

## بنك برقان يختتم حملة التبرع بالدم



مسؤولو العلاقات العامة لمجموعة بنك برقان حصة النجادة مع موظفي البنك

الكويتي ومن خلال الأنشطة المماثلة الهادفة للمجتمع.

مختلف القطاعات والشرايح في المجتمع، وسيستمر في فتح مزيد من أبواب العطاء والتفاني تجاه فئات التنسيج الاجتماعي



موظفو «برقان» يتبرعون بالدم



جانب من تبرع موظفي «برقان» بالدم

## احتفالات عيد الميلاد والسنة الجديدة بفندق كوستا ديل سول الكويت غير

الإقامة في أجنحة الفندق وغرفة تضمها الإدارة من جميع الجوانب، حيث الخدمة الرفيعة المستوى والأجواء العائلية الدافئة التي تمنح الضيوف خبرة سعيدة لا تنسى وبأسعار منخفضة، بل نفسك وعائلتك مع «كوستا» الكويت.

التقاط صور للعائلة مع مستر سانتا والديكورات المميزة. «كوستا» عندكم: للاحتفال بعيد الميلاد وليلة رأس السنة على طريقتكم وفي مكان انتم تختارونه، أعدت إدارة الحفلات الخارجية أفرح قوائم الطعام لتلبية جميع طلباتكم من موائد فاخرة عامرة بما لذ وطاب من المأكولات المختلفة. الغرفة والأجنحة: متعة

أتم فندق كوستا ديل سول استعداداته للاحتفال بموسم الأعياد حيث قام فريق العمل بالتجهيزات اللازمة لاستقبال عيد الميلاد ورأس السنة الجديدة 2015. فقد أزيادت مرافق الفندق بالديكورات الخاصة بهذه المناسبة، وستستمتع العائلة والأصدقاء بأجواء العيد الراقية في مطاعم الفندق الثلاثة: مطعم «أولاس» ومطعم «بيسكادو» ليوقيسه الماكولات البحرية، ومطعم «سوكاي» الياباني بإطلالتها الرائعة على الخليج العربي. وحرص رئيس الطهاة على أن يقدم لربائته أشهى بوفيه يتضمن المأكولات العربية والأجنبية بالإضافة للمأكولات البحرية والسوشي، وعمل فريق الخدمة على إبراز كل ما يبهر الضيوف لتقديم المستوى الراقى المعهود الذي امتاز به الفندق بما في ذلك من ديكورات راقية وفريدة تتماشى مع هذه المناسبات.



## تشكيلة مذهلة من كاريزا لخريف شتاء 2014

«الكاتري» الأنيق بتصاميمه الناعمة والنسيج الحبيب الذي يتماشى مع الجلد والفرو، وتتميز المجموعة بالخطوط ذات الطبعة الرومانسية المستوحاة من إطلالات التسال والمزارع الإيطالية الراقية.

يفرض هذا الطراز حضوره في التشكيلة بمزيج اللون الأبيض والأسود، النقوش المستوحاة من الحياة البرية أساسية في هذه التشكيلة وتشمل طبعا أشجار جوز الهند على الجلد الغامق المنقط واللامع، ويبدو المفهوم الإيطالي الفاخر والمتميز الذي تشتهر به المنتجات الإيطالية جليا في المواد المستخدمة ضمن التشكيلة. وتضم التشكيلة حقائب مستوحاة من طراز

تستوحى تشكيلة كاريزا لخريف شتاء 2014 تصاميمها من مجال الطبيعة الإيطالية وعراقة منتجاتها المشهورة حول العالم، وتزين حقائب التشكيلة صور المعالم البارزة والطبيعة الإيطالية الراقية.

