



تولين ترجمان



ركن للأطفال



رائد ترجمان

«شمال الخليج» تفتتح مخيمها الربيعي الأول في العقيلة



لقطة تذكارية في مخيم «شمال الخليج التجارية»

في إطار أنشطتها الاجتماعية المتعددة على مدار العام، والتزاما باستراتيجيتها تجاه موظفيها الأوفياء، أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات ومركبات هيونداي في الكويت، عن افتتاح المخيم الربيعي الأول الخاص بالشركة، وذلك بإقامة يوم مفتوح لجميع موظفي الشركة وعائلاتهم.

وحرصت «شمال الخليج» على اختيار مخيم مميز في منطقة العقيلة، يمتد على مساحة 2000 متر مربع، ويتضمن 5 خيم كبيرة، ومناطق مخصصة للشخصيات المهمة (VIP)، وملاعب للأطفال، وملعبا لكرة القدم، إضافة إلى منطقة مخصصة للشواء فيها كل ما يلزم لزيادة النكهة اللذيذة على الأوقات العائلية النوعية.

وافتتحت أبواب المخيم، الذي يتمتع بأرفع معايير السلامة والأمن وبكامل الخدمات ووسائل الراحة والترفيه والاستجمام، في 28 نوفمبر الماضي، وسيبقى مفتوحا أمام الموظفين وعائلاتهم حتى 31 مارس المقبل.

وسيستضيف المخيم خلال هذه المدة عددا من الأنشطة والمسابقات الرياضية والثقافية، التي جانب الخدمات ووسائل الترفيه والراحة التي يقدمها للموظفين لقضاء أوقات عائلية قيمة وممتعة ومفيدة

ترجمان: نشاط

ترفيهي نوعي

يجمع بين انطلاق

موسم التخييم

وبداية العام

الجديد



هذا العام في المحافظة على مرتبتها في منطقة لوزي هيونداي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتمكنت من تحسين حصتها السوقية في الكويت وتعزيز حجم مبيعاتها كما حصلت على جائزة السيارات الفارحة من هيونداي موتر للعام 2014، بالإضافة إلى عشرات الجوائز التقديرية عن الخدمات المميزة والاستثنائية التي تقدمها لعملائها..

أداء الموظفين.. وشكر ترجمان باسم إدارة شركة شمال الخليج التجارية، وباسمه الشخصي، الموظفين بمناسبة اقتراب نهاية العام 2014 الذي كان مخرها وناجحا، وجدد التزام الشركة باستراتيجيتها تجاه موظفيها، والتي تقوم على إظهار الامتثال لهم ومقابلة تفانيهم وإخلاصهم للعمل بالعرفان والشكر. وأشار ترجمان إلى أن «شمال الخليج نجحت خلال

أوقات الدوام الرسمي». وأكد السيد ترجمان أن «شركة شمال الخليج تولي أهمية عالية للمخيم الربيعي، أولا كونه عادة كويتية تراثية منجذرة في الثقافة الكويتية، وثانيا كونه يمنح الموظفين مساحة للراحة في أحضان الطبيعة وفرصة لتجديد طاقتهم والمضي قدما، وثالثا كونه يمثل مكانا للتمازج والتعارف وتوطيد الأواصر، الأمر الذي يعكس إيجابيا على

القد جاء افتتاح المخيم في العقيلة بمناسبة انطلاق موسم التخييم والتزامن مع اقتراب نهاية العام الحالي، الأمر الذي أكسب هذا النشاط الترفيهي نوعي قيمة مزدوجة»، مضيفا أن «الشركة حريصة كل الحرص على توطيد الأواصر بين جميع موظفيها، وتعزيز الترابط بين المسؤولين والمهنية والحياة الاجتماعية وتوفير الأجواء الاجتماعية الملائمة لبيئة العمل والتواصل بين الموظفين خارج

والشراكة بينهم. وقد تحول هذا المخيم الربيعي السنوي إلى مناسبة سيقى خلالها المخيم مفتوحا، عددا من الأنشطة الترفيهية والأيام المفتوحة، التي تساعد على تعزيز هوية «هيونداي» كعلامة تجارية صديقة للبيئة وكشركة لديها التزامات في إطار سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات وكمؤسسة ترحم موظفيها وتتواصل معهم وتبقي على روح التعاون

