

فروعه في البحرين وماليزيا الأفضل بالشرق الأوسط وآسيا

«سي بي اي فايننشال»: «بيتك» أفضل بنك إسلامي في العالم

وأشار الرشود إلى أن حصول بنك «بيتك» التابعة في كل من ماليزيا والبحرين على جوائز، يؤكد تكامل الاداء الرفيع لمجموعة «بيتك» بشكل عام، واتساق الاستراتيجيات والاهداف الموضوعه مع بيئة العمل في الدولتين، وتوافقها مع متطلبات العمل المالي والمصرفي بقواعده ونظمه المعروفة وضوابطه الشرعية. وتقوم مؤسسة سي بي اي فايننشال بإدارة جوائز التمويل والعمل الإسلامي، علما بأن المؤسسة تقوم بنشر عدد من أهم المجالات المالية الإسلامية في العالم مثل بانكر ميدل إيست، ويقوم قراء المجلة بالتصويت لاختيار الفائزين من قائمة المرشحين التي يتم إعدادها من قبل هيئة من مؤسسات التصنيف والشركات الاستشارية، وذلك اعتمادا على أداء المؤسسات خلال فترة 12 شهرا الماضية.

الاهتمام المتزايد بنشاط التمويل والعمل المصرفي الإسلامي. وقال مدير عام خزانة الكويت في «بيتك» عبدالوهاب الرشود في تصريح صحفي عقب تسلمه الجوائز في حفل نظم مؤخرا في دبي، أن فوز «بيتك» بهذه الجوائز بمنزلة شهادة جديدة على نجاحه وتميز أدائه باعتباره الرائد في هذا المجال والبنك الأول الذي رسخ دور وعمل المصارف الإسلامية حتى أصبحت قطاعا ماليا مهما على مستوى العالم، واستطاع أن يقدم للعالم خيارا اقتصاديا بديلا، مشيرا إلى أن جهود «بيتك» لا تتوقف للمحافظة على موقعه المتقدم كأفضل واكبر البنوك الإسلامية، وأكثر البنوك حصولا على جوائز تغطي مجالات عمله المختلفة، بالإضافة إلى التصنيفات الايجابية من وكالات التقييم العالمية، وثقة العملاء التي تعتبر أفضل وأهم الجوائز.

فاز بيت التمويل الكويتي (بيتك) واثنان من بنوكه التابعة بثلاث جوائز من مؤسسة سي بي اي فايننشال لعام 2014، فقد فاز «بيتك» بجائزة احسن بنك إسلامي في العالم، وفاز «بيتك - البحرين» بجائزة أفضل بنك استثماري في الشرق الأوسط، و«بيتك - ماليزيا» بجائزة أفضل بنك استثماري في آسيا، حيث تستهدف الجوائز تشجيع ومكافأة الاداء المتميز وتحفيز نمو القطاع المالي الإسلامي. وجاء فوز «بيتك» بجائزة أفضل بنك إسلامي في العالم بناء على التحليل الإحصائي لأداء وترشيدات كبرى المؤسسات المالية الإسلامية والمعينين بهذه الصناعة من قياديين وتنفيذيين حول العالم، وتأكيدا للدور الهام والمحوري الذي يلعبه «بيتك» في صناعة الخدمات المالية الإسلامية، ويحظى بتقدير بالغ في ضوء



عبدالوهاب الرشود يتسلم الجوائز

تمتد لـ 32 يوما وتضم نحو 150 فعالية برنامج حافل للدورة 20 من مهرجان دبي للتسوق

دبي للتسوق 2015 توليفة متنوعة من الفعاليات المميزة والعروض الترويجية التي تجمع بين التسوق والترفيه والبرج الوفير وتضم أنشطة متنوعة داخل مجموعة من الفعاليات هي: رحلة إلى عالم الموسيقى، ورحلة إلى عالم الأناقة، ورحلة إلى عالم الفعاليات الفريدة، ورحلة إلى عالم الترفيه العائلي.