تسود التصاميم المعدنية على معظم القطع بأشكال متنوعة تشمل الوساعات والدعامات المعدنية في الحقائب والإكسسوارات لإضفاء المزيد من التالاق عليها، فيما تشكل تصاميم جينيف للساعات الكلاسيكية التشكيلة يرسم ملامحها اللون الأسود الراقى، وتزين الدبابيس الذهبية الحقائب ذات التقطيعات المربعة لتتمحها لمسة كلاسيكية رومانسية أنيقة. وتضم التشكيلة قطعاً يسود عليها تصاميم قماش «Pied de Poule»، بأشكاله المتباينة بين الكبير والصغير، إنها أقمشة كلاسيكية تم العمل على تصغيرها لتناسب مع الدبابيس الصغيرة والسلاسل المفصلة،



## انطلاق برنامج «داو لحماية البيئة البحرية» السنوي



الشاركون في حملة برنامج داو لحماية البيئة البحرية

المهددة في الكويت، مثل تلك الموجودة في شاطئ الصليبيخات والذي أطلق عليه اسم شاطئ المنغروف من قبل المتطوعين. ويقوم البرنامج بتنفيذ أعماله من خلال إقامة حملات تنظيف شاطئ بصورة منتظمة، وتقديم أنشطة تثقيفية توعوية وانشطة للمتطوعين. ومنذ ابريل 2011، قام البرنامج ب55 عملية تنظيف على الشاطئ نتج عنها إزالة ما يزيد على 14 طناً من النفايات البحرية الأضية، وفي 2013 أقام برنامج داو لحماية البيئة البحرية 8 حملات تنظيف في الصليبيخات، وإشراك 325 متطوعاً من 12 جهة مختلفة تضمنت مجموعات تطوعية، سفارات و عدة مؤسسات تربوية، وخلال هذه السنة، أسفرت الجهود عن إزالة ما يقارب 4912 كيلوغراماً (أي ما يقارب 5 أطنان) من النفايات، وعلق زاهد سلطان، المدير التنفيذي لمبادرة en.v، قائلاً: «الآن وأكثر من أي وقت مضى، يلتزم برنامج داو لحماية البيئة البحرية برسائله المتمثلة بقيادة حركة الحفاظ على البيئة البحرية في الكويت. إن هدفنا كان دائماً الحث على إحداث التغيير

وأعضاء من جمعية الهلال الأحمر الكويتية، وتمت إزالة ما يقارب الـ 472 كيلوغراماً من النفايات ملأت 59 كيساً. وفي هذا السياق، قال جمال العتال، المدير العام لشركة داو للكيموايات في الكويت: «إن برنامج داو لحماية البيئة البحرية هو مثال رائع عن كيف يمكن أن يسفر التعاون بين الشركات والمواطنين عن إحداث تغيير في بيئتنا. كشركة لديها التزام على نطاق دولي للحفاظ على كوكبنا والتشجيع على الممارسات المستدامة، فإنه كان من الملائم تماماً لنا أن نقوم بدعم هذه المبادرة في جهودها، للمساعدة في الحفاظ على المواطن الطبيعية الساحلية والأنظمة البيئية البحرية في الكويت. وأن نجاح هذه المبادرة حتى الآن، والإنجاز المتمثل في تنظيف إطنان من النفايات في شواطئ الكويت على مدى السنوات الثلاث الماضية، يؤكد على حاجتنا لمثل هذا البرنامج، ونحن سعداء لأننا استطعنا أن نلعب دوراً في هذه العملية».

ومنذ إنطلاقه عام 2011، يشجع برنامج داو لحماية البيئة البحرية على حماية المواطن الطبيعية البحرية بالتعاون مع مبادرة en.v، وذلك يومي 14 نوفمبر و 5 ديسمبر في شاطئ الصليبيخات. وشارك في هذه الحملات ممثلون عن شركة داو في الكويت، وممثلون عن شركة en.v، والعاملون في جمعية K'S PATH، بالإضافة إلى عدد من المتطوعين من مختلف المنظمات والمجموعات. وخلال ساعتين، قام المتطوعون بإزالة النفايات البحرية الأضية من على امتداد 8000 متر مربع من شواطئ الصليبيخات. وتمت أول حملات تنظيف الموسم بمساعدة 42 متطوعاً، بمن في ذلك طلبة من مدرسة بيان ثنائية اللغة وأعضاء نادي AUKause التابع للجامعة الأمريكية في الكويت، وتم جمع ما يقارب 448 كيلوغراماً من النفايات البحرية الأضية ملأت 56 كيس قمامة كبيراً. أما ثاني حملة تنظيف، فتمت بمساعدة طلبة المدرسة العالمية الأمريكية

