

يستمر حتى الخميس المقبل «بوبيان» يشارك في معرض «دريم إكسبو» بمول 360



إحدى الحملات السابقة للبنك

يشارك بنك بوبيان في معرض دريم إكسبو والمقام حاليا في مول 360 والذي يستمر حتى الخميس المقبل، حيث سيقيم البنك باستعراض أبرز الخدمات والمنتجات والحملات الترويجية المميزة التي يقدمها مختلف الشرائح. ويقوم موظفو البنك خلال المعرض بعرض مجموعة من المزايا لأبرز الحملات المختلفة التي يقدمها البنك لعملاء الرواتب المختلفة، بالإضافة إلى تقديم كل الحلول المقترحة على مزايا التمويل. وستتواصل حملة البنك الترويجية «بوبيان يحقق لك الكثير» والتي تحمل العديد من المفاجآت لعملاء البنك الجدد الذين سيقومون بتحويل رواتبهم لمختلف باقات الرواتب المميزة «أنت»، «ويك» و«بيلانتيوم»، حيث تقدم هذه

بالإضافة إلى 10 دول أخرى.. و20% نسبة التصدير «كولكس» وقّعت عقداً لتصدير أولى شحناتها إلى باكستان

كشفت مديرة المبيعات الخارجية لشركة صناعات التبريد (كولكس) م.روني بيطار عن دخول الشركة للسوق الإماراتي من خلال توقيع عقد شراكة مع مجموعة الطائر لتصبح بذلك مجموعة الطائر أول وكيل معتمد للشركة في الإمارات، وقال بيطار مؤخرًا بمعرض «Five Show» في دبي والذي يعتبر من أكبر المعارض في دول المنطقة ومن الملاحظ أن عدد الزوار تضاف لهذا العام، مشيرة إلى أن منتجات الشركة حصلت ريدون فعل إيجابية ومميزة وتم توقيع العديد من الصفقات التي دول عدة من خلال هذا المعرض. وعن التصدير الخارجي، لفت إلى قيام الشركة بتصدير أول شحنة إلى باكستان الأمر الذي يعتبر إنجازا كبيرا للشركة ليزداد بذلك عدد الدول التي يتم التصدير إليها إلى 10



م.روني بيطار

«الوطني»: فرص يومية لاسترجاع مشتريات حاملي الفيزا

حتى 31 مارس 2015

الكويت من خلال سعيه الدائم إلى طرح المنتجات والخدمات المصرفية ذات القيمة المضافة والمزايا التفضيلية، وذلك إلى جانب حرصه على الالتزام في تقديم أفضل خدمة لعملائه. وتتمتع بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر أمنا وسهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتاح فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة.

العروض وأكثرها حصريّة لمكافأة عملائه إلى جانب إطلاق الحملات المجزية لهم على امتداد العام. ومن خلال هذه الحملة، يوفر بنك الكويت الوطني لعملائه فرصا للفوز بجوائز نقدية من خلال استرجاع قيمة مشترياتهم الأسبوعية عند استخدام بطاقات فيزا الائتمانية والسحب الآلي خلال فترة العرض. وأضاف الخضر أن بنك الكويت الوطني يحافظ على دوره المصرفي الريادي في سوق الخدمات المصرفية في

السحب مقابل كل عملية شرائية بمبلغ أدينار كويتي تتم محليا باستخدام بطاقات الوطني فيزا الائتمانية، فيما يحصلون على ثلاث فرص لدخول السحب عند استخدام بطاقات الوطني فيزا الائتمانية والسحب الآلي خارج الكويت أثناء السفر أو عبر مواقع الإنترنت. وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية أحمد خالد الخضر إن بنك الكويت الوطني يواصل تقديم أفضل



أحمد الخضر

أطلق بنك الكويت الوطني حملته الجديدة لمكافأة عملائه حاملي بطاقات الوطني فيزا الائتمانية والسحب الآلي بمنحهم فرص يومية لاسترجاع قيمة مشترياتهم حتى 1,000 دينار على كل العمليات الشرائية التي أجراها العميل خلال أسبوع. وتستمر هذه الحملة حتى 31 مارس 2015، حيث سيتم الإعلان عن أسماء الفائزين كل أسبوع. ويعني هذا العرض الحصري حاملي بطاقات الوطني فيزا فرصة دخول

تدشين ثلاث صالات عرض رئيسية في 26 الجاري

مجوهرات «كليان جوالرز» تدخل السوق الكويتي باستثمارات 7 ملايين دينار

ARE YOU THE KALYAN JEWELLERS LUCKY WINNER?

75000 KUWAITI DINAR MEGA PRIZE - SINGLE WINNER

GOLD COIN FREE WITH EVERY PURCHASE AND A CHANCE TO WIN KWD 75,000 MEGA PRIZE.