وأشارت إلى أن الدورة العشرين لمهرجان دبي للتسوق تحمل في جعبتها الكثير من الفعاليات التي ستحول دبي على مدار 32 يوما إلى إمارة مفعمة بالحياة وتنشيع أجواء الفرح في كل شارع فيها، مع ما تتضمنه من فعاليات ترفيهية وثقافية ورياضية وغيرها من عروض ترويجية وجوائز يومية، والكثير من الخيارات الأخرى التي تجعل من زيارة دبي ترحيبا لا تنسى وتجسد بحق شعار 150 فعالية متميزة، علاوة على الكثير من العروض الترويجية والجوائز القيمة.

كشفت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري، عن جدول فعاليات الدورة العشرين لمهرجان دبي للتسوق الذي ينطلق في الفترة ما بين 1 يناير حتى 1 فبراير 2015 تحت شعار الحملة التسويقية «رحلة عشرين عاما.. والعالم يحتفل»، لتعيش دبي على مدى 32 يوما أجواء الفرح والترفيه والاحتفالات المبهرة مع أكثر من 150 فعالية متميزة، علاوة على الكثير من العروض الترويجية والجوائز القيمة.

ويتضمن جدول مهرجان



56 مليون زائر أنفقوا أكثر من 145 مليار درهم خلال 19 دورة سابقة

ويعد مهرجان دبي للتسوق، الذي ينظم سنويا أحد أهم المهرجانات السياحية التجارية على مستوى المنطقة والعالم، حيث أنه كان من أوائل المهرجانات النوعية التي انطلقت في المنطقة ليشكل علامة فارقة في صناعة المهرجانات على مستوى الشرق الأوسط والعالم، لينجح بعد 19 دورة في استقطاب ما يقارب 56 مليون زائر، ووضّح أكثر من 145 مليار درهم في اقتصاد دبي. وقال المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ليلي سهيل: «يسرنا أن نحتفل في بداية العام الجديد 2015 بانطلاق الدورة العشرين لمهرجان دبي للتسوق، الذي استطاع على مدى السنوات الماضية أن يصنع لنفسه نموذجا فريدا متكامل عوامل النجاح، ويضع بصمة واضحة في صناعة المهرجانات العالمية، وهو الذي جاء بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة ورئيس مجلس الوزراء وحاكم دبي، ليثبت خلال عقدين من الزمان على نجاحه كمنارة أثرت بشكل مباشر وغير مباشر على العديد من القطاعات الاقتصادية وكذلك الاجتماعية والثقافية». وأضافت قائلة: «يمكن أن يقاس نجاح مهرجان دبي للتسوق من خلال التدرج المطرد في أعداد الزوار التي استقطبتها عبر دوراته الماضية وحجم ما ينفقونه، حيث استقطب المهرجان في الفترة بين 1996 - 2014 حوالي 56 مليون زائر أنفقوا أكثر من 145 مليار درهم».

بدء عمليات التشغيل التجريبي والعمليات التجارية تبدأ في مارس 2015

«البتروال الوطنية» تنجز خط الغاز الرابع

في مصفاة الأحمدية بقيمة 256 مليون دينار

وضع التشغيل الفعلي حفاظا على سلامة العاملين والمعدات والحاجة إلى ربطها مع معدات أو أنظمة تحكم حية. وأشار إلى أن المعدات والآلات التي تم تركيبها ضخمة جدا كالمفاعلات وأبراج التقطير والتي تستوجب الاستعانة برفاعات متخصصة. وبين أن صعوبة استقطاب العمالة الماهرة لإنجاز هذا المشروع لندرتهما عالميا وكثرة الطلب عليها كان أحد أهم الأسباب التي أدت للتأخير. وتُذكر أن عدد ساعات العمل دون حوادث وصلت تقريبا إلى أكثر من 34 مليون ساعة عمل.



