تتيح للمسافرين السحب نقدا بـ 6 عملات رئيسية

«الوطني» يدشن 3 أجهزة سحب آلي متعددة العملات بالمطار

دشن بنك الكويت الوطني ثلاثة أجهزة سحب آلي متعددة العملات في منطقة الترانزيت في مطار الكويت الدولي. وتتيح هذه الأجهزة للمسافرين سحب الأموال بست عملات رئيسية وهي الدولار الأميركي واليورو والجنيه الاسترليني والدرهم الاماراتي والريال السعودي، إلى جانب الدينار الكويتي.

وينفرد البنك الوطني بتوفير هذه الخدمة لعملائه في منطقة الترانزيت من خلال أجهزة السحب الآلي المتعددة العملات التي تتواجد بالقرب من البوابتين رقمي 3 و24. وتأتي هذه الخطوة في إطار سعي البنك الوطني إلى تعزيز تواجده في المواقع الحيوية وتدعيم شبكته المصرفية الأكبر محليا من خلال تقديم الخدمات المبتكرة والحلول الفريدة التي تلبي احتياجات عملائه وتمنحهم المزيد من الراحة والمرونة أينما تواجدوا.

محمد العثمان

العثمان: البنك حريص على أن يكون الأقرب إلى عملائه

وقال مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الوطني محمد خالد العثمان إن بنك الكويت الوطني يحرص على توفير أفضل الحلول المصرفية لعملائه من خلال شبكة فروعه المحلية الأكبر في الكويت. وتهدف هذه الخدمة المصرفية الجديدة التي يوفرها البنك الوطني إلى تعزيز تواجده الاستراتيجي في المواقع الحيوية في الكويت ليبقى الأقرب إلى عملائه ويضمن تقديم أفضل خدمة لهم.

وأضاف العثمان أن خدمة السحب النقدي المتعددة العملات تمثل أحد الحلول المصرفية المثالية أثناء السفر وذلك لتواجدها في منطقة الترانزيت في المطار، وتضاف هذه الخدمة إلى خدمات البنك الوطني المتنوعة ذات المزايا التنافسية والحصرية حيث تتيح للعملاء الاختيار بين أي من العملات الرئيسية العالمية التي يحتاجونها خلال رحلتهم وقد تم اختيار مواقعها بعناية في منطقة المغادرين بالقرب من البوابتين 3 و24.

ويواصل البنك الوطني تعزيز موقعه الريادي في السوق المصرفية من خلال شبكته المصرفية المحلية الأكبر على مستوى الكويت والتي تشمل الفروع الى جانب أجهزة السحب الآلي ونقاط البيع. وقد تجاوز عدد أجهزة السحب والإيداع الآلي التابعة للبنك الوطني الـ 239 جهازا موزعة في كافة أنحاء الكويت، والتي تتيح للعملاء العديد من الخدمات المصرفية الحديثة التي تتمتع بالمرونة والأمان وفي مقدمها عمليات الإيداع والسحب بالعملة المحلية الجديدة، إلى جانب تواجد البنك الوطني عبر أكثر من 8,200 نقطة بيع وانتشاره الجغرافي محليا من خلال أوسع شبكة فروع محلية تبلغ 65 فرعا.

«بيتك» يعرض خدماته ومنتجاته في «التأمينات الاجتماعية»

جناح «بيتك» في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

يتواجد بيت التمويل الكويتي (بيتك)، في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية من خلال جناح خاص يضم فريقا مختصا من البيع المباشر في «بيتك»، ويستمر حتى نهاية الأسبوع الجاري، لاستعراض الخدمات والمنتجات والعروض المقدمة لموظفي ورواد المؤسسة.

وتأتي هذه المبادرة ضمن الجهود المتواصلة التي يبذلها «بيتك» لتقديم كافة الخدمات والمنتجات التي يطرحها البنك في أماكن تواجد العملاء بشكل عام ليبقى دائما أقرب الى العميل.

