوصول إلى كامل قدراتهم وطاقاتهم الكامنة».

وأضاف الخرافي «من خلال القيام بمثل هذه المبادرات الإبداعية، فإننا نؤمن أن هذا سيعزز من الأداء والكفاءة الإنتاجية، مما سيسهم في دعم وتغذية حقوق المساهمين».

من جانبه، قال مسعود جيجينهايمر «د.مينيميليس» هو خبير مرموق عالمياً في مجال القيادة الإبداعية ونحن نعتبر أنفسنا محظوظين لأنه أتى وتشارك معنا تأملات وأفكار جديدة حول أساليب الإدارة».

وأضاف «سنواصل أيضاً سعينا الدؤوب إلى أن تكون قيادات أفضل، وهو الأمر الذي سيؤدي بدوره إلى خلق (زين أفضل) وإلى دعم استراتيجيتنا المستقبلية الرامية إلى أن تصبح مؤسسة راقية متكاملة ورائدة إبداعياً».



بدر الخرافي وجيجينهايمر والعمر ومينيميليس خلال الورشة

العملية بإيجاز. الجدير بالذكر أن أبحاث د.مينيميليس المتكررة قد سلطت الضوء على دور عنصر الوقت واللافتة في عملية القيادة الإبداعية ونحن نعتبر أنفسنا محظوظين لأنه أتى وتشارك معنا تأملات وأفكار جديدة حول أساليب الإدارة».

وأضاف «سنواصل أيضاً سعينا الدؤوب إلى أن تكون قيادات أفضل، وهو الأمر الذي سيؤدي بدوره إلى خلق (زين أفضل) وإلى دعم استراتيجيتنا المستقبلية الرامية إلى أن تصبح مؤسسة راقية متكاملة ورائدة إبداعياً».

لندن للأعمال وكلية بورتو للأعمال بالإضافة إلى كونه عضواً تحريرياً في مجلس إدارة أكاديمية «مانجمنت ريفيو».

وبين أن هذه الورشة مزجت في استعراضها للقبائل الإبداعية بين أبحاث متطورة حول الإبداع والابتكار، حيث كان سينايا دوراً في التفاعلية قائم على المشاركة إلى حد كبير، إن هذا أكدت على أهمية الإبداع في حياتنا اليومية.

بدر الخرافي:
موظفو زين ثروة
ونعمل على
الوصول بهم إلى
كامل قدراتهم
الإبداعية



«الأهلي»: محمد غلام يفوز بالسحب الثاني للرسائل النصية

عملائه على استخدام الخدمة لما توفره لهم من أمان وسهولة ويسر في متابعة حساباتهم وتنفيذ معاملاتهم المصرفية.

وأوضح لوكي: «للحصول على فرصة الفوز بجهاز آيفون 6 بلس ما عليك سوى الاشتراك في خدمة الرسائل النصية خلال فترة العرض، موجهاً تهنئته للفائز في السحب الثاني للمشاركين في خدمة الرسائل النصية».

وكانت الجائزة من نصيب محمد اشتياق غلام من فرع شرق، وبهذه المناسبة أكد مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستوارت لوكي أن الاشتراك في الخدمات المصرفية عبر الرسائل النصية يمكن عملاء البنك من الاطلاع على رصيد الحساب ورصيد البطاقة الائتمانية وأسعار صرف العملات، لافتاً إلى أن «الأهلي الكويتي» يسعى لتشجيع



ستوارت لوكي يسلم محمد غلام الجائزة

«كواديكو»: مشاركتنا في «سيتي سكيب - الكويت» ناجحة

سكيب نجاحاً كبيراً، حيث يعد هذا المعرض واحداً من أهم المعارض العقارية التي يجب أن تكون على أجندة الشركات الكبرى العاملة في المجال العقاري بمختلف أنواعه، كما أثبت أنه منصة ضرورية للمطورين العقاريين والمعماريين وشركات التمويل والمستهلكين معاً. الجدير بالذكر أن مشروع غراند هايتس من أهم المشاريع التي طرحها الشركة خلال معرض «سيتي سكيب»، وهو باكورة التعاون المشترك بين الشركة الوطنية

الكويتية للتطوير العقاري والبنك الأهلي الكويتي، التي تلحق قيمة المشروع، وشركة تعميم وادي النيل الزراعية لاستصلاح وتعمير وتمتية الأراضي (كواديكو) المملوكة لنسبة 20٪، وهو أحد المشروعات السكنية الرائدة الأكثر ملاءمة للسكن بالقرب من العاصمة المصرية، حيث الطبيعة الخلابة والمساحات الرحبة المناسبة لرغباتكم.