BUY JEWELLERY WORTH KWD 150 AND WIN A GOLD COIN FOR SURE. YOU WILL ALSO BE ELIGIBLE FOR A LUCKY DRAW COUPON FOR EVERY PURCHASE WORTH KWD 150 THAT CAN WIN KWD 75,000 MEGA PRIZE. RUSH TO THE NEAREST KALYAN JEWELLERS SHOWROOM TO BE THE LUCKY WINNER.

KALYAN JEWELLERS

77 BRANCHES SPREAD ACROSS INDIA & MIDDLE EAST | WWW.KALYANJEWELLERS.NET | WWW.FACEBOOK.COM/KALYANJEWELLERSMIDDLEEAST

OFFER VALID TILL 30TH JANUARY 2015

أعلنت كليان جوالرز التي تعد واحدة من أكثر علامات المجوهرات ثقة في الهند عن دخولها السوق الكويتي باستثمارات تزيد على 7 ملايين دينار. واحتفالا بتدشين أعمالها في الكويت قدمت كليان جوالرز برنامجا خاصا بالمستهلكين، حيث يحصل المستهلكون على عملة ذهبية مجانية عند شراء إحدى قطع المجوهرات بقيمة 150 دينارا ومن ثم يشارك في سحب على جائزة كبرى بقيمة 75,000 دينار. وسيقوم امتحان بانتشان، نجم السينما الهندية المعروف وسفير علامة كليان جوالرز، بافتتاح المنفذ يوم 26 ديسمبر 2014 بصحبة السفراء الآخرين وهم مانجو واريير (نجمة أفلام الملايالم)، ونجار جونا اكينيني (نجم أفلام تيلجو) و«برابهو جانيسان» (ممثل سينما التاميل). كما يحضر حفل الافتتاح كل من رئيس مجلس إدارة المجموعة ت. س. كليانرمان، والمديران التنفيذيان واجيش كليانرمان وراميش كليانرمان. وخلال افتتاح المتاجر يقوم النجوم بالرد على أسئلة الحضور من خلال منصة مجهزة لذلك.

وأوضح ت. س. كليانرمان، رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي في كليان جوالرز قائلا: «باتي توسعنا في الكويت في إطار استراتيجية تنموية لتعزيز حضورنا في دول مجلس التعاون الخليجي، كما أن إطلاق ثلاثة من متاجر كليان في يوم واحد بالكويت يؤكد على التزامنا بتوفير أفضل تجربة لشراء المجوهرات لعشاق المجوهرات في الكويت. إن استثمار 7 ملايين دينار يضمن كذلك وصولنا إلى عملاء أكثر من خلال هذه المنفذ الثلاثة. وسوف تقدم منافذنا تشكيلة رائعة من التصميمات التقليدية والمعاصرة لتلبي الحاجات الفريدة للمستهلك الكويتي المتطور».

وبافتتاح صالات العرض الثلاث في الكويت يصل إجمالي منافذ كليان جوالرز إلى 77 منفاذاً على مستوى غرب آسيا والهند، منها تسع صالات في الإمارات. كما تتوي الشركة دخول السوق القطري قريبا، حيث تستهدف كليان جوالرز وصول عدد صالات عرضها إلى 100 صالة بنهاية السنة المالية 2015. وقد استقطبت كليان جوالرز مؤخرا استثمار ضخم بقيمة 200 مليون دولار من شركة صندوق الاستثمار الخاص العالمية «أربورغ بنكوس».

ومن المنتظر أن يسرع هذا الاستثمار من خطط نمو كليان جوالرز من خلال تعزيز مكانتها الرائدة في الأسواق الحالية ودخول أسواق عالمية مثل سنغافورة وماليزيا. ومنذ استثمار «أربورغ بنكوس» أضافت كليان جوالرز أكثر من 15 صالة عرض إلى شبكتها.

تعد كليان جوالرز واحدة من أكثر علامات المجوهرات ثقة في الهند التي كونت علاقة راسخة لدى الأطراف المعنية من خلال وعد علامتها التجارية «الثقة في كل شيء». كما طورت كليان جوالرز صورة مميزة لدى المستهلكين من خلال الارتقاء بذكاء بقائمة سفراء العلامة. كانت كليان جوالرز أول علامة مجوهرات في الدولة تتعاون مع سفير علامة من الرجال، لتنتج بذلك في تحدي العرف السائد في تسويق المجوهرات.