ويسعى فريق البيع المباشر من خلال تواجده الى تقديم رؤية شاملة ومتكاملة حول مختلف المنتجات والخدمات المصممة لجميع شرائح العملاء، وإعطاء نبذة عن المنتجات المصرفية من حسابات وودائع وبطاقات ائتمانية وخطط استثمارية طويلة الأجل (جامعتي، رفاء، انجاز، ثمار) وغيرها، وكذلك التمويلية والمزايا التي يخص بها «بيتك» كل شريحة والتسهيلات الائتمانية الكبيرة التي يقدمها، في مبادرة تستهدف الحفاظ على العملاء واستقطاب شريحة جديدة من موظفي المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية.

كما يقوم فريق «بيتك» بالاجابة عن استفسارات وتساؤلات رواد الجناح والاستماع الى آرائهم ومقترحاتهم والسعي الى تبني المناسب منها بعد عرضها على الجهات المسؤولة ودراستها وفق معطيات السوق، الأمر الذي يؤكد التزام «بيتك» بتلبية متطلبات العميل وتحقيق طموحاته وإشراكه بالعملية التطويرية لـ «بيتك» خصوصا ان «بيتك» يتميز بتنوع الخدمات والمنتجات التي يقدمها للعملاء سواء المصرفية أو التمويلية ومدى ملاءمتها لاحتياجاتهم، وكذلك يتميز بمواكبته لآخر التطورات التكنولوجية على الساحة المصرفية وترجمتها الى أدوات تعزز من مكانة «بيتك» وترتقي إلى تطلعات العميل بتقديم خدمات ومنتجات تتماشى مع المعايير العالمية للجودة والتميز.

بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية

«التجاري» يرعى ورشة عمل «أثر الموهبة والقيادة في الأعمال»

برعاية البنك التجاري الكويتي، عقد معهد الدراسات المصرفية ورشة عمل خاصة عن أثر الموهبة والقيادة والثقافة في ازدهار الأعمال والتي قدمها الرائد في هذا المجال ديف ألرتش، وهو مؤسس مجموعة «آر بي إل» والتي تقدم المشورة لقادة الموارد البشرية الأفضل في العالم، إذ تعمل هذه المؤسسة على تحقيق القيادة المبنية على النجاح، ومن المعروف أن ديف قد قام بتأليف أكثر من 25 كتابا وأكثر من 200 فصل من كتب مختلفة ومقالات تتناول مواضيع تخص الدافع للعمل، وعن كيفية خلق معنى وقيمة في مكان العمل. ويأتي تنظيم هذه الورشة بهدف العمل على مساعدة الموظفين والمديرين وأعضاء مجالس إدارات والمديرين التنفيذيين على اتخاذ الإجراءات التي تساعدهم في تحسين جودة أداء الموظفين وكذلك أهمية بناء الثقافة المؤسسية وتعريفها وكيفية خلقها.

المشاركون في ورشة العمل

وتناولت هذه الورشة أربعة موضوعات رئيسية تضم كل منها عدد من المفاهيم المبتكرة مع العديد من الأمثلة والحالات العملية مصحوبة بأنشطة مختلفة، حيث ركزت على التوجهات العالمية الحديثة في خلق معنى وقيمة في القيادة الحديثة وتأثيرها في مكان العمل، ونشر هذه الثقافة بين زملاء العمل ككل، من خلال التركيز على الصفة التفاعلية في الإدارة، والمعطيات الحديثة المستخدمة في هذا النوع من القيادة، كما أعطت الورشة نماذج للإدارة المزدهرة حول العالم، مشيرة إلى خصائصها وأهمية ذلك في سوق العمل بكفاءات الإداريين الناجحين.

وقد افتتحت هذه الورشة من قبل معهد الدراسات المصرفية في قاعة سلوى وبحضور مجموعة من الإداريين الأفاضل من مختلف المؤسسات المصرفية الرائدة في السوق الكويتي.