ويقع مشروع «غراند هايتس» في مدينة 6 أكتوبر ضمن المجتمعات العمرانية الجديدة في مصر.



أجرى البنك الأهلي الكويتي السحب الأسبوعي الثاني على عرض خدمة الرسائل النصية في المدينة الرئيسية بحضور وإشراف مندوب وزارة التجارة يتعرض لعدة انهيئات أفقده ثقة الناس، وأيضا أرفق أسعار العقار الكويتي لأرقام خيالية، ساهمت بتوجه الكويتيين للاستثمار بالخارج وخصوصاً في دول لها مستقبل واعد وفرص استثمارية مميزة في أوروبا.

الحيثية به.

وأشار المالكي إلى أن توجه العديد من العملاء الكويتيين للأسواق الخارجية يأتي نتيجة عدم الثقة في السوق المالي الكويتي (البورصة) الذي يتعرض لعدة انهيئات أفقده ثقة الناس، وأيضا أرفق أسعار العقار الكويتي لأرقام خيالية، ساهمت بتوجه الكويتيين للاستثمار بالخارج وخصوصاً في دول لها مستقبل واعد وفرص استثمارية مميزة في أوروبا.

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الأربعة بجائزة 5000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر ديسمبر، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

وقام البنك الوطني بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقدم لعملائه فرصاً أكثر للفوز بما يكسر ريادته في السوق المصرفية المحلية، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5000 دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً.

«الوطني» يعلن فائزي حساب «الجوهرة»

وقام البنك الوطني بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقدم لعملائه فرصاً أكثر للفوز بما يكسر ريادته في السوق المصرفية المحلية، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5000 دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً.



طارق الحبيب



حسن قديمي



خالد الملكي

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

تقدم تسهيلات في السداد وأسعاراً تنافسية وحزمة من الخدمات «برستيغ» و«إتش إم جي» و«الحبيب»

تطرح مشاريع متنوعة بمعرض «المسار»

«إتش. إم. جي» توسّع نشاطها العقاري في «ديترويت الأميركية»

الحل في قسب، بل وعلى الصعيد العالمي. إحدى المجموعات العقارية الرائدة محلياً وعالمياً وبوليا، حيث تقدم خدمات عقارية وسكنية واستثمارية وخدمات تطوير عقاري في كل من الولايات المتحدة الأميركية، المملكة المتحدة، بالإضافة إلى إسبانيا، كما أنها توفر جميع خدمات التقييم والتأجير العقاري وتسليم وثائق الملكية والأوراق القانونية المرهقة في مكتب البلد الذي يتخ فيه إتمام عملية الشراء والبيع باحترافية وأمان.

التوسعية، في العديد من الولايات الأميركية خصوصاً تلك التي تمثل مركز استقطاب الأولى بالنسبة إلى مدن ديترويت في الولايات المتحدة، معتبراً أن ذلك يعد فرصة جانبية وميزة للاستثمار العقاري في هذه المدينة، ونسلك بالتزامن مع فروجه رسمياً من أكبر أفلاس واجهته في تاريخها، والانتقال مجدداً إلى مرحلة التعافي والنمو والازدهار. وأكد أن مجموعة «إتش. إم. جي» للعقارات، وإيماناً منها بقوة الاستثمار العقاري في الولايات المتحدة الأميركية، لنا حضور بارز وفعال في هذه المدينة، لما تملكه من ثقل اقتصادي ليس على المستوى

الأول في العالم، وتعد كبرى مدن ولاية ميشيغان الأميركية، والمنصبة في المراكز العشرة الأولى بالنسبة إلى مدن ديترويت في الولايات المتحدة، معتبراً أن ذلك يعد فرصة جانبية وميزة للاستثمار العقاري في هذه المدينة، ونسلك بالتزامن مع فروجه رسمياً من أكبر أفلاس واجهته في تاريخها، والانتقال مجدداً إلى مرحلة التعافي والنمو والازدهار. وأكد أن مجموعة «إتش. إم. جي» للعقارات، وإيماناً منها بقوة الاستثمار العقاري في الولايات المتحدة الأميركية، لنا حضور بارز وفعال في هذه المدينة، لما تملكه من ثقل اقتصادي ليس على المستوى