جانب من زيارة الوفد الاعلامي الى موقع مشروع خط الغاز الرابع الجديد

بالطاقة الكاملة على مدار الساعة مما يستوجب توخي الحيطة والحذر في التعامل مع جميع مراحل التنفيذ. وأضاف: «من الأسباب الأخرى التي أثرت على عملية التشغيل تركيب وتشغيل أنظمة التحكم الرئيسية للمشروع والتي تعتبر في غاية الدقة والتعقيد وتتطلب جهودا جبارة لربطها وفحصها للتأكد من سلامة الأنظمة وكفاءتها في

الحمضي المعالج من مصفاة ميناء الأحمدية ومصفاة الشعيبية والغاز المكثف من مصفاة ميناء عبدالله ومصفاة ميناء الأحمدية. وفي سؤال حول أسباب التأخير في المشروع والتي وصلت إلى أكثر من عام ونصف العام قال العازمي أن التأخر كان في إنجاز المراحل الإنشائية للمشروع كونه قريبا من وحدات التكرير والتي تعمل

العازمي: الطاقة الاستيعابية للمصنع تصل إلى 805 ملايين قدم مكعبة من الغاز المسال 106 ألف برميل من الغاز المسال يوميا وهو يتكامل ضمن 3 خطوط أخرى للغاز تتشغل مجتمعمة مصنع اسالة الغاز في الكويت.

فرص وظيفية جديدة
بين العازمي أن خط الغاز الرابع وفر العديد من الفرص الوظيفية للسوق المحلي في مراحل التخطيط والتصميم الأولى وعند التشغيل سيحتاج المشروع أيضا إلى العديد من الأيدي العاملة الكويتية من فنيين ومهندسين لإدارة وتشغيل وصيانة هذا المشروع الحيوي الضخم.

175 معدة في المشروع
أشار العازمي إلى أن عدد المعدات والآلات في المشروع تجاوز 175 معدة رئيسية من أبراج ومفاعلات وأفران وغيرها وتم تصنيعها في ورش محلية وعالمية مثل كوريا الجنوبية وفرنسا وإيطاليا وأمريكا. وقد بلغ عدد العاملين في وقت الذروة في المشروع ما يقرب من 5000 عامل وتجاوزت كمية الخرسانة المستخدمة 48 ألف متر مكعب والحديد إلى ما يقارب 11 ألف طن.

«دايلم» المنفذ للمشروع
نذكر مطلق العازمي أن المقاول الرئيسي المنفذ لخط الغاز الرابع هو شركة «دايلم» من كوريا الجنوبية. وتم التعاقد مع المقاول من خلال عقد ذي قيمة إجمالية ثابتة كما أن نطاق عمل المقاول هو القيام بالأعمال المتعلقة بالهندسة وأعمال الشراء والإنشاء مع فترة ضمان واختبار للخدمات. وبين أن عدد الشركات العاملة في المشروع بلغ 15 شركة كويتية لإنجاز الأعمال الإنشائية المختلفة، بالإضافة إلى العديد من الشركات العالمية المصنعة والموردة لمعدات ومواد المشروع بالأخص من كوريا الجنوبية، فرنسا، الولايات المتحدة الأمريكية، المملكة العربية السعودية، الصين، الإمارات المتحدة، وإيطاليا.

خط الغاز الرابع يمد من أكبر مصانع إنتاج الغاز إقليميا، حيث أن المشروع يندرج في إطار استراتيجية مؤسسة البترول الكويتية للتوسع في إنتاج مشتقات الغازات الهيدروكربونية وتلبية الطلب المتزايد على هذه المنتجات محليا وعالميا.

وأشار العازمي إلى أن أهمية المشروع تعود إلى تفذيته لمصنعي الأوليفيات الأول والثاني باحتياجاتهما من غاز الإيثان، والإيثان بمتطلبات محطات الكهرياء من الوقود الغازي إلى جانب تعزيز صادرات الكويت الاقتصادية من غازات البروبان والبيوتان والبيثان إلى السوق العالمي. وتُذكر أن خط الغاز الرابع يستوعب إنتاج شركة نفط الكويت من الغاز المصاحب والغاز المسال القادم من مراكز التجميع شمال وجنوب شرق الكويت إضافة إلى الغاز

شركة فواز للتبريد وتكييف الهواء (عبدالعزيز مبارك الحساوي وشركاه ذ.م.ش)

دعوة
لحضور اجتماع الجمعية العمومية العاديه

تشرف الشركة بدعوة السادة الشركاء أو من يمثلهم بتوكيل أو تفويض كتابي لحضور اجتماع الجمعية العمومية العاديه وذلك بشأن مناقشة موضوع تأسيس شركة في سلطنة عُمان؛ وأي مستجدات أخرى. والمقرر عقده الساعة 12 ظهراً من يوم الثلاثاء الموافق 2014/12/30 بمقر شركة فواز للتبريد وتكييف الهواء بالكويت؛ العارضية قطعه (2) قسيمه (3).