«الأهلي» يُطلق أحدث تطبيق لخدماته المصرفية للهواتف الذكية

أطلق البنك الأهلي الكويتي أحدث تطبيق لخدماته المصرفية للهواتف الذكية الذي يقدم العديد من الخدمات والمزايا التي تمنح عملاءه تجربة مصرفية فريدة أكثر تطورا وأمانا، وذلك في إطار حرصه على مواكبة التطورات التكنولوجية المتلاحقة في سبيل تقديم الخدمات المصرفية لمختلف شرائح عملائه بكل دقة وسهولة بما يتلاءم مع احتياجاتهم.

وبهذه المناسبة أكدت سوسن علي – مدير أول الخدمات المصرفية الإلكترونية أن البنك الأهلي الكويتي يعتمد خطة استراتيجية ترتكز على التحديث والتطوير المستمر واستخدام أحدث الأساليب التقنية المبتكرة لتقديم باقة من الخدمات المصرفية المميزة تلبية لتطلعات ورغبات العملاء، مع الحرص الشديد على تعزيز سلامة ودقة عملياتهم المصرفية. وأوضحت أن تحديث تطبيق الخدمات والمعاملات المصرفية على الهواتف الذكية يأتي مواكبة للتطور التكنولوجي الهائل والمتسارع إلى جانب استحداث سبل جديدة للتواصل مع العملاء بشكل اكثر سرعة وكفاءة.

سوسن علي

وقالت ان تحديث تطبيق الخدمات المصرفية يمكن العملاء من الإطلاع على رصيد الحساب ويوفر لهم تحويل الأموال محليا ودوليا، مشيرا كذلك الى إمكانية تسديد دفعات البطاقة الائتمانية بالإضافة إلى القدرة على احتساب القروض الخاصة بهم.

وأضافت: كذلك يمكن للعميل من خلال التطبيق الاطلاع على أحدث العروض الترويجية التي يقدمها البنك الأهلي أولا بأول وبشكل فوري بالإضافة الى معرفة أماكن أفرع أجهزة الصراف الآلي، والاطلاع على أسعار الصرف تحويل العملات والعديد من الخدمات والإمكانيات المصرفية الأخرى على مدار الساعة.

وزارة المالية ومجموعة شركات تؤكد مشاركتها في معرض إنفوكونكت وإنفوبيز

أعلنت شركة انفوسنتر لتنظيم المعارض والاستشارات التسويقية الشركة المنظمة لمعرض تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرابع والثلاثين (انفوكونكت وانفوبيز) أن المعرض القادم سيكون تحت رعاية الشيخ محمد العبدالله المبارك الصباح وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ورئيس مجلس إدارة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات خلال الفترة من 25 – 31 يناير 2015 على أرض المعارض الدولية بمشرف. وبهذه المناسبة صرح صباح الشمري مساعد المدير العام لدى الشركة المنظمة انفوسنتر بأن وزارة المالية قد أكدت مشاركتها في معرض انفوبيز 2015 وانضمت الى بقية الوزارات التي أكدت مشاركاتها مسبقا بالمعرض، بالاضافة الى تأكيد مشاركة مجموعة أخرى من الشركات المتخصصة في نظم المعلومات وخدمات الاتصالات والانترنت، ومنها شركة كوالیتي نت والأهلية وموزاييك، وإن الشركة المنظمة على وشك الانتهاء من استقبال بقية المشاركات سواء كانت من الجهات الحكومية أو شركات القطاع الخاص.