رائد برجاس

شركة «الهاجري» تشارك في معرض «هورিকা»

الجديدة لشركة محمد ناصر الهاجري المتعلقة بهذا القطاع. وكشف فروع عن أن الشركة ستقوم بعقدائها في كل عام بعرض الوكالات الأساسية كقهوة إلسي، وشاي ديلما، وآيس كريم هاجن دان، وماكينات القهوة الإيطالية «نونا سيمونيلي» بالإضافة إلى وكالات السلع الغذائية المختلفة، كما أنها ستقدم حزمة جديدة في عالم القهوة تتساع على تحسين مستوى الخدمة والمحافظة على الجودة.

صرح المدير التنفيذي غيريال فروعون بأن شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده تترك أهمية الحفاظ على درجة عالية من الاحتراف في كل ما تقوم به، مع مواكبة التغيرات السريعة التي تحدث في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، كما أنها تعمل دائماً على التفوق في خدمة العملاء والموردين على حد سواء. ولفت إلى أن المشاركة المعتادة في معرض هورিকা تأتي باعتباره فرصة للتلاقح مع جميع العاملين في قطاع الضيافة وعرض المنتجات

على المختصين فقط، بل تعداه إلى كبار السياسيين والديبلوماسيين والمهنيين بهذا القطاع الحيوي. وأعلنت مؤخرا شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده انضمامها إلى رعاية هورিকা 2015، لتكتمل سلسلة مشاركتها في هذا المعرض منذ انطلاقه، باعتباره حدثاً مهما يعزز من خطط الشركة واستراتيجيتها نحو التوسع والانتشار خصوصاً في هذه الفترة التي تشهد تطوراً متنامياً في عدد الفنادق والمطاعم بالمدينة السكنية الجديدة.



غابريل فروعون

الجديدة لشركة محمد ناصر الهاجري المتعلقة بهذا القطاع. وكشف فروع عن أن الشركة ستقوم بعقدائها في كل عام بعرض الوكالات الأساسية كقهوة إلسي، وشاي ديلما، وآيس كريم هاجن دان، وماكينات القهوة الإيطالية «نونا سيمونيلي» بالإضافة إلى وكالات السلع الغذائية المختلفة، كما أنها ستقدم حزمة جديدة في عالم القهوة تتساع على تحسين مستوى الخدمة والمحافظة على الجودة.

صرح المدير التنفيذي غيريال فروعون بأن شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده تترك أهمية الحفاظ على درجة عالية من الاحتراف في كل ما تقوم به، مع مواكبة التغيرات السريعة التي تحدث في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية، كما أنها تعمل دائماً على التفوق في خدمة العملاء والموردين على حد سواء. ولفت إلى أن المشاركة المعتادة في معرض هورিকা تأتي باعتباره فرصة للتلاقح مع جميع العاملين في قطاع الضيافة وعرض المنتجات

على المختصين فقط، بل تعداه إلى كبار السياسيين والديبلوماسيين والمهنيين بهذا القطاع الحيوي. وأعلنت مؤخرا شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده انضمامها إلى رعاية هورিকা 2015، لتكتمل سلسلة مشاركتها في هذا المعرض منذ انطلاقه، باعتباره حدثاً مهما يعزز من خطط الشركة واستراتيجيتها نحو التوسع والانتشار خصوصاً في هذه الفترة التي تشهد تطوراً متنامياً في عدد الفنادق والمطاعم بالمدينة السكنية الجديدة.

في الوقت الذي تواصل فيه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير استعداداتها لتنظيم معرض هورিকা الكويت 2015 الذي ينطلق خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل في فندق الجيريا بالمسيلة، تواصل الإقبال على رعاية المعرض من الشركات الرائدة في مجال الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، خصوصاً بعد النجاح الكبير الذي حققه المعرض في دوراته الثلاث الماضية واستقطابه لجمهور عريض لم يقتصر