في نهاية كل اسبوع. وستنظم «شمال الخليج» على مدى الأشهر الأربعة التي سيقى خلالها المخيم مفتوحا، عددا من الأنشطة الترفيهية والأيام المفتوحة، التي تساعد على تعزيز هوية «هيونداي» كعلامة تجارية صديقة للبيئة وكشركة لديها التزامات في إطار سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات وكمؤسسة ترحم موظفيها وتتواصل معهم وتبقي على روح التعاون

«لولو» تفتتح فرعها الحادي عشر بعد المائة «111» في قطر



قص شريط افتتاح فرع «لولو» الجديد في قطر

والخالية من السكر والأغذية من دون مواد مضافة ومن دون مواد حافظة والخالية من الدهون المهدرجة وأغذية خاصة أخرى يتم استيرادها من مختلف أنحاء العالم. كما يتميز السوق المركزي بوجود مجموعة متميزة من المستأجرين أصحاب الأسماء التجارية العالمية مثل «كنتاكي» (KFC) وماكدونالدز وستاربكس وداماس وباسكن روبنز ومركز التعليم المبرمج... الخ.

وما حولها. وسيضم هذا السوق المركزي، البالغ مساحته 200,000 قدم مربع، قسما خاصا بالأغذية الطازجة ويتألف من قسم خاص بالفواكه والخضراوات ومنتجات الألبان واللحوم والأسماك والأطعمة الباردة والساخنة الجاهزة لتناولها. كما توجد ميزة أساسية في هذا السوق المفتوح حديثا حيث انه يضم متجرا متميزا داخله حيث يضم جميع المنتجات الغذائية «الخالية من أي مواد تسبب قلق للمستهلك» والتي تضم مجموعة واسعة من المنتجات الغذائية الخالية من الغلوتين والخالية من اللكتوز «سكر الحليب» والخالية من الألبان والخالية من الخميرة والخالية من القمح والأغذية النباتية والعضوية والخالية من الدمس والخالية من المكسرات والخالية من الصويا والخالية من الملح والأغذية غير المعدلة وراثيا والخالية من البيض



جولة على السوق



الإطلاع على المنتجات المعروضة

الدوحة: قامت مجموعة «لولو» الكائنة في أبوظبي، والتي تقوم بتشغيل أسواق لولو المركزية في الشرق الأوسط، بافتتاح سوقها المركزي الحادي عشر بعد المائة «111»، والسادس في قطر، وذلك تعزيزا لتواجدها في سوق مبيعات التجزئة داخل الدولة.

وتم افتتاح أحدث سوق مركزي لشركة «لولو» بحضور أحد أفراد الأسرة الحاكمة الشيخ حسن بن خالد الثاني، وذلك بحضور بيرون لايسميت، سفير تايلند في قطر، وطارق سادوفيك، سفير البوسنة، ونجوين هوانج، سفير فيتنام، ومجموعة من الدبلوماسيين و«د.سيثارامان، الرئيس التنفيذي لبنك الدوحة، ويوسف علي مسيليام عبد القادر، العضو المنتدب لمجموعة لولو، وسيفي تي روباوالا، الرئيس التنفيذي، وأشرف علي مسيليام عبد القادر وإم إم الطاف، مدراء شركة لولو في دولة قطر. كما حضر هذه المناسبة رجال أعمال بارزون ومسؤولون من الحكومة والبلدية وكبار الشخصيات الأخرى. وتواجد عدد كبير من المواطنين والمغتربين الذي شهدوا حفل الافتتاح. ويقع هذا السوق الجديد في مكان مثالي بمدينة بروة حيث يحيطه المجمع الديني ومدرسة نيوتاون ومدرسة بيرلا الشعبية. ومن المتوقع أن يصبح هذا السوق المركزي مقصدا للتسوق بالنسبة للمقيمين في منطقة أبو حمور ومسيمير والوكير والوكرة والمنطقة الصناعية

مواقيت الصلاة..

خدمة
Prayer Time

استلم رسالة تذكير بمواقيت الصلاة قبل موعد كل صلاة يوميا مع أذعية وحكم دينية مميزة على هاتفك

للإشتراك
ارسل رقم 2 إلى
91114

خطبة الإشتراك 250 فلس أسبوعيا

www.zain.com