مليار دينار شهرياً مشتريات عبر «كي نت» في 2014 بنمو 15%

عن الفترة السابقة. وأفاد بأن تحسين النظام المالي الحكومي واستحداث منظومة جديدة ومتطورة تسعى إلى ميكنة أنظمة الدفع الحكومي من خلال «كي نت»، انعكس على زيادة حجم العمليات لـ 2014 لتبلغ عدد عمليات الدفع الإلكتروني الحكومي من خلال «كي نت» 2,03 مليون عملية بقيمة 217 مليون دينار. وأشار إلى أن 2014 تميز بقيام «كي نت» بالتوسع في انتشار الطابع الإلكتروني في الوزارات والجهات الحكومية وذلك بتطبيق النظام لدى أكثر من 29 وزارة وجهة حكومية، متوقفاً أن يتم استكمال التشغيل في كافة الجهات الحكومية خلال نهاية السنة الحالية ووصول عدد الطابع الإلكتروني المصدرة خلال هذا العام نحو 930 ألف طابع إلكتروني بقيمة 3 ملايين دينار. من جانبه، أفاد المدير العام لشركة الخدمات المصرفية الآلية المشتركة (كي نت) عبدالله العجمي أنه تم تسجيل 40 ألف عملية نقطة بيع خلال الشهر الجاري. وبخصوص الشبكة

2014 رقما قياسيا في عدد اجهزة الصراف الآلي التي تقوم بإدارتها وتشغيلها حيث وصلت إلى نحو 537 جهاز آلي. ولفت في السياق ذاته إلى أن عدد العمليات التي تم تشغيلها من خلال «كي نت» عبر أجهزة الصراف الآلي في السنة المالية 2014 قد وصل إلى نحو 52,5 مليون عملية وبلغت القيمة الاجمالية للمبالغ المسحوبة نحو 5,2 مليارات دينار. وأشار إلى أن الشركة قامت خلال 2014 بالبدء بمشروع الدفع الإلكتروني عبر اجهزة الصراف الآلي والذي سيتم من خلاله توفير خدمات دفع الفواتير الخاصة بشركات الاتصالات والدفع الإلكتروني الحكومي من خلال أجهزة الصراف الآلي. ولفت إلى أن خدمة بوابة الإلكترونيّة استمرت في تحقيق العديد من النجاحات من حيث عدد الشركات والجهات التي تم ربطها عن طريق الإنترنت والتي بلغ عددها حتى نهاية أكتوبر من العام الحالي نحو 599 جهة إلكترونية بزيادة قدرها 26,1%

منى الدغمي
قال رئيس مجلس إدارة «كي نت» د.وليد الحساوي: إن الشركة قامت بتنفيذ نحو 167 مليون عملية دفع إلكتروني خلال 2014 تشكل نحو 12 مليار دينار من خلال وسائل الدفع الإلكتروني المختلفة من نقاط بيع صراف آلي انترنت وغيرها، أي بمعدل مليار دينار في الشهر بنمو 15% عن 2013. وأشار في كلمة له خلال انعقاد عمومية الشركة العادية امس بنسبة حضور 99,9% إلى أن «كي نت» قامت بالبدء بطرح اجهزة جديدة خلال العام 2014 تدعم التكنولوجيا الـ NFC، لافتا إلى أنه تم طرح العديد من الأجهزة التي تدعم هذه الخاصية تماشياً مع التطورات التي شهدتها العالم خلال 2014 فيما يخص تكنولوجيا الـ «NFC» الأمر الذي سهل على البنوك الكويتية القيام بطرح العديد من المنتجات الخاصة بها والتي تدعم هذه الخاصية. وأوضح الحساوي أن «كي نت» سجلت مع انتهاء



د.وليد الحساوي

الشركة نفذت 167 مليون عملية دفع إلكتروني بقيمة 12 مليار دينار خلال 2014 40 ألف عملية نقطة بيع في ديسمبر