«ماس» تسوّق مشاريع متنوعة في بريطانيا

في بريطانيا نموًا يتراوح بين 15 و20٪ سنويا مدفوعا بعدة عوامل، وهو ما يشكل مصدر دعم قوي للقطاع العقاري في بريطانيا، لافتا إلى أن الشركة تسعى إلى مراعاة ومواكبة متطلبات عملائها والتي أظهرت في الآونة الأخيرة ارتفاعا في الطلب على العقار في بريطانيا. من جهة أخرى، لفت مشاهب إلى أن بريطانيا ستكون المحطة الأولى ضمن خطة طموحة للتوسع نحو أسواق دول جديدة سيتم الإعلان عنها لاحقا، وأضاف أن هذه الاستراتيجية تأتي بعد أن راكمت فيها الشركة وفريق عملها خبرة لا تقل عن خمسة عشر عاما في أسواق المنطقة.

المشاريع المميزة والمتنوعة في بريطانيا، والوجهة لشرائح مختلفة من المجتمع، بما يراعي المتطلبات المختلفة لها سواء كالتطلب على الإقامة الدائمة أو الموسمية للعائلات، أو كذلك لشرائح الطلاب والمتجهين للعمل هناك، مشيرة إلى أن القطاع العقاري في بريطانيا أثبت على مدى العقود الماضية أنه من بين الأكثر استقرارا على مستوى العالم، وهو ما زال يشهد مستويات كبيرة من النمو مدفوعا بشكل خاص بالإقبال على الوحدات السكنية خلال العامين الماضيين وهو ما يعكسه نمو وتطور القطاع العقاري في بريطانيا، وهو ما يبرق وجهة تقليدية مستمرة، مما يجد معه من حجم المخاطر الاستثمارية



عبدالله الشهاب

أعلنت شركة ماس العالمية عن بدء تسويقها مجموعة من المشاريع الجديدة والمتنوعة بعضها يقع في العاصمة لندن نفسها وأخرى في مدن مختلفة حولها وعلى مقربة منها، وتحتوي على مدينتي ريدينج، وكنت (Kent)، ومن خلال طرح هذه المشاريع، تكون شركة ماس العالمية، قد دشنت أولى مراحل تنفيذ خططها الاستراتيجية الجديدة بالتوسع نحو أسواق خارج منطقة الشرق الأوسط وتركيا.

وتعليقا على هذا الحدث، قال مدير التسويق في شركة ماس العالمية عبدالله جاسم المشاهب: «يسرنا الإعلان عن بدء تسويق حزمة جديدة من

«مصر للطيران» تعتمد حلول «سيبر» لإعادة الهيكلة

أعلنت مصر للطيران، أكبر ناقلة في أفريقيا، عن توقيع اتفاقية مع شركة «سيبر»، المزود الرائد عالميا للحلول والتقنيات، لمساعدتها في إعداد وتنفيذ برنامج لإعادة هيكلة شركتها مصر للطيران للخطوط الجوية وإكسبريس. وتعتزم الشركة القابضة لمصر للطيران المملوكة للدولة الشروع في تنفيذ استراتيجية شاملة لإعادة الهيكلة بهدف زيادة عائداتها وتحسين كفاءتها واستكشاف جوانب جديدة لتحقيق العائدات والعودة إلى الربحية مع حلول يونيو من العام 2016. وفي تصريح له بهذه المناسبة، قال الكليان سامح الحفني، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة القابضة لمصر للطيران: «تأتي هذه الاتفاقية كجزء من خطة إعادة هيكلة مصر للطيران، المخصصة لمراجعة وتقديم توصيات التغييرات والحلول المقترحة لجميع جوانب أعمالنا تقريبا، وتعد «سيبر» الأفضل عالميا في قطاع تقنيات شركات الطيران، فقدمهم معرفة واسعة بعملنا ومنطقتنا والفرص والتحديات التي نواجهها، كما أن لديهم

«المستقبل» تنظم سيمينار لتكنولوجيا الاختبار المتطور

يقصر على الشرح النظري فقط، بل شمل تطبيقات عملية شارك فيها الحضور على أجهزة متطورة وحديثة ومخصصة لفحص وقياس ترددات الراديو المستخدمة في قطاع الاتصالات اللاسلكية في المجتمع وتلقف المهنيين المتخصصين في شتى المجالات التكنولوجية من خلال عرض نماذج متطورة من أحدث أجهزة تكنولوجيا الفحص والقياس الخاصة بالاتصالات اللاسلكية. وأشار إلى أن العرض لم



حيدر إجمدي يتوسط المشاركين في السيمينار

أقامت شركة المستقبل للتكنولوجيا المتكاملة إحدى شركات مجموعة المستقبل العالمية للاتصالات سيمينار تقنيا عرضت فيه أحدث وسائل وتكنولوجيا الفحص والاختبار للاتصالات والتطبيقات اللاسلكية في العالم في مبادرة لرفع الوعي التكنولوجي في المجتمع، ولقد حضر هذه الفعالية حشد من المهتمين من الوزارات والمؤسسات الحكومية والشركات الخاصة والجامعات.