صباح الشمري

وبهذه المناسبة أكد وكيل وزارة المالية خليفة حمادة بأن الوزارة ستشارك بمعرض انفوبيز 2015، حيث يضم هذا المعرض مجموعة من الشركات الكويت، حيث تساهم كوالیتي نت كل عام في العديد من العروض والمفاجآت، وتسلط الضوء على أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. وتأتي مشاركتنا الخامسة عشرة في إطار دعم الشركة لشركاء النجاح «انفو سنتر» حيث ان كوالیتي نت كانت ومازالت جزءا لا يتجزأ من معرض انفوكونكت، كما أن الشركة تتخذ المعرض كمنصة مثالية لطرح أحدث الابتكارات التقنية وآخر مستجدات تكنولوجيا الاتصالات المعلوماتية. حيث يعتبر المعرض منصة اتصال فعال ومباشر مع عملائنا للتعرف على آرائهم وطموحاتهم فيما يخص الخدمات والمنتجات التي تطرحها كوالیتي نت، وأضاف الكوهجي، نحن نعمل جاهدين على توفير كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات والتكنولوجيا المعلوماتية، حيث إن العالم الحالي والمستقبلي يرتكز على مجتمع معتمد اعتمادا كبيرا على الإنترنت، تساهم فيه التقنيات الذكية في تبسيط حياة الجميع،وعلى نفس السياق أعلن خالد اليحيى مدير عام شركة Ayhayla أن مشاركتهم في المعرض تتمثل في إطلاق خدمات الترفيه المنزلي بأسعار في متناول الجميع، كما حصلت شركة Ayhayla على حقوق توزيع كمبيوترات Supermicro الرائدة عالميا في مجالات عديدة مثل Cloud Computing وData Centers وتعتبر خوادم Supermicro الأولى والوحيدة في العالم التي توفر أحدث تقنيات معالجات Intel المعروفه بـ haswell، ومن المتوقع أن تشكل خوادم Supermicro فارقا كبيرا في أداء البنى التحتية للبنوك والوزارات وشركات الاتصالات التي تعتمد على معالجة المعلومات.

عيسى الكوهجي

وقد صرح مدير تطوير الأعمال في شركة موزاييك للدعاية والإعلان والنشر والتوزيع محمد بديع البارودي بأن مشاركتهم في المعرض ستكون من خلال العلامة التجارية الجديدة modex المختصة بالحلول الرقمية في مجال الدعاية والإعلان، حيث ستطلق الشركة آخر ابتكاراتها في مجال استخدام التقنيات المرئية لتضعها في متناول أصحاب مختلف الفعاليات الاقتصادية والتجارية والحكومية كل حسب احتياجه، الأمر الذي يرفع مستوى التواصل بين العميل والمستهلك ويزيد من سهولة الاستفادة من المساحات الإعلانية لأكثر من إعلان في نفس المساحة ويوفر في الوقت والكلفة التي يستلزمها الإعلان المطبوع .

بالتعاون مع "Fortinet"

«الحاسبات» تنظم ندوة أمن الشبكات لمواجهة الاختراقات الأمنية

نظمت شركة الحاسبات لتكنولوجيا المعلومات ندوة بخصوص أمن الشبكات وأحدث التكنولوجيات المبتكرة لمواجهة الاختراقات الأمنية في مجال الشبكات والمقدمة من شركة Fortinet تحت عنوان Cyber Security Landscape and Threats وتحرص دائما شركة الحاسبات الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات في الكويت منذ عام 1983 على تنظيم مثل هذه الندوات لتضمن لعملائها مواكبة كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا المعلومات. وتعد شركة Fortinet الشريك الإستراتيجي لشركة الحاسبات في مجال أمن الشبكات، حيث ان شركة الحاسبات حاصلة على وكالة Fortinet في الكويت منذ عام 2008 كما أن شركة الحاسبات هي الوكيل الذهبي في الكويت المعتمد من Fortinet، وقد قامت شركة الحاسبات بتنفيذ العديد من المشاريع لعدد كبير من القطاعات في الكويت في هذا المجال ومن ضمنها اكبر مشروع على مستوى الكويت بقيمة 4 ملايين دولار في واحدة من اكبر الجهات الحكومية والمختصة بتكنولوجيا المعلومات، وقد حققت شركة الحاسبات 20٪ من إجمالي مبيعات شركة Fortinet في الكويت لسنة 2014.