أول حملة تنظيف شاطئ بمشاركة 42 متطوعاً



## «صبحية الكوت» يحتفل بالذكرى السنوية الأولى لانطلاقته



هدية من «الكوت» لإحدى الحاضرات

للتعرف بين المشاركات وبعضهن. وانتهت الصبحية بتقديم هدايا قيمة للسيدات كعربون محبة وامتنان. وأقادت مديرة التسويق نرمين بشادي «بان الهدف من الدعوة ليس فقط الاحتفال بالسنوية بل الاحتفال بانضمام 5000 مشتركة أيضاً بالبرنامج، مما يدل على بداية نجاحنا في تحقيق متطلبات المرأة ولو بشكل بسيط».

خاصة للسيدات المشاركات في برنامج الصبحية لتناول الإفطار في أحد الكافيهات الخارجية والمطل على النافورة الرئيسية للاستمتاع بالأجواء الخلابة ولإتاحة الفرصة



جانب من صبحية الكوت

احتفل الكوت بالذكرى السنوية الأولى على انطلاقة برنامج «صبحية الكوت» بحضور نخبة من سيدات المجتمع. فقد وجه «الكوت» دعوة

## «الأمل الهندية» احتفلت بتخرج دفعة جديدة من طلبتها



أداريو المدرسة يتأجعون فقرات الحفل

دوام النجاح والتفوق لأبنائنا الطلاب في الأعوام المقبلة.

والمعلمين والمعلمات وأولياء الأمور الذين أبدوا إعجابهم بهذا الحفل الكريم، متمنين



احتفلت مدرسة الأمل الهندية بتخرج دفعة جديدة من طلاب الصف الثاني عشر

## Tonino Lamborghini.. تصاميم عصرية لدى «روائع جينيف»

التي حازت التقدير في أنحاء العالم. وقام بخلق التصاميم المستوحاة من التراث والتقاليد التي نشأت فيها عائلته وهدفت الشركة إلى تصدير هذا الأسلوب والنوع الإيطالي المعروف في العالم، وأصبحت ماركة Tonino Lamborghini محط الأنظار باعتبارها المثل الأعلى في الترف والتفوق والأناقة الإيطالية. وتتنوع نشاطات Tonino Lamborghini حيث أنشأ دوراً للأزياء والإكسسوارات، ومعارض للمستلزمات المنزلية، ومحلات للمستلزمات الرياضية، كما قام بإنشاء الفنادق الراقية في جميع أنحاء العالم بداية من إيطاليا

وكانت النتيجة عام 1981 بإطلاق علامته التجارية تونينو لامبورغيني المكرسة لنمط الحياة الفاخرة. واتخذ من فيلا تاريخية تقع بالقرب من بولينا وتحديداً في سالازو ديل فينيولا مقراً رئيسياً له، حيث جعلها مركزاً للتصميم يراهنه بنفسه ويشرف شخصياً على كل خطوة من العملية الإبداعية، بداية من التصميم إلى النموذج إلى المنتج النهائي.

وكان الإبداع والإخلاق والتقدير العميق لإيطاليا وثقافتها بسر القوة الدافعة وراء نجاح ماركته، وجعلت Tonino Lamborghini سفيرا لجملة «صنع في إيطاليا»



Tonino Lamborghini إحدى أبرز العلامات التجارية التي تتميز بشخصية فذة براقة وحضور مبهج. لطالما جذبت Tonino Lamborghini محبيها بواسطة الميكانيكية والعبقرية الفكرية، لتشفق قلوب مقتنبيها بالخلفية التقنية وعالم التصميم الفريد، لتسطع نجما في سماء الصناعات الإيطالية الراقية. قبل بضع سنوات فقط أصبح اسم عائلة Tonino Lamborghini مرادفاً للمحركات والسيارات الفاخرة، حيث كان يعمل كرئيس لعدة شركات داخل مجموعة تونينو لامبورغيني وقرر أن يكرس نفسه لشغفه وحبه للإبداع،