وخلال الندوة التي عقدتها الشركة، قام فريق Fortinet بإعطاء فكرة عامة للحضور عن منتجات الشركة لدعم أمن الشبكات ومواجهة أحدث الأساليب للاختراقات الأمنية عن طريق تلك المنتجات. وفي هذا الإطار، صرح الرئيس التنفيذي لشركة الحاسبات لتكنولوجيا المعلومات مازن اشبيب بأن الشركة تواصل نجاحاتها في قطاع تكنولوجيا المعلومات وخاصة أمن وسرية المعلومات وتسعى دائما لتقديم أفضل الخدمات والمنتجات المتطورة والمميزة. جدير بالذكر ان الندوة حضرها كبار الشخصيات من الهيئات الحكومية والقطاع الخاص.

مازن اشبيب

وفقاً لأعلى المعايير المهنية

«جلوبال فرانشايز» تقدم برامج لإعداد الكوادر الوطنية بالقطاع النفطي

قالت الرئيس التنفيذي في شركة «جلوبال فرانشايز» سارة المنصور ان الشركة تسعى لتقديم مفهوم جديد للعمل في سوق التدريب والاستشارات وذلك من خلال تقديم برامج تدريبة خاصة بإعداد الكوادر الوطنية بالقطاع النفطي وفقا لأعلى المعايير المهنية العالمية وتطبيقاتها «بشهادة عالمية» تضمن للعاملين بالقطاع الاستراتيجيات والتقنيات المهنية الفريدة من نوعها في عالم التدريب وذلك بالتعاون مع المنظمة العالمية المهنية لتدريب وتطوير المصافي وعمليات التشغيل التي تطبقها كبرى شركات النفط العالمية.

أضافت خلال تصريح صحافي أن الخدمات التي تقدمها الشركة تتلخص في قيام الشركة بدراسة اتجاهات السوق ومعطياته بغرض تقديم مجموعة متكاملة من خدمات الاستشارات والتدريبات الفنية والمهنية المتخصصة التي تفي بإعداد خطة العمل وتأهيل موظفي الشركات للتواصل مع بيئة العمل المحيطة، لافتة الى ان الشركة تقدم مجموعة متكاملة من البرامج الهندسية والفنية المتخصصة في ادارة المصافي وعمليات التشغيل للشركات النفطية على المستوى الإقليمي، مشيرة الى حرصها على تقديم الخدمات الى قطاع عريض من الشركات العاملة في الأسواق المحلية والإقليمية معتمدة على الخبرات المستفادة من سنوات العمل بالمجال والتي «اكسبت جلوبال فرانشايز »معرفة متعمقة بالجوانب الاستراتيجية والتحديات التشغيلية اليومية التي تواجه معظم كيانات الأعمال والمهن في كل من القطاعين العام والخاص.

أشارت المنصور الى ان البرامج التدريبية المقدمة تساعد الشركات في بناء هياكلها التنظيمية بهدف تحقيق أعلى ربحية وافضل عائد، مؤكدة ان «جلوبال فرانشايز» تساعد العملاء من خلال الاستشارات في تحديد الأولويات ومواجهة التحديات بحيث تساعد الشركات على تعزيز ادائها وتعظيم قيمة أعمالها من خلال وضع استراتيجيات فعالة لادارة آلياتها مما يعكس ويدعم أهدافها بأكملها، مشيرا الى ان الشركة تقوم بتقديم استشارات لمعرفة افضل الممارسات المهنية في مجالات متعددة تهدف الى تعميق الخبرات وبحث عوامل النجاح والتحديات التي تواجه كيانات الأعمال في مختلف القطاعات العاملة في السوق.

سارة